

ด่วนที่สุด

ที่ ฉษ ๐๐๑๙/ ๑๕๑๙๑



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉษ ๒๔๐๐

๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

เรียน นายอำเภอบ้านโพธิ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑ ชุด
๒. รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบตอบรับ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐ กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการจัดการชุมชน ด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชนให้สามารถเป็นกลไกในการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ และ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ณ ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์พุดแก้ว ตำบลพุดแก้ว อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี กลุ่มเป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จากภาคกลาง, ภาคตะวันตก, และภาคตะวันออก รวม ๓๓ ชุมชน

เพื่อให้การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดฉะเชิงเทรา จึงขอให้อำเภอโปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแจ้งกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้นำชุมชนท่องเที่ยว ผู้จัดการโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ รวม ๓ คน เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ตามวัน เวลา สถานที่ที่กำหนด (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒) โดยจัดเตรียมบัตรประจำตัวประชาชน หน้า Bookbank (หน้าสมุดบัญชี) ธนาकार สำหรับรับเงิน ผลิตภัณท์ที่ได้รับการยกระดับและพัฒนาจากโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๓ ผลิตภัณท์ และคู่มือแนะนำการท่องเที่ยวชุมชนไปด้วย โดยส่งแบบตอบรับการเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ให้จังหวัดฯ ภายในวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายปิ่นนคร ลำแชะ)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

โทร. ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙ / โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙



กำหนดการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

วันที่	สถานที่	ผู้เข้าประชุม
๓๐ ต.ค. - ๑ พ.ย. ๒๕๖๗	ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์พุดแค สระบุรี จังหวัดสระบุรี	ผู้นำชุมชนท่องเที่ยว ภาคกลาง , ภาคตะวันออก และ ภาค ตะวันตก
๔ - ๖ พ.ย. ๒๕๖๗	โรงแรม ขอนแก่นไฮเต็ล ตำบลใน เมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัด ขอนแก่น	ผู้นำชุมชนท่องเที่ยว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๑๑ - ๑๓ พ.ย. ๒๕๖๗	โรงแรม บีพี สมิตลา บีช แอนด์ รี สอร์ท ตำบลบ่อทราย อำเภอเมือง สงขลา จังหวัดสงขลา	ผู้นำชุมชนท่องเที่ยว ภาคใต้
๑๘ - ๒๐ พ.ย. ๒๕๖๗	โรงแรม The IMPERIAL RESORT&SPORT CLUB CHIANG MAI จังหวัดเชียงใหม่	ผู้นำชุมชนท่องเที่ยว ภาคเหนือ



กลุ่มความร่วมมือ จีซีเอส อาทิตย์โชนแสง ออแกไนเซอร์
เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550
โทร.085-5964629

ภาคตะวันตก

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชุมชน
๑๖	กาญจนบุรี	ท่าม่วง	หนองขา	๑	หนองขา
๑๗	กาญจนบุรี	ศรีสวัสดิ์	แม่กระบุง	๒	แม่กระบุง
๑๘	ราชบุรี	เมืองราชบุรี	คูบัว	๖	สระโบสถ์
๑๙	เพชรบุรี	เขาย้อย	เขาย้อย	๖	น้อย
๒๐	เพชรบุรี	บ้านแหลม	แหลมผักเบี้ย	๒	ดอนใน
๒๑	เพชรบุรี	แก่งกระจาน	แก่งกระจาน	๙	น้ำทรัพย์
๒๒	เพชรบุรี	ชะอำ	บางเก่า	๗	บางเกตุ

ภาคตะวันออก

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชุมชน
๒๓	ตราด	คลองใหญ่	ไม้รูด	๑	ไม้รูด
๒๔	ตราด	คลองใหญ่	คลองใหญ่	๒	คลองใหญ่
๒๕	ตราด	แหลมงอบ	น้ำเชี่ยว	๓	น้ำเชี่ยว
๒๖	ระยอง	แกลง	ทางเกวียน	๖	ทะเลน้อย
๒๗	จันทบุรี	แหลมสิงห์	บางสระเก้า	๑	เนิน
๒๘	จันทบุรี	เมือง	หนองบัว	๗	หนองบัว
๒๙	จันทบุรี	ท่าใหม่	เขาบายศรี	๔	เขาบายศรี
๓๐	ปราจีนบุรี	ประจันตคาม	ดงบัง	๓	นา
๓๑	ปราจีนบุรี	ศรีมหาโพธิ์	ดงกระทงยาม	๔	ท้ายดง
๓๒	ฉะเชิงเทรา	บ้านโพธิ์	ท่าพลับ	๑	บางกรูด
๓๓	ชลบุรี	บางละมุง	ห้วยใหญ่	๑๐	ซากแก้ว

กำหนดการประชุมปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์
โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท้องถิ่น ส่งต่อการรับรู้ และการตลาด ๔.๐

วันที่ ๑

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ประเมินผลความรู้ ความเข้าใจด้านการประชาสัมพันธ์ชุมชนท้องถิ่นผ่านช่องทางออนไลน์ก่อนการเรียน (Pre-test)
- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. Marketing and Trend (๔.๓.๕)
(โดย คุณจันทร์เพ็ญ จันทนา หรือ คุณธรรณัท โชติรัตน์)
- การสร้างคอนเทนต์ เทรนด์การสื่อสาร และการแก้ไขสถานการณ์ในภาวะวิกฤติ
 - สร้างคอนเทนต์อย่างไร ให้โดนใจ Chat GPT แยกงาน หรือช่วยทำงาน
 - โลกที่หมุนไว สื่อสารอย่างไรให้ครองใจ และ AI อยู่ตรงไหนของชีวิต
 - หากเจอวิกฤติ แก้ปัญหาอย่างไร
 - แนวโน้มการตลาดออนไลน์ปัจจุบัน
- ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. การวิเคราะห์จุดแข็งของชุมชนผ่าน BMC เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ (๔.๓.๕)
(โดยคุณ พิสมัย เพ็ชรรัตน์ หรือ คุณชัยยศ บุขยลักษณ์)
- รู้จัก Business Model Canvas (BMC) และการเรียนรู้เรื่องต้นทุน
 - ฝึกการค้นหาและวิเคราะห์ BMC ของผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนตนเอง
 - วิเคราะห์จุดแข็งหรือคุณค่าที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์ (Value Proposition) เพื่อ
 - เตรียมนำไปพัฒนาเป็น content ที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอออนไลน์
 - การ Coaching เพื่อให้การวางแผนและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ดำเนินไปได้อย่างดี
 - Workshop
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๓.๓๐ น. เกริ่นนำกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และการตลาดที่เหมาะสมและการสื่อสารผ่าน โซเชียลมีเดีย ที่โอทอป นวัตกรรมที่สามารถทำได้เอง
- ๑๓.๓๐ - ๑๔.๓๐ น. พิธีเปิดการประชุมปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
- ๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และการตลาดที่เหมาะสมและการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย ที่โอทอป นวัตกรรมที่สามารถทำได้เอง (๔.๓.๕)
(โดยคุณธรรณัท โชติรัตน์หรือ คุณชัยยศ บุขยลักษณ์)
- การสร้างชุมชนออนไลน์และการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม
 - เทคนิคการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับผู้ติดตาม
 - การจัดกิจกรรมและโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วม
 - การรับมือกับความคิดเห็นและการจัดการวิกฤตบนสื่อออนไลน์
- ๑๖.๐๐ - ๑๗.๓๐ น. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และการตลาดที่เหมาะสมและการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย ที่โอทอป นวัตกรรมที่สามารถทำได้เอง (๔.๓.๕)
(โดยคุณธรรณัท โชติรัตน์หรือ คุณชัยยศ บุขยลักษณ์)
- การสร้างแคมเปญการตลาดที่สามารถทำได้เอง
 - การใช้โฆษณาผ่านโซเชียลมีเดียอย่างมีประสิทธิภาพ
 - การสร้างเนื้อหาที่สร้างการมีส่วนร่วม (Engagement)
 - Workshop
 - (Post-test)



กลุ่มคำร่วม จีซีเอส อาทิตย์ โชนแสง ออแกไนเซอร์

เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550

โทร.0855-5964629

วันที่ ๒

๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.

การสร้างช่องทางสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยว (๔.๓.๑)
(โดยคุณ ชาทิม ประกายมณีวงศ์หรือ คุณวาริศป์ ยิ่งเหล็ก หรือดร.วรวุฒิ เจริญศรีพรพงศ์)

- การเลือกแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับชุมชน (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok , Line ฯลฯ)
- วิธีการสร้างและจัดการเพจ/ช่องทางสื่อออนไลน์ให้เป็นระบบ
- workshop

๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.

การสร้างช่องทางสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยว (๔.๓.๑)
(โดยคุณ ชาทิม ประกายมณีวงศ์หรือ คุณวาริศป์ ยิ่งเหล็ก หรือดร.วรวุฒิ เจริญศรีพรพงศ์)

- การจัดกิจกรรมและโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วม
- การใช้ Line OA ในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์
- เคล็ดลับอย่างมีประสิทธิภาพที่ประสบความสำเร็จ
- การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มและการปรับกลยุทธ์
- การใช้ข้อมูลในการสร้างคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, โซเชียลมีเดีย, และแพลตฟอร์มอื่น ๆ
- Workshop

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

พักกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.

การบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ (๔.๓.๓)
(โดยดร.วรวุฒิ เจริญศรีพรพงศ์ หรือ คุณ วาริศป์ ยิ่งเหล็ก)

- ความสำคัญของข้อมูลในบริบทของการท่องเที่ยวชุมชนที่จำเป็นสำหรับการประชาสัมพันธ์ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ OTOP ข้อมูลทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม
- การจัดระเบียบและการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบโดยใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการ
- การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาจุดเด่นและความน่าสนใจของชุมชน
- สร้างเรื่องราว (Storytelling) จากข้อมูลเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว
- การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- workshop

๑๔.๔๕ - ๑๖.๐๐ น.

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ให้เป็นที่รู้จักทั้งในไทยและนานาชาติ (๔.๓.๔)
(โดยดร.วรวุฒิ เจริญศรีพรพงศ์ หรือ คุณ วาริศป์ ยิ่งเหล็ก)

- การใช้ AI , Chat GPT ในการทำ SEO และคีย์เวิร์ดสำหรับการประชาสัมพันธ์
- การใช้โฆษณาออนไลน์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- การสร้างและจัดการคอนเทนต์ที่เป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มการมองเห็น
- การคำนวณต้นทุนสำหรับการทำการตลาด
- Workshop



กลุ่มคำร่วม จีซีเอส อาทิตย์โชนแสง ออแกไนเซอร์
เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550
โทร.085-5964629

วันที่ ๓

- (โดยคุณบุญส่ง นาคภูหรือ คุณธนสร อ่อนกล้าผล)
- ๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. ๑. Breaking the Ice : Acting Game
- เริ่มต้นด้วยเกมเพื่อสร้างบรรยากาศผ่อนคลายและให้ผู้เข้าร่วมรู้จักกันมากขึ้น
 - เน้นการทำงานร่วมกันและการสื่อสาร
- ๐๙.๓๐ - ๑๐.๓๐ น. ๒. ศิลปะการเล่าเรื่อง
- จับคู่กลุ่มผู้เข้าอบรมให้แต่ละคนเล่าเรื่องราวที่เป็น "ของดี" ในชุมชนตนเอง
 - ผู้ฝึกอบรมช่วยกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนไอเดีย
- ๑๐.๓๐ - ๑๑.๑๕ น. ๓. วิพากษ์และแนะนำ
- เรียนรู้การจับประเด็นสำคัญและการเขียนบทแบบง่ายที่สุด
- ๑๑:๑๕ - ๑๒:๐๐ น. ๔. เขียนและเรียบเรียงใหม่
- ให้สลับกันช่วยกันเรียบเรียงบทเรื่องราวที่เล่า
 - ผู้ฝึกอบรมคอยให้คำแนะนำและช่วยปรับปรุงบท
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๓.๔๕ น. ๕. สุ่มตัวอย่างและให้นำเสนอพร้อมให้คอมเมนต์
- ให้ปรึกษากันในแต่ละคู่พร้อมปรับปรุงใหม่
- ๑๓.๔๕ - ๑๔.๓๐ น. ๖. สำนวนศักยภาพมือถือ / อุปกรณ์เสริมที่ต้องมี / Application ที่จำเป็น
- สำนวนความสามารถของโทรศัพท์มือถือในการถ่ายทำ
 - แนะนำอุปกรณ์เสริมที่ควรมี เช่น ขาตั้งกล้อง, ไมค์, และแอปพลิเคชันที่ใช้ในการถ่ายและตัดต่อ เช่น CapCut
- ๑๔.๓๐ - ๑๕.๑๕ น. ๗. ศิลปะการเล่าเรื่องด้วยภาพ/เสียง/ตัดต่อ
- การจัดแสง การถ่ายภาพ การบันทึกเสียง และการตัดต่อแบบพื้นฐาน
 - ให้ฝึกถ่ายทำตามโจทย์ที่กำหนด เช่น ถ่ายของดีในชุมชน
- ๑๕.๑๕ - ๑๖.๐๐ น. ๘. การตัดต่อคลิปด้วย CapCut
- เรียนรู้การตัดต่อคลิปด้วย CapCut แบบง่ายๆ
 - ให้ผู้เข้าอบรมลองตัดต่อคลิปที่ถ่ายทำเอง
- ๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ๙. สรุปทบทวนและการวางแผนถ่ายคลิปตัวเอง
- สรุปทบทวนที่ได้จากการอบรม
 - วางแผนการถ่ายคลิปของแต่ละกลุ่มในพื้นที่ของตัวเอง
 - นัดหมายการติดตามผล เข้าร่วม Line Group
- ๑๖:๓๐ น. ประเมินผลความรู้ ความเข้าใจด้านการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวผ่านช่องทางออนไลน์หลังการเรียน และประเมินผลความพึงพอใจการเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

หมายเหตุ : อาจมีการสลับวันและเวลา และวิทยากร กรณีเกิดเหตุสุดวิสัย

แบบตอบรับการเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยว ส่งต่อการรับรู้ และการตลาด ๔.๐

- () รุ่นที่ 1 ระหว่างวันที่ 30 ตุลาคม - 1 พฤศจิกายน 2567 ณ ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์หุแค สระบุรี ตำบลหุแค อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี
- () รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 4 - 6 พฤศจิกายน 2567 ณ โรงแรม ขอนแก่นไฮเทล ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
- () รุ่นที่ 3 ระหว่างวันที่ 11 - 13 พฤศจิกายน 2567 ณ โรงแรม บีพี สมิทลา บีช แอนด์ รีสอร์ท ตำบลปอ้อย่าง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา
- () รุ่นที่ 4 ระหว่างวันที่ 18 - 20 พฤศจิกายน 2567 ณ โรงแรม ดี อิมพีเรียล รีสอร์ท แอนด์ สपोर्टคลับ เชียงใหม่ อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชุมชน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	เบอร์โทรศัพท์มือถือ	อาหาร		
								ทั่วไป	อิสลาม	มังสวิรัต
1										
2										
3										

หมายเหตุ

1. กรุณาส่งแบบตอบรับทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ atitmovie01@gmail.com ภายในวันที่ 25 ตุลาคม 2567
2. ผู้ประสานงาน นางสาวธัญลักษณ์ จันทร์เกษม โทร 09 8860 2956
3. การพักค้างล่วงหน้า 1 วัน เฉพาะ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

* กรุณาจัดเตรียมเอกสารสำหรับรับค่าพาหนะเดินทางมาในวันเข้าประชุมมา

1. บัตรประจำตัวประชาชน
2. หน้า Bookbank (หน้าสมุดบัญชี) ธนาคาร สำหรับรับเงิน

** กรุณาจัดเตรียมเพื่อใช้ในการประกอบการประชุมมา

1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับและพัฒนาจากโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปี 2567 จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์
2. คู่มือแนะนำการท่องเที่ยวชุมชน (โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปี 2567)