



ที่ นข ๐๐๑๙/ว นข ๗๗

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนเรืองวุฒิ นข ๒๕๐๐๐

๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งที่ปรึกษาและคณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ที่ นข ๐๐๑๙/ว ๒๑๓๙ ลงวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาประกาศจังหวัดเชียงใหม่ ลงวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งที่ปรึกษา และคณะกรรมการเครือข่ายฯ ระดับจังหวัด

จำนวน ๑ ชุด

๒. แผนปฏิบัติการฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดเชียงใหม่แจ้งอำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
ดำเนินการศึกษาระเบียบกรรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการดำเนินงานเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต
ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ และคัดเลือกคณะกรรมการเครือข่ายอำเภอตามระเบียบฯ
ส่งให้จังหวัดฯ นั้น

เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบกรรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการดำเนินงานเครือข่ายฯ
จังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดประชุมคณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด เพื่อจัดตั้งเครือข่ายจังหวัด โดยมีประกาศจังหวัดเชียงใหม่ เรื่อง แต่งตั้ง
ที่ปรึกษาและคณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
ระดับจังหวัด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) และจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนฯ เรียบร้อยแล้ว (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)
จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งผู้มีรายชื่อในประกาศฯ ทราบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวฉัตรประอร นิยม)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง แต่งตั้งที่ปรึกษาและคณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มอาชีพ ผู้ผลิต และผู้ประกอบการ
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด

กระทรวงมหาดไทยได้มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุน การดำเนินงานตามนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และการมีส่วนร่วมของประชาชน สร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และเพื่อส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และได้จัดทำระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการดำเนินงาน เครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ ซึ่งประกาศ ณ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการดำเนินงาน เครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ หมวด ๔ คณะกรรมการ เครือข่ายจังหวัด จึงได้แต่งตั้งที่ปรึกษา และคณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด ดังนี้

๑. ที่ปรึกษา

- ๑.๑ พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่
- ๑.๒ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
- ๑.๓ เกษตรจังหวัดเชียงใหม่
- ๑.๔ อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
- ๑.๕ พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
- ๑.๖ ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
- ๑.๗ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
- ๑.๘ นายชัยรัตน์ โสธรณพบุตร ผู้บริหาร บริษัท ผลไม้แปรรูปวรพร จำกัด
- ๑.๙ นางภาวริน น้อยใจบุญ กรรมการผู้จัดการ รินชนมไทย

๒. คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ระดับจังหวัด

๒.๑ นางบุญมี ศรีสุข	อำเภอบางคล้า	ประธานกรรมการ
๒.๒ นายสมเจตน์ ทิศนา	อำเภอบางปะกง	รองประธาน (โซนสุวรรณภูมิ)
๒.๓ นางศิริพร หวังสมัด	อำเภอบางน้ำเปรี้ยว	รองประธาน (โซนมัชฌิมา)
๒.๔ นายประพันธ์ งามฉวี	อำเภอท่าตะเกียบ	รองประธาน (โซนฉะเชิงเทรา)
๒.๕ นายจอมพงษ์ ชูทับทิม	อำเภอบ้านโพธิ์	เลขานุการ
๒.๖ นางพิมพ์ชนก วรณแจ่ม	อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา	เหรัญญิก
๒.๗ นางสาววิพร ชุ่มชื่น	อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา	ผู้ช่วยเหรัญญิก
๒.๘ นางสาวเบญจวรรณ จาตุรงค์พาณิชย์	อำเภอคลองเขื่อน	ฝ่ายการตลาด

/๒.๙ นายสายชล...

๒.๙ นายสายชล คุณคณีจ	อำเภอราชสาส์น	ฝ่ายปฏิคม
๒.๑๐ นางนิษภา นิลสุวรรณ	อำเภอแปลงยาว	ฝ่ายประชาสัมพันธ์
๒.๑๑ นายสายันต์ โกมล	อำเภอคลองเขื่อน	กรรมการ
๒.๑๒ นางปราณี แสงจันทร์	อำเภอบางน้ำเปรี้ยว	กรรมการ
๒.๑๓ นายกิติทัศน์ ประเสริฐศรี	อำเภอบางปะกง	กรรมการ
๒.๑๔ นายพิสิษฐ์ เกษมวิลาศรี	อำเภอพนมสารคาม	กรรมการ
๒.๑๕ นางบานเย็น เข้มลาย	อำเภอสนามชัยเขต	กรรมการ
๒.๑๖ นางสาวประกายพฤษฯ พะณัฏฐิรมย์	อำเภอแปลงยาว	กรรมการ
๒.๑๗ นายยศวัฒน์ เรืองสุวริย์	อำเภอท่าตะเกียบ	กรรมการ

มีหน้าที่

๑. สำรวจและจัดทำข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัด
๒. จัดทำแผนงานโครงการในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
๓. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการเครือข่ายจังหวัดทุกไตรมาส และการประชุมสามัญประจำปี ทุกปี
๔. บริหารจัดการเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด ให้สอดคล้องและเกื้อกูลกับเครือข่ายที่มีอยู่แล้ว ทั้งในและนอกพื้นที่
๕. บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคที่เกี่ยวข้อง ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ทั้งด้านการบริหารจัดการ การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการเข้าถึงแหล่งทุน
๖. จัดหาช่องทางทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการอย่างเท่าเทียมกัน
๗. แสวงหาและจัดหาทุนเพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมของเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด
๘. ให้ความร่วมมือกับคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัดและเครือข่าย องค์ความรู้จังหวัด (KBO)
๙. ให้ข้อมูลการดำเนินงานของเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด กับส่วนราชการและภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ตามที่ได้รับคำร้องขอ ทั้งนี้ เพื่อการบริหารจัดการเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
๑๐. จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการในระดับ อำเภอและจังหวัด
๑๑. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเครือข่ายกลุ่มอาชีพและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ
๑๒. สรุปผลการดำเนินงานประจำปีของเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด เสนอต่อที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปีทุกปี พร้อมทั้งรายงานผล ให้จังหวัดทราบ
๑๓. ปฏิบัติงานอื่นตามที่จังหวัดมอบหมาย

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายจรเกียรติ รักพานิชมณี)

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	สถานที่ดำเนินการ	งบประมาณ
๑	การประชุมคณะกรรมการเครือข่ายฯ จังหวัด -ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายฯ รายไตรมาส -ประชุมสามัญประจำปีของคณะกรรมการ เครือข่ายฯ	๓ เดือน/ครั้ง ๑ ครั้ง/ปี	จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา	งบเครือข่ายฯ ๕,๐๐๐ บาท/ครั้ง งบเครือข่ายฯ ๕,๐๐๐ บาท
๒	ส่งเสริมช่องทางการตลาด -ตลาดนัดชุมชนคนไทยยิ้มได้	เดือนละ ๑ ครั้ง	จังหวัดฉะเชิงเทรา	งบเครือข่ายฯ
๓	พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายฯ จังหวัด	๑ ครั้ง	จังหวัดฉะเชิงเทรา	-
๔	พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (การบริหารจัดการ การผลิต การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ การตลาด)	ตลอดปี ๒๕๖๘	จังหวัดฉะเชิงเทรา	-
๕	เพิ่มจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อำเภอละ ๑๐ กลุ่ม/ราย/ปี	ตลอดปี ๒๕๖๘	จังหวัดฉะเชิงเทรา	-
๖	ส่งเสริมมาตรฐานสินค้าชุมชนร่วมกับภาคี เครือข่าย	ตลอดปี ๒๕๖๘	จังหวัดฉะเชิงเทรา	-
๗	โครงการ OTOP สู่วิชาชีพ	ตลอดปี ๒๕๖๘	จังหวัดฉะเชิงเทรา	-
๘	โครงการ “โอท็อป ๑๐๐ ร้าน ชุมชน คนแปดริ้ว”	ตลอดปี ๒๕๖๘	จังหวัดฉะเชิงเทรา	-