

ด่วนที่สุด

ที่ ฉษ ๐๐๙๙/ว ๒๕๖๘



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉษ ๒๕๐๐๐

๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การจัดงาน OTOP Midyear 2025

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงานฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. แนวทางปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทชนวนซิมฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงาน OTOP Midyear 2025 ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ สร้างโอกาสในการเรียนรู้ และเพิ่มทักษะในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ OTOP ชวนชิม

เพื่อให้การจัดงานฯ ดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดฉะเชิงเทราขอให้อำเภอโปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์และพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๘ ในระดับ ๓ - ๕ ดาว และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม โดยในแต่ละประเภท มีคุณสมบัติ วิธีการคัดเลือก และประเด็นเน้นย้ำตามแนวทางฯ ที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒)

๒. แจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่สนใจและมีคุณสมบัติ มีความพร้อมในการจำหน่ายในงานดังกล่าว ทุกกลุ่ม/ราย เข้าร่วมการประชุมเพื่อคัดเลือกฯ ในวันที่พุธที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายชลอ พงษ์ชูบุ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙



แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน
การจัดงาน OTOP Midyear 2025
ระหว่างวันที่ ๗ – ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๘

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ก. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๑. จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๗ ในระดับ ๓ – ๕ ดาว โดยในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ให้กำกับรหัสให้ชัดเจน ครบถ้วน ซึ่งใน ๑ บูท ให้มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อยู่ด้วยกัน เพียง ๒ รายเท่านั้น โดยให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ที่เป็นประเภทและรหัสเดียวกันเท่านั้น

****ทั้งนี้ ข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องอนุญาตให้กรมการพัฒนาชุมชนสามารถรวบรวม จัดเก็บ และเปิดเผยข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้**

๒. ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร พิจารณาอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส โดยเน้นเรื่องคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า ยอดการจำหน่ายสินค้าสูง และรูปแบบการจัดร้านค้าที่น่าสนใจ สวยงาม ดึงดูดลูกค้าจากการเข้าร่วมงานที่ผ่านมา ทั้งนี้ ให้จัดเรียงลำดับ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่จัดร้านค้าสวยงาม เพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนใช้ประกอบการพิจารณาจัดผังบูทต่อไป

๓. ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๗ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่นความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๔. ชักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การควบคุมมิให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มิใช่ OTOP มาวางจำหน่าย สินค้าที่นำมาวางจำหน่ายต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นไม่มีข้อกำหนดทางมาตรฐาน เป็นต้น **และขอความร่วมมือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทูกรายแต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่น เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน**

๕. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทูกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่ายกลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน และจัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย และ**ตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เอง**

๖. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทูกรายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในเวลา ๑๘.๐๐ น. ของวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าคูหาใดยังไม่มี การจัดเตรียมร้านค้า กรมการพัฒนาชุมชน จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที โดยแจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ สถานที่ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๗. **กรมการพัฒนาชุมชน ไม่อนุญาตให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบรับลงทะเบียนรายงานตัวของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปรับเปลี่ยนเลขที่บูท โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อการจัดบูทตามประเภทผลิตภัณฑ์**

****ทั้งนี้ การจัดผังบูทให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นดุลยพินิจของกรมการพัฒนาชุมชน โดยกรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น**

ข. การปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๑. เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
๒. จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๖๗ เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น
๓. จัดเตรียมป้ายแสดงราคาสินค้า คิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการรับชำระเงิน ผ่านทางระบบ E-Payment เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน โดยจัดวางไว้ที่บูทจำหน่ายสินค้าให้เห็นได้ชัดเจน
๔. กรณี ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ควรมีการจัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่อยู่ตามช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงได้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงานในการสแกนเข้าสู่ร้านค้าเพื่อสั่งซื้อสินค้า และเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่อไป
๕. มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรณฯ ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป
๖. เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง **หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี**
๗. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีความใส่ใจ ให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์นำเสนอสินค้าด้วยใจบริการอย่างจริงใจ และอยู่ประจำบูทสินค้าของตนเอง **ในกรณีที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใด มีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาสงวนสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการในครั้งต่อไป**
๘. ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด
๙. **ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่เวลา ๒๐.๓๐น. ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดเก็บสินค้าก่อนเวลาที่กำหนด ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น หากตรวจพบว่ามีกรเก็บร้านค้าก่อนเวลาที่กำหนด กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป**

ค. ข้อห้าม

๑. ห้ามผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้
๒. ห้ามผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด
๓. ห้ามจำหน่าย/ขายไอทีให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงาน ให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง
๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด
๕. ห้ามจัดสินค้าล้าออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน
๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตาม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการต่อไป

ง. รายละเอียดเพิ่มเติม

๑. กรรมการพัฒนาชุมชนสนับสนุนพื้นที่บูทจำหน่ายสินค้าภายในงาน โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

๒. กำหนดเวลาการเปิด - ปิดงาน เริ่มเวลา ๑๐.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. โดยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องเข้ามาจัดเตรียมบูทให้แล้วเสร็จเรียบร้อยก่อนเวลาเปิดจำหน่าย และไม่อนุญาตให้ปิดบูทก่อนเวลาเลิกงาน

๓. บูทสินค้า OTOP ชวนชิม และผัก/ผลไม้ ขนาด ๓ x ๓ เมตร ภายในบูทประกอบด้วย ป้ายชื่อร้าน และชื่อจังหวัด โต๊ะสำหรับวางสินค้า จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ เบริคเกอร์พร้อมเต้าเสียบปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ ๑ จุด (กรณีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความประสงค์ขอใช้ไฟเกินที่กำหนด สามารถติดต่อบริษัท ผู้รับจ้าง โดยผู้ประกอบการต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมเอง) และไฟส่องสว่าง จำนวน ๒ ดวง

ทั้งนี้ กรรมการพัฒนาชุมชนไม่มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานฯ แต่อย่างใด

.....

แนวทางปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม
เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในการจัดงาน OTOP Midyear 2025

ระหว่างวันที่ ๗ – ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๘

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ก. การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม
เข้าร่วมจำหน่ายในงาน OTOP Midyear 2025 ดังนี้

๑. พิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีร้านจำหน่ายอาหารในจังหวัด/กรุงเทพมหานคร โดยเป็นอาหารที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และหรือมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของตลาดอาหารมีคุณภาพและมาตรฐาน มีสถิติยอดขายจำหน่ายสูง และสามารถอยู่จำหน่ายได้ตลอดงาน ตามแนวทางการคัดเลือกฯ ทั้งนี้ ขอเน้นย้ำว่าผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมที่จังหวัด/กรุงเทพมหานคร จัดส่งมาให้กรมการพัฒนาชุมชนนั้น เป็นเพียงการที่จังหวัดพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม ภายในจังหวัดที่มีความพร้อมและมีศักยภาพเบื้องต้น ส่วนการจะได้รับสิทธิการเข้ารับจำหน่ายหรือไม่นั้น กรมการพัฒนาชุมชน จะเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม ทั้งนี้หากรายใดได้รับการพิจารณา จะแจ้งให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ทราบอีกครั้งหนึ่ง

****ทั้งนี้ ข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ต้องอนุญาตให้กรมการพัฒนาชุมชนสามารถรวบรวม จัดเก็บ และเปิดเผยข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมได้**

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม มีสิทธิเข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมการพัฒนาชุมชน ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป รวมทั้งต้องไม่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่กรมการพัฒนาชุมชนตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ด้วย

๓. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ที่เข้าร่วมงาน ต้องเตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นด้วย

ข. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๑. จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม

๒. ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๓. ชักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของจัดงาน เช่น การแต่งกายในระหว่างการจำหน่าย มารยาทการพูดจาสื่อสารกับลูกค้า ตลอดจนกำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ระมัดระวังไม่ให้นำสินค้าเน่าเสีย หรือนำสินค้าที่หมดอายุมาจำหน่าย

๔. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูง หรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย กลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย ตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมเอง

๕. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมหลังจากลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้ว จะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคอกาให้เรียบร้อยภายในวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าคอกาใดยังไม่มี การจัดเตรียมร้านค้า กรมการพัฒนาชุมชนจะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที โดยแจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ สถานที่ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

ทั้งนี้ หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมรายใดได้รับการพิจารณา กรมการพัฒนาชุมชน จะแจ้งให้จังหวัดทราบอีกครั้งหนึ่ง

ค. การปฏิบัติของผู้เข้าร่วมจำหน่าย

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม จะต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลง ของการจัดงานในครั้งนี้ อย่างเคร่งครัด

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม มีความใส่ใจเรื่องของคุณภาพของอาหาร พร้อมให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์/สินค้าและการบริการอย่างสุภาพเป็นมิตรและจำหน่ายในราคาที่เหมาะสม ในกรณีที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใด มีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมต่อลูกค้า กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาถอนสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการในครั้งต่อไป

ง. ข้อห้าม

๑. ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม เช่นเป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๓. ห้ามนำสินค้าที่หมดอายุ เน่า เสีย มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด และให้คำนึงถึงคุณภาพของอาหารที่นำมาจำหน่ายให้มีความสดใหม่

๔. ผู้จำหน่ายจะต้องจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าให้สวยงาม และในวันสุดท้ายของการจัดงาน ห้ามเก็บสินค้า/ร้านค้าก่อนเวลา ๒๐.๔๕ น.

๕. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติในการเข้าร่วมงานครั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

จ. รายละเอียดเพิ่มเติม

๑ กรมการพัฒนาชุมชนสนับสนุนพื้นที่บูทจำหน่ายสินค้าภายในงาน โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

๒ กำหนดเวลาการเปิด - ปิดงาน เริ่มเวลา ๑๐.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. โดยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องเข้ามาจัดเตรียมบูทให้แล้วเสร็จเรียบร้อยก่อนเวลาเปิดจำหน่าย และไม่อนุญาตให้ปิดบูทก่อนเวลาเลิกงาน

๓. บูทสินค้า OTOP ชวนชิม และผัก/ผลไม้ ขนาด ๓ x ๓ เมตร ภายในบูทประกอบด้วย ป้ายชื่อร้าน และชื่อจังหวัด โต๊ะสำหรับวางสินค้า จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ เบรคเกอร์พร้อมเต้าเสียบปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ ๑ จุด (กรณีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความประสงค์ขอใช้ไฟเกินที่กำหนด สามารถติดต่อบริษัท ผู้รับจ้าง โดยผู้ประกอบการต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมเอง) และไฟส่องสว่าง จำนวน ๒ ดวง

ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนไม่มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานฯ แต่อย่างใด