



ที่ ฉษ ๐๐๑๙/๑๗๘๙๘

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนเรืองวุฒิ ฉษ ๒๔๐๐๐

๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ครั้งที่ ๔)

เรียน นายอำเภอสนามชัยเขต

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีจัดสรรงบประมาณ ฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. โครงการที่ใช้งบประมาณของทางราชการ (หมวด ๓๐๐)	จำนวน ๒ ชุด
๓. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ได้จัดสรรงบประมาณสำหรับดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อดำเนินกิจกรรมภายใต้ ๕ แผนงาน ๔ ผลผลิต ๓ ที่ต้องดำเนินการในไตรมาสที่ ๑ และ ๒ จำนวนทั้งสิ้น ๔๗ โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑๐,๕๘๗,๐๒๕ บาท (สิบล้านห้าแสนแปดหมื่นเจ็ดพันยี่สิบห้าบาทถ้วน)

จังหวัดเชียงใหม่ อนุมัติโครงการเพื่อให้อำเภอดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒ โครงการ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑, ๒) จึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนารัฐวิสาหกิจอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ขออนุมัติดำเนินการกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่ได้รับการจัดสรรให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ จัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และคำสั่งจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ๓๔๘๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดราชการส่วนภูมิภาค หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดการบริหารราชการส่วนกลางที่มีสำนักงานตั้งอยู่ ณ จังหวัดเชียงใหม่ และนายอำเภอปฏิบัติราชการแทน

๒. จัดทำแผนปฏิบัติการฯ สำนักงานพัฒนารัฐวิสาหกิจอำเภอ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ส่งจังหวัด ภายในวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๗

๓. เมื่อดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ แล้วเสร็จให้รายงานผลการดำเนินงานภายใน ๗ วัน เพื่อจังหวัดจิกได้บันทึกผลการดำเนินงานในระบบประเมินผลการบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM) โดยสามารถดาวน์โหลดได้จาก QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ ขอให้กำชับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด และดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด กรณีมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่ายจากการดำเนินกิจกรรมให้ส่งคืนจังหวัดทันที

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายปิ่นนคร ลำแขก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา



BPM

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. /โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ที่	หน่วยดำเนินการ	กิจกรรมย่อยที่ ๑ : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)				รวมงบประมาณทั้งสิ้น (บาท)
		ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบ โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์		จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)		
		ดำเนินการระดับอำเภอ		ดำเนินการระดับอำเภอ		
		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๒		
		ชุมชน	งบประมาณ	ชุมชน	งบประมาณ	
๑	กง.ยุทธศาสตร์ฯ					
๒	กง.ส่งเสริมฯ					
๓	กง.สารสนเทศฯ					
๔	กง.ประสานฯ					
๕	เมืองฉะเชิงเทรา					
๖	บางคล้า					
๗	บางน้ำเปรี้ยว					
๘	บางปะกง					
๙	บ้านโพธิ์					
๑๐	พนมสารคาม					
๑๑	สนามชัยเขต	๑	๓๙,๐๐๐	๑	๑๖๐,๐๐๐	๑๙๙,๐๐๐
๑๒	แปลงยาว					
๑๓	ราชสาส์น					
๑๔	ท่าตะเกียบ					
๑๕	คลองเขื่อน					
	รวม	๑	๓๙,๐๐๐	๑	๑๖๐,๐๐๐	๑๙๙,๐๐๐

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่โครงการ

๓๔ /๒๕๖๘

ชื่อโครงการ

- : ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)
- : ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลិតภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสนามชัยเขต

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลกำหนดนโยบายที่สำคัญ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนและยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชนควบคู่กับการรักษาสภาพแวดล้อมเพื่อให้ประเทศก้าวหน้าประชาชน มีความเป็นอยู่ที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบาย และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนาพร้อมทั้งมาตรการและแนวทางการปฏิบัติในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนภายใต้แผนปฏิบัติการราชการ ๔ เรื่อง โดยกำหนดในแผนปฏิบัติการราชการ เรื่องที่ ๒ การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง เพื่อสนองนโยบายรัฐบาล การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพราะการท่องเที่ยวจะเป็นกุญแจดอกแรกในการสร้างรายได้ที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้ในระยะสั้นและสร้างงานให้กับประชาชน จังหวัดฉะเชิงเทรา จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้การท่องเที่ยวชุมชนได้มีการพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาครัฐพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มองค์กรต่าง ๆ และผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้รับการเสนอชื่อจากกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) จำนวน ๑ ชุมชน ๆ ละ ๑ ครั้ง ครั้งละ ๒๐ คน

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๔.๑ กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งทะเบียนจัดสรรชุมชนเป้าหมายและงบประมาณให้จังหวัด ได้พิจารณาชุมชนท่องเที่ยวเฉพาะด้าน Case Study: C) จำนวน ๑ ชุมชน ที่มีความพร้อมและไม่เคยเข้าร่วม โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกรมการพัฒนาชุมชน หรือหมู่บ้านที่ไม่เคยได้รับงบประมาณ งบประมาณจากจังหวัด เข้าร่วมโครงการ ฯ ในทุกกิจกรรม

๔.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ

๔.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวน ๑ ครั้ง ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ พร้อมทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตามแนวทาง D - HOPE โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๓.๑ พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มองค์กร ในชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๒๐ คน เพื่อเข้าร่วมประชุม ฯ

๔.๓.๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน โดยมีเนื้อหาโดยรวม ดังนี้

(๑) บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hands – On Program Exhibition) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การเขียนคำเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่สนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Product Story) เทคนิคการเล่าเรื่องราวการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน หรือรับฟังการถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว ตามแนวทาง D – HOPE จากชุมชนต้นแบบ

(๒) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรมให้แก่ผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยให้มีผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารหรืออาหารพื้นถิ่น อย่างน้อยชุมชนละ ๑ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

(๓) คัดเลือกโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ๑๐ โปรแกรม และปรับปรุงโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ได้รับคัดเลือก เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่องและเข้าร่วมในกิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)

(๔) สรุปผลการจัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้ผ่านการทดสอบโปรแกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐โปรแกรม

(๕) จัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้รับการเสนอชื่อจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๔.๔ อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม และรายงานผลให้จังหวัดทราบ

๔.๕ จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบหลังเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรมและบันทึกรายงานในระบบ BPM

๕. สถานที่ดำเนินการ

บ้านห้วยหิน หมู่ที่ ๑ ตำบลลาดกระโทง อำเภอสนมชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๒ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๘) ดำเนินการ ๓ วัน

๗. งบประมาณ งบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓๙,๐๐๐ บาท (สามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการถ่ายทอดประสบการณ์และจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวได้

๙. ตัวชี้วัดโครงการ

๑. จำนวนผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ๑๐ คน

๒. จำนวนโปรแกรมท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์เด่น ของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๑๐ โปรแกรม

๓. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวน ๒๐ คน

๑๐. ผู้เสนอโครงการ โครงการ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ จำนวน ๓๙,๐๐๐ บาท (สามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายนิยม ขาวงาม)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

วันที่ ๑๑ / ธันวาคม / ๒๕๖๗

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ จำนวน ๓๙,๐๐๐ บาท (สามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

เห็นชอบ

ไม่เห็นชอบ เพราะ.....

(ลงชื่อ).....

(นางอาภร โพธิ์เจริญ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

วันที่ ๑๑ / ธันวาคม / ๒๕๖๗

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ จำนวน ๓๙,๐๐๐ บาท (สามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นางวาสนา กุลละวณิชย์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน


วันที่ ๑๑ / ธันวาคม / ๒๕๖๗

/๑๓. ผู้อนุมัติ...

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ จำนวน ๓๙,๐๐๐ บาท (สามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

อนุมัติ

ไม่อนุมัติ.....

(ลงชื่อ).....  ผู้อนุมัติโครงการ

(นายปณตธร...คำมแซก)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ตำแหน่ง..... **ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา**

วันที่..... **๑๑ ธ.ค. ๒๕๖๗**.....

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว

ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (DHOPE)

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น

และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ที่	รายการ	หน่วยนับ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	หมายเหตุ
	กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๓ วัน					
๑	ค่าใช้จ่าย					
	๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓ วันๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท	คน	๒๐	๓๖๐	๗,๒๐๐	
	๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๒๕ บาท	คน	๒๐	๑๕๐	๓,๐๐๐	
	ค่าสมมนาคุณวิทยากรภาครัฐ (บรรยาย)	ชั่วโมง	๗	๖๐๐	๔,๒๐๐	
๒	ค่าตอบแทนวิทยากร					
	๑) ค่าสมมนาคุณวิทยากรภาครัฐ (แบ่งกลุ่ม) จำนวน ๒ กลุ่มๆ ละ ๑ คนๆ ละ ๒ ชั่วโมง	ชั่วโมง	๖	๖๐๐	๓,๖๐๐	
	๒) ค่าสมมนาคุณวิทยากรเอกชน (บรรยาย)	ชั่วโมง	๖	๑๒๐๐	๗,๒๐๐	
	ค่าสมมนาคุณวิทยากรเอกชน (แบ่งกลุ่ม) จำนวน ๒ กลุ่มๆ ละ ๑ คนๆ ๒ ชั่วโมง	ชั่วโมง	๔	๑๒๐๐	๔,๘๐๐	
๓	ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๕ รายการ				-	
	๑) สมุดครีมนวด	เล่ม	๒๐	๓๕	๗๐๐	
	๒) ปากกาลูกลื่น	ด้าม	๒๐	๑๐	๒๐๐	
	๓) ปากกาเคมี ๒ หัว คละสี	โหล	๑	๑๕๐	๑๕๐	
	๔) กระดาษฟลิปชาร์ต	แผ่น	๗๐	๘	๕๖๐	
	๕) กระดาษกาว ย่น ขนาด ๑.๕๐ นิ้ว	ม้วน	๔	๓๐	๑๒๐	
	๖) กระดาษถ่ายเอกสาร A๔ (๘๐ แกรม)	รีม	๓	๑๓๐	๓๙๐	
	๗) ลวดเย็บกระดาษเบอร์ ๑๐	กล่อง	๓	๑๐	๓๐	
	๘) คลิปหนีบกระดาษ เบอร์ ๑๐๙	กล่อง	๒	๕๕	๑๑๐	
	๙) แฟ้มซองพลาสติกใส กระดาษ ขนาด A๔	อัน	๒๐	๑๕	๓๐๐	
	๑๐) กระดาษไนต์ คละสี ขนาด ๓x๓ นิ้ว แฟ้ม ๕ เล่ม	แฟ้ม	๕	๑๒๕	๕๐๐	
	๑๑) ดินสอ ๒ B (๑๒ แท่ง)	แฟ้ม	๒	๗๐	๑๔๐	
	๑๒) ที่เย็บกระดาษเบอร์ ๑๐	อัน	๕	๑๒๐	๖๐๐	
	๑๓) ยางลบดินสอ	ก้อน	๒๐	๑๐	๒๐๐	
	๑๔) เทปกาวผ้าเร็คซัน ขนาด ๒ นิ้ว	ม้วน	๔	๕๐	๒๐๐	
	๑๕) กระเป๋าน้ำ ขนาด ๓๓x๓๗ ซม.	ใบ	๒๐	๑๓๐	๒,๖๐๐	
๔	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุมพร้อมเย็บเล่ม	เล่ม	๒๐	๗๐	๑,๔๐๐	
๕	ป้ายไว้นิล ขนาด ๒x๒ เมตร	ป้าย	๑	๘๐๐	๘๐๐	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)				๓๙,๐๐๐	

หมายเหตุ ทุกรายการสามารถจ่ายได้ทุกรายการในกิจกรรมเดียวกัน

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจสอบ

(นางอารี โพธิ์เจริญ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่โครงการ

๓๕ / ๒๕๖๘

ชื่อโครงการ

- : ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)
- : จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสนามชัยเขต

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลกำหนดนโยบายที่สำคัญ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนและยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชนควบคู่กับการรักษาสภาพแวดล้อมเพื่อให้ประเทศก้าวหน้าประชาชน มีความเป็นอยู่ที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบาย และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนาพร้อมทั้งมาตรการ และแนวทางการปฏิบัติในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนภายใต้แผนปฏิบัติราชการ ๔ เรื่อง โดยกำหนด ในแผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๒ การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง เพื่อสนองนโยบายรัฐบาล การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพราะการท่องเที่ยวจะเป็นกุญแจดอกแรกในการสร้างรายได้ที่สามารถ กระตุ้นเศรษฐกิจได้ในระยะสั้นและสร้างงานให้กับประชาชน จังหวัดฉะเชิงเทรา จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริม การท่องเที่ยวโดยชุมชนกิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) เพื่อให้การท่องเที่ยวชุมชน ได้มีการพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริม การเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hands - On Program Exhibition: D - HOPE) ในการส่งเสริมที่ท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๒ เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้ และมีการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชน และชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ชุมชน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/ชุมชน

๓.๒ ผู้แทนจากหน่วยงานราชการ ภาคีพัฒนา ภาคเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนและนักท่องเที่ยว จำนวน ๓๐๐ คน/ชุมชน

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๔.๑ กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

๔.๒ จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมายที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมที่ ๑.๑ ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ

๔.๓ อำเภอดำเนินการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน บริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๓.๑ อำเภอและหมู่บ้านประชุมจัดทำแผนการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามแนวทาง D - HOPE โดยกำหนดให้ตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และรายละเอียดโปรแกรมที่ได้รับการทดสอบโปรแกรมให้ถูกต้องและครบถ้วน โดยต้องมีข้อมูลของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ชุมชนละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม

๔.๓.๒ ดำเนินการจัดซื้อ - จัดจ้าง เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) โดยกรอบงานต้องมีกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย แยกเป็นประเด็นย่อย ดังนี้

๔.๓.๒.๑ จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชน โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดทำข้อมูลและถ่ายภาพของผู้ประกอบการชุมชนและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้จัดทำโปรแกรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของอำเภอและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

๒) ออกแบบรูปเล่มและสร้างรูปแบบให้อำเภอพิจารณา ตรวจสอบความถูกต้อง

๓) จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม/ชุมชน รวมทั้งจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์ และจัดส่งไฟล์ดังกล่าวให้กรมการพัฒนาชุมชนผ่านไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ dataoptour@gmail.com

๔) ดำเนินการเผยแพร่เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรม โดยแจกจ่ายแก่ภาคีการพัฒนา ผู้ประกอบการบริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือที่พัก/โรงแรม ได้รับความนิยมนักท่องเที่ยว และนำไปเผยแพร่ในงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

๔.๓.๒.๒ จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D - HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ จำนวน ๑ ครั้ง โดยต้องดำเนินการภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีข้อมูลของชุมชนและผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรมเสร็จเรียบร้อยแล้ว

๒) ระยะเวลาจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D - HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๓) กำหนดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

๔) พิจารณากลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ประกอบด้วย นักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน สมาคม ที่ดำเนินการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัดและผู้สื่อข่าว สื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการ ฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

๕) กำหนดให้จัดเตรียมโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติโดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำเป็นของที่ระลึกในงานนิทรรศการ ฯ

๔.๔ อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๔.๕ จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลและเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบหลังจากเสร็จสิ้นภารกิจดำเนินการดำเนินกิจกรรมและบันทึกรายงานในระบบ BPM

๕. สถานที่ดำเนินการ

บ้านห้วยหิน หมู่ที่ ๑ ตำบลลาดกระหิง อำเภอสนามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๒ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๘)

๗. งบประมาณ งบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) สามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่รองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมให้เป็นที่รู้จัก

๙. ตัวชี้วัดโครงการ

๙.๑ เอกสารแนะนำการท่องเที่ยวของชุมชน (Catalog) จำนวน ๑ ชุมชน

๙.๒ ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีกิจกรรมรองรับให้บริการนักท่องเที่ยว ชุมชนๆ ละ ๑๐ คน

๙.๓ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) จำนวน ๓๐๐ คน

๙.๔ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒

๑๐. ผู้เสนอโครงการโครงการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) งบประมาณจำนวน ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายยืนยง ขาวงาม)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

วันที่...../ธันวาคม/ ๒๕๖๗

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) งบประมาณ จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ เพราะ.....

(ลงชื่อ).....

(นางอาทร โพธิ์เจริญ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

วันที่ ๑๑ / ธันวาคม / ๒๕๖๗

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) งบประมาณ จำนวน ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นางวาสนา กุลละวณิชย์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ ๑๑ / ธันวาคม / ๒๕๖๗

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) งบประมาณ จำนวน ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

อนุมัติ ไม่อนุมัติ.....

(ลงชื่อ).....

(นายปิ่นณรงค์ สามแซก)

ผู้อนุมัติโครงการ

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ตำแหน่ง.....

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

วันที่ ๑๑ ธ.ค. ๒๕๖๗

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว

ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (DHOPE)

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

ที่	รายการ	หน่วยนับ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	หมายเหตุ
๑	- ค่าออกแบบและจัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมท่องเที่ยว	งาน	๑	๓๐๐๐๐	๓๐,๐๐๐	
	- ค่าจัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) / ประชาสัมพันธ์	งาน	๑	๘๐๐๐๐	๘๐,๐๐๐	
	- ค่าวัสดุในการฝึกปฏิบัติด้วยตนเองตามโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อบริการแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้	งาน	๑	๕๐๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)				๑๖๐,๐๐๐	

หมายเหตุ ทุกรายการสามารถตัดจ่ายได้ทุกรายการในกิจกรรมเดียวกัน

ลงชื่อ..........ผู้ตรวจสอบ

(นางอาร โพธิ์เจริญ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ไตรมาสที่ ๑ - ๒)

จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ					
	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก									
	ผลผลิตที่ ๔ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน									
	กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ									
๑	๑. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐			ดำเนินการระดับจังหวัด		๕๐ คน	๑๙๙,๐๐๐	ธ.ค. ๖๗	ไตรมาส ๑	
	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันประเทศ									
	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว									
	โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน									
	กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์									
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)									
๔	๑. ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เด่น	ห้วยหิน	๑	ลาดกระบัง	สนามชัยเขต	๑ ชุมชน	๓๙,๐๐๐	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	ไตรมาส ๒	
	และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์									
๕	๒. จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ	ห้วยหิน	๑	ลาดกระบัง	สนามชัยเขต	๑ ชุมชน	๑๖๐,๐๐๐	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	ไตรมาส ๒	
	(D-HOPE)									
							๓๙๘,๐๐๐			