



ที่ ฉข ๐๐๑๙/๘๗ ๖๕๕

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉข ๒๕๐๐

๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์
ผ่านช่องทางออนไลน์

เรียน นายอำเภอสนามชัยเขต

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. รายละเอียดค่าเดินทาง	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แบบตอบรับ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชนและสนับสนุนกลไกการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมกับกระแสการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน และเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทยและต่างประเทศ กำหนดดำเนินการรุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องแกรนด์บอลรูม ชั้น ๔ โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์น นาดา ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพมหานคร เป้าหมายชุมชนละ ๔ คน ประกอบด้วยที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน (นักวิชาการพัฒนาชุมชน) ๑ คน คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน ๑ คน และผู้ประกอบการหรือผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ๒ คน

เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดฯ จึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจกกลุ่มเป้าหมายหมายชุมชนท่องเที่ยวโอทอปนวัตวิถีบ้านห้วยหิน หมู่ที่ ๑ ตำบลลาดกระโทง จำนวน ๔ คน ประกอบด้วย ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน (นักวิชาการพัฒนาชุมชน) ๑ คน คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน ๑ คน และผู้ประกอบการหรือผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ๒ คน เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒)

๒. เตรียมคู่มือแนะนำการท่องเที่ยวชุมชน (แคตตาล็อก) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑ เล่ม เข้าร่วมประชุมฯ

๓. ส่งแบบตอบรับการเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ ภายในวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสรลนุช โพธิ์ชัยโย)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙ / โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



กลุ่มความร่วมมือ จีซีเอส อาทิสัย โชนแสง ออแกไนเซอร์
เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองค่าน อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550
โทร.085-5964629

ร่างกำหนดการประชุม
ณ ห้องประชุมแกรนด์บอลรูม ชั้น 4

โรงแรมเบสท์เวสเทิร์น นาดา ดอนเมือง แอร์พอร์ต

วันที่ ๑ : (ภาคเช้า) วิทยากร คุณฐานัท โชติรัตน์

๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. ลงทะเบียน

๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ประเมินผลความรู้ความเข้าใจก่อนการเรียนรู้

๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. Marketing and Trend

- การสร้างคอนเทนต์เทรนด์การสื่อสารและรู้จักการทำงานของอัลกอริทึม (Algorithm)
- รู้จักและสามารถผสมผสาน Chat GPT

๑๐.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. พิธีเปิดการประชุมฯ

๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง

๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น. โลกที่หมุนไว สื่อสารอย่างไรให้ครองใจ และ AI อยู่ตรงไหนของชีวิต

- แนวโน้มการตลาดออนไลน์ปัจจุบันผ่านเรื่องสร้างแรงบันดาลใจ
- Appreciative Inquiry
- workshop

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน

(ภาคบ่าย) วิทยากร คุณพิสมัย เพ็ชรรัตน์

๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. การบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวรู้จัก Business Model Canvas (BMC)

- การเรียนรู้เรื่องต้นทุน แบบง่ายๆ ในการคำนวณต้นทุนและวางแผนธุรกิจเพื่อบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
- ทำความรู้จักชุมชนด้วย Appreciate Enquiry และนำมาใช้ใน
- การจัดการชุมชนท่องเที่ยว เช่น การอำนวยความสะดวก การรักษาความปลอดภัย การตั้งเป้าหมายในการเติบโตของชุมชน

๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง

๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และการตลาดที่เหมาะสมและการสื่อสารผ่าน

โซเชียลมีเดียที่โอทอปนวัตกรรมที่สามารถทำได้เอง

- การสร้างแคมเปญการตลาดที่สามารถทำได้เอง
- การใช้โฆษณาผ่านโซเชียลมีเดียอย่างมีประสิทธิภาพ
- การสร้างเนื้อหาที่สร้างการมีส่วนร่วม (Engagement)
- การคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล
- Workshop



กลุ่มความร่วมมือ จีซีเอส อาทิตย์ โชนแสง ออแกไนเซอร์

เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550

โทร.085-5964629

วันที่ ๒ วันหยุด คุณชานนท์ ดุสิตธรรมกุล

๐๘.๓๐ - ๑๐.๓๐ น. การสร้างช่องทางสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยว

- การเลือกแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับชุมชน (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok Line ฯลฯ)
- วิธีการสร้างและจัดการเพจ/ช่องทางสื่อออนไลน์ให้เป็นระบบ
- กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น. การสร้างช่องทางสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยว

- การจัดกิจกรรมและโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วม
- เสนอดูตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ
- การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มและการปรับกลยุทธ์
- การคำนวณต้นทุนสำหรับการทำการตลาด
- Workshop

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. การบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ

- การบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
- การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาจุดเด่นและความน่าสนใจของชุมชน เพื่อปรับให้เข้ากับตลาดออนไลน์ปัจจุบัน
- การใช้ข้อมูลในการสร้างคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, โซเชียลมีเดีย, และแพลตฟอร์มอื่น ๆ

๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ให้เป็นที่รู้จักทั้งในไทยและนานาชาติ

- การใช้โฆษณาออนไลน์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- การสร้างและจัดการคอนเทนต์ที่เป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มการมองเห็น



กลุ่มคำร่วม จีซีเอส อาทิตย์โชนแสง ออกแกโนเซอร์

เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองค่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550

โทร.085-5964629

วันที่ ๓ (ภาคเช้า) วิทยากร ดร.วรุฒิ เจริญศิริพรพงศ์

๐๘.๓๐ - ๑๐.๓๐ น. การสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียที่โอทอปนวัตกรรมทำได้เอง
Story Telling

๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง

๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น. การท่องเที่ยวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (BCG)

- เทรนการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศเรื่องท่องเที่ยวที่เป็นมิตร กับ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (BCG)
- การวางแผนในชุมชนเพื่อรองรับในเรื่องท่องเที่ยวที่เป็นมิตร กับ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (BCG)
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเรื่องที่เกี่ยวข้อง
- Workshop

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน

(ภาคบ่าย) วิทยากร คุณบุญส่ง นาคภู

๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. การผลิตสื่อ

- คนเล่า/เรื่องราว/คนพูด
- ศิลปะการเล่าเรื่องให้คนดูอยู่หมัด
- ไอเดียมาจากไหน
- จากบทเป็นภาพ
- ศิลปะการแสดงคืออะไร
- สำคัญอย่างไร
- ศิลปะการกำกับ
- Workshop

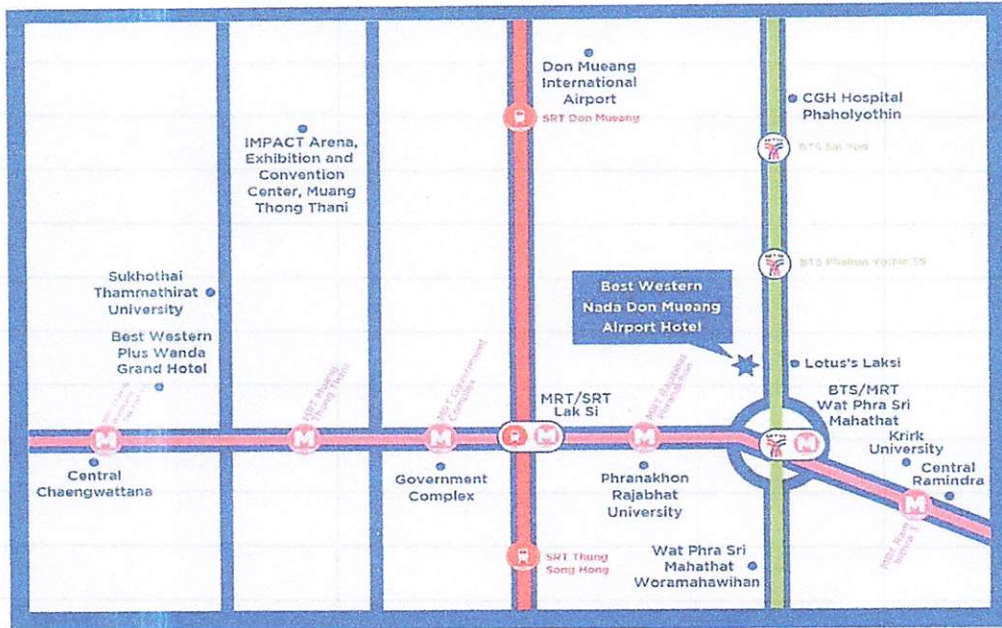
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง

๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น. การผลิตสื่อ

- ศิลปะการเล่าเรื่องด้วยภาพ
- กล้อง/ไฟ/เสียง/มือถือ
- ศิลปะการตัดต่อ
- ประเมินผลความพึงพอใจการเข้าร่วมการ ประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

หมายเหตุ : สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แผนที่ โรงแรมเบสท์เวสเทิร์น นาดา ดอนเมือง แอร์พอร์ต



Location :

Best western ดอนเมือง

https://maps.app.goo.gl/uv4mHNR1XVMrHFpY8?g_st=com.google.maps.preview.copy



กลุ่มคำร่วม จีซีเอส อาทิตย์โซนแสง ออแกไนเซอร์

เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550

โทร.085-5964629

รุ่นที่ ๑ จำนวน ๒๐๐ คน

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน
1	กระบี่	คลองท่อม	คลองท่อมเหนือ	2	บางเตี้ยว
2	กาญจนบุรี	พนมทวน	ดอนเจดีย์	2	ดอนเจดีย์
3	กำแพงเพชร	ปางศิลาทอง	หินดาด	8	อุดมทรัพย์
4	จันทบุรี	แหลมสิงห์	บางสระเก้า	4	กองหิน
5	ฉะเชิงเทรา	สนามชัยเขต	ลาดกระทิง	1	ห้วยหิน
6	ชลบุรี	เมืองชลบุรี	บ้านปึก	2	สวนมะม่วง
7	ชัยนาท	หันคา	ห้วยงู	6	ดอนซาก
8	ชุมพร	ปะทิว	ชุมโค	1	แหลมแท่น
9	ตรัง	ปะเหลียน	ลิพัง	3	ท่าคลอง
10	ตราด	แหลมงอบ	แหลมงอบ	1	ยายม่อม
11	ตาก	บ้านตาก	ตากออก	2	ปากร้องห้วยจี่
12	นครนายก	เมืองนครนายก	เขาพระ	5	เขาทุเรียน
13	นครปฐม	สามพราน	บางช้าง	5	หัวอ่าว
14	นครศรีธรรมราช	นาบอน	นาบอน	4	คลองจิ่ง
15	นครศรีธรรมราช	ท่าศาลา	ท่าศาลา	7	หน้าทับ
16	นครสวรรค์	หนองบัว	หนองกลับ	3	เนินขี้เหล็ก
17	นนทบุรี	เมืองนนทบุรี	บางกร่าง	4	บางกร่าง
18	นราธิวาส	บาเจาะ	ปะลุกาสาเมาะ	4	เชิงเขา
19	บึงกาฬ	บึงคล้า	บึงคล้า	1	บึงคล้า
20	ปทุมธานี	ลาดหลุมแก้ว	หน้าไม้	6	คลองหน้าไม้
21	ประจวบคีรีขันธ์	บางสะพานน้อย	ปากแพรก	6	ทุ่งสะท้อน
22	ปราจีนบุรี	นาดี	แก่งดินสอ	3	วังอ้ายป่อง
23	ปัตตานี	ยะรัง	ระแว้ง	5	ปูลาตะเยาะขอ
24	พระนครศรีอยุธยา	ภาชี	ดอนหญ้านาง	6	พลับ

รุ่นที่ 1

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	ค่าเดินทาง/คน	จำนวนคน	รวมเงิน ค่าเดินทาง	พักล่วง หน้า
1	กระบี่	คลองท่อม	คลองท่อมเหนือ	2	บางเตียว	3,050.00	4	13,416.00	/
2	กาญจนบุรี	พนมทวน	ดอนเจดีย์	2	ดอนเจดีย์	1,350.00	4	6,168.00	x
3	กำแพงเพชร	ปางศิลาทอง	หินดาด	8	อุดมทรัพย์	1,440.00	4	7,392.00	/
4	จันทบุรี	แหลมสิงห์	บางสระเก้า	4	กองหิน	1,350.00	4	6,104.00	x
5	ฉะเชิงเทรา	สนามชัยเขต	ลาดกระทิง	1	ห้วยหิน	1,080.00	4	5,984.00	x
6	ชลบุรี	เมืองชลบุรี	บ้านปึก	2	สวนมะม่วง	1,170.00	4	4,904.00	x
7	ชัยนาท	หันคา	ห้วยงู	6	ดอนซาก	1,260.00	4	6,288.00	x
8	ชุมพร	ปะทิว	ชุมโค	1	แหลมแท่น	2,320.00	4	10,784.00	/
9	ตรัง	ปะเหลียน	ลิพัง	3	ท่าคลอง	3,150.00	4	14,136.00	/
10	ตราด	แหลมงอบ	แหลมงอบ	1	ยายม่อม	1,530.00	4	6,728.00	/
11	ตาก	บ้านตาก	ตากออก	2	ปากร่องห้วยจี่	1,620.00	4	7,152.00	/
12	นครนายก	เมืองนครนายก	เขาพระ	5	เขาทุเรียน	1,170.00	4	4,744.00	x
13	นครปฐม	สามพราน	บางช้าง	5	หัวอ่าว	1,260.00	4	5,776.00	x
14	นครศรีธรรมราช	นาบอน	นาบอน	4	คลองจิ่ง	3,050.00	4	14,184.00	/
15	นครศรีธรรมราช	ท่าศาลา	ท่าศาลา	7	หน้าทับ	3,050.00	4	13,192.00	/
16	นครสวรรค์	หนองบัว	หนองกลับ	3	เนินขี้เหล็ก	1,350.00	4	7,672.00	x
17	นนทบุรี	เมืองนนทบุรี	บางกร่าง	4	บางกร่าง	850.00	4	3,496.00	x
18	นราธิวาส	บาเจาะ	ปะลุกาสาเมาะ	4	เชิงเขา	3,820.00	4	16,176.00	/
19	บึงกาฬ	บึงคล้า	บึงคล้า	1	บึงคล้า	2,250.00	4	10,248.00	/
20	ปทุมธานี	ลาดหลุมแก้ว	หน้าไม้	6	คลองหน้าไม้	950.00	4	4,920.00	x
21	ประจวบคีรีขันธ์	บางสะพานน้อย	ปากแพรก	6	ทุ่งสะท้อน	1,620.00	4	10,160.00	/
22	ปราจีนบุรี	นาดี	แก่งดินสอ	3	วังอ้ายป่อง	1,170.00	4	6,504.00	x

แบบตอบรับการเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน ด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ๔.๐

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยว ส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐

รุ่นที่ 1 ระหว่างวันที่ 2 - 4 กรกฎาคม 2568

รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 7 - 9 กรกฎาคม 2568

ณ ห้องแกรนด์บอลรูม ชั้น 4 โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์น นาดาดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพมหานคร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชุมชน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	เบอร์โทรศัพท์	อาหาร			ประสงค์พักค้างล่วงหน้า	
								ทั่วไป	อิสลาม	มังสวิรัต	พัก	ไม่พัก
1		นักวิชาการพัฒนาชุมชน										
2		คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน										
3		ผู้ประกอบการ/ ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ (Champ)										
4		ผู้ประกอบการ/ ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ (Champ)										

หมายเหตุ

* กรุณาจัดเตรียมเอกสารสำหรับรับค่าพาหนะเดินทางมาในวันเข้าประชุมฯ

- บัตรประจำตัวประชาชน
- หน้าสมุดบัญชีธนาคาร สำหรับรับเงิน

** กรุณาจัดเตรียมเพื่อใช้ในการประกอบการประชุมฯ

- ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับและพัฒนาจากโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปี 2568 จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์
- คู่มือแนะนำการท่องเที่ยวชุมชน (โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปี 2568)

*** ชุมชนที่ได้รับสิทธิ์ พักล่วงหน้า ดูได้จากเอกสารแนบ

**** กรุณากรอกข้อมูลชุมชนสำหรับจัดทำคลิป์วิดีโอและBannerตามไฟล์แนบ