



ที่ ฌข ๐๐๑๙/ว ๒๗๙

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฌข ๒๔๐๐๐

มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง เตรียมความพร้อมการดำเนินโครงการตามแผนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายใต้ กรอบวงเงิน ๑๕๗,๐๐๐ ล้านบาท
เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนารายละเอียดโครงการ	จำนวน ๔ ชุด
๒. บัญชีกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๓ ชุด
๓. ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายโครงการ	จำนวน ๔ ชุด
๔. รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้เสนอโครงการและคำของบประมาณเพื่อดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายใต้กรอบวงเงิน ๑๕๗,๐๐๐ ล้านบาท ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่อังคารที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๔ โครงการ เป็นเงิน ๗,๘๙๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านแปดแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) โดยโครงการดังกล่าวผ่านการพิจารณาถ้อยแถลงขอเสนอโครงการฯ และ ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดฉะเชิงเทรา เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ ดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน และสามารถดำเนินการได้ทันทีหากได้รับการอนุมัติงบประมาณ ดังนั้น จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาทำความเข้าใจโครงการฯ เพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินโครงการ ทั้ง ๔ โครงการ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

๒. เตรียมความพร้อมและพิจารณาทบทวนคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒-๓) ดังนี้

(๑) โครงการยกระดับมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงธุรกิจที่ทันสมัย

(๒) โครงการงานจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มน้ำบางปะกง สู่ชุมชนคนเมือง

จังหวัดฉะเชิงเทรา

(๓) โครงการส่งเสริม สนับสนุน ต่อยอดอาชีพหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากภัยช้างป่า นำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ทั้งนี้ ขอให้ส่งรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการฯ ตามที่ได้รับจัดสรร (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) ให้จังหวัด ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ และได้มอบหมายให้ นางวันวิสา ทองหาญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทร ๐๘๑-๘๖๔๓๘๕๙ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชลอ พงษ์ขุบ)

พัฒนาการจังหวัดฉะเชิงเทรา

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

สรุปงบประมาณโครงการตามแผนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายใต้ กรอบวงเงิน ๑๕๗,๐๐๐ ล้านบาท
จังหวัดฉะเชิงเทรา

โครงการที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	กลุ่มเป้าหมาย
๑	โครงการยกระดับมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงธุรกิจที่ทันสมัย	๕,๘๐๐,๐๐๐	ทุกอำเภอ
๒	โครงการงานจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า ลุ่มน้ำบางปะกง สุ่มชุมชนคนเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา	๑,๑๐๐,๐๐๐	ทุกอำเภอ
๓	โครงการส่งเสริม สนับสนุน ต่อยอดอาชีพหมู่บ้าน ที่ได้รับผลกระทบจากภัยช้างป่านำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดี อย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๔๕๐,๐๐๐	อ.แปลงยาว อ.สนามชัยเขต และอ.ท่าตะเกียบ
๔	โครงการจ้างงาน สร้างคน สร้างสรรค์ สื่อสาร ชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (Creative Village Rep.)	๕๕๐,๐๐๐	ทุกอำเภอ
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (เจ็ดล้านแปดแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)		๗,๘๕๐,๐๐๐	

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มี
คุณภาพและมาตรฐาน เพื่อสร้างเศรษฐกิจมูลค่าเพิ่มและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมหลัก : ยกย่องมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงธุรกิจ ที่ทันสมัย

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น และพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐาน
ผู้ประกอบการยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกย่องภาคเกษตรของจังหวัดให้เข้มแข็ง
และสร้างมูลค่าเพิ่มได้สูงด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมเป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน

แผนงาน : พัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

ผู้รับผิดชอบ : นายชโล พงษ์ชูป ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๓๘๕-๕๑๑-๒๓๙

หน่วยร่วมดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทุกอำเภอ

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย
ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์
“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”
เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

รัฐบาลมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยการส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพ มีงานทำและ
สร้างรายได้ โดยการสนับสนุนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในการพัฒนาขีดความสามารถ
การบริหารจัดการ และการตลาด เพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
ให้มีความมั่นคง เป็นการสร้างความเจริญเติบโต และยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน ในชุมชนให้ดีขึ้น
โดยส่งเสริมการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้การพัฒนาอาชีพ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและการพัฒนาระดับ
ผลิตภัณฑ์ OTOP ส่งผลให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการอย่างเป็น
รูปธรรมและยั่งยืน

๑. ยกย่องภาคเกษตรของจังหวัดด้วย เทคโนโลยี นวัตกรรม ให้เป็นแหล่งผลิตอาหาร ที่มีคุณภาพและได้
มาตรฐาน เกษตรกรมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ ๒. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และบริการด้านการ
ท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและมีอัตลักษณ์สามารถ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน ๓. พัฒนาคูณภาพชีวิต การศึกษา
สาธารณสุข สวัสดิการสังคมและสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนทุกช่วงวัย ๔.
การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน ๕. การพัฒนา
ศักยภาพพื้นที่ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รองรับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ
(Smart City) ในเขต EEC

จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทราตามแผนพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา คือ “เมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว น่าลงทุน พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ EEC” โดยได้กำหนดประเด็นการพัฒนา จำนวน ๕ ประเด็น คือ ประเด็นที่ ๑ ยกระดับภาคการเกษตรของจังหวัดด้วย เทคโนโลยี นวัตกรรม ให้เป็นแหล่งผลิตอาหาร ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เกษตรกรมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ ประเด็นที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและมีอัตลักษณ์สามารถ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน ประเด็นที่ ๓ พัฒนาคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข สวัสดิการสังคมและสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชนทุกช่วงวัย ประเด็นที่ ๔ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน ประเด็นที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพพื้นที่ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รองรับการเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ในเขต EEC

ทั้งนี้ ในประเด็นที่ ๑ ยกระดับภาคการเกษตรของจังหวัดด้วย เทคโนโลยี นวัตกรรม ให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เกษตรกรมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีแผนงาน ดังนี้ (๑) พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน และโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรเพื่อรองรับการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ (๒) พัฒนาการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพปลอดภัยสูงและได้มาตรฐานสากล (๓) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบัน เกษตรกร และช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร ปลอดภัย จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ดำเนินการสนับสนุนให้ประชาชนนำภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนมาสร้างมูลค่าเพิ่ม เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนและดำเนินการลงทะเบียนเป็นหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (ONE TUMBOL ONE PRODUCT : OTOP) ปัจจุบันมีผู้ประกอบการที่ลงทะเบียน OTOP ในจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๑,๐๘๒ ราย มีผลิตภัณฑ์ OTOP รวม ๒,๔๕๑ ผลิตภัณฑ์ และมีผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๕ ดาว จำนวน ๓๗ ผลิตภัณฑ์ และระดับ ๔ ดาว จำนวน ๖๑ ผลิตภัณฑ์ ระดับ ๓ ดาว จำนวน ๓๒ ผลิตภัณฑ์ และระดับ ๒ ดาว จำนวน ๑๓ ผลิตภัณฑ์

จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ได้เล็งเห็นสภาพปัญหาที่เกิดขึ้น กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในด้านตัวผลิตภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมช่องทางการตลาด จึงจัดทำโครงการยกระดับมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงธุรกิจ ที่ทันสมัย ขึ้น เพื่อพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่ามีศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น เกิดการสร้างกระแสการรับรู้ ในเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่สามารถเป็นต้นแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ในเชิงกลยุทธ์ด้านการตลาดได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบการจัดทำแผนในระดับต่าง ๆ ให้มีความสอดคล้องและบูรณาการกัน นำพาประเทศให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคม เป็นธรรมฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” เพื่อยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคมนในทุกมิติและในช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีภาครัฐที่เป็นภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวมอย่างแท้จริง เพื่อให้เกิดการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศในทุกมิติ ส่ววิสัยทัศน์ดังกล่าว โดยยุทธศาสตร์ด้านที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ คือ ๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางธรรมชาติที่หลากหลาย ๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่ออนาคตผ่านการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ๓) “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคมนรุ่นใหม่รวมถึงปรับปรุงแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

จึงต้องให้ความสำคัญกับพัฒนากระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่ามีศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น เกิดการสร้างกระแส การรับรู้ ในเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่สามารถเป็นต้นแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ในเชิงกลยุทธ์ด้านการตลาดได้

ความเร่งด่วน : ระบุความจำเป็นเร่งด่วน) : จากปัญหาความเหลื่อมล้ำทางรายได้ระหว่างภาคเกษตร และอุตสาหกรรม โดยมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ปี ๒๕๖๓ เท่ากับ ๓๔๖,๑๐๔ ล้านบาท มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัดต่อคนเท่ากับ ๔๐๓,๕๗๔ บาทต่อปี เป็นอันดับที่ ๖ ของประเทศ โดย GPP ของจังหวัด ส่วนใหญ่มาจากภาคอุตสาหกรรม (GPP จำนวน ๒๓๔,๙๘๘ ล้านบาท) ในขณะที่ประชากรส่วนใหญ่ ร้อยละ ๗๐ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม (GPP จำนวน ๑๙,๙๗๗ ล้านบาท) และไม่มีที่ทำกินเป็นของตนเอง โดยเมื่อพิจารณา รายได้ตามเกณฑ์ จปฐ. พบว่า มีรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี เพียง ๘๙,๘๑๑ บาท จึงพบว่าเกิดปัญหาความเหลื่อมล้ำ ทางรายได้ที่แตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง และเกิดปัญหาหนี้สินครัวเรือน(ข้อมูลจากเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ฉะเชิงเทรา ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๘๕)

ตามกระบวนการพัฒนา OTOP ที่ผ่านมา พบว่ายังไม่มีการตลาดที่ชัดเจนยังไม่สอดคล้อง กับสถานการณ์เทรนโลกในปัจจุบัน โดยพบว่าสินค้า OTOP ไทยยังมีจุดอ่อนสำคัญ อยู่ ๓ ด้าน คือ ๑. “การตลาด” สินค้าไม่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น คือ สินค้ามีลักษณะใกล้เคียงกัน ไม่มีความแตกต่างบรรจุภัณฑ์ ทึบห่อไม่สวยงามและทันสมัย ๒. “ตั้งราคาไม่สอดคล้องกับต้นทุนของสินค้า” ทำให้ประสบปัญหาทางการเงิน จนเกิดภาวะขาดทุน ๓. “ขาดช่องทางการจำหน่าย” ส่งผลให้ผู้บริโภคไม่สามารถเข้าถึงสินค้า และไม่มี การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ทำให้ผู้บริโภคไม่รู้จักแบรนด์และสินค้า การยกระดับมูลค่าสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงธุรกิจ ที่ทันสมัย จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์สินค้า จากชุมชนมีความเข้มแข็งและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค โดยการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเชิงธุรกิจ ที่ทันสมัย ในการสร้างการรับรู้ สร้างองค์ความรู้สมัยใหม่ ในการจัดทำเรื่องเล่าผลิตภัณฑ์ (story telling) เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (story of product) การจัดทำบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ (packaging) การสร้างคู่กับแบรนด์ดัง (collaboration) การสร้างสโลแกนผลิตภัณฑ์กับวิถีชีวิต (slogan) รวมถึงการใช้เครื่องมือจากผู้ที่มีชื่อเสียงหรือผู้มีอิทธิพล ในโลกออนไลน์ เป็นคนที่มีผู้ติดตาม ในการประชาสัมพันธ์ ตัวผลิตภัณฑ์ (Influencer) การจัดประชาสัมพันธ์สินค้า ในสถานที่สำคัญๆ และการส่งเสริมช่องทางการตลาดสมัยใหม่ (online/offline) เป็นต้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะการออกแบบการตลาด และตลาดออนไลน์ ให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ให้มีความรู้ความสามารถและมีทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์
- ๒) เพื่อพัฒนากระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่ามีศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น
- ๓) เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
- ๔) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้ประชาชนและผู้สนใจ รู้จักผลิตภัณฑ์จากจังหวัดฉะเชิงเทรา

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุด เดือนกันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ในเขตพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๔-๕ ดาว , ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่จดทะเบียนกลุ่ม OTOP ,กลุ่มผู้ประกอบการสมาชิกชุมชน SME สินค้าเกษตร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๕๐ ราย/กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวม ๑๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๔-๕ ดาว , ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่จดทะเบียนกลุ่ม OTOP ,กลุ่มผู้ประกอบการสมาชิกชุมชน SME สินค้าเกษตร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดฉะเชิงเทรา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

ตัวชี้วัด : ๑) จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มผู้ประกอบการ ,สมาชิกชุมชน , กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนา ๕๐ ราย/กลุ่ม

๒) จำนวนผลิตภัณฑ์มีการจับคู่กับแบรนด์ที่มีชื่อเสียง(Collaboration) ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์

๓) จำนวนทายาท หรือเครือข่ายการมีส่วนร่วมด้านการประชาสัมพันธ์ “Influencer” ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๔.๒) ผลผลิต : ๑) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มผู้ประกอบการ ,สมาชิกชุมชน , กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนา

๒) มีผลิตภัณฑ์ที่จับคู่กับแบรนด์ที่มีชื่อเสียง(Collaboration) ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีทักษะความรู้ สามารถเข้าถึงช่องทางตลาดออนไลน์ ในการจำหน่ายสินค้าได้

๒) เกิดการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าและมีศักยภาพทางการตลาด สามารถแข่งขันทางตลาดได้

๓) มีช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพิ่มมากขึ้น

๔) ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดฉะเชิงเทราเป็นที่รู้จักแพร่หลายและขยายฐานลูกค้า เพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชน กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับความรู้ และสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างงาน เพิ่มช่องทางการตลาด และยกระดับคุณภาพชีวิต

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๗	ม.ค.-มี.ค. ๖๘	เม.ย.-มิ.ย. ๖๘	ก.ค.-ก.ย. ๖๘
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด				←→
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพและมาตรฐานสู่สากล				←→
กิจกรรมย่อย ที่ ๒.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นของฝากของที่ระลึก				
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพและมาตรฐานสู่สากล				
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์				
กิจกรรมที่ ๓ การส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับ				←→

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านแปดแสนบาทถ้วน)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา
ไม่มีโครงการที่ใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- วิธีการบริหารจัดการให้เกิดความยั่งยืน : เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จส่งมอบให้ พัฒนาการอำเภอ
เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และผู้นำชุมชน ลงพื้นที่ติดตาม อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง เป็นผู้ดูแลบำรุงรักษา
- หน่วยงานรับโอนพัสดุตามโครงการ (ถ้ามี) : -ไม่มี-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร และส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชน
ให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน เพื่อสร้างเศรษฐกิจมูลค่าเพิ่ม และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมหลัก : งานจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มน้ำบางปะกง ชุมชนคนเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : ๑. สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

๒. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามา
เป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

๓. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง
เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับภาคการเกษตรของจังหวัดให้เข้มแข็ง
และสร้างมูลค่าเพิ่มได้สูงด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมเป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน

แผนงาน : ๑. พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว

๒. พัฒนาศักยภาพ ชุมชน และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ในการจัดการการท่องเที่ยววิถีใหม่อย่างยั่งยืน

๓. เสริมสร้างภาพลักษณ์ การตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

ผู้รับผิดชอบ : นายชลอ พงษ์ชูบ ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๓๘-๕๑๑-๒๓๘

หน่วยร่วมดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทุกอำเภอ

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย
ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์
“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”
เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ
อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย การดำรงอยู่อย่างมั่นคง และยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติและประชาชน
จากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุข เป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลาง
พหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุข
ของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร
ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ
และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกันด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
อย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ได้มีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์
ที่เน้นการตอบโจทย์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้
การเติบโตของประเทศเป็นการเติบโตที่ยั่งยืนโดยทุกคนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม การกำหนด
ให้ภาคการเกษตรและครัวเรือนเป็นกลุ่มเป้าหมายของการปรับโครงสร้างและพฤติกรรม และการกระจาย
ศูนย์กลางความเจริญเพื่อให้เกิดการสร้างงานในพื้นที่ เพื่อพลิกฟื้นโครงสร้างทางสังคมควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจ

และช่วยลดความเสี่ยงต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศบนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และยังเน้นการดึงเอาพลังทางสังคมที่ประกอบด้วยภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในรูปแบบประชารัฐ ซึ่งจะช่วยให้เกิดการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำที่ยั่งยืนรวมทั้งการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม ให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพสามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครัวเรือน ชุมชน และสังคมให้มากที่สุด

จังหวัดฉะเชิงเทรา มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากบุคคลภายนอกพื้นที่ แต่มีผู้ผลิตผู้ประกอบการบางรายยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้านอกพื้นที่ได้และผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ปัจจุบันผู้ประกอบการบางรายมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าของดีของจังหวัด เฉพาะในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ทำให้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์มีปริมาณน้อย เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของดี ของจังหวัดฉะเชิงเทรา และเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดนอกเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มน้ำบางปะกง สู่ชุมชนคนเมืองจังหวัดฉะเชิงเทรา จึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะทำให้คนภายนอกพื้นที่ได้รู้จักผลิตภัณฑ์ของดีของจังหวัดฉะเชิงเทราเพิ่มมากขึ้นและจะทำให้ผู้ประกอบการได้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลภายนอก ทั้งยังทำให้เกิด Contact กับกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ จึงได้เกิดแนวคิดในการจัดทำโครงการงานจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มน้ำบางปะกง สู่ชุมชนคนเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา ขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบการจัดทำแผนในระดับต่าง ๆ ให้มีความสอดคล้องและบูรณาการกัน นำพาประเทศไทยให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดให้ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ "ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรมฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน" เพื่อยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคคนในทุกมิติและในช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีภาครัฐที่เป็นภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวมอย่างแท้จริง เพื่อให้เกิดการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศในทุกมิติ วิสัยทัศน์ดังกล่าว โดยยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก ในการพัฒนาการเกษตรให้เหมาะสมกับศักยภาพของเกษตรกรฐานทรัพยากรและบริบทของพื้นที่และชุมชนท้องถิ่น

การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาการเกษตรให้เหมาะสมกับศักยภาพของเกษตรกรฐานทรัพยากรและบริบทของพื้นที่และชุมชนท้องถิ่น โดยเน้นระบบการจัดการตนเองของเกษตรกร และการมีกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก เพื่อให้เกษตรกรเข้าถึงฐานทรัพยากร การวิจัยความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการผลิตและยกระดับเป็นผู้ประกอบการการตลาดห่วงโซ่คุณค่า และเพิ่มช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงการค้าด้วยเครือข่ายพันธมิตรและวิสาหกิจเพื่อสังคม กำหนดนโยบายและกติกาเพื่อเพิ่มโอกาสของเกษตรกร พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงส่งเสริมการผลิตแปรรูปสินค้าให้มีเอกลักษณ์และการจัดการในภาคบริการที่เชื่อมโยงกับฐานทรัพยากรของชุมชน เพื่อยกระดับเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการเกษตร

จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นจังหวัดที่มีทุนทางธรรมชาติ นับว่าเป็นจังหวัดที่มีความอุดมสมบูรณ์ มีความหลากหลายวิถีชีวิตของคนยังคงเป็นวิถีสังคมไทย ช่วยเหลือ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่กัน ทั้งยังเป็นจังหวัดที่มีคนเข้ามาท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ ของจังหวัด เช่น วัดโสธรวราราม วรวิหาร วัดหงษ์ทอง วัดวังเย็น ตลาดน้ำบางคล้า ตลาดน้ำบางกระเจ็ด สวนมะพร้าว สวนเมล่อน ฟาร์มผักไฮโดรโปนิคส์ เป็นต้น ซึ่งในจังหวัดฉะเชิงเทรา มีผลิตภัณฑ์เด่นมากมาย บางรายมีการวางจำหน่ายกระจายตามจุดท่องเที่ยวต่าง ๆ ทำให้เป็นที่รู้จักคนในและ

นอกพื้นที่ แต่ในบางรายไม่สามารถนำมาวางจำหน่ายได้เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถเก็บได้นาน จึงทำให้ผู้ประกอบการเหล่านี้ขาดโอกาสในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การเพิ่มช่องทางการตลาดจึงเป็นหนทางหนึ่งที่จะทำให้ผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ในปัจจุบัน ปัญหาทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำ เป็นปัญหาที่ควรได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน และปัญหาของมลพิษทางอากาศ (PM ๒.๕) ทำให้คนไม่ออกไปเที่ยวไกลจากบ้านมากนัก การจัดส่งสินค้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของดีจังหวัดฉะเชิงเทรา จึงเป็นช่องทางหนึ่ง ที่เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและยังเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าของดีของเด่นของจังหวัดฉะเชิงเทรา ให้คนภายนอกจังหวัดได้รับรู้ อีกทางหนึ่งด้วย

ในปัจจุบัน จังหวัดฉะเชิงเทรา มีผู้คนเข้ามาท่องเที่ยวน้อยลง ทำให้การค้าขายในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ลดน้อยลงไปด้วย ซึ่งผู้ประกอบการขนาดเล็กบางรายได้เลิกผลิตผลิตภัณฑ์ไปแล้ว เนื่องจากไม่มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ดังนั้น การเพิ่มช่องทางการตลาด โดยการนำผลิตภัณฑ์ออกไปจำหน่ายนอกจังหวัดฉะเชิงเทรา จึงเป็นหนทางหนึ่งที่จะทำให้สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจ ทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของดีของจังหวัดฉะเชิงเทรา ให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลภายนอก ส่งผลให้ในอนาคตเกิดการ Contact ระหว่างผู้ประกอบการกับผู้ซื้อได้ ทำให้กลุ่มผู้ประกอบการรายเล็กๆ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

สรุป การจัดส่งและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มน้ำบางปะกง กลุ่มชนคนเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จึงเป็นหนทางหนึ่งในการเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สินค้าของดีของจังหวัดฉะเชิงเทรา ให้เป็นที่รู้จักแก่คนภายนอกจังหวัดฉะเชิงเทรา

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดฉะเชิงเทรา

๒) เพื่อสร้างงาน เพิ่มรายได้ให้ผู้ผลิตชุมชนของจังหวัดฉะเชิงเทรา จากการเชื่อมโยงการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

๓) ประชาสัมพันธ์สินค้าของจังหวัดฉะเชิงเทรา

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุด เดือนกันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ณ ศูนย์การค้าชั้นนำ หรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสมในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล (ทั้งนี้ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตชุมชน กลุ่มสัมมาชีพชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๕๐ กลุ่ม

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตชุมชน กลุ่มสัมมาชีพชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดฉะเชิงเทรา และประชาชนในจังหวัดฉะเชิงเทรา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด : ๑) มีการส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าของดีของจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๑ ครั้ง
 ๒) ร้อยละ ๙๐ ของผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มมากขึ้น
 ๓) ร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจในการดำเนินงาน

- (๔.๒) ผลผลิต : ๑) ผลิตภัณฑ์สินค้าของดีของจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไป
 ๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สินค้าของดีของจังหวัดฉะเชิงเทรา มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

- (๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑) มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าของดีของจังหวัดฉะเชิงเทรา
 ๒) ผลิตภัณฑ์สินค้าของดีของจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับความสนใจและเป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป
 ๓) มีการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจและสังคม

ภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น เรียนรู้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายนอกพื้นที่ และมีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าของดีของจังหวัดฉะเชิงเทราแก่บุคคลภายนอกจังหวัด

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๗	ม.ค.-มี.ค. ๖๘	เม.ย.-มิ.ย. ๖๘	ก.ค.-ก.ย.๖๘
กิจกรรมที่ ๑ การจัดตกแต่งคูหาและสถานที่ งานจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มน้ำบางปะกง สุ่มชุมชนเมือง จังหวัดฉะเชิงเทราจำนวน ๕๐ บูธ				←→
กิจกรรมที่ ๒ การประชาสัมพันธ์จัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มน้ำบางปะกง สุ่มชุมชนเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา				←→
กิจกรรมที่ ๓ การจัดพิธีเปิดงานจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มน้ำบางปะกง สุ่มชุมชนเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา				←→
กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าในงานจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มน้ำบางปะกง สุ่มชุมชนเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา				←→
กิจกรรมที่ ๕ การบริหารจัดการงานจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มน้ำบางปะกง สุ่มชุมชนเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา				←→
กิจกรรมที่ ๖ การรายงานและประเมินผลโครงการ				←→

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ไม่มีโครงการที่ใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- วิธีการบริหารจัดการให้เกิดความยั่งยืน : เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จส่งมอบให้ พัฒนาการอำเภอ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และผู้นำชุมชน ดำเนินการติดตามความก้าวหน้าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง
 - หน่วยงานรับโอนพัสดุตามโครงการ (ถ้ามี) : -ไม่มี-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมอาชีพ และเพิ่มรายได้ครัวเรือน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริม สนับสนุน ต่อยอดอาชีพหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากภัยข้างป่านำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดี

อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วงเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ (๓) ประเด็นการเกษตร (๑๑) พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (๑๖) ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับภาพการเกษตรของจังหวัดด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เกษตรกรมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้ ทั้งยังเป็นการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันทั้งทางสินค้าและการบริการให้มีมาตรฐานและปลอดภัย และส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาคูณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข สวัสดิการสังคม และสร้างควมมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนทุกช่วงวัย

แผนงาน : พัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

ผู้รับผิดชอบ : นายชลอ พงษ์ชูป ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๓๘-๕๑๑๒๓๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง การลดความเดือดร้อนจากภัยข้างป่า และการพัฒนาอาชีพเสริมให้กับประชาชนในพื้นที่เสี่ยง เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความมั่นคงในชีวิตของประชาชน และช่วยลดความตึงเครียดระหว่างคนกับสัตว์ป่าในพื้นที่ชายป่า ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป็นการ “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรและผู้มีรายได้น้อยในพื้นที่ชนบท ได้มีโอกาสเข้าถึงอาชีพทางเลือกและแหล่งรายได้ใหม่ เพิ่มขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนและยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมการเสริมสร้างพลังทางสังคม เป็นการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคมชุมชนท้องถิ่น เข้ามามีส่วนร่วมในการยกระดับการพัฒนาประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนในการ แก้ไขปัญหาให้สอดคล้องกับความต้องการระดับพื้นที่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบการจัดทำแผนในระดับต่าง ๆ ให้มีความสอดคล้องและบูรณาการกัน นำพาประเทศให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคม เป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” ซึ่งในยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงมีเป้าหมายสำคัญในการภาพรวมระยะ ๒๐ ปี

ที่เป็นรูปธรรมชัดเจน คือ “ประชาชนดีมั่นคง ประชาชนมีความสุข” โดยเร่งเสริมสร้างความเข้มแข็งและความรัก ความสามัคคีปรองดองของคนในชาติ ตลอดจนการปลูกจิตสำนึกด้านความมั่นคงให้เกิดขึ้นในประชาชนทุกระดับ การพัฒนาระบบงานด้านการข่าวให้มุ่งเน้นการบูรณาการข้อมูลข่าวสารด้านความมั่นคงและกลไกในการป้องกันและ แก้ไขปัญหาความมั่นคงให้มีเอกภาพ มีประสิทธิภาพ และมีการบูรณาการการดำเนินงานอย่างแท้จริง โดยปัญหา ความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ถือเป็นปัญหาความมั่นคงเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการแก้ไขในทันที

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จังหวัดฉะเชิงเทรา มีพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบและ ประสบปัญหาช้างป่า จำนวน ๓ อำเภอ ได้แก่ อำเภอแปลงยาว อำเภอสนามชัยเขต อำเภอท่าตะเกียบ ซึ่งเป็นพื้นที่ ใกล้เคียงกับเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน ทั้งนี้ บริเวณที่เหมาะสมในการเป็นต้นแบบการของการดำเนินงาน อยู่ร่วมกันระหว่างคนและช้างป่าอย่างสมดุล คือ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งเป็นป่า ที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยพันธุ์ไม้ และสัตว์ป่านานาพันธุ์ และเป็นป่ารอยต่อระหว่างระบบนิเวศภาคกลางกับ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจึงมีความหลากหลายทางชีวภาพ และมีสภาพพื้นที่มีลักษณะเป็นป่าดิบที่ราบต่ำ เหมาะกับการเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของช้างป่าประกอบกับการอพยพคนออกจากพื้นที่ใจกลางป่า ทำให้พื้นที่ การเกษตรที่ถูกปล่อยทิ้งกลายเป็นทุ่งหญ้าที่เป็นแหล่งอาหารสำคัญของสัตว์กินพืชโดยเฉพาะช้างป่า นอกจากนี้ ช้างป่ายังปราศจากสัตว์ผู้ล่าขนาดใหญ่ในธรรมชาติ เช่น เสือโคร่ง รวมไปถึงการป้องกันและปราบปราม การล่าสัตว์ของเจ้าหน้าที่ทุกฝ่าย ปัจจุบันพบว่าประชากรช้างป่าบางกลุ่มได้ออกหากินนอกพื้นที่ป่าเนื่องจาก ในป่ามีอาหารของช้างป่าไม่เพียงพอ ทำให้เกิดปัญหาความขัดแย้งระหว่างคนและช้างป่ารุนแรง มีการสูญเสียทั้งชีวิต คน ช้างป่า และพืชผลทางการเกษตร (กลุ่มงานวิจัยสัตว์ป่าสำนักอนุรักษ์สัตว์ป่า กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, ๒๕๖๐) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา มีภารกิจในการส่งเสริมสนับสนุนและ ปรับเปลี่ยนอาชีพให้กับประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่าตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ ในหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๕๘ ผลิตภัณฑ์ เกิดกลุ่มอาชีพ จำนวน ๓๑ กลุ่ม และในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จากข้อมูลของ ส.ป.ก. ซึ่งได้ตรวจสอบข้อมูลพื้นที่ในรัศมี ๑๐ กิโลเมตร รอบเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน ๕ จังหวัด เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลพื้นที่ ที่มีแนวโน้มจะได้รับผลกระทบจากช้างป่าจนไม่สามารถเข้าทำประโยชน์ในแปลงเกษตรกรรมได้ พบว่า มีแปลงที่ดิน ที่ได้รับหนังสืออนุญาตให้เข้าทำประโยชน์ในเขตปฏิรูปที่ดิน (ส.ป.ก. ๔-๐๑) เป็นจำนวนมากถึง ๔๓,๗๕๙ แปลง เนื้อที่ประมาณ ๔๖๘,๓๒๐ ไร่ เห็นว่าประชาชนในพื้นที่ยังได้รับผลกระทบจากภัยช้างป่า การปรับเปลี่ยนอาชีพ จากเกษตรกรรมเป็นอาชีพอื่นยังคงมีความสำคัญ ดังนั้น เพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชนในพื้นที่ และเป็นการต่อยอดพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์เพิ่มช่องทางการตลาดให้สามารถแข่งขันได้จึงได้จัดทำ โครงการส่งเสริม สนับสนุน ต่อยอดอาชีพหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากภัยช้างป่านำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๑) เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ปรับทัศนคติการอยู่ร่วมกันระหว่างคนกับช้างป่า
- ๒) เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่า
- ๓) เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาต่อยอดอาชีพให้กลุ่มอาชีพตามโครงการ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๓ เดือน เริ่มต้นเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดเดือนกันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)
 ในเขตพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๓ อำเภอ
 (อำเภอแปลงยาว/อำเภอสนมชัยเขต/อำเภอท่าตะเกียบ)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากช้างและผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ

ผู้ได้รับประโยชน์	จำนวน (คน)	จำนวนครัวเรือน (หลัง)	จำนวนหมู่บ้าน (หมู่บ้าน)
๑. ผู้นำชุมชน ผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น	๒๕	๒๕	๒๕
๒. กลุ่มในหมู่บ้านช้างที่สนใจเข้าร่วมโครงการ	๒๕	๒๕	๒๕
๓. หน่วยงานราชการการที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	๑๐	๑๐	-

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชน/กลุ่ม/องค์กร ในหมู่บ้าน/ชุมชน/ตำบล และหมู่บ้านใกล้เคียง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับความรู้สามารถปรับทัศนคติในการอยู่ร่วมกับช้างได้ และสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น

(๔.๒) ผลผลิตกลุ่มได้รับการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๕ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์

(๔.๓) ผลลัพธ์ ๑) มีการจัดตั้งเครือข่ายการพัฒนาหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากช้าง อย่างน้อย ๑ กลุ่ม

๒) สามารถบรรเทาความเดือดร้อนให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ

๓) กลุ่มที่เข้าร่วมโครงการ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ครอบครัวย่อเยิน ลดการย้ายถิ่นฐาน และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
กิจกรรมที่ ๑ เรียนรู้ สร้างความเข้าใจ ปรับทัศนคติ แนวคิด สู่เส้นทางคนกับช้าง อย่างเข้าใจ				← →
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ หมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่าสู่ตลาด นอกชุมชน				← →
กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมช่องทางการตลาด ผลิตภัณฑ์จากหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบ จากช้างป่าและผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ใน พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่า				← →

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา.

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ

มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ

มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- วิธีการบริหารจัดการให้เกิดความยั่งยืน : เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จส่งมอบให้ พัฒนาการอำเภอ
เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และผู้นำชุมชน ลงพื้นที่ติดตาม อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง เป็นผู้ดูแล บำรุงรักษา
- หน่วยงานรับโอนพัสดุตามโครงการ (ถ้ามี) : -ไม่มี-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการจ้างงาน สร้างคน สร้างสรรค์ สื่อสาร ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (Creative Village Rep.)
กิจกรรมหลัก โครงการจ้างงาน สร้างคน สร้างสรรค์ สื่อสาร ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (Creative Village Rep.)
วงเงิน ๕๔๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนสี่พันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๕) ประเด็น การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและมีอัตลักษณ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน

แผนงาน เป้าหมายย่อยการพัฒนาที่ ๓ :ยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวในทุกมิติ โดยเน้นคุณภาพและความยั่งยืนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

ผู้รับผิดชอบ : นายชลอ พงษ์ชูบุ ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดฉะเชิงเทรา สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา (ชั้น ๒)

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๓๘๕๕๑ ๑๒๓๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เป็นกรอบนโยบายระดับชาติที่วางเป้าหมายการพัฒนาประเทศในระยะยาว โดยมีเป้าหมายเพื่อความ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทยตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ เป็นกรอบการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยภายหลังจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙ ซึ่งจะมีทั้งมิติการพัฒนา และการแก้ไข ฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยวเพื่อเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับความปกติถัดไป (Next Normal) แผนมีระยะเวลา ๕ ปี มีวิสัยทัศน์ตามแผน คือ “การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัวเติบโตอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วม” (Rebuilding High Value Tourism Industry with Resilience, Sustainability and Inclusive Growth) มีเป้าหมายหลัก คือ การท่องเที่ยวไทยต้องมีความเข้มแข็งและสมดุล ยกระดับการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว สร้างความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณภาพสูง และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เป้าหมายรอง คือ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูงทุกกลุ่ม ไซเทคโนโลยีดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวมีความพร้อมในการรับมือและจัดการความเสี่ยงทุกรูปแบบเสมอ แผนพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและมีอัตลักษณ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน โดยมีเป้าหมายการพัฒนายกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว ผสานกับความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยเน้นคุณภาพและความยั่งยืน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน และนโยบายการขับเคลื่อน Soft Power ของรัฐบาล

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จากข้อมูลประเด็นปัญหาความต้องการเชิงพื้นที่ในกระบวนการของการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทราตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ พบว่ายังขาดการสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้แก่ บุคลากรในชุมชนมีการพัฒนาศักยภาพและทักษะเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามา โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงบุคลากรมีการพัฒนาเพื่อรองรับกิจกรรมท่องเที่ยว

/ทรัพยากรธรรมชาติ...

ทรัพยากรธรรมชาติ สภาพแวดล้อม และมรดกทางวัฒนธรรมได้รับความเสียหายจากนักท่องเที่ยวบางกลุ่มอาจมีปัญหา แรงงานต่างถิ่นลี้ภัยเข้ามาในชุมชนมากขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทราบทบาทสำคัญในการผลักดันนโยบาย Soft Power โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรคชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืน ผ่านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งเสริมสนับสนุนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๘ แห่งในพื้นที่ทุกอำเภอจำนวน ๑๑ อำเภอ ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนผ่านแนวคิด “OTOP นวัตวิถี” ซึ่งเน้นการพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ ผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นกับความคิดสร้างสรรค์ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการบุคลากรที่สามารถถ่ายทอด ออกแบบ และ ประชาสัมพันธ์เรื่องราวของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาการว่างงานของคนในชุมชน สร้างโอกาส ให้คนกลับมาสู่ภูมิสำเนาบ้านเกิด

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(๑) เกิดการจ้างงานในพื้นที่

(๒) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีมีการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๓ เดือน เริ่มต้นปี กรกฎาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๘ ชุมชน ใน ๑๑ อำเภอของจังหวัดฉะเชิงเทรา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : บัณฑิตจบใหม่ คนว่างงานในพื้นที่ท้องถิ่นและชุมชน จำนวน ๒๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชน ชุมชนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดฉะเชิงเทรา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด เกิดการจ้างงานในพื้นที่และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ

(๔.๒) ผลผลิต

(๑) เกิดการจ้างงานในพื้นที่ จำนวน ๒๐ คน

(๒) มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างน้อยเดือนละ ๑๐๐ ครั้งต่อเดือน

(๔.๓) ผลลัพธ์

(๑) คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจ้างงาน

(๒) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว สร้างความร่วมมือในชุมชน เกิดการรวมกลุ่มพัฒนา เกิดการอนุรักษ์วัฒนธรรม วิถีชีวิตท้องถิ่น นักท่องเที่ยวรู้จักและสนใจเข้าชุมชนมากขึ้น

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
การจ้างงาน สร้างคน สร้างสรรค์ สื่อสาร ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม (Creative Village Rep.)				←→

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕๔๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนสี่พันบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

เป็นโครงการที่ยังไม่เคยดำเนินการ

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอกำกับ ติดตามการดำเนินงานบูรณาการร่วมกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง และพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวฯ ตามความต้องการของพื้นที่

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-ไม่มี-

บัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย

โครงการยกระดับมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงธุรกิจที่ทันสมัย

(โครงการที่ ๑ : งบประมาณ ๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท)

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ผลิตภัณฑ์ ที่เข้ารับการอบรม	ที่อยู่				ระดับดาว ปี ๖๗
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	
๑	ชมรมผู้ปกครองวอนบุคคลออทิสติก จังหวัดฉะเชิงเทรา	กระเป๋าผ้า	๑๐๐	-	หน้าเมือง	เมืองฯ	๔
๒	นางมาลี สุนทรพฤษ์	เสื้อผ้าสำเร็จรูปเด็กหญิง	๓๓/๑๔	๓	บางขวัญ	เมืองฯ	๕
๓	วิสาหกิจตำบลบางขวัญสานฝันด้วย มือ	กระเป๋าตระกร้าสานเปลือก กล้วย	๓๘/๑	๒	บางขวัญ	เมืองฯ	๔
๔	ศิริพรครองแครงกรอบ	ครองแครงกรอบ	๗/๒๗	-	หน้าเมือง	เมืองฯ	๔
๕	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากเห็ดเยื่อไผ่	คัพเวอร์ เกรย์ แอร์มาสคาร่า	๔๒/๑	๖	บางพระ	เมืองฯ	๔
๖	นางวันทนา มุ่งจรงค์	ลวดช่องแม่วงษ์	๔๕/๑๑	-	หน้าเมือง	เมืองฯ	๓
๗	สาส์นพิภย์หน้ากรอบ ดั้งเดิม	เอก&ออยเบเกอร์	๗๐/๔	๑	ทนามแดง	เมืองฯ	๓
๘	นางลัดดา มานักมั่ง	พระอุโบสถจำลองวัดโสธร	๑๐๑/๑๘	๒	คลองนา	เมืองฯ	๓
๙	เพื่อนกระเป๋า ๒๐๓๐	กระเป๋าสตางค์	๑๒๖/๑	-	หน้าเมือง	เมืองฯ	๓
๑๐	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรปากน้ำโจ้โล้	หมี่กรอบสูตรข้าวกล้องโรซี่ เบอร์รี่	๓๔/๕	๑	ปากน้ำ	บางคล้า	๕
๑๑	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีแปรรูป ผลไม้อำเภอบางคล้า	มะม่วงกวน	๔/๒	๓	ปากน้ำ	บางคล้า	๕
๑๒	กลุ่มแปรรูปผลไม้อำเภอบางคล้า	มะม่วงแช่อิ่มอบแห้ง	๑/๓	๓	ปากน้ำ	บางคล้า	๔
๑๓	วิสาหกิจชุมชนผลไม้แช่อิ่มสด ตามฤดูกาล	มะม่วงโชคอนันต์แช่อิ่ม ตรา ขวัญเรือน	๑๓๐/๑๓	๒	ท่าทองกลาง	บางคล้า	๔
๑๔	นางสาวรพีพรรณ บรรณานันตร	น้ำส้มตำไทย	๑๑๘/๑	๒	หมอนทอง	บางน้ำเปรี้ยว	๕
๑๕	นาง ปราณี แสงจันทร์	กำไลลูกปัดนพเกสร	๒๕/๔	๑๘	ศาลาแดง	บางน้ำเปรี้ยว	๕
๑๖	กลุ่มสตรีชนมหวานบางปะกง (บ้านคลองผิวด)	ผอยทองธารา	๓๘	๑๔	บางปะกง	บางปะกง	๕
๑๗	บริษัท ผลิตพลาสติกจำ กัด	พลาสติกสามรส	๒๔/๑	๒	บางเกลือ	บางปะกง	๕
๑๘	วิสาหกิจชุมชนแม่หนูปลาภูเขาเค็ม	น้ำพริกปลาภูเขา	๑๗๔/๒๔	๒	บางสมัคร	บางปะกง	๔
๑๙	น้ำพริกคุณวิมล	น้ำพริกหอยแมลงภู่มุนไพร	๑/๒	๕	สองคลอง	บางปะกง	๔
๒๐	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากเห็ดเยื่อไผ่	คัพเวอร์ เกรย์ แอร์มาสคาร่า	๔๑/๒	๗	ท่าข้าม	บางปะกง	๔
๒๑	ซอสหทัย	ซอสมะม่วงรสดั้งเดิม	๖๗/๓	๒	ท่าพลับ	บ้านโพธิ์	๔
๒๒	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าบาติกและ เส้นลายทองเคหะบ้านโพธิ์	ผ้ามัดย้อมและพันท์สี ธรรมชาติ	๕๙/๑๙๗	๓	ลาดขวาง	บ้านโพธิ์	๕
๒๓	วิสาหกิจชุมชน หมู่ ๓ ตามรอยพ่อ	กระเป๋าสานจากหวายเทียม	๖๘	๓	ท่าถ่าน	พนมสารคาม	๕
๒๔	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มมิตรสัมพันธ์	ธัญพืชชนิดแห้งผสมเปลือกและ ไม้อบแห้ง	๑๓๐	๖	บ้านช่อง	พนมสารคาม	๔

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				ระดับดาว ปี ๖๗
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	
๒๕	นางมณี รักษาทรัพย์	ข้าวซ้อมมือ	๖๕	๔	บางคา	ราชสาส์น	๔
๒๖	Choti Y	กระเป๋าทรงวัว	๑๑๔	๕	ท่ากระดาน	สนามชัยเขต	๕
๒๗	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเกษตร บ้านทุ่งเหียง	ผ้าไหมทอมือ	๒๔	๑๘	ท่ากระดาน	สนามชัยเขต	๕
๒๘	ภูมิใจพลาสติก	พลาสติกแคดเดียวบางบ่อ ตราแม่ภูมิใจ	๑๙๘	๑	ท่ากระดาน	สนามชัยเขต	๔
	ภูมิใจพลาสติก	พลาสติกหอม ๒ แคดแปดรีว ตราแม่ภูมิใจ	๑๙๘	๑	ท่ากระดาน	สนามชัยเขต	๔
๒๙	กลุ่มทอผ้าขนยาว	ผ้าพันคอสายช้าง	๑๓๕/๑	๑๕	ท่ากระดาน	สนามชัยเขต	๔
	กลุ่มทอผ้าขนยาว	ผ้าขาวม้าสายช้าง	๑๓๕/๑	๑๕	ท่ากระดาน	สนามชัยเขต	๔
๓๐	บริษัท กฤษณาสยามไทย จำกัด	อะการู๊ด ออยล์สปา	๑๕๙	๑๐	วังเย็น	แปลงยาว	๕
๓๑	วิสาหกิจชุมชนผลไม้แปรรูปแม่ สมบูรณ์	มะม่วงกวน	๓๙	๑๐	วังเย็น	แปลงยาว	๕
๓๒	นางสาว ประกายพฤษภ์ วัฒน รัมย์	เจลว่านหางจระเข้	๘๙/๓	๓	หนองไม้แก่น	แปลงยาว	๔
๓๓	วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกผักปลอด สารพิษอำเภอท่าตะเกียบ	มันหวานญี่ปุ่น	๓๘๑/๑	๑๒	คลองตะเกรา	ท่าตะเกียบ	๕
๓๔	วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกใผ่อำเภอท่า ตะเกียบ	หน่อไม้ต้มท่าตะเกียบ	๗๙	๙	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	๕
๓๕	กลุ่มบ้านคู้กร่าง	ผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าว	๒๘	๗	บางตลาด	คลองเขื่อน	๔
๓๖	นางสาวกัญติกา สร้อยสวาท	ปลาหมึกปรุงรสผสมธัญพืช	๙๘	๑	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	๔
๓๗	นางอุดม ชมชื่น	ผักสลัดไฮโดรโปนิคส์	๓๙/๒	๕	บางเล่า	คลองเขื่อน	๔
๓๘	สวนมะพร้าวน้ำหอมคุณราตรี	มะพร้าวควั่น	๑๘	๑	บางตลาด	คลองเขื่อน	๕
๓๙	บริษัท เส้าหลิน ฟาร์ม จำกัด	เมล่อน	๗๙/๑	๓	ก้อนแก้ว	คลองเขื่อน	๕
๔๐	สวนลุงสายยันต์	มะม่วงน้ำดอกไม้	๓๙/๔	๑	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	๔
๔๑	วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่หมากและ มะพร้าว ตำบลบางดินเปิด	เสื่อมัดย้อมสีหมาก	๕๐	๘	บางดินเปิด	เมืองฯ	๒
๔๒	กลุ่มค่ายศรีโสธร	ผลิตภัณฑ์อ็อกิปรีน		-	หน้าเมือง	เมืองฯ	
๔๓	กลุ่มสัมมาชีพบ้านบางกระดาน	ไข่เค็ม	๓๙/๒	๖	บางกระเจ็ด	บางคล้า	
๔๔	กลุ่มขนมท้องถิ่นขนมกะทิสด บ้านบางกระดาน	ขนมท้องถิ่นขนมกะทิสด	๖๕/๓	๖	บางกระเจ็ด	บางคล้า	
๔๕	นางสาวชลธิชา เจียรเจริญ	ผ้าปูที่นอน	๕๒/๘	๖	ดอนเกาะกา	บางน้ำเปรี้ยว	๓
๔๖	นาง ศิริพร หวังสมิต	สาแทรก	๑๗	๕	หมอนทอง	บางน้ำเปรี้ยว	๓
๔๗	เจีริน กุ้งเหียดขาววัง	กุ้งเหียดขาววัง	๑/๔	๑	บางสมัคร	บางปะกง	
๔๘	ผ้า Eco Print	วิสาหกิจชุมชนบ้านต้นกรอก	๕๐/๑	๕	เขาดิน	บางปะกง	
๔๙	นางรัตนา เกิดปราง	จ๊อบปลา	๕๕/๑	๔	หนองดินนก	บ้านโพธิ์	
๕๐	วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสาน และการแปรรูปตำบลหนองดินนก	ไส้อั่วปลาสมุนไพร	๕๓/๑	๔	หนองดินนก	บ้านโพธิ์	
๕๑	วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตผักแปลงใหญ่ ปลอดภัยสูง	ข้าวเกรียบทอดรสคั่วเค็ม	๙๓/๑	๓	หนองยาว	พนมสารคาม	๓
๕๒	กลุ่มสัมมาชีพบ้านปรือวาย	หมี่กรอบโบราณ	๑๓๖	๔	เขาคินซอน	พนมสารคาม	

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				ระดับดาว ปี ๖๗
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	
๕๓	นางสาว พัทธนันท์ คชสิทธิ์	ดิน	๑๓๔	๔	บางคา	ราชสาส์น	
๕๔	นาง เรณูภา พุทธิรักษา	น้ำพริกเผาปลาอย่าง	๘๘	๕	ดงน้อย	ราชสาส์น	
๕๕	วิสาหกิจชุมชนตัดเย็บชุดแฟชั่น	กางเกงบ็อกเซอร์	๔๔๕	๓	ทุ่งพระยา	สนามชัยเขต	
๕๖	วิสาหกิจชุมชนจัดการสมุนไพรรวม เกษตรกรป่าตะวันออก	แป้งทำยายาม่อม	๕๒๖	๑๖	ท่ากระดาน	สนามชัยเขต	
๕๗	กลุ่มอาชีพ หมู่ที่ ๑๒ ตำบลหนองไม้แก่น	กระเป๋าสานจากเชือกกล้วย	-	๑๒	หนองไม้แก่น	แปลงยาว	
๕๘	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเกาะบรเพชร	สมุนไพรน้ำมันตะไคร้หอม	๑๙/๒	๙	แปลงยาว	แปลงยาว	
๕๙	วิสาหกิจชุมชนทิพย์วารี	BUZZ กลิ่นอินทผลัม	๕๓๐	๕	คลองตะเกรา	ท่าตะเกียบ	๓
๖๐	กลุ่มทำปลาวงบ้านเกาะกระตัง	ปลาวง	๘๐	๑๓	คลองตะเกรา	ท่าตะเกียบ	
๖๑	นางสาวอิสริย์ญา ทิพย์สอาด	บาส์มสมุนไพร	๗๕	๑	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	
๖๒	นางวารุภรณ์ โตแจ่ม	น้ำพริกนายดาบ	๒๙/๒	๖	บางเล่า	คลองเขื่อน	

บัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย
โครงการส่งเสริม สนับสนุน ต่อยอดอาชีพหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากภัยช้างป่า นำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน
ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดฉะเชิงเทรา
(โครงการที่ ๓ : งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท)

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อกลุ่ม	รายละเอียดผลิตภัณฑ์ (สินค้า)	จำนวนสมาชิก (คน)	อัตราการผลิต ต่อเดือน	OTOP		มาตรฐาน				หมายเหตุ (เบอร์โทรศัพท์)			
								เป็น (รวมดาว)	ไม่ เป็น	มผช	อย	GMP	นกยูง				
๑	สนามชัยเขต	ท่ากระดาน	๑๘	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านทุ่งเหียง	ผ้าห่มทอมือ	๑๗	๕๐ ผืน	/		๑	-	-	-	๐๘ ๖๒๗๙ ๗๖๖๔			
					ลูกประคบสมุนไพร	๑๗	๓๐๐ ลูก	/		๑	-	-	-	๐๘ ๖๒๗๙ ๗๖๖๔			
					กระติบข้าวเหนียว	๑๐	๕๐ ขึ้น								๐๘๗-๐๑๔๖๙๑๙๗		
					มะขามแช่อิ่ม	๑๐	๑๕๐ แพ็ค								๐๘๗-๐๑๔๖๙๑๙๗		
๒	สนามชัยเขต	ท่ากระดาน	๑๙	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านนายวสามัคคี	เต้าเจี้ยว	๓๖	๕๐๐ ขวด	/		๑	๑	๑	-	๐๘ ๐๐๒๕ ๕๒๘๔			
					ซีอิ๊วขาว	๓๖	๓๐๐ ขวด	/		-	๑	-	-	๐๘ ๐๐๒๕ ๕๒๘๔			
					แชมพูและครีมนวดสมุนไพร	๓๖	๖๕๐ ขวด	/		-	-	-	๑	๐๘ ๐๐๒๕ ๕๒๘๔			
					ชาสมุนไพร	๓๖	๖๕๐ กล้อง	/		๑	๑	-	-	๐๘ ๐๐๒๕ ๕๒๘๔			
							กลุ่มวิสาหกิจ	น้ำมันรำข้าว	๒๒	๖๐ ขวด		/	-	-	-	-	๐๘ ๑๐๑๔ ๓๗๒๔
							โรงสีชุมชน	ข้าวมะลิแดง	๒๒	๗๐๐ กก.	/		-	-	-	-	๐๘ ๑๐๑๔ ๓๗๒๔
							บ้านนางาม	ผ้าขาวม้าบ้านนางาม	๒๒	๑๕ ผืน	/		-	-	-	-	๐๘ ๑๐๑๔ ๓๗๒๔
							กลุ่มสตรีตัดเย็บ บ้านนายว	กล่องกระดาษทิชชูรูปสัตว์	๓๒	๑๐๐ ขึ้น	/		๑	-	-	-	๐๙ ๐๑๒๖ ๗๗๔๐
								กระเป๋าเป้	๓๒	๑๕๐ ขึ้น	/		๑	-	-	-	๐๙ ๐๑๒๖ ๗๗๔๐
								กระเป๋าถือแฟชั่น	๓๒	๒๐ ขึ้น	/		๑	-	-	-	๐๙ ๐๑๒๖ ๗๗๔๐
				ผ้าขาวม้า	๓๒	๑๕ ผืน		/		๑	-	-	-	๑๐ ๐๑๒๖ ๗๗๔๐			
				เสื้อเชิ้ต	๓๒	๑๕ ตัว		/		๑	-	-	-	๐๙ ๐๑๒๖ ๗๗๔๐			

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อกลุ่ม	รายละเอียดผลิตภัณฑ์ (สินค้า)	จำนวนสมาชิก (คน)	อัตราการผลิต ต่อเดือน	OTOP		มาตรฐาน				หมายเหตุ (เบอร์โทร)	
								เป็น (ระบุดาว)	ไม่ เป็น	มผช	อย	GMP	นกยูง		
๓	สนามชัยเขต	ท่ากระดาน	๒๐	กลุ่มอาชีพสตรี	น้ำพริกเห็ดนางฟ้า	๓๐	๑๐๐ กระปุก	/		-	-	-	-	๐๘-๐๖๒๓ ๕๘๔๙	
				บ้านหนองกระทิง	ไม้กวาดดอกหญ้า	๓๒	๒๕๐ ด้าม	/		-	-	-	-	๐๘ ๙๘๒ ๘๘๑๙๐	
๔	สนามชัยเขต	ท่ากระดาน	๒๑	กลุ่มแปรรูปสมุนไพร	สเปรย์ตะไคร้หอม	๒๕	๕๐ ขวด			-	-	-	-	๐๘๙-๙๓๑๙๘๘๐	
				บ้านคลองเตย	ตุ๊กตายาตม	๒๐	๘๐ ตัว			-	-	-	-		
๕	สนามชัยเขต	ทุ่งพระยา	๑๔	กลุ่มแปรรูปกล้วย/ปลา	กล้วยฉาบ	๑๕	๑๒๐ ท่อ	/		-	-	-	-	๐๙ ๑๒๔๕๒๗๖	
				บ้านหนองใหญ่	ปลาแดดเดียว	๑๕	๖๐ ท่อ	/		-	-	-	-		
๖	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	๙	วิสาหกิจชุมชน	ผ้าไหม/ผ้าฝ้ายทอมือ	๗๕	ผ้าไหม = ๑๓ ผืน	๔		-	-	-	๑	๐๘๙ ๘๓๑๘๗๓๓	
				กลุ่มผู้ปลูกหม่อน	โล้ดละออ		ผ้าฝ้าย = ๒๐ ผืน								
				เลี้ยงไหมทอผ้า			เส้นไหม = ๑๒ กก.								
				วิสาหกิจชุมชน	ดินขุยไผ่	๖๐	๑๒๖ ถุง	/			๑			๐๘๙ ๕๐๒๘๕๒๙	
				กลุ่มผู้ปลูกไผ่อำเภอ	ตะเกียบ		๕๙ ถุง								
				ท่าตะเกียบ	ถ่านอัดแท่ง		๑๙๕ กระสอบ								
					หน่อไม้ดอง		๒๒ แพค								
					หน่อไม้ต้มสุก		๒๑ แพค								
					ถ่านคูดกลิ้ง		๒๕๐ ก้อน								
				กลุ่มสัมมาชีพบ้านอ่างเตย	โลชั่นโปรตีนไหม	๒๐	๓๔ ขวด								
					สบู่โปรตีนไหม		๑๖ ก้อน								

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อกลุ่ม	รายละเอียดผลิตภัณฑ์ (สินค้า)	จำนวนสมาชิก (คน)	อัตราการผลิต ต่อเดือน	OTOP		มาตรฐาน				หมายเหตุ (เบอร์โทร)
								เป็น (ระบุตัว)	ไม่ เป็น	มผช	อย	GMP	นกยูง	
๗	ท่าตะเียบ	คลองตะเกรา	๑๐	กลุ่มไข่เค็มบ้านศรีเจริญ ทอง	ไข่เค็ม	๑๐	๗๘ กล้อง	/		-	-	-	-	๐๙๑ ๗๘๖๓๓๐๘
๘	ท่าตะเียบ	ท่าตะเียบ	๑๑	กลุ่มอาชีพปลูกชะอมบ้าน น้อยนาดี	ชะอม	๑๗	๗๒ กิโลกรัม		/					๐๙๙ ๐๖๙๘๒๒๘
๙	ท่าตะเียบ	ท่าตะเียบ	๑๒	กลุ่มอาชีพบ้านเนินกระบก กลุ่มคนเอาถ่าน	กระเป๋าทือ	๒๐	๑๘ ใบ			-	-	-	-	๐๙๘ ๘๔๑๗๙๗๘
					ปุ๋ยอินทรีย์ ถ่านอัดแท่ง	๕	๓๐ ถุง ๑๒๓๕ กก.	/						
๑๐	ท่าตะเียบ	ท่าตะเียบ	๑๔	กลุ่มปลูกผักบ้าน คลองมะหาด กลุ่มอาชีพผู้เลี้ยงผึ้ง บ้านคลองมะหาด	ผักสวนครัว	๑๐	๓๙ กิโลกรัม	/		-	-	-	-	๐๘๓ ๒๓๑๘๙๔๑
					น้ำผึ้ง	๑๖	-	/		-	/	-	-	๐๙๖ ๘๓๒๑๔๐๓
๑๑	ท่าตะเียบ	ท่าตะเียบ	๑๓	วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูก กาแฟอาราบิก้าอำเภอท่า ตะเียบ	กาแฟแก้ว/กาแฟคั่วบด กาแฟสดพหุพา(ครีป) ครีมอาบนำกาแฟอาราบิก้า สบู่กาแฟอาราบิก้า แชมพูกาแฟอาราบิก้า	๘๐	๒๘ ถุง ๓๕ กล้อง ๒๐ ขวด ๑๖ ก้อน ๑๑ ขวด	/		-	๒	-	-	๐๘๔ ๕๒๕๖๖๓๙
๑๒	ท่าตะเียบ	คลองตะเกรา	๑๔	วิสาหกิจชุมชน แปรรูปสับปะรด บ้านหนองขาหย่าง	สับปะรดกวน	๙	๓๕๒ กิโลกรัม	/		-	๒	-	-	๐๙๔ ๘๒๐๒๕๘๘
๑๓	ท่าตะเียบ	ท่าตะเียบ	๒๐	กลุ่มผ้าขาวม้า แปรรูป	ย่ามผ้าขาวม้า	๗	กระเป๋ ๑๒ ใบ ย่าม ๑๕ ใบ พวงกุญแจ ๒๘ อัน	/		-	-	-	-	๐๘๔ ๕๐๖๗๓๕๓

ตารางการฝึกอบรมโครงการส่งเสริม สนับสนุน ต่อยอดอาชีพหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากภัยช้างป่านำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมที่ 1 เรียนรู้ สร้างความเข้าใจ ปรับทัศนคติ แนวคิด สู่เส้นทางคนกับช้างอย่างเข้าใจ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

(ดำเนินการ เป็นเวลา 1 วัน)

เวลา วัน	08.00 – 09.00 น.	09.00 – 09.30 น.	09.30 – 12.00 น.	12.00 – 13.00 น.	13.00 -16.00	16.00 – 16.30 น.
วันที่ 1	ลงทะเบียน/ รายงานตัว	ชี้แจง วัตถุประสงค์ ของโครงการ	บรรยายเรื่อง -การใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง -หลักการออมเงินเพื่ออนาคตที่ดี (พอ./เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน)	พัก รับประทานอาหาร กลางวัน	บรรยาย เรื่อง -ความรู้เกี่ยวกับนิสัยและ สัญชาตญาณของช้างป่า -อยู่กับช้างอย่างไรให้เป็นสุข (วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านสัตว์ป่า)	สรุปกิจกรรม

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 น. และ 14.30 น.

บัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย
โครงการจ้างงาน สร้างคน สร้างสรรค์ สื่อสาร ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (Creative Village Rep.)
(โครงการที่ ๔ : งบประมาณ ๕๔๐,๐๐๐ บาท)

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	ประเภท	รวมจำนวน(หมู่บ้าน)	อัตราการจ้างงาน (คน)
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	บางตีนเป็ด	๙	ชุมชนวัดเขนด่ปอล	D	๔	๒
๒	เมืองฉะเชิงเทรา	บางเตย	๗	คลองแขวงกลั่น	D		
๓	เมืองฉะเชิงเทรา	บางพระ	๒	ทำอิฐ	B		
๔	เมืองฉะเชิงเทรา	คลองนครเนื่องเขต	๙	คลองนครเนื่องเขต	D		
๕	บางคล้า	บางคล้า	-	ทต.บางคล้า	C	๔	๒
๖	บางคล้า	บางสวน	๑	ตลาดใหม่	D		
๗	บางคล้า	เสม็ดใต้	๔	สนามช้าง	D		
๘	บางคล้า	สาวชะโงก	๑	สาวชะโงก	D		
๙	บางน้ำเปรี้ยว	โพรงอากาศ	๙	คลองชวดตาสี	B	๓	๒
๑๐	บางน้ำเปรี้ยว	โพรงอากาศ	๑๑	คลองบ้านใหม่	D		
๑๑	บางน้ำเปรี้ยว	โพรงอากาศ	๑๓	คลองบ้านใหม่	D		
๑๒	บางปะกง	สองคลอง	๖	สองคลอง	C	๓	๒
๑๓	บางปะกง	บางวัว	๒	หลังสวน	C		
๑๔	บางปะกง	บางปะกง	๒	บ้านบน	C		
๑๕	บ้านโพธิ์	ท่าพลับ	๑	ท่าพลับ	A		
๑๖	บ้านโพธิ์	หนองบัว	๓	ดอนสินมภ์	C	๒	๑
๑๗	พนมสารคาม	ท่าถ่าน	๓	โคกหัวข้าว	B	๒	๑
๑๘	พนมสารคาม	เขาคินซ้อน	๒	เขาคินซ้อน	C		
๑๙	พนมสารคาม	บ้านช่อง	๓	หนองหว้า	C		
๒๐	สนามชัยเขต	ลาดกระทิง	๑	ห้วยหิน	C	๓	๒
๒๑	สนามชัยเขต	ลาดกระทิง	๒	ห้วยน้ำทรัพย์	B		
๒๒	สนามชัยเขต	คูยายหมี	๖	ยางแดง	C		

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	ประเภท	รวมจำนวน(หมู่บ้าน)	อัตราการจ้างงาน (คน)
๒๓	แปลงยาว	วังเย็น	๑๐	บ้านโคกแก้ววงพระจันทร์	D	๒	๑
๒๔	แปลงยาว	วังเย็น	๖	บ้านหนองปรือไม้แก้ว	D		
๒๕	ราชสาส์น	เมืองใหม่	๘	บางพุทรา	C	๔	๒
๒๖	ราชสาส์น	บางคา	๔	เตาอิฐ	D		
๒๗	ราชสาส์น	บางคา	๕	ดอนทอง	D		
๒๘	ราชสาส์น	ดงน้อย	๓	หมู่ใหม่	D		
๒๙	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	๓	ทุ่งยายชี	D	๕	๒
๓๐	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	๒๐	เนินน้อย	B		
๓๑	ท่าตะเกียบ	คลองตะเกรา	๑๒	ทุ่งสำย	D		
๓๒	ท่าตะเกียบ	คลองตะเกรา	๑๓	เกาะกระทิง	D		
๓๓	ท่าตะเกียบ	คลองตะเกรา	๒๕	สามพราน	D		
๓๔	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	๓	คลองเขื่อน	B	๕	๒
๓๕	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	๔	หัวลำพู	B		
๓๖	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	๕	วังควาย	C		
๓๗	คลองเขื่อน	บางตลาด	๗	คู้งกร่าง	C		
๓๘	คลองเขื่อน	บางตลาด	๑	บางค่างควาว	B		

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย
โครงการยกระดับมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงธุรกิจที่ทันสมัย
งบประมาณ ๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านแปดแสนบาทถ้วน)

ที่	อำเภอ	จำนวนกลุ่ม/ราย
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	๕
๒	บางปะกง	๕
๓	พนมสารคาม	๕
๔	บางน้ำเปรี้ยว	๕
๕	บางคล้า	๕
๖	บ้านโพธิ์	๕
๗	ราชสาส์น	๕
๘	คลองเขื่อน	๔
๙	ท่าตะเกียบ	๔
๑๐	สนามชัยเขต	๔
๑๑	แปลงยาว	๓
รวมทั้งสิ้น		๕๐

หมายเหตุ : ขอให้อำเภอทบทวนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ตามบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการ และหากไม่ครบตามที่กำหนดให้คัดเลือกจากกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

๑. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๔ – ๕ ดาว
๒. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่จดทะเบียนกลุ่ม OTOP ที่ไม่เข้าช้อนกับกลุ่มเป้าหมายโครงการ งานจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มน้ำบางปะกง กลุ่มชุมชนคนเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา งบประมาณ ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท
๓. กลุ่มผู้ประกอบการสมาชิก SMEs สินค้าเกษตร
๔. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดฉะเชิงเทรา

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย

โครงการงานจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มน้ำบางปะกง สุ่มชุมชนเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา
งบประมาณ ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ที่	อำเภอ	จำนวนกลุ่ม/ราย
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	๕
๒	บางปะกง	๖
๓	พนมสารคาม	๕
๔	บางน้ำเปรี้ยว	๕
๕	บางคล้า	๕
๖	บ้านโพธิ์	๖
๗	ราชสาส์น	๓
๘	คลองเขื่อน	๓
๙	ท่าตะเกียบ	๔
๑๐	สนามชัยเขต	๔
๑๑	แปลงยาว	๔
รวมทั้งสิ้น		๕๐

หมายเหตุ : ขอให้อำเภอคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

๑. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ไม่เข้าชื้อนกับกลุ่มเป้าหมายโครงการ
ยกระดับมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงธุรกิจที่ทันสมัย
งบประมาณ ๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท
๒. กลุ่มสัมมาชีพชุมชน
๓. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
๔. ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย

โครงการส่งเสริม สนับสนุน ต่อยอดอาชีพหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากชายฝั่งป่านำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน
ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ที่	อำเภอ	กลุ่มเป้าหมาย		
		ผู้นำชุมชน/ผู้นำท้องที่/ ผู้นำท้องถิ่น (คน)	กลุ่มในหมู่บ้านข้าง ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ (ครัวเรือน)	หน่วยงานราชการ ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง (คน)
๑	ท่าตะเกียบ	๑๓	๑๓	๖
๒	สนามชัยเขต	๘	๘	๓
๓	แปลงยาว	๔	๔	๑
รวมทั้งสิ้น		๒๕	๒๕	๑๐

หมายเหตุ : ขอให้อำเภอพิจารณาทบทวนกลุ่มเป้าหมายตามจำนวนที่กำหนด ดังนี้

๑. ผู้นำชุมชน/ผู้นำท้องที่/ผู้นำท้องถิ่น หมายถึง ผู้นำที่อยู่ในหมู่บ้าน ตามบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายของโครงการ จำนวน ๒๕ หมู่บ้าน

๒. กลุ่มในหมู่บ้านข้างที่สนใจเข้าร่วมโครงการ หมายถึง กลุ่มที่อยู่ในบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๕ กลุ่ม โดยให้อำเภอพิจารณาคัดเลือกตัวแทนกลุ่ม จำนวน ๑ คน เข้าร่วมโครงการ

๓. หน่วยงานราชการที่มีส่วนเกี่ยวข้อง หมายถึง หน่วยงานราชการที่มีส่วนช่วยเหลือคอยให้คำแนะนำ และให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาให้กับหมู่บ้านที่อยู่ในบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๕ หมู่บ้าน

