



ที่ ฉข ๐๐๑๙/ว ๕๒๙/พ

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา  
ถนนเรืองวุฒิ ฉข ๒๔๐๐๐

๗ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการขยายผลติดอาวุธกลยุทธ์ออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการฯ  
๒. ตารางการประชุมฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการขยายผลติดอาวุธกลยุทธ์ออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และเพื่อสื่อสารการรับรู้ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นที่รู้จัก ในช่องทางตลาดออนไลน์อย่างต่อเนื่อง กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ไปจำหน่ายสินค้าในงานศิลปะไทย ประทับไทย OTOP หลอมดวงใจด้วยพระบารมี จำนวน ๕ คน โดยจังหวัดฉะเชิงเทรา เข้าร่วมโครงการ รุ่นที่ ๒ ในวันอังคารที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมจุฬิเตอรื ๑๒ - ๑๓ อาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดฯ ขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งประสานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) เข้าร่วมโครงการขยายผลติดอาวุธกลยุทธ์ออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์ โดยให้เดินทางไปรายงานตัวในวันอังคารที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมจุฬิเตอรื ๑๒ - ๑๓ อาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดมอบหมายให้ นางสาวสวณีย์ มีเจริญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖๓ - ๕๔๖๖๔๑๕ เป็นผู้รับผิดชอบประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายปณัฏฐ์ ต่อมแขก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐-๓๘๕๑๑๒๓๙





กำหนดการ

การประชุมเชิงปฏิบัติการติดอาวุธกลยุทธ์ออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์  
รุ่นที่ ๒

วันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๗

ณ ห้องประชุมจูปิเตอร์ ๑๒ – ๑๓ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี  
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี  
\*\*\*\*\*

ช่วงเช้า

- |                  |  |
|------------------|--|
| ๐๘.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. | ลงทะเบียน  |
| ๐๙.๓๐ - ๐๙.๔๕ น. | บรรยายหัวข้อ : แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ผสมผสานความบันเทิง<br>เข้ากับการซื้อขายสินค้า |
| ๐๙.๔๕ - ๑๐.๔๕ น. | ฝึกปฏิบัติ : ลงทะเบียน TT & TTS  |
| ๑๐.๔๕ - ๑๑.๐๐ น. | รับประทานอาหารว่าง   |
| ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. | ฝึกปฏิบัติ : ลงทะเบียน TT & TTS  |
| ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. | รับประทานอาหารกลางวัน  |

ช่วงบ่าย

- |                  |  |
|------------------|--|
| ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. | ฝึกปฏิบัติ : เทคนิคและขั้นตอนการเพิ่มสินค้า                                      |
| ๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. | บรรยายหัวข้อ : ขั้นตอนการเตรียมตัวก่อนเริ่มไลฟ์สตรีมและวิดีโอสั้น                |
| ๑๕.๐๐ - ๑๕.๑๕ น. | รับประทานอาหารว่าง   |
| ๑๕.๑๕ - ๑๖.๐๐ น. | ฝึกปฏิบัติ : การเพิ่มยอดขายด้วยวิดีโอสั้น  |
| ๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. | บรรยายหัวข้อ : แนะนำโปรแกรมพันธมิตรและศูนย์การเรียนรู้ผู้ขาย<br>(Seller Academy) |

