

ด่วนที่สุด

ที่ ฌข ๐๐๑๙/ว ๒๖๖๖



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฌข ๒๔๐๐๐

๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การจัดงาน OTOP Midyear 2025 (โซนหมู่บ้านคนรักช้าง)

เรียน นายอำเภอสนามชัยเขต อำเภอแปลงยาว และอำเภอท่าตะเกียบ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงาน OTOP Midyear 2025 ระหว่างวันที่ ๗-๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ให้กับชุมชน ตลอดจนเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ สร้างโอกาสในการเรียนรู้ และเพิ่มทักษะในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ OTOP ชวนชิม ซึ่งได้มีการจัดสรรพื้นที่สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากหมู่บ้านคนรักช้าง ในพื้นที่ ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง และจังหวัดสระแก้ว

เพื่อให้การจัดงาน OTOP Midyear 2025 พื้นที่โซนหมู่บ้านคนรักช้าง เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดฉะเชิงเทราจึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เป็นตัวแทนของจังหวัดในโซนหมู่บ้านคนรักช้าง เพื่อนำผลิตภัณฑ์จำหน่ายภายในงานดังกล่าว ดังนี้

๑.๑ คุณสมบัติ

- ๑) เป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในหมู่บ้านคนรักช้าง ในพื้นที่ ๕ จังหวัด
- ๒) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน โดยต้องสามารถอยู่ได้ตลอดเวลาที่มีสินค้าจำหน่ายเพียงพอต่อการจัดงาน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดูแลตนเองตลอดระยะเวลาในการร่วมงานฯ
- ๓) ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน

๑.๒ ประเด็นเน้นย้ำ

- ๑) กลุ่มเป้าหมายจะได้รับโต๊ะวางของ จำนวน ๑ ตัว ขนาดหน้ากว้าง ๐.๖๐ เมตร ยาว ๑.๕๐ เมตร เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว
- ๒) กลุ่มเป้าหมายต้องแต่งกายชุดผ้าไทยหรือผ้าพื้นเมืองตลอดการจัดงาน
- ๓) กลุ่มเป้าหมายสามารถเล่าเรื่องราวของคน ช้าง และผลิตภัณฑ์ได้
- ๔) การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงานโดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ (กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๕) เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

/๕) กำชับ...

๕) กำชับกลุ่มเป้าหมายให้ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงานที่กำหนด และเน้นย้ำให้กลุ่มเป้าหมายนำทรัพย์สินที่มีค่ากลับไปเก็บรักษาเองทุกวัน หากมีการสูญหาย กรรมการพัฒนาชุมชน จะไม่รับผิดชอบไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น รวมทั้งการขนย้ายสินค้าที่ต้องมีการขออนุญาตขนย้าย และสินค้าที่ต้องมีการชำระภาษีสรรพสามิต เช่น รังนก ไวน์ หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่าง ๆ ขอให้อำเภอกำชับให้กลุ่มเป้าหมายดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบ

๒. ขอให้จัดส่งรายชื่อกลุ่มเป้าหมายโซนหมู่บ้านคนรักสุขภาพ และรายชื่อผลิตภัณฑ์ที่ไปร่วมจำหน่ายในงาน OTOP Midyear 2025 ให้จังหวัดฯ ภายในวันพุธที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cd8rew@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายชลอ พงษ์ชูป)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙
โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย

แบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายชุมชนหมู่บ้านคนรักช้าง ที่เข้าร่วมงาน OTOP Midyear ๒๐๒๕

ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๘

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

อำเภอ.....

ที่	ชื่อ - สกุล ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์	ผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่าย	ระดับดาว (หากมี)
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	ตำบล	อำเภอ			
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมจำหน่าย (จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๕ หมู่บ้าน)									
๑									
๒									
๓									
๔									
๕									
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลผู้ที่เป็นตัวแทนมาจำหน่ายสินค้าภายในงานฯ (จังหวัดละ ๒ คน)									
๑									
๒									
๓									

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....พฤษภาคม ๒๕๖๘

หมายเหตุ :

ขอให้จัดส่งข้อมูลฯ ให้จังหวัดฯ ภายในวันพุธที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ทางไลน์เอมอร