



ที่ ฌข ๐๐๑๙/ว ๓๒๒๗

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฌข ๒๕๐๐๐

มี ฌุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง การรับสมัครประกวดผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๘
(CDD Innovation Awards ๒๐๒๕)

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาประกาศกรมการพัฒนาชุมชน เรื่อง การรับสมัครประกวดผลงาน
นวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่มีความโดดเด่น ลงวันที่ ๕ มิ ฌุนายน ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชุด
ด้วยกรมการพัฒนาชุมชนกำหนดดำเนินโครงการประกวดผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชน
กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๘ (CDD Innovation Awards ๒๐๒๕) เพื่อคัดเลือกผลงานนวัตกรรม
งานพัฒนาชุมชน ที่มีความโดดเด่น สามารถต่อยอดและขยายผลแนวคิดหรือผลงานให้เกิดแนวทาง
การพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยการค้นหานวัตกรรมที่มีความโดดเด่น
สามารถพัฒนาการขับเคลื่อนการดำเนินงานไปสู่ “๑ จังหวัด ๑ นวัตกรรม”

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์
จึงขอให้อำเภอ เชิญชวนให้บุคคล คณะบุคคล และหน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน คัดเลือกและ
ส่งผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่มีความโดดเด่น โดยส่งเอกสารการประกวดผ่านระบบออนไลน์
ภายในวันที่ ๓๐ มิ ฌุนายน ๒๕๖๘ ตาม QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายชโล พงษ์สุข)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา



ใบสมัคร

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



ประกาศกรมการพัฒนาชุมชน
เรื่อง การรับสมัครประกวดผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๘
(CDD Innovation Awards 2025)

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรม มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กร และยกระดับรายได้ความเป็นอยู่ของประชาชน ซึ่งนวัตกรรมเกิดจาก การนำความรู้และความคิดสร้างสรรค์ มาใช้ในการสร้างคุณค่าและคุณประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม จึงส่งเสริมให้หน่วยงานในสังกัดเปิดกรอบแนวคิด ทศนคติ และมุมมองใหม่ ๆ ในการปฏิบัติงานของบุคลากร ที่จะส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงาน การให้บริการ นโยบายในการพัฒนาชุมชนของประเทศ และบรรลุวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นการแสดงถึงพลังและศักยภาพของงานพัฒนาชุมชนในการพัฒนาประเทศ ชุมชน ท้องถิ่น และการพัฒนา คุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมโดยการค้นหานวัตกรรม ที่มีความโดดเด่นสามารถพัฒนาการขับเคลื่อนการดำเนินงานไปสู่ “๑ จังหวัด ๑ นวัตกรรม” จึงกำหนด ดำเนินโครงการประกวดนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่มีความโดดเด่น

เพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่มีความโดดเด่น เป็นไปด้วย ความเรียบร้อย มีความโปร่งใส และบรรลุวัตถุประสงค์ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อค้นหานวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่มีความโดดเด่น สามารถต่อยอดและขยายผล แนวคิดหรือผลงานให้เกิดแนวทางการพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด ตลอดจน เพื่อเชิดชูเกียรติผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่มีความโดดเด่น และร่วมจัดแสดงนิทรรศการ ในงานวันพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๑๔ กรมการพัฒนาชุมชน จึงประกาศการรับสมัครประกวดผลงานนวัตกรรมงาน พัฒนาชุมชนที่มีความโดดเด่นไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ความหมาย

๑.๑ งานพัฒนาชุมชน หมายถึง แนวความคิด หรือกระบวนการดำเนินงานที่สามารถ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนส่วนใหญ่ในชุมชนทั้งในระดับบุคคล ระดับครัวเรือน และระดับหมู่บ้าน หรือชุมชน โดยอาศัยความคิดริเริ่มและการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งผลให้ชุมชนเกิดความเจริญก้าวหน้า ทั้งในด้านสังคมวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

๑.๒ นวัตกรรมงานพัฒนาชุมชน หมายถึง แนวความคิด กระบวนการ หรือผลงาน การทำสิ่งต่าง ๆ ด้วยรูปแบบหรือวิธีการใหม่ ๆ หรือผลงานวิจัยในงานพัฒนาชุมชน ที่เกิดจากการประยุกต์ใช้ องค์ความรู้และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทักษะ ประสบการณ์ รวมถึงเทคโนโลยี ที่ทำให้เกิดการสร้าง การเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต การให้บริการ หรือกระบวนการทำงานขององค์กรที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้น และสามารถขยายผลหรือนำไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้าง ไม่ว่าสิ่งต่าง ๆ ที่ทำนั้นจะเป็นการพัฒนาต่อยอดหรือสร้างขึ้นมาใหม่ก็ตาม

/ข้อ ๒ คุณลักษณะ...

ข้อ ๒ คุณลักษณะของผลงานที่จะส่งเข้าประกวด

- ๒.๑ ผลงานเกิดจากการลงมือปฏิบัติจริงมีความเป็นรูปธรรม ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันปิดรับสมัคร
- ๒.๒ ต้องไม่เป็นผลงานที่เคยได้รับรางวัลจากที่ใดมาก่อน
- ๒.๓ ผลงานต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น
- ๒.๔ ผลงานต้องได้รับการยินยอมให้กรมการพัฒนาชุมชนเผยแพร่เพื่อการศึกษา เรียนรู้เป็น Best Practice และการจัดการความรู้ (Knowledge Management)

๒.๕ ผลงานต้องได้รับการยินยอมให้เข้าร่วมพัฒนาต่อยอดและขยายผลกับกรมการพัฒนาชุมชน

ข้อ ๓ คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

- ๓.๑ บุคคลในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน
- ๓.๒ คณะบุคคล (บุคคลในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชนจำนวน ๒ คนขึ้นไป)
- ๓.๓ หน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน

ข้อ ๔ วิธีการจัดทำผลงาน

จัดทำเอกสารผลงานในรูปแบบไฟล์ PDF และ Word ไม่เกิน ๒๐ หน้ากระดาษขนาดเอ ๔ ไม่รวมปก ตั้งขอบกระดาษระยะ ๑ นิ้ว ใช้ตัวอักษร TH Chulabhorn Likit Text Light ๙ ขนาด ๑๑ Point ควรมีหัวข้อดังต่อไปนี้

- ๔.๑ ชื่อของนวัตกรรม ชื่อที่อยู่และการติดต่อเจ้าของผลงาน และบทคัดย่อ
- ๔.๒ ที่มาของนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่เสนอ (หลักการ/แนวคิด/เหตุผลความจำเป็น)
- ๔.๓ วัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน
- ๔.๔ ขอบเขตของการดำเนินงานและระยะเวลาการดำเนินงาน
- ๔.๕ วิธีการ/ขั้นตอน/กระบวนการดำเนินงาน
- ๔.๖ ความเป็นนวัตกรรม
- ๔.๗ ผลลัพธ์การนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
- ๔.๘ ผลกระทบทางสังคม (ด้านสังคมและวัฒนธรรม/เศรษฐกิจ/สิ่งแวดล้อม)
- ๔.๙ ความยั่งยืนของนวัตกรรม
- ๔.๑๐ จัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม หรือแนวทางการดำเนินงานต่อยอดหรือ

ขยายผลนวัตกรรม

๔.๑๑ เอกสารอื่น ๆ (ถ้ามี)

ข้อ ๕ วิธีการสมัคร วิธีการส่งผลงาน และระยะเวลารับสมัคร/ส่งผลงาน

๕.๑ สมัครส่งผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนเข้าประกวด ผ่านระบบออนไลน์ ทางเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน www.cdd.go.th และเว็บไซต์สถาบันการพัฒนาชุมชน <https://train.cdd.go.th>

๕.๒ จัดส่งผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนเข้าประกวด ได้ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cddresearch2025@gmail.com

๕.๓ ระยะเวลารับสมัครและส่งผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนเข้าประกวด ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๒๔.๐๐ น.

/ข้อ ๖ เกณฑ์การ...

ข้อ ๖ เกณฑ์การพิจารณา คัดเลือก และตัดสินการประกวด

กรรมการพัฒนาชุมชน พิจารณาผลงานนวัตกรรมที่มีความโดดเด่นจากผลสัมฤทธิ์เชิงประจักษ์ของการดำเนินงาน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนผลงาน รวม ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย

๖.๑ ความเป็นนวัตกรรม (๕๐ คะแนน)

แนวคิดหรือผลงานที่เกิดขึ้นจากการลงมือปฏิบัติจริงบนฐานการมีส่วนร่วมของประชาชนและเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูล ร่วมกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทักษะ ประสบการณ์ และเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เหมาะสมในการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถตอบสนองต่อความจำเป็นและความต้องการของประชาชนส่วนใหญ่ในแต่ละพื้นที่ และมีความเหมาะสมสอดคล้องกับบริบทการพัฒนาพื้นที่หรือชุมชน ซึ่งนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

๖.๑.๑ การตอบสนองต่อปัญหาหรือความจำเป็นในการพัฒนาชุมชน ๑๐ คะแนน

๖.๑.๒ ความใหม่ของนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเพิ่มคุณค่าให้งานพัฒนาเดิม ๑๐ คะแนน

๖.๑.๓ การมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมของพื้นที่/ชุมชน ๑๐ คะแนน

๖.๑.๔ ความเหมาะสมสอดคล้องกับบริบทการพัฒนาพื้นที่/ชุมชน ๑๐ คะแนน

๖.๒ คุณค่าและผลกระทบทางสังคม (๕๐ คะแนน)

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชน ต้องแสดงและอธิบายให้เห็นถึงระดับความสามารถและคุณค่าเชิงประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และความคุ้มค่าของนวัตกรรมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนส่วนใหญ่ในพื้นที่อย่างมีส่วนร่วม ทั้งในระดับบุคคล ระดับครัวเรือน และระดับหมู่บ้านหรือชุมชน สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงและส่งผลกระทบเชิงบวกในมิติสังคม และวัฒนธรรม มิติเศรษฐกิจ และมิติสิ่งแวดล้อม อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

๖.๒.๑ ความคุ้มค่าของการใช้ประโยชน์จากผลงานนวัตกรรมในเชิงประสิทธิภาพและประสิทธิผล ๒๐ คะแนน

๖.๒.๒ ผลกระทบทางสังคมในมิติสังคมและวัฒนธรรม มิติเศรษฐกิจ และมิติสิ่งแวดล้อม (เช่น การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ลดต้นทุน แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมชุมชน เป็นต้น) ๒๐ คะแนน

๖.๓ ความยั่งยืน (๒๐ คะแนน)

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนต้องแสดงและอธิบายให้เห็นถึงความสามารถในการดำเนินงานเพื่อใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมได้อย่างต่อเนื่อง และแสดงให้เห็นถึงโอกาสในการพัฒนาต่อยอด ขยายผล ทั้งในระดับบุคคล ระดับครัวเรือน และระดับหมู่บ้านหรือชุมชน ซึ่งนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

๖.๓.๑ นวัตกรรมสามารถดำเนินการได้ต่อเนื่องโดยผู้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม ๑๐ คะแนน

๖.๓.๒ โอกาสในการพัฒนาต่อยอด/ขยายผลของนวัตกรรมในวงกว้าง ๑๐ คะแนน

ข้อ ๗ การคัดเลือกและตัดสินผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชน

๗.๑ กรรมการพัฒนาชุมชน แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณากลับกรองและคัดเลือก ผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่มีความโดดเด่น กรรมการพัฒนาชุมชน จากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอก เพื่อพิจารณาผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชน จากเอกสารตามข้อ ๔ โดยให้ผลงานที่มีคะแนนเป็นผลงานที่มีความโดดเด่น อันดับ ๑ - ๕ ซึ่งเป็นผลงานที่ผ่านการคัดเลือกและเผยแพร่ผลงานผ่านทางเว็บไซต์ กรรมการพัฒนาชุมชน www.cdd.go.th

๗.๒ กรรมการพัฒนาชุมชน แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาตัดสินผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอก เพื่อพิจารณาตัดสินผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนจากการนำเสนอผลงานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๕ อันดับ เรียงคะแนนผลงานตามลำดับที่มีความโดดเด่นจากค่าคะแนนสูงสุด

๗.๓ ผลการพิจารณาของคณะกรรมการดังกล่าวข้างต้นถือเป็นที่สุด และประกาศให้ทราบทางเว็บไซต์กรรมการพัฒนาชุมชน www.cdd.go.th

ข้อ ๘ การเชิญเกียรติและจัดแสดงผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่มีความโดดเด่น

๘.๑ กรรมการพัฒนาชุมชน ขอเชิญเจ้าของผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่มีความโดดเด่นเรียงจากค่าคะแนนสูงสุด รับรางวัลเชิดชูเกียรติ ร่วมจัดแสดงนิทรรศการ และกิจกรรมอื่น ๆ ในงานวันพัฒนาชุมชน โดยรางวัลดังกล่าว แบ่งเป็น ๓ ประเภท ดังนี้


๘.๑.๑ โล่รางวัลชนะเลิศ

๘.๑.๒ โล่รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑

๘.๑.๓ โล่รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒

๘.๒ กรรมการพัฒนาชุมชน จัดทำใบประกาศนียบัตรรางวัลชมเชย มอบให้แก่เจ้าของผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่มีความโดดเด่น จำนวน ๒ รางวัล

๘.๓ กรรมการพัฒนาชุมชน จัดทำใบประกาศนียบัตรมอบให้แก่เจ้าของผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชน ซึ่งได้คะแนนตามที่คณะกรรมการพิจารณา กลับกรอง คัดเลือก และตัดสินผลงานฯ พิจารณาให้ผลงานผ่านเกณฑ์การเป็นนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชน

ประกาศ ณ วันที่  มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘


(นายสยาม ศิริมงคล)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน