



ที่ ฉษ ๐๐๑๙/ว ๖๙๐๙

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉษ ๒๕๐๐๐

๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินงานฯ

จำนวน ๑ ชุด

๒. ตารางการประชุมฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้อนุมัติให้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและมีทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีธรรมาภิบาล ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจ การประกอบกิจการรูปแบบเศรษฐกิจสีเขียว กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ ที่ลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๘ จำนวน ๕๐ กลุ่ม/ราย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๑๑ คน และเจ้าหน้าที่โครงการและบุคลากรอื่นที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๙ คน รวมทั้งสิ้น ๗๐ คน ซึ่งกำหนดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๒๕ คน ดังนี้ รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ มกราคม ๒๕๖๘ และรุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ มกราคม ๒๕๖๘ ณ ห้องบางสวนโรงแรมที วินเทจ ตำบลท่าทองกลาง อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางการดำเนินโครงการฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

๒. ประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ข้างต้น (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

โดยขอให้เดินทางไปรายงานตัว เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. การแต่งกาย : ผ้าไทย พร้อมนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม จำนวน ๑ - ๓ ชิ้น ไปในวันดังกล่าว

๓. มอบหมายและอนุญาตให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ คน เข้าร่วมโครงการฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชลอ พงษ์ชู)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร. ๐-๓๘๕๑-๓๖๔๐



แนวทางการดำเนินงานการประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ โดยพัฒนา ๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ และ ๓) พัฒนาช่องทางการตลาด เพื่อให้เกิดอาชีพและรายได้ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีมีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น จึงมีการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ในการทำตลาด Online คือการทำตลาดผ่านการโฆษณาบนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook , Line , Youtube , Tiktok ผ่านการใช้งานบนระบบ Internet ซึ่งตลาดออนไลน์เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่สนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการแก่ลูกค้าได้อย่างทั่วถึงและทำให้การตลาด Online เป็นเรื่องง่าย เข้าถึงสะดวกและรวดเร็ว รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในรูปแบบ Green Economy Model ให้มีความหลากหลายทางด้านชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ด้วยกลไกวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง มุ่งเน้นการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมๆกัน

เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและทักษะ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ Green Economy เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและมีทักษะในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์

๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ ส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีธรรมาภิบาล

๒.๔ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ การประกอบกิจการรูปแบบเศรษฐกิจสีเขียว

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดฉะเชิงเทรา ที่มีศักยภาพที่ลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ – ๒๕๖๘ จำนวน ๕๐ กลุ่ม/ราย

๓.๒ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๑ คน

๓.๓ เจ้าหน้าที่โครงการและบุคลากรอื่นที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๙ คน

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

๔.๑ จังหวัดร่วมกับอำเภอพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ดังนี้

๑) เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ – ๒๕๖๘ จำนวน ๕๐ กลุ่ม/ราย (คัดเลือกผู้ประกอบการประเภทกลุ่มชุมชนเป็นลำดับแรก หรือผู้ประกอบการรายเดียวลำดับถัดมา)

๒) พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ สามารถใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network)

๓) กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗

๔) ให้พิจารณาจากกลุ่มที่ผ่าน มชช. หรือสมัครเข้าสู่กระบวนการ มชช. และอยู่ระหว่างการพัฒนา เป็นลำดับแรก หากไม่ครบตามจำนวนกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ ให้พิจารณาผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

๔.๒ แจกให้กลุ่มเป้าหมายจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ รายละเอียด ๑ ชิ้น หรือ ๑ ชุด เพื่อใช้ประกอบการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และการเขียนรายละเอียดผลิตภัณฑ์ (Content)

๔.๓ จังหวัดฯ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และประสานวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ ในพื้นที่หรือใกล้เคียงหรือหน่วยงานองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย โดยดำเนินการจำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๒ วัน แบ่งเป็น ๒๕ คน ต่อรุ่น โดยมีเนื้อหา/หลักสูตร ดังนี้

๔.๓.๑ การเตรียมความพร้อมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่ยุค ๔.๐ ประกอบด้วย

๑) ความเป็นมาโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๒) ความสำคัญของการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และการคิดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OPC)

๓) มาตรฐานผลิตภัณฑ์และการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น มผช., อย., ฮาลาล เป็นต้น

๔.๓.๒ ความสำคัญของการตลาดออนไลน์ในยุคไทยแลนด์ ๔.๐

๔.๓.๓ การเป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง และมีธรรมาภิบาล”

๔.๓.๔ การจัดทำ Template/Content ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์และฝึกปฏิบัติ

๔.๓.๕ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์และฝึกปฏิบัติ

๔.๓.๖ ระบบการจัดส่งสินค้าและระบบขนส่งที่ผู้ประกอบการควรรู้

๔.๓.๗ กฎหมาย/ระบบภาษีสำหรับผู้ขายในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์

๔.๓.๘ ฝึกปฏิบัติการนำข้อมูลเข้าระบบขายออนไลน์ และ Upload ภาพ/Content ในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์

๔.๓.๙ การส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Transition for OTOP)

๔.๔ จังหวัดผลิตสื่อประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ แต่ละรายวิชา เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำกลับไปเรียนซ้ำได้

๔.๕ จังหวัดและอำเภอ ติดตามผลการดำเนินงาน และส่งเสริม สนับสนุน การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มเป้าหมาย

๔.๖ จังหวัดสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน ๗ วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ และรายงานผลการดำเนินงานจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายใน ๑๕ วัน หลังสิ้นสุดการดำเนินงาน

๔.๗ จังหวัดฯ ประเมินผลการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ติดตามสนับสนุนการดำเนินงาน กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ และจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ (ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์) ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ (ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์) ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ตามกำหนด

๕. สถานที่ดำเนินการ

ห้องบางสวน โรงแรมที วินเทจ ตำบลท่าทองกลาง อำเภอบางคล้า จังหวัดเชิงเตรา

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๓ – ๑๔ มกราคม ๒๕๖๘

รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๓ – ๒๔ มกราคม ๒๕๖๘

๗. งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นเงิน ๑๙๙,๐๐๐ (หนึ่งแสนเก้าหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ ความสามารถเข้าถึงตลาดในประเทศ ต่างประเทศ และตลาดออนไลน์

๘.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ ด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี มีความคิดสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการ การตลาดและมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์

๘.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีธรรมาภิบาลในการประกอบอาชีพ

๘.๔ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ ความเข้าใจ การประกอบกิจการรูปแบบเศรษฐกิจสีเขียว

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

๙.๑ จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา จำนวน ๕๐ กลุ่ม/ราย

๙.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๔ มกราคม ๒๕๖๘

รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ มกราคม ๒๕๖๘

เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.

ณ ห้องบางสวน โรงแรมที่ วินเทจ ตำบลท่าทองกลาง อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

วันที่/เวลา	๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐-๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐-๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐-๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ -๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐-๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐-๑๗.๐๐ น.
วันแรก	-รายงานตัว -ปฐมนิเทศ -พิธีเปิด โครงการฯ โดย พัฒนาการจังหวัด ฉะเชิงเทรา เจ้าหน้าที่ โครงการ	บรรยาย : เตรียมความพร้อม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เริ่มต้นเข้าสู่ ยุค ๔.๐ ความสำคัญ ของตลาดออนไลน์ ในยุค ๔.๐ นายภัทรชัย ผ่องแผ้ว	บรรยาย : การเป็น ผู้ประกอบการที่ ผลิตเก่ง ขายเก่ง และมีธรรมาภิบาล ระบบการจัดส่ง สินค้า ระบบขนส่งที่ ผู้ประกอบการควรรู้	บรรยาย : เศรษฐกิจสีเขียว กฎหมาย/ระบบ ภาษีสำหรับผู้ขาย ในตลาดออนไลน์ น.ส.กรณพัชฌน์ ฤๅษณ์ฐวรรณ์	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	บรรยาย : การถ่ายภาพ ผลิตภัณฑ์ให้ เหมาะสมกับการ จำหน่ายในตลาด ออนไลน์ นายภัทรชัย ผ่องแผ้ว	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ : การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม กับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ แบ่งกลุ่มย่อย ๓ กลุ่ม	มอบหมายภารกิจ	เจ้าหน้าที่ โครงการ
วันที่สอง	ทบทวนและ สรุปผลการเรียนรู้	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ : การจัดทำ Template/Content ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการจำหน่ายตลาดออนไลน์ (facebook/Tiktok/Line) แบ่งกลุ่มย่อย ๓ กลุ่ม				แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ : การนำเข้าข้อมูลระบบขายออนไลน์และ Upload ภาพ และ Content ในตลาดออนไลน์ และการ live สด แบ่งกลุ่มย่อย ๓ กลุ่ม		สรุปผลการ ดำเนินการตาม โครงการฯ/ มอบหมายภารกิจ ประเมินผล โครงการ พัฒนาการ จังหวัด/ผู้แทน	