



ที่ นข ๐๐๑๙ /ว ๖๖๕๗

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา  
ถนนเรืองวุฒิ นข ๒๕๐๐๐

๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO)  
จังหวัดฉะเชิงเทรา

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

- |                  |   |              |
|------------------|---|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. แบบสำรวจข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP              | จำนวน ๑ ชุด  |
|                  | ๒. ทะเบียนสำรวจกลุ่มเป้าหมายฯ                           | จำนวน ๑ ฉบับ |
|                  | ๓. งบประมาณข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเป้าหมายฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยจังหวัดฉะเชิงเทรา กำหนดดำเนินโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based : KBO) จังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based : KBO) จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุน การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน ของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based : KBO) จังหวัด ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา และมีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาด ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำรวจกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการฯ โดยพิจารณาจาก (๑) เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่มีผลิตภัณฑ์ระดับ ๑ - ๓ ดาว ปี ๒๕๖๗ (๒) ในกรณีกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชนผลิตภัณฑ์ระดับ ๑ - ๓ ดาว ปี ๒๕๖๗ ไม่เพียงพอให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัว สู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่มีศักยภาพโดยไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ปี ๒๕๖๘ ส่งจังหวัดฯ ภายในวันจันทร์ที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๗ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวฉัตรประอร นิยม)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙





(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

แบบสำรวจข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP  
โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์กรความรู้ KBO จังหวัด

\*\*\*\*\*

- ๑. ชื่อกลุ่ม.....
- ๒. ชื่อผลิตภัณฑ์.....
- ๓. ชื่อประธาน/ผู้ประสานงานกลุ่ม (ชื่อ-สกุล).....
- ๔. ที่อยู่ บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... บ้าน..... ตำบล..... อำเภอ.....  
จังหวัด ร้อยเอ็ด รหัสไปรษณีย์..... เบอร์โทรศัพท์.....
- ๕. กลุ่มก่อตั้งเมื่อ..... มีสมาชิกจำนวน..... คน
- ๖. ประวัติความเป็นมาของกลุ่ม.....
- ๗. ปริมาณการผลิต/จำนวนการผลิต (วัน/เดือน/ปี)..... (ฝืน/ขึ้น/อัน/ขวด/ถุง)
- ๘. ช่องทางการตลาด/ช่องทางการจำหน่าย.....
- ๙. รายได้ (วัน/เดือน/ปี)..... บาท
- ๑๐. จุดเด่น/อัตลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์.....  
.....  
.....
- ๑๑. จุดอ่อน/จุดด้อย ของผลิตภัณฑ์.....  
.....  
.....
- ๑๒. ปัญหา/อุปสรรค.....  
.....  
.....
- ๑๓. โอกาสในการแข่งขัน/ช่องทางการตลาด/การพัฒนาผลิตภัณฑ์.....  
.....  
.....
- ๑๔. ความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (นวัตกรรมใหม่).....  
.....  
.....
- ๑๕. วัตถุดิบ/วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตคืออะไร.....  
.....  
..... ได้มาจากไหน(แหล่งที่มา).....

๑๖.ผลิตภัณฑ์จำหน่ายราคาปลีก.....บาท ราคาส่ง.....บาท

ต้นทุนที่ใช้ผลิตราคา.....บาท

๑๗.ผลิตภัณฑ์ของท่าน  มี  ไม่มีโลโก้,  มี  ไม่มี บรรจุภัณฑ์ ,  
 มี  ไม่มี มาตรฐาน (ดาว มผช. อย. มอก Q ฯลฯ)

๑๘.ทำอย่างไรผลิตภัณฑ์ของเราถึงจะเพิ่มมูลค่าและเป็นที่ต้องการของลูกค้า

๑.....

๒.....

๓.....

๔.....

๕.....

\*\*\*\*\*

แบบสำรวจกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฉะเชิงเทรา (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

อำเภอ.....

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	ที่อยู่			หมายเลขโทรศัพท์	ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์
					เลขที่	หมู่ที่	ตำบล		

กรุณาส่งภายในวันพุธที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ ทางไลน์กลุ่ม ติดตามงาน พช.แปดริ้ว

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน  
(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....

งบหน้าข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเป้าหมายสำรวจกลุ่ม OTOP

(เอกสารแนบ ๓)

ที่	อำเภอ	ผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	กลุ่มQuadrant D	ผลิตภัณฑ์ ๑-๓ ดาว (ปี ๖๗)	เป้าหมายสำรวจฯ
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	๒๑๓	๖๒๙	๔๒	๔๓๙	๑๒	๔
๒	คลองเขื่อน	๖๗	๑๓๖	๒๒	๑๒๖	๐	๑
๓	บางน้ำเปรี้ยว	๑๔๓	๓๐๑	๖๔	๒๕๙	๖	๔
๔	บางคล้า	๑๒๔	๒๘๔	๓๗	๒๑๒	๓	๒
๕	แปลงยาว	๖๗	๑๕๓	๑๓	๑๒๑	๒	๑
๖	สนามชัยเขต	๗๙	๑๘๖	๓๙	๑๗๑	๖	๒
๗	ท่าตะเกียบ	๑๒๑	๒๐๒	๕๗	๑๘๕	๑	๓
๘	บางปะกง	๑๓๒	๒๕๖	๕๕	๒๒๐	๗	๓
๙	บ้านโพธิ์	๑๑๓	๒๔๖	๓๕	๑๘๔	๑	๑
๑๐	ราชสาส์น	๔๕	๘๓	๑๖	๗๐	๑	๑
๑๑	พนมสารคาม	๑๔๓	๓๔๘	๕๖	๓๒๓	๖	๓

หมายเหตุ : กลุ่มเป้าหมาย ให้พิจารณาจาก ๑) เป็นผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์ระดับ ๑ - ๓ ดาว ปี ๒๕๖๗

๒) ในกรณีกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผลิตภัณฑ์ระดับ ๑ - ๓ ดาว ไม่เพียงพอให้พิจารณาผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่มีศักยภาพโดยไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ปี ๒๕๖๘