

ด่วนที่สุด

ที่ ฉษ ๐๐๑๙/ว๕๖๘๒



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา

ถนนเรืองวุฒิ ฉษ ๒๔๐๐๐

๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. กำหนดการกิจกรรม Kick off	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่สากล เพิ่มขีดความสามารถของผลิตภัณฑ์ OTOP ในการแข่งขันทางการตลาด ประชาสัมพันธ์ยกระดับ BRAND OTOP สู่สากล และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ กลุ่ม/ราย ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายของจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๒ กลุ่ม/ราย ประกอบด้วย ๑) กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ ผลิตภัณฑ์เซรั่มเห็ดเยื่อไผ่ อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา และ ๒) ขนมทัยซอสทัย ผลิตภัณฑ์ซอสเอนกประสงค์ อำเภอบ้านโพธิ์ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งกลุ่มเป้าหมาย เข้าประชุม Kick off ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting เพื่อสร้างการรับรู้ และเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการฯ ในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา

๒. ประสานกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗ ณ ห้องแคทรียา ๑ โรงแรมรามาคาร์เดิน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยให้เดินทางไปรายงานตัวในวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๓๐ น. ทั้งนี้ให้เตรียมผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และภาพถ่ายสถานที่ผลิตทั้งภายในและภายนอก ไปในการประชุมด้วย เพื่อใช้ในการถ่ายภาพพร้อมจัดเก็บองค์ความรู้ และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๓๘๕๑๑๒๓๙


(นายปณณร ล่ามแขก)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

กำหนดการกิจกรรม KICK OFF
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล
ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
วันพุธที่ ๒๘ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.
ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom)

เวลา	กิจกรรม
๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น.	- ผู้เข้าร่วมประชุมฯ เตรียมพร้อมเข้าสู่ระบบ
๑๐.๐๐ - ๑๐.๐๕ น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับนำเข้าสู่ กิจกรรม kick off โครงการฯ
๑๐.๐๕ - ๑๐.๓๐ น.	ปฐมนิเทศชี้แจงโครงการฯ โดย นายไพโรจน์ โสภภาพร ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
๑๐.๓๐ - ๑๑.๐๐ น.	มอบนโยบายในกิจกรรม kick off หัวข้อ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร” โดย นายวรงค์ แสงเมือง รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
๑๑.๐๐ - ๑๑.๓๐ น.	พิธีกร นำเสนอภาพรวมกิจกรรมการดำเนินงานฯ กรอบความร่วมมือ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
๑๑.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

- เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ คน ๑ จังหวัด
- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๕ คน
- คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง (กรมการพัฒนาชุมชน) จำนวน ๕ คน
- คณะผู้รับจ้าง

๒. ลิงค์การเข้าร่วมกิจกรรม KICK OFF โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร วันพุธที่ ๒๘ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.
ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom)

Meeting ID : ๙๕๖ ๐๔๗๒ ๔๓๔๑

Passcode : ๑๙๖๖๖๗

QR CODE ประชุม



กำหนดการ
การประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTO Premium สู่อสากล
ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
วันที่ ๙ - ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗
ณ ห้องแควทรียา ๑ โรงแรมรามาร์คาร์เด้น เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

วันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๗

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ - ๐๙.๓๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการฯ / แยกผู้มี
๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น.	ประธานในพิธีเดินทางมาถึงบริเวณการจัดงาน - พิธีกรกล่าวต้อนรับ - ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กล่าวรายงาน ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการฯ - อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวเปิดงาน
๑๐.๐๐ - ๑๐.๑๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๑๕ - ๑๑.๐๐ น.	หลักสูตรที่ ๑ มองเห็นโอกาส มองข้ามอุปสรรค เรียนรู้การทำธุรกิจจากประสบการณ์จริง เจาะลึกเผยแพร่เคล็ดลับทุกอย่างไม่มีปิด ธุรกิจเติบโตได้อย่างไร
๑๑.๐๐ - ๑๒.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๒ Smart OTO to Global (ระยะเวลา ๙๐ นาที) (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ Trend โลก ปี ๒๐๒๕ ใช้ตลาดนำการผลิต เน้น BCG สู่มความยั่งยืน)
๑๒.๓๐ - ๑๓.๓๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๓๐ - ๑๕.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๓ ยิ่งรู้จัก ยิ่งรักเธอ (ละลายพฤติกรรมให้ผู้ประกอบการ OTO สร้างเครือข่ายธุรกิจ สร้างพันธมิตรร่วมงานกันตลอดโครงการฯ และตลอดไป
๑๕.๓๐ - ๑๕.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๕.๔๕ - ๑๖.๔๕ น.	หลักสูตรที่ ๔ เปิดร้านออนไลน์ ง่ายขายคล่อง
๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	หลักสูตรที่ ๕ ถ่ายรูปสวย ทางการเงินล้าน
๑๘.๐๐-๑๙.๐๐ น.	WORK SHOP LIVE สด ขายของ
๑๙.๐๐ น.	กล่าวปิดกิจกรรมฯ รับประทานอาหารเย็น / เข้าที่พัก

วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๗

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ผู้ประกอบการ OTOP Premium ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ
๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๖ ตามTrendโลก ผลิตภัณฑ์ไม่มีแอลกอฮอล์ ตามTrendโลก ผลิตภัณฑ์ไม่มีแอลกอฮอล์ Mega Trend นวัตกรรมอาหารและสมุนไพร ปี ๒๕๖๗-๒๕๖๘ ดีต่อสุขภาพ ปลอดภัย และรักษ์โลก Trend สุขภาพ กับตลาดสมุนไพรไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง Trend ธุรกิจมาแรงเติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดต่างประเทศ อาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพร
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๔๕ - ๑๒.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๗ BCG ตอบโจทย์ คู่ความยั่งยืน
๑๒.๓๐ - ๑๓.๓๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๓๐ - ๑๕.๐๐ น.	หลักสูตรที่ ๘ สินค้าฮาลาลไทยสุดปัง ดังทั่วโลก โอกาสของตลาดฮาลาลมีมากกว่าอาหารรวมไปถึงสินค้าแฟชั่น เสื้อผ้า ความงาม ผลิตภัณฑ์ส่วนตัว ท่องเที่ยวและบริการ ปัจจุบันกลุ่มอาหารฮาลาลมีความสำคัญและเติบโตอย่างมาก
๑๕.๐๐ - ๑๕.๑๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๕.๑๕ - ๑๖.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๙ แหล่งเงินทุนเพื่อธุรกิจ
๑๖.๓๐ - ๑๘.๔๕ น.	หลักสูตรที่ ๑๐ Business Plan ธุรกิจเติบโตอย่างก้าวกระโดด เมื่อมีแผนธุรกิจที่ดี สอนการทำ Model Canvas
๑๘.๓๐ น.	กล่าวปิดกิจกรรมฯ รับประทานอาหารเย็น / เข้าที่พัก

วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น.	ผู้ประกอบการ OTO Premium ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	หลักสูตรที่ ๑๑ เปิดโลกธุรกิจที่ปังและไกลกว่า มาทำธุรกิจให้ดังไกลจนโกอินเตอร์
๐๙.๓๐-๑๐.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๑๒ Value Benefits สร้างคุณค่าให้ผลิตภัณฑ์อย่างชาญฉลาด (ระยะเวลา ๙๐ นาที) ยกระดับผลิตภัณฑ์ Market or Demand Feasibility ผู้บริโภคการตั้งคุณค่าผลิตภัณฑ์ใน ผลิตภัณฑ์เหนือกว่าคู่แข่งในตลาดวิธีการ และการวิเคราะห์ใบรับรองผลิตภัณฑ์สู่บรรจุภัณฑ์
๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๐ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๔๐ – ๑๒.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๑๓ มาตรฐานสินค้าส่งออก ถอดรหัสมาตรฐานสินค้าเพื่อการ Export ทางรอดของผู้ประกอบการยุคดิจิทัล
๑๒.๓๐ – ๑๓.๓๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๓๐ – ๑๔.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๑๔ มีเธอ มีฉัน กิจกรรม ก่อนจากกัน มีเธอ มีฉัน -สร้างเครือข่ายของสมาชิกด้วยกลุ่ม LINE นัดแนะทีมที่ปรึกษาที่ จะลงพื้นที่ สรุบบัญญา อุปสรรค ช่องทางการติดต่อ ตลอดโครงการ - ถ่ายภาพรวม - ปิดกิจกรรมฯ - เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

- หมายเหตุ :**
๑. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 ๒. สิ่งที่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายต้องจัดเตรียม รายละเอียดดังนี้
 - ๒.๑ ผลิตภัณฑ์ก่อนเข้ารับการพัฒนา จำนวน ๑ ชิ้น
 - ๒.๒ บรรจุภัณฑ์ก่อนเข้ารับการพัฒนา จำนวน ๑ ชิ้น
 - ๒.๓ สำเนาหนังสือรับรองมาตรฐาน การจดทะเบียนต่างๆ (ถ้ามี)
 - ๒.๔ ภาพถ่ายสถานที่ผลิตทั้งภายใน และภายนอก
 ๓. สถานีคลินิกให้คำปรึกษา จำนวน ๖ สถานี กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์/ราย สามารถ
เข้ารับบริการตามการจัดระเบียบคิว โดยทีมงาน
 ๕. การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบสามารถถ่ายได้ ทั้ง ๒ วัน กับช่างภาพของโครงการ
 ๖. จัดบูธให้คำปรึกษาด้านการลงทุน และการเงิน