



ประกาศกรมการพัฒนาชุมชน

เรื่อง การรับสมัครประกวดผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่มีความโดดเด่น

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กร และยกระดับรายได้ความเป็นอยู่ของประชาชน ซึ่งนวัตกรรมเกิดจากการนำความรู้และความคิดสร้างสรรค์ มาใช้ในการสร้างคุณค่าและคุณประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม จึงส่งเสริมให้หน่วยงานในสังกัดเปิดกรอบแนวคิด ทักษะคิด และมุมมองใหม่ ๆ ในการปฏิบัติงานของบุคลากร ที่จะส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงาน การให้บริการ นโยบายในการพัฒนาชุมชนของประเทศ และบรรลุวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นการแสดงถึงพลังและศักยภาพของงานพัฒนาชุมชนในการพัฒนาประเทศ ชุมชน ท้องถิ่น และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมโดยการค้นหานวัตกรรมที่มีความโดดเด่นสามารถพัฒนาการขับเคลื่อนการดำเนินงานไปสู่ “๑ จังหวัด ๑ นวัตกรรม” จึงกำหนดดำเนินโครงการประกวดนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่มีความโดดเด่น

เพื่อให้การดำเนินโครงการประกวดนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่มีความโดดเด่นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีความโปร่งใส และบรรลุวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำฐานข้อมูลนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อค้นหานวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่มีความโดดเด่น สามารถต่อยอดและขยายผลแนวคิดหรือผลงานให้เกิดแนวทางการพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด ตลอดจนเพื่อเปิดเชิญเกียรติผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่มีความโดดเด่น และร่วมจัดแสดงนิทรรศการในงานวันพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๑๓ กรมการพัฒนาชุมชน อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ กรมการพัฒนาชุมชน จึงประกาศการรับสมัครประกวดผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่มีความโดดเด่นไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ความหมาย

งานพัฒนาชุมชน หมายถึง แนวความคิด หรือกระบวนการดำเนินงานที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนส่วนใหญ่ในชุมชนทั้งในระดับบุคคล ระดับครัวเรือน และระดับหมู่บ้านหรือชุมชน โดยอาศัยความคิดริเริ่ม และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งผลให้ชุมชนเกิดความเจริญก้าวหน้าทั้งในด้านสังคมและวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

นวัตกรรมงานพัฒนาชุมชน หมายถึง แนวความคิด กระบวนการ หรือผลงานการทำสิ่งต่าง ๆ ด้วยรูปแบบหรือวิธีการใหม่ ๆ หรือผลงานวิจัยในงานพัฒนาชุมชน ที่เกิดจากการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทักษะ ประสบการณ์ รวมถึงเทคโนโลยี ที่ทำให้เกิดการสร้างการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต การให้บริการ หรือกระบวนการทำงานขององค์กรที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้น และสามารถขยายผลหรือนำไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้าง ไม่ว่าสิ่งต่าง ๆ ที่ทำนั้น จะเป็นการพัฒนาต่อยอดหรือสร้างขึ้นมาใหม่ก็ตาม

ข้อ ๒ คุณลักษณะของผลงานที่จะส่งเข้าประกวด

- (๑) ผลงานเกิดจากการลงมือปฏิบัติจริงมีความเป็นรูปธรรม ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันปีครบสมัคร
- (๒) ต้องไม่เป็นผลงานที่เคยได้รับรางวัลจากที่ใดมาก่อน
- (๓) ผลงานต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น
- (๔) ผลงานต้องได้รับการยินยอมให้กรรมการพัฒนาชุมชนเผยแพร่เพื่อการศึกษาเรียนรู้ เป็น Best Practice และการจัดการความรู้ (Knowledge Management)
- (๕) ผลงานต้องได้รับการยินยอมให้เข้าร่วมพัฒนาต่อยอดและขยายผลกับกรรมการพัฒนาชุมชน

ข้อ ๓ คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

บุคคล หรือคณะบุคคล (บุคคลจำนวน ๒ คนขึ้นไป) หรือหน่วยงานในสังกัดกรรมการพัฒนาชุมชน

ข้อ ๔ วิธีการจัดทำผลงาน

จัดทำเอกสารผลงานในรูปแบบไฟล์ PDF และ Word ไม่เกิน ๒๐ หน้ากระดาษเอ ๔ ไม่รวมปก ตั้งขอบกระดาษระยะ ๑ นิ้ว ใช้ตัวอักษร TH Chulabhorn Likit Text Light ๙ ขนาด ๑๑ point ควรมีหัวข้อดังต่อไปนี้

- (๑) ชื่อของนวัตกรรม ชื่อที่อยู่และการติดต่อเจ้าของผลงาน และบทคัดย่อ
- (๒) ที่มาของนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่เสนอ (หลักการ/แนวคิด/เหตุผลความจำเป็น)
- (๓) วัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน
- (๔) ขอบเขตของการดำเนินงานและระยะเวลาการดำเนินงาน
- (๕) วิธีการ/ขั้นตอน/กระบวนการดำเนินงาน
- (๖) ความเป็นนวัตกรรม
- (๖.๑) การตอบสนองต่อปัญหาหรือความจำเป็นในการพัฒนาชุมชน
- (๖.๒) ความใหม่ (ระดับพื้นที่/ชุมชน/ประเทศ) ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์
ดัดแปลงเพิ่มคุณค่าให้งานพัฒนาเดิม
- (๖.๓) การมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมของพื้นที่/ชุมชน
- (๖.๔) ความเหมาะสมสอดคล้องกับบริบทการพัฒนาพื้นที่/ชุมชน
- (๗) ผลลัพธ์การนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
การแสดงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับผู้ได้รับประโยชน์จากนวัตกรรมในเชิงประจักษ์
(ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)
- (๘) ผลกระทบทางสังคม (ด้านสังคมและวัฒนธรรม/เศรษฐกิจ/สิ่งแวดล้อม)
การแสดงผลกระทบทางสังคมในภาพกว้างและความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- (๙) ความยั่งยืนของนวัตกรรม
- (๙.๑) ความสามารถในการดำเนินการได้ต่อเนื่องโดยผู้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม
- (๙.๒) โอกาสในการพัฒนาต่อยอด/ขยายผลของนวัตกรรมในวงกว้าง
- (๑๐) จัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม หรือแนวทางดำเนินงานต่อยอดหรือขยายผลนวัตกรรม
- (๑๑) เอกสารอื่น ๆ (ถ้ามี)

ข้อ ๕ วิธีการสมัคร วิธีการส่งผลงาน และระยะเวลารับสมัคร/ส่งผลงาน

(๑) สมัครส่งผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนเข้าประกวด ผ่านระบบออนไลน์ เว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน www.cdd.go.th และเว็บไซต์สถาบันการพัฒนาชุมชน <https://train.cdd.go.th>

(๒) จัดส่งผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนเข้าประกวด ได้ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ vijai2567@gmail.com

(๓) ระยะเวลารับสมัครและส่งผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนเข้าประกวด ตั้งแต่บัดนี้ถึงวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เวลา ๒๔.๐๐ น.

ข้อ ๖ เกณฑ์การตัดสินการประกวด

กรมการพัฒนาชุมชน พิจารณาผลงานนวัตกรรมที่มีความโดดเด่นจากผลสัมฤทธิ์เชิงประจักษ์ของการดำเนินงาน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนผลงาน รวม ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) ความเป็นนวัตกรรม (๕๐ คะแนน)

แนวคิดหรือผลงานที่เกิดขึ้นจากการลงมือปฏิบัติจริงบนฐานการมีส่วนร่วมของประชาชนและเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูล ร่วมกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทักษะ ประสบการณ์ และเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เหมาะสมในการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถตอบสนองต่อความจำเป็นและความต้องการของประชาชนส่วนใหญ่ในแต่ละพื้นที่ และมีความเหมาะสมสอดคล้องกับบริบทการพัฒนาพื้นที่หรือชุมชน ซึ่งนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑.๑) การตอบสนองต่อปัญหาหรือความจำเป็นในการพัฒนาชุมชน ๑๐ คะแนน

(๑.๒) ความใหม่ของนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเพิ่มคุณค่าให้งานพัฒนาเดิม ๑๐ คะแนน

(๑.๓) การมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมของพื้นที่/ชุมชน ๑๐ คะแนน

(๑.๔) ความเหมาะสมสอดคล้องกับบริบทการพัฒนาพื้นที่/ชุมชน ๑๐ คะแนน

(๒) คุณค่าและผลกระทบทางสังคม (๕๐ คะแนน)

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชน ต้องแสดงและอธิบายให้เห็นถึงระดับความสามารถและคุณค่าเชิงประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และความคุ้มค่าของนวัตกรรมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนส่วนใหญ่ในพื้นที่อย่างมีส่วนร่วม ทั้งในระดับบุคคล ระดับครัวเรือน และระดับหมู่บ้านหรือชุมชน สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงและส่งผลกระทบเชิงบวกในมิติสังคมและวัฒนธรรม มิติเศรษฐกิจ และมิติสิ่งแวดล้อม อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๒.๑) ความคุ้มค่าของการใช้ประโยชน์จากผลงานนวัตกรรมในเชิงประสิทธิภาพและประสิทธิผล ๒๐ คะแนน

(๒.๒) ผลกระทบทางสังคมในมิติสังคมและวัฒนธรรม มิติเศรษฐกิจ และมิติสิ่งแวดล้อม (เช่น การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ลดต้นทุน แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมชุมชน เป็นต้น) ๒๐ คะแนน

(๓) ความยั่งยืน (๒๐ คะแนน)

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนต้องแสดงและอธิบายให้เห็นถึงความสามารถในการดำเนินงานเพื่อใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมได้อย่างต่อเนื่อง และแสดงให้เห็นถึงโอกาสในการพัฒนาต่อยอด ขยายผล ทั้งในระดับบุคคล ระดับครัวเรือน และระดับหมู่บ้านหรือชุมชน ซึ่งนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๓.๑) นวัตกรรมสามารถดำเนินการได้ต่อเนื่องโดยผู้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม
๑๐ คะแนน

(๓.๒) โอกาสในการพัฒนาต่อยอด/ขยายผลของนวัตกรรมในวงกว้าง ๑๐ คะแนน

ข้อ ๗ การคัดเลือกและตัดสินผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชน

(๑) กรรมการพัฒนาชุมชน แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณากลับกรองและคัดเลือก ผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่มีความโดดเด่น กรรมการพัฒนาชุมชน จากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายใน และภายนอกสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อพิจารณาผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนจากเอกสารตามข้อ ๔ โดยให้ผลงานที่มีคะแนนตั้งแต่ ๘๐ คะแนนขึ้นไป เป็นผลงานที่โดดเด่น ระดับดี ซึ่งเป็นผลงานที่ผ่านการคัดเลือก และเผยแพร่ผลงานผ่านทางเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน www.cdd.go.th

(๒) กรรมการพัฒนาชุมชน แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาตัดสินผลงานนวัตกรรม งานพัฒนาชุมชน จากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อพิจารณาตัดสิน ผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนจากการนำเสนอผลงานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยให้ผลงานที่มีคะแนน ตั้งแต่ ๙๐ คะแนนขึ้นไป เป็นผลงานที่มีความโดดเด่น ระดับดีเด่น

(๓) ผลการพิจารณาของคณะกรรมการดังกล่าวข้างต้นถือเป็นที่สุด และประกาศให้ทราบ ทางเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน www.cdd.go.th

ข้อ ๘ การเชิดชูเกียรติและจัดแสดงผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่มีความโดดเด่น

กรมการพัฒนาชุมชน ขอเชิญเจ้าของผลงานนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนที่มีความโดดเด่น ระดับดีเด่น เรียงจากค่าคะแนนสูงสุด จำนวนไม่เกิน ๓ ผลงาน รับรางวัลเชิดชูเกียรติ ร่วมจัดแสดงนิทรรศการ และกิจกรรมอื่น ๆ ในงานวันพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๑๓ โดยรางวัลดังกล่าว แบ่งเป็น ๓ ประเภท ดังนี้

(๑) รางวัลชนะเลิศ

(๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑

(๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายलयม ศิริมงคล)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน