



ที่ นข ๐๐๑๙/ว ๙๙๘

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ นข ๒๕๐๐

๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ปี ๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. คู่มือเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบรายงานการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น อำเภอ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ปี ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ ๑) เพื่อคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ให้เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด ๒) เพื่อประชาสัมพันธ์สุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ให้เป็นที่รู้จัก และส่งเสริมช่องทางการตลาด OTOP ๓) เพื่อนำสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดเข้าสู่กระบวนการส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับตลาด เป้าหมายผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด ๆ ละ ๕ ผลิตภัณฑ์

เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดฯ ขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำรวจ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการฯ โดยพิจารณาจากเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองข้อใด ข้อหนึ่ง ดังนี้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ระดับ ๓ - ๕ ดาว หรือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) ส่งข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และแบบรายงานการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น อำเภอ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ - ๓) ให้จังหวัดฯ ภายในวันศุกร์ที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายชโล พงษ์สุข)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙ / โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

คู่มือหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เติ้น จังหวัด
(Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘

หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น กอปรกับร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้า พลวัตของโลกและเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม และหนึ่งในเป้าหมายหลักของการพัฒนา ได้มุ่งให้มีการปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมพร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการ เป้าหมายรวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการส่งเสริมการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้ทางวิชาการ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีอยู่ในชุมชน นำมาเป็นเรื่องมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และมีความโดดเด่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นที่ยอมรับของตลาดและสามารถจำหน่ายได้ทั้งในและต่างประเทศ ในการบูรณาการเพื่อกำหนดเป้าหมายผลิตภัณฑ์ที่เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดที่มีเอกลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีคุณค่า เป็นที่นิยม มีศักยภาพด้านการผลิต ความสามารถด้านการตลาด จึงจำเป็นต้องจัดให้มีกระบวนการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด โดยการพิจารณาจากการเสนอของจังหวัด ผู้บริโภค และการส่งเสริมจากหน่วยงาน ที่ร่วมเป็นภาคีการทำงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ดังกล่าวที่มีอยู่ในทุกจังหวัด ได้มีการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไป กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดทำโครงการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เติ้น (Provincial Star OTOP : PSO) ปี ๒๕๖๘ ขึ้น

วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เติ้น จังหวัด ให้เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด
- ๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์สุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เติ้น จังหวัด ให้เป็นที่รู้จักและส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP
- ๒.๓ เพื่อนำสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดเข้าสู่กระบวนการส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับตลาด

เป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด ๆ ละ ๕ ผลิตภัณฑ์ รวม ๓๘๐ ผลิตภัณฑ์

แนวทางการดำเนินงานระดับส่วนกลาง

๑. กรมการพัฒนาชุมชน แต่งตั้งคณะกรรมการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. กรมการพัฒนาชุมชน จัดประชุมคณะกรรมการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘
๓. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำคู่มือหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อส่งมอบให้จังหวัดเป็นแนวทางในการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด
๔. กรมการพัฒนาชุมชน จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานผลการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓๘๐ ผลิตภัณฑ์

แนวทางการดำเนินงานระดับจังหวัด

๑. จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้
 - ๑.๑ ผู้ว่าราชการจังหวัด หรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย ประธานกรรมการ
 - ๑.๒ ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องจำนวนตามความเห็นสมควร กรรมการ
 - ๑.๓ กอ.นตผ.จังหวัด จำนวนตามความเห็นสมควร กรรมการ
 - ๑.๔ ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนตามความเห็นสมควร กรรมการ
 - ๑.๕ พัฒนาการจังหวัด กรรมการและเลขานุการ
 - ๑.๖ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
๒. จังหวัดจัดประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ แก่คณะกรรมการระดับจังหวัด และร่วมจัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน
๓. จังหวัดประชุมและคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
๔. จังหวัดจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ให้แก่ผู้สนใจ
๕. จังหวัดออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัด (Provincia lStar OTOP : PSO)
๖. จังหวัดรายงานผลการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด

หลักการผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO)

ผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด ต้องเป็นที่นิยมของผู้บริโภค เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และมีผู้ประกอบการผลิตหลายราย เช่น ผ้าหม้อห้อม จังหวัดแพร่ , เซรามิก จังหวัดลำปาง , รมบ่อสร้าง จังหวัดเชียงใหม่ , ผ้าไหมแพรวา จังหวัดกาฬสินธุ์ , ผ้าไหมปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา , เบญจรงค์ จังหวัดสมุทรสาคร , ขนมหวาน จังหวัดเพชรบุรี , เสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี , เครื่องถม จังหวัดนครศรีธรรมราช , ผ้าบาติก จังหวัดกระบี่ เป็นต้น

จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔

จังหวัดคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด จังหวัดละ ๕ ผลิตภัณฑ์ (ประเภทละ ๑ ผลิตภัณฑ์)
***กรณีจังหวัดที่มีผลิตภัณฑ์เด่นไม่ครบทุกประเภทให้พิจารณาตามความเป็นจริง

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด แบ่งออกเป็น ๕ กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๑. ประเภทอาหาร หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตรและอาหารแปรรูป โดยได้รับมาตรฐาน เช่น อย., GAP, GMP, HACCP, Q , มผช.; มาตรฐานเกษตรอินทรีย์, ฮาลาล หรือเครื่องหมายรับรองอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เป็นต้น และมีบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายทั่วไป แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

๑.๑ ผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้บริโภคสด เช่น พืชผัก ผลไม้ เช่น มะม่วง สับปะรด ส้มเขียวหวาน มังคุด ส้มโอ กล้วย เป็นต้น

๑.๒ ผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบและผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น เช่น น้ำผึ้ง ข้าวสาร ข้าวกล้อง เป็นต้น เนื้อสัตว์แปรรูป เช่น เนื้อโคขุน เนื้อนกอกระจอกเทศแช่แข็ง หมูแดดเดียว หมูยอ แห้ว ห น ม ไล้ฮั่ว ไล้กรอก กุนเชียง ปลาอบรมควัน ย่อยจืด เป็นต้น อาหารประมงแปรรูป เช่น ไล้กรอกปลา ปลาช่อนแดดเดียว ปลาสดแดดเดียว ปลาต้มตัว น้ำบูดู กะปิ กุ้งแห้ง น้ำปลา ปลาร้า เป็นต้น

๑.๓ อาหารแปรรูปกึ่งสำเร็จรูป/สำเร็จรูป เช่น ขนมเค้ก ฉาก๊วย ขนมโมจิ เต้าส้อ กระจยาสารท กล้วยฉาบ กล้วยอบ มะขามปรงรส ทุเรียนทอด กาละแม กะหรี่ปั๊บ ขนมทองม้วน ข้าวเกรียบ ข้าวแต่น น้ำพริกเผา และน้ำพริกต่าง ๆ น้ำจิ้มสุกี้ น้ำปลาหวาน ผักกาดดอง พริกไทย แคบหมู ไช้เค็ม หมูทุบ หมูแผ่น เป็นต้น

๒. ประเภทเครื่องดื่ม หมายถึง ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ โดยได้รับมาตรฐาน เช่น มผช., แสตนปัสรรพสามิต เป็นต้น และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ที่ได้รับมาตรฐาน อย. หรือเครื่องหมายรับรองอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

๒.๑ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เช่น สุราแช่ สุรากลับ สาโท อุ ไวน์ เหล้าขาว ๓๕-๔๐ ดีกรี เป็นต้น

๒.๒ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทชงละลาย และผลิตภัณฑ์ประเภทชง เช่น น้ำแร่ น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่ม รังนก กาแฟคั่ว กาแฟปรุงสำเร็จ ชิงผงสำเร็จรูป มะตูมผง ชาใบหม่อน ชาจีนชาสมุนไพร ชาชก น้ำฉาก๊วย น้ำเต้าหู้ นมสด นมข้าวกล้อง เป็นต้น

๓. ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติ หรือเส้นใยสังเคราะห์ รวมทั้งเสื้อผ้า/เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องแต่งกาย ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกาย เพื่อประโยชน์ในการใช้สอยและเพื่อความสวยงาม โดยได้รับมาตรฐาน เช่น มผช., ตรานกยูงพระราชทาน , หรือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเหรียญรางวัลการประกวดผ้าลายพระราชทาน เป็นต้น แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

๓.๑ ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืน มีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า ทำด้วยมือหรือเครื่องจักร รวมถึงผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มซึ่งเป็นเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยสังเคราะห์ สิ่งทอ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลัก และมีวัสดุอื่น ๆ เป็นองค์ประกอบผสม เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าบาติก ผ้าถุง ผ้าปักชาวเขา ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ เสื้อผ้าสำเร็จรูป บุรุษ - สตรี เป็นต้น

๓.๒ เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกาย ที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย เช่น รองเท้า เข็มขัด กระเป๋าถือ เป็นต้น และเพื่อความสวยงาม เช่น สร้อย แหวน ต่างหู เข็มกลัด กำไล นาฬิกาข้อมือ เนคไท หมวก หมวกจักสาน เป็นต้น

๔. ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้ใช้ ตกแต่ง ประดับในบ้านหรือสถานที่ต่าง ๆ เช่น เครื่องใช้ในบ้าน เครื่องครัว เครื่องเรือน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอย หรือประดับตกแต่ง รวมทั้งสิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยสินค้านั้นต้องไม่ผลิตจากเครื่องจักรเป็นหลัก โดยได้รับมาตรฐาน เช่น มผช., หรือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเหรียญรางวัลการประกวดผ้าลายพระราชทาน เป็นต้น แบ่งออกเป็น ๗ กลุ่ม ดังนี้

๔.๑ ไม้ หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากไม้เป็นหลัก เช่น ไม้แกะสลักเฟอร์นิเจอร์ ก่องไม้ นาฬิกาไม้ตั้งโต๊ะ โคมไฟ กะลามะพร้าว ของเล่นเด็ก เครื่องดนตรี ตู้พระธรรม เรือจำลอง แจกันไม้ กรงนก ไม้แขวนเสื้อ เป็นต้น

๔.๒ จักสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติหรือวัสดุสังเคราะห์ นำมาจักสาน หรือถักสาน ถักทอเป็นรูปร่าง เช่น ตะกร้ากระจูดสาน เสื่อกก ที่รองจาน ทำจากเสื่อกก ที่ใส่ของทำจากพลาสติกสาน กระจาด กระบุง กระดัง กระติบข้าว เขือกมัดฟาง เปลยวน โคมไฟผักตบชวา ไม้กวาด กระเช้าถวัลย์ พรหมเช็ดเท้า ผาซี หมวกสานไม้ไผ่ เป็นต้น

๔.๓ ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กล้วยไม้ ผลไม้ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่าง ๆ เพื่อเลียนแบบธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ที่มีวัสดุที่ทำจากกระดาษเป็นหลัก เช่น ฤกษ์กระดาษ ก่องกระดาษสา ต้นไม้ประดิษฐ์ ผลไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น

๔.๔ โลหะ หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่ทำจากโลหะต่าง ๆ เช่น เงิน ทองเหลือง ดีบุก สแตนเลส ทอง สังกะสี เป็นส่วนประกอบหลัก เช่น ซ้อนส้อม มีด ภาชนะที่ใช้โลหะ ภาชนะที่ทำจากสแตนเลสหุบ ทองเหลืองหุบ พิวเตอร์ บรอนซ์ แกะสลัก เป็นต้น

๔.๕ เซรามิก/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำวัสดุประเภทดิน สินแร่ ไปขึ้นรูปและนำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เช่น เบญจรงค์ ถ้วยชาม ภาชนะกระเบื้อง เซรามิก โอ่ง อ่าง กระจกต่าง ๆ เป็นต้น

๔.๖ เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้ามีการตัดเย็บ เช่น ชุดเครื่องนอน พรหมเช็ดเท้า ผ้าปูโต๊ะ ถุงมือถักสำหรับการเกษตร เป็นต้น

๔.๗ อื่น ๆ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใด นอกเหนือจากข้อ ๔.๑ - ๔.๖ เช่น ทำจากพลาสติก เรซิน แก้ว เทียน รูปวาด เปเปอร์มาเช่ กระจก ซีเมนต์ ต้นไม้มงคล ตัดจากดินไทย ผลไม้เผาดูดกลืน พระพุทธรูป เป็นต้น

๕. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรหรือมีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบหลัก อาจใช้ประโยชน์และอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ได้แก่ ยาจากสมุนไพร เครื่องสำอางสมุนไพร วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน เช่น น้ำยาล้างจานสมุนไพร สมุนไพรไล่ยุง หรือกำจัดแมลง และรวมถึงผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ที่ใช้ทางการเกษตร เช่น น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ ปุ๋ยอินทรีย์ เป็นต้น แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

๕.๑ ยาจากสมุนไพร โดยได้รับมาตรฐาน เช่น เลขทะเบียนตำรับยา เป็นต้น

๕.๒ เครื่องสำอางสมุนไพร โดยได้รับมาตรฐาน เช่น เลขจดแจ้ง เป็นต้น

๕.๓ วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือนและผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ใช้ในทางการเกษตร โดยได้รับมาตรฐาน เช่น มผช. เป็นต้น

คุณสมบัติ

๑. ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน

๒. ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้

๒.๑ ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ระดับ ๓- ๕ ดาว

๒.๒ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด

กรอบการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยม และมีมูลค่าทางการตลาด

๒. ผลิตอย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม

๓. มีมาตรฐาน มีคุณภาพ และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า

๔. มีประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของชุมชน มีการสืบทอดจนเป็นวิถีชุมชน/จังหวัด

เกณฑ์การให้คะแนน

๑. ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น (๓๐ คะแนน)

๑.๑ ผลิตภัณฑ์เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น (๑๐ คะแนน)

- นำภูมิปัญญามาจากท้องถิ่นอื่น ไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม (๓ คะแนน)

- นำภูมิปัญญามาจากท้องถิ่นอื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม (๗ คะแนน)

- เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์ (๑๐ คะแนน)

๑.๒ มีเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) (๑๐ คะแนน)

- มีเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก (๓ คะแนน)

- มีเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก (๗ คะแนน)

- มีเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ มีการบันทึก และมีการนำเสนอประชาสัมพันธ์ (๑๐ คะแนน)

๑.๓ ความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด (๑๐ คะแนน)

- ความเป็นอัตลักษณ์ที่ไม่ใช่ภูมิปัญญาท้องถิ่น (๓ คะแนน)

- ความเป็นอัตลักษณ์ที่นำภูมิปัญญามาจากท้องถิ่นอื่น (๗ คะแนน)

- ความเป็นอัตลักษณ์ที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม (๑๐ คะแนน)

๒. ด้านการผลิต (๓๐ คะแนน)

๒.๑ มีการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ (๑๐ คะแนน)

- ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (๓ คะแนน)
- ใช้วัตถุดิบในภายในจังหวัด ร้อยละ ๘๐ (๗ คะแนน)
- ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัดทั้งหมด (๑๐ คะแนน)

๒.๒ มีการรักษาสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต (๑๐ คะแนน)

- การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ไม่มีการดำเนินการแก้ไข (๓ คะแนน)
- การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่มีการดำเนินการแก้ไข (๗ คะแนน)
- การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (๑๐ คะแนน)

๒.๓ สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม และสามารถขยายการผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ (๑๐ คะแนน)

- ไม่สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม (๓ คะแนน)
- สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่องและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม (ไม่สม่ำเสมอ) (๗ คะแนน)
- สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่อง และคุณภาพคงเดิมหรือดีกว่าเดิม (๑๐ คะแนน)

๓. การสร้างมูลค่าเพิ่ม (๒๐ คะแนน)

๓.๑ รูปแบบของผลิตภัณฑ์ (๖ คะแนน)

- มีความโดดเด่น แปลกใหม่ (๑ คะแนน)
- มีความโดดเด่น แปลกใหม่ มีนวัตกรรม เหมาะสมกับการใช้งาน (๓ คะแนน)
- มีความโดดเด่น แปลกใหม่ มีนวัตกรรม เหมาะสมกับการใช้งาน และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว

(๖ คะแนน)

๓.๒ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ (เลือกข้อใดข้อหนึ่งตามตัวผลิตภัณฑ์) (๗ คะแนน)

๓.๒.๑ กรณีมีบรรจุภัณฑ์

- มีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด บรรจุแบบธรรมดา (๓ คะแนน)
- มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มี

รายละเอียดที่ต้องระบุ (ตาม) มาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์ (๕ คะแนน)

- มีบรรจุภัณฑ์ตามมาตรฐานหรือตามที่กฎหมายกำหนด (๗ คะแนน)

๓.๒.๒ กรณีที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์

- มีวัสดุห่อหุ้มเพื่อป้องกันความเสียหายในการขนย้าย (๓ คะแนน)
- มีวัสดุห่อหุ้ม และกระบวนการจัดการที่ดีในการขนย้าย (๕ คะแนน)
- มีวัสดุห่อหุ้ม มีกระบวนการจัดการที่ดี และมีเอกสารคำแนะนำในเรื่องการขนย้าย

ผลิตภัณฑ์ (๗ คะแนน)

๓.๓ ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ (ใช้สำหรับเปรียบเทียบในผลิตภัณฑ์ประเภท/ชนิดเดียวกัน)

(๗ คะแนน)

- มีตราสินค้า (๓ คะแนน)
- มีตราสินค้าและความโดดเด่นในตัวผลิตภัณฑ์ (๕ คะแนน)
- มีตราสินค้า มีความโดดเด่น และสะท้อนเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ (๗ คะแนน)

๔. ด้านการตลาด (๒๐ คะแนน)

๔.๑ การเข้าถึงของผู้บริโภค (๑๐ คะแนน)

- มีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ (ตลาดออฟไลน์) (๓ คะแนน)
- มีช่องทางการตลาดออฟไลน์และออนไลน์ (๗ คะแนน)
- มีช่องทางการตลาดออฟไลน์และออนไลน์ มากกว่า ๑ ช่องทาง (๑๐ คะแนน)

๔.๒ ช่องทางการตลาด (๑๐ คะแนน)

- ช่องทางการตลาดภายในจังหวัด (๓ คะแนน)
- ช่องทางการตลาดภายในจังหวัด และภายในประเทศ (๗ คะแนน)
- ช่องทางการตลาดภายในจังหวัด ภายในประเทศ และต่างประเทศ (๑๐ คะแนน)



ข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
โครงการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด

๑. ชื่อกลุ่ม.....
๒. ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผลการคัดสรรดาวระดับ(ปี ๒๕๖๗).....ดาว
๓. ชื่อประธาน/ผู้ประสานงานกลุ่ม(ชื่อ-สกุล).....
๔. ที่อยู่ บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....บ้าน.....ตำบล.....อำเภอ.....
จังหวัดฉะเชิงเทรา รหัสไปรษณีย์.....เบอร์โทรศัพท์.....
๕. กลุ่มก่อตั้งเมื่อ.....มีสมาชิกจำนวน.....คน
๖. ประวัติความเป็นมาของกลุ่ม.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
๗. ปริมาณการผลิต/จำนวนการผลิต(วัน/เดือน/ปี).....(ฝืน/ขึ้น/อัน/ขวด/ถุง)
๘. ช่องทางการตลาด/ช่องทางการจำหน่าย.....
๙. รายได้(วัน/เดือน/ปี).....บาท
๑๐. จุดเด่น/อัตลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์.....
.....
.....
๑๑. จุดอ่อน/จุดด้อย ของผลิตภัณฑ์.....
.....
.....
๑๒. ปัญหา/อุปสรรค.....
.....
.....
๑๓. โอกาสในการแข่งขัน/ช่องทางการตลาด/การพัฒนาผลิตภัณฑ์.....
.....
.....
๑๔. ความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์(นวัตกรรมใหม่).....
.....

๑๕. ความต้องการในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ กล่องบรรจุภัณฑ์ ถุงกระดาษ ป้ายสินค้า
 สติกเกอร์ อื่นๆระบุ.....

๑๖. วัสดุพิมพ์/วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตคืออะไร.....

.....ได้มาจากไหน(แหล่งที่มา).....

๑๗. ผลิตภัณฑ์จำหน่ายราคาปลีก.....บาท ราคาส่ง.....บาท

ต้นทุนที่ใช้ผลิตราคา.....บาท

๑๘. ผลิตภัณฑ์ของท่าน มี ไม่มีโลโก้, มี ไม่มี บรรจุภัณฑ์ ,
 มี ไม่มี มาตรฐาน (ดาว มผช. อย. มอก Q ฯลฯ)

๑๙. ทำอย่างไรผลิตภัณฑ์ของเราถึงจะเพิ่มมูลค่าและเป็นที่ต้องการของลูกค้า(แผนการพัฒนา)

๑.....

๒.....

๓.....

๔.....

๕.....



