



ที่ นข ๐๐๑๙ / ๗๑๓๕

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่  
ถนนเรืองวุฒิ นข ๒๔๐๐๐

๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล  
เรียน นายอำเภอบางน้ำเปรี้ยว

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ที่ นข ๐๐๑๙/ว ๒๘๗ ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาประกาศกรมการพัฒนาชุมชน ลงวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชุด  
๒. กำหนดการ จำนวน ๑ ชุด  
๓. แผนการดำเนินงานโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดเชียงใหม่ ได้มีหนังสือประชาสัมพันธ์และรับสมัครกลุ่มเป้าหมาย ที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดเข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล พร้อมทั้งรวบรวมข้อมูลใบสมัครส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ เรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดเชียงใหม่ ผ่านการคัดเลือกจำนวน ๑ กลุ่ม คือ นางสาวนิฐฐา พทที่พึ่ง กลุ่มสตรีดอกไม้ประดิษฐ์และเครื่องประดับแสงจันทร์ อำเภอบางน้ำเปรี้ยว ดังนั้น จังหวัดฯ จึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางน้ำเปรี้ยว ดำเนินการ ดังนี้

๑) แจ้งกลุ่มเป้าหมายเยาวชน Young OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกตามประกาศ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) เข้าร่วมกิจกรรมการอบรมพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ตามโครงการฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๒) กำกับ ดูแลกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานโครงการฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และต่อเนื่องตลอดโครงการฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชลอ พงษ์ขุบ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



ประกาศกรมการพัฒนาชุมชน  
เรื่อง ผลการคัดเลือกเยาวชน Young OTOP /  
ตามโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ประจำปี ๒๕๖๘

ตามที่กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Young OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดเพื่อต่อยอดภูมิปัญญายกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Young OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีอัตลักษณ์เฉพาะ สร้างสรรค์และทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล และเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Young OTOP โดยให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเป็นหน่วยรับสมัครกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล พร้อมทั้งจัดส่งข้อมูลผู้สมัครให้กรมการพัฒนาชุมชน พิจารณาคัดเลือกตามคุณสมบัติที่กำหนด

บัดนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเยาวชน Young OTOP ตามโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ประจำปี ๒๕๖๘ เรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีผู้ที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก รายละเอียดตามบัญชีแนบท้ายนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายสยาม ศิริมงคล)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

**บัญชีรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก**  
**แบบทำยประกาศกรมการพัฒนาชุมชน เรื่อง ผลการคัดเลือกเยาวชน Young OTO**  
**ตามโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ประจำปี ๒๕๖๘**  
**ลงวันที่ ๒๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘**

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ชื่อกลุ่ม	จังหวัด	หมายเหตุ
<b>ภาคเหนือ</b>				
๑	นางสาวณัฐริดา นาไพวรรณ	Phuwida	เชียงราย	
๒	นางสาววรากร กั้นยวง	ฮักผ้าฝ้าย	เชียงราย	
๓	นางสาวสุวิมล เตียวกุล	ณปวิณ์	เชียงราย	
๔	นางสาวฐิติภัทร ยอดสุวรรณ	ฐิติภัทร	เชียงราย	
๕	นางสาวกัญฐิกา ขวัญใจสมาน	JaoJiang – จาวเจียง	เชียงใหม่	
๖	นางสาวเบญจมาภรณ์ ผุสดี	พรยอง-Phon Yong	เชียงใหม่	
๗	นางสาวดาราวดี เสียวกระแสน	แดงยอง-Dang Yong	เชียงใหม่	
๘	นายศุภศาสตร์ น้อยหว่า	Homhug Craft	เชียงใหม่	
๙	นางสาวจิณณ์ณิศา ยอดมณีกาญจน์	Tawanlanna	เชียงใหม่	
๑๐	นางสาวนันทภัส ศรีวรรณ	Hom Studio	เชียงใหม่	
๑๑	นางสาวดุจกมล จันทรเกษม	Feel Youth	เชียงใหม่	
๑๒	นางสาวสุพิชญา สายหล่อ	ณัฐริกา (ผ้าไทย)	เชียงใหม่	
๑๓	นายชยุดพงษ์ เครืออยู่	ทีโฮม (บ้านทำมือ)	ตาก	
๑๔	นางสาวณัฐนิชา ตาแจ้ง	สัมมาชีพชุมชนภาค เกาะลอย	ตาก	
๑๕	นางสาวภัทราวดี อังคาบ	วิสาหกิจชุมชนโครเซตบ้านป่ามะม่วง	ตาก	
๑๖	นางสาวปาณิศา ทรงเจริญกุล	NamPenSilver (น้ำเป็นซิลเวอร์)	น่าน	
๑๗	นางสาวรุ่งนภา ปวงอุปลัมภ์	กลุ่มผ้าฝ้ายรำไฟ	น่าน	
๑๘	นายสหรัถ ศิลป์ท้าว	ประยูรเครื่องเงิน	น่าน	
๑๙	นายบุญณกันท์ ใจชุ่ม	ไอเดียดีดี	พะเยา	
๒๐	นางสาวศิริประภา วงศ์จินดารักษ์	กลุ่มผ้าแฮนเมด	พะเยา	
๒๑	นายจิรพงศ์ ทานท่า	หัวโชน บ้านพุทธศิลป์	พิจิตร	
๒๒	นางสาวกนกนาฏ จ่างศรี	กลุ่มอาชีพเบญจรงค์	เพชรบูรณ์	
๒๓	นายณัฐพล ยอดคีรี	นางยูวดี ยอดคีรี	แม่ฮ่องสอน	
๒๔	นางสาวเอื้อมพร แปงจิตต์	วิระพลเครื่องปั้นดินเผา	ลำปาง	
๒๕	นายธนวัฒน์ แก้วหนัก	เส้นไหมใยฝ้าย	ลำพูน	
๒๖	นายภานุพงษ์ ชัยศรี	บุญนิศาผ้าฝ้าย	ลำพูน	
๒๗	นางสาวเพชรอนงค์ จิระการ	เพชรอนงค์ไหมไทย	ลำพูน	
๒๘	นางสาวอรทัย ไหมแก้ว	บ้านไม้สลี ผ้าทอย้อมธรรมชาติ	ลำพูน	
๒๙	นางสาวชนิกานต์ ยิ่งสกุล	นงนุชดีไซน์	สุโขทัย	
๓๐	นางสาววันดี มณีบุตร	บุญผ้าไทย	สุโขทัย	
๓๑	นางสาวสุพพรรณษา สุวรรณชัย	นางสาวสุพพรรณษา สุวรรณชัย	อุดรดิตถ์	
๓๒	นางสาวศิริประภา ชัดเกล้า	สไตส์เฮา	อุดรดิตถ์	
๓๓	นายนพรัตน์ บุตรีดี	HENG SILVER	อุทัยธานี	
๓๔	นางสาววิญญาณ์ฉรธา บารมี	สุธิษา ผ้าทอมือ	อุทัยธานี	

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ชื่อกลุ่ม	จังหวัด	หมายเหตุ
<b>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</b>				
๓๕	นายธีระพัฒน์ ทองบุรณ์	ผ้าทอผ้าทอลายมงคลมนตราธิกาญจน์	กาฬสินธุ์	
๓๖	นายชาติชาย ก้าวเจริญ	อัมรา Eco crafts	กาฬสินธุ์	
๓๗	นางสาวแพรวา อุดมเดชาเวทย์	ศูนย์หัตถกรรมและจำหน่ายสินค้า พื้นบ้านวัดธาตุประสิทธิ์	นครพนม	
๓๘	นางสาวจิรดา ด่านเจ้าแดง	WIPADA ๑๘	นครพนม	
๓๙	นายจิรายุ รักษาเบญจศีล	แฝดสาว๘๘	นครพนม	
๔๐	นายธนากร นวลงาม	พนม ฅนคร	นครพนม	
๔๑	นางสาวพิรยา หวังดีกลาง	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้า	นครราชสีมา	
๔๒	นางสาวทอตะวัน ออมไธสง	ทอตะวัน	บุรีรัมย์	
๔๓	นายวรเชษฐ์ สุระพล	ปัฐอนสถาน/นายวัชรสุระพล	บุรีรัมย์	
๔๔	นายพีระพงษ์ ลาหนองแคน	AMATAR	บุรีรัมย์	
๔๕	นางสาวกมลชนก บรรจง	กลุ่มผ้าไหมทอมือนิตยาบรรจง	ยโสธร	
๔๖	นายชิตชัย บุตรพรหม	กลุ่มย้อมสีธรรมชาติสีเกษมสิน	ร้อยเอ็ด	
๔๗	นายภูมิรัตน์ ทะลา	ภูมิรัตน์ ทะลา	สกลนคร	
๔๘	นายนครินทร์ เปรียบนาน	Nakarin หัตถ์ศิลป์ใหม่ไทย	สุรินทร์	
๔๙	นายเพชรรินทร์ ห้องขวาง	เพชรรินทร์ ใหม่ไทย	สุรินทร์	
๕๐	นางสาวสุริษา ชัยรัตน์	สุริษาผ้าไทย	หนองบัวลำภู	
๕๑	นางสาวอนุรักษ์ ยิ้มมี	คาราวะ	หนองบัวลำภู	
๕๒	นายธวัชชัย พุญาธิโก	กลุ่มเยาวยชนทอผ้าบ้านหนองแก	อุดรธานี	
๕๓	นางสาวขวัญดี อุดชาชน	วิสาหกิจชุมชนสิ่งทอเศรษฐกิจ หมუნเวียนบ้านดงเรือง	อุดรธานี	
๕๔	นางสาวจิรชาดา ชนะพันธ์	สำราญผ้าไทย	อุบลราชธานี	
๕๕	นายทรงพล สุนทร	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโนนยาง	อุบลราชธานี	
<b>ภาคกลาง</b>				
๕๖	นายสิริชัย บุญประกอบ	ร้านหรั่งไคมอนด์แอนจิวเวลรี่	จันทบุรี	
๕๗	นางสาวพรไพลิน พุ่มประสาท	ร้านพรไพลินจันทบุรี	จันทบุรี	
๕๘	นางสาวอิริญาพร จำปาทอง	Mirror Keychains	จันทบุรี	
๕๙	นายชัยวัฒน์ ธีระเสถียร	Moon Night	จันทบุรี	
๖๐	นางสาวนิษฐา พบที่พึ่ง	กลุ่มสตรีดอกไม้ประดิษฐ์ และเครื่องประดับ แสงจันทร์	ฉะเชิงเทรา	✓
๖๑	นางสาวกุสุมา เหล็กจีน	บาติกแฟนท์ อ.ศรีราชา	ชลบุรี	
๖๒	นางสาวธรรมาเพชร ขวัญชื่น	Pearl Diamond เพิร์ลไดมอนด์	ชลบุรี	
๖๓	นายจิตรภาณุ คุณวุฒิ	กลุ่มอาชีพเครื่องประดับลูกบิด	นนทบุรี	
๖๔	นางสาวเมธาวรรณ จรุงเสถียรพงศ์	ฝ้ายมณี	นนทบุรี	
๖๕	นางสาววาสิณี เขียวสังข์	บ้านเครื่องประดับ (Jewelry house)	นนทบุรี	
๖๖	นายสาธิต จงประเสริฐ	Thousand fabric	นนทบุรี	
๖๗	นางสาวพรกมล ยะเกียง	Thansuda	นนทบุรี	
๖๘	นายวรวุฒิ ฉัตรโชครณาเดช	อิทมายไลฟ์ จิวเวลลี่	นนทบุรี	
๖๙	นางสาวนนิษฐา รัตน์ะ	นนิษฐา เครื่องนอน	ปทุมธานี	
๗๐	นายณัฐภาส ศรีเจริญวัฒน์กุล	เทอดมณี	ปทุมธานี	
๗๑	นางสาวพิมพ์มาดา บัวหลวง	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านแสงตะวัน	ปทุมธานี	



- กำหนดการ -

โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ประจำปี ๒๕๖๘

กิจกรรมการอบรมพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล

ระหว่างวันที่ ๓๑ พฤษภาคม – ๒ มิถุนายน ๒๕๖๘

ณ ห้องพระศิวะ ชั้น ๓ โรงแรมอัครวิ้น แกรนด์ คอนเวนชั่น แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘ (พิธีเปิด)

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ผู้เข้าร่วมอบรมทำแบบทดสอบก่อนเรียน
๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	ชี้แจงวัตถุประสงค์และความเป็นมาของโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ประจำปี ๒๕๖๘ โดยนายธเนศรัฐ ธนเสฏฐการย์ ที่ปรึกษาโครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก
๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น.	ประธานในพิธีเดินทางถึงบริเวณจัดงาน <b>พิธีเปิดการอบรมฯ</b> - นายสุรพล แก้วอินธิ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กล่าวรายงาน - นายสยาม ศิริมงคล อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประธานกล่าวเปิด
๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	การบรรยายให้ความรู้ / Workshop - หัวข้อ “Brand DNA & Identity Design การสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์แบรนด์ และความสำคัญของการสร้างแบรนด์ให้โดดเด่นและยั่งยืน โดย อ.ดร.ฐิติกรกัญ โปตะวณิช
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) รูปแบบแบ่งกลุ่มประกอบด้วย <b>กลุ่มที่ ๑ หลักสูตรพิเศษ Product Photography for Digital Marketing : เทคนิคถ่ายภาพสินค้าให้ดึงดูดบนโลกออนไลน์ โดย อ.อริป เตชะพงศธร</b> <b>กลุ่มที่ ๒ หลักสูตรพิเศษ Retail Experience Design ศิลปะการจัดร้านและวางสินค้าเพื่อดึงดูดลูกค้า” โดย อ.ดร.กิตติศักดิ์ เขาวานานนท์</b> <b>กลุ่มที่ ๓ การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (Data Product Insights) โดย ดร.ศรินดา จามรมาน</b>

#### หมายเหตุ

๑. พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ – ๑๔.๔๕ น.
๒. กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
๓. แต่งกายชุดผ้าไทยใส่ให้สนุกไม่จำกัดโทนสี



วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๘

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	การบรรยายให้ความรู้ - หัวข้อ “Marketing & Channel Strategy กลยุทธ์การตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์ เพื่อก้าวสู่ตลาดยุคใหม่ตลาดยุคใหม่” โดย ผศ.ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์
๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) รูปแบบแบ่งกลุ่มประกอบด้วย <b>กลุ่มที่ ๑</b> Packaging Design การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ให้ตอบโจทย์ตลาด โดย อ.ดร.กิตติศักดิ์ เขาวานานนท์ <b>กลุ่มที่ ๒</b> Creative Fashion การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย โดย นายศิริชัย ทหารานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านผ้าไทย เจ้าของแบรนด์ THEATRE <b>กลุ่มที่ ๓</b> Creative Fashion การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย โดย ผศ.ดร.วิเทพ มุสิกะปาน <b>กลุ่มที่ ๔</b> Creative Fashion การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย โดย ผศ.ดร.วุฒิไกร ศิริผล <b>กลุ่มที่ ๕</b> การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (Data Product Insights) โดย ดร.ศรินดา จามรมาน
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) รูปแบบแบ่งกลุ่มประกอบด้วย <b>กลุ่มที่ ๑</b> Packaging Design การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ให้ตอบโจทย์ตลาด โดย อ.ดร.กิตติศักดิ์ เขาวานานนท์ <b>กลุ่มที่ ๒</b> Creative Fashion การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย โดย นายศิริชัย ทหารานนท์ <b>กลุ่มที่ ๓</b> Creative Fashion การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย โดย ผศ.ดร.วิเทพ มุสิกะปาน <b>กลุ่มที่ ๔</b> Creative Fashion การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย โดย ผศ.ดร.วุฒิไกร ศิริผล <b>กลุ่มที่ ๕</b> การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (Data Product Insights) โดย ดร.ศรินดา จามรมาน

#### หมายเหตุ

๑. พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ – ๑๔.๔๕ น.
๒. กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
๓. แต่งกายชุดผ้าไทยใส่ให้สนุกไม่จำกัดโทนสี



วันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๘

เวลา

กิจกรรม

๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.

ลงทะเบียน

๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.

การบรรยายให้ความรู้

- หัวข้อ “Local Wisdom การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และการสร้างนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย อ.ดร.แพรวา รุจิณรงค์

๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

- หัวข้อ เทคนิคการจับคู่สีตามเทรนด์บุ๊ก (Thai Textiles Trend Book) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดย ผศ.ดร.รวิเทพ มุสิกะปาน และอ.ดร.กรกมล คำสุข

๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) รูปแบบแบ่งกลุ่มประกอบด้วย

กลุ่มที่ ๑ Packaging Design การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมให้ตอบโจทย์ตลาด โดย อ.ดร.กิติศักดิ์ เขาวานานนท์

กลุ่มที่ ๒ Creative Fashion การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย โดย นายศิริชัย ทหรานนท์

กลุ่มที่ ๓ Creative Fashion การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย โดย ผศ.ดร.รวิเทพ มุสิกะปาน

กลุ่มที่ ๔ Creative Fashion การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย โดย อ.ดร.กรกมล คำสุข

กลุ่มที่ ๕ การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (Data Product Insights) โดย ดร.ศรินดา จามรมาน

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.

อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) รูปแบบแบ่งกลุ่มประกอบด้วย

กลุ่มที่ ๑ Packaging Design การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมให้ตอบโจทย์ตลาด โดย อ.ดร.กิติศักดิ์ เขาวานานนท์

กลุ่มที่ ๒ Creative Fashion การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย โดย นายศิริชัย ทหรานนท์

กลุ่มที่ ๓ Creative Fashion การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย โดย ผศ.ดร.รวิเทพ มุสิกะปาน

กลุ่มที่ ๔ Creative Fashion การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย โดย อ.ดร.กรกมล คำสุข

กลุ่มที่ ๕ การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (Data Product Insights) โดย ดร.ศรินดา จามรมาน

๑๗.๐๐ - ๑๗.๓๐ น.

ผู้เข้าร่วมอบรมทำแบบทดสอบหลังเรียน และทำแบบประเมินการอบรม พร้อมทั้งสรุปบทเรียนการอบรม

## หมายเหตุ

๑. พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

๒. กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๓. แต่งกายชุดผ้าไทยใส่ให้สนุกไม่จำกัดโทนสี

**แผนการดำเนินงาน**  
**โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล ประจำปี ๒๕๖๘**

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	หมายเหตุ
๑	รับสมัครกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ	บัดนี้ – ๒๔ เมษายน ๒๕๖๘	
๒	คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting	วันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘	
๓	ประกาศผลการคัดเลือกเยาวชน Young OTOP ตามโครงการฯ	เดือน พฤษภาคม ๒๕๖๘	
๔	การอบรมการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล (จำนวน ๓ วัน ๒ คืน)	ระหว่างวันที่ ๓๑ พฤษภาคม – ๒ มิถุนายน ๒๕๖๘	โรงแรมอัศวิน แกรนด์ คอนเวนชั่น แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร
๕	การให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่กลุ่มเป้าหมายผ่าน Zoom Cloud Meeting	ระหว่าง วันที่ ๕ มิถุนายน – กรกฎาคม ๒๕๖๘	
๖	ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์และผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์	ระหว่างเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม ๒๕๖๘	
๗	ออกแบบและจัดทำ E-catalog ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาตามโครงการฯ	เดือนสิงหาคม ๒๕๖๘	
๘	กิจกรรมการประกวดผลงาน Young OTOP สู่อสากล	เดือนสิงหาคม ๒๕๖๘	
๙	จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Young OTOP ที่ผ่านการพัฒนาตามโครงการฯ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๗ วัน	ระหว่างวันที่ ๒๙ สิงหาคม – ๕ กันยายน ๒๕๖๘	เซ็นทรัลพาราม ๙
๑๐	จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ Young OTOP ตลาดอินเตอร์ เนชั่นแนล (International) จำนวน ๑ ครั้ง	ระหว่างวันที่ ๓ - ๖ กันยายน ๒๕๖๘ ภายในงานแสดงสินค้าแฟชั่น CENTRESTAGE (Asia's Fashion Spotlight) 2025	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (เฉพาะผู้ที่ชนะการประกวด)
๑๑	จัดทำรายงานสรุปและประเมินผล การดำเนินงานโครงการฯ	เดือนตุลาคม ๒๕๖๘	

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน  
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย