



ที่ ฌข ๐๐๑๙/๕๗๕๕

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฌข ๒๕๐๐๐

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ (Knowledge-Based OTOP : KBO) โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO
จังหวัดฉะเชิงเทรา

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ฌข ๐๐๑๙/ว ๕๙๖๘ ลงวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา เรื่อง ผลการพิจารณาคัดเลือกฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดฉะเชิงเทรา แจงอำเภอประสานและนำกลุ่มเป้าหมาย
ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)
เข้าร่วมประชุมเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการฯ เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๗
ณ ห้องประชุมพระยาศรีสุนทรโวหาร ฯ (น้อย อาจารย์ยางกูร) ชั้น ๑ ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา นั้น

จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม
ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)
จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เสร็จสิ้นแล้ว ได้แก่ กลุ่มทอผ้าวิถีสานบูรพา ผลิตภัณฑ์ยามมีทรัพย์ ตำบลทุ่งพระยา
อำเภอสนามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ
ดังนี้

๑. แจงประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา ให้กลุ่มเป้าหมายทราบ

๒. รายงานผลการแจ้งข้อมูลถึงกลุ่มเป้าหมายและส่งข้อมูลให้จังหวัดฯ ภายใน
วันพุธที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๗ ทาง QR CORE ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวนัฏรประอร นัฏม)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙



สแกน QR CORE รายงาน



ประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา
เรื่อง ผลการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ดำเนินการโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุน การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน ของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา มีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาด เป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น

บัดนี้ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ได้ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรมเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มทอผ้าวิถีอีสานบูรพา ผลิตภัณฑ์ข่ามีทรัพย์ ตำบลทุ่งพระยา อำเภอสนามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นางสาวฉัตรประอร นิยม)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา