



๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง การประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา
เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ทะเบียนรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ชุด
๒. วาระการประชุมฯ	จำนวน ๑ ชุด
๓. แนวทางการนำเสนอข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดฉะเชิงเทรา กำหนดดำเนินโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดดำเนินการในวันอังคารที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องบางตลาด โรงแรม ที่ วินเทจ ตำบลท่าทองกลาง อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดฉะเชิงเทรา ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ทบทวนรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้ (๑) เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน (๒) มีผลิตภัณฑ์ ระดับ ๑ – ๓ ดาว ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ หากไม่เพียงพอให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ ระดับ ๑ – ๓ ดาว ปีพ.ศ. ๒๕๖๒ และ (๓) หากไม่เพียงพออีกให้พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่มีผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่ไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ พ.ศ. ๒๕๖๖ อำเภอละอย่างน้อย ๓ กลุ่มขึ้นไป จัดส่งให้จังหวัดฯ ภายในวันศุกร์ที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๗ ทางไลน์ “ติดตามงาน พช.แปดริ้ว” (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

๒. แจ้งประสานและนำกลุ่มเป้าหมายตามข้อ ๑ เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อนำเสนอข้อมูลและความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม พร้อมทั้งนำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยกลุ่มละ ๓ ชิ้น ในวันอังคารที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๐๐ น. ณ ห้องบางตลาด โรงแรม ที่ วินเทจ ตำบลท่าทองกลาง อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยให้รายงานตัวในเวลา ๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น. การแต่งกาย : ผ้าไทย (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒, ๓)

๓. มอบหมายและอนุญาตให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอที่ได้รับผิดชอบ เข้าร่วมประชุม ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวฉัตรประอร นิยม)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

ประธานคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้

(Knowledge-Based OTOP KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา

แนวทางการนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์

ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO)

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฉะเชิงเทรา

๑. ชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP.....
ชื่อผู้นำเสนอ.....
ที่อยู่.....
หมายเลขโทรศัพท์.....
๒. ชื่อผลิตภัณฑ์.....รหัสผลิตภัณฑ์.....ระดับดาว.....(ปี ๒๕๖๕)
๓. รายได้ผลิตภัณฑ์ (มกราคม – มิถุนายน ๒๕๖๗).....บาท
๔. ช่องทางการตลาด ออนไลน์.....
ออฟไลน์.....
๕. เกณฑ์การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ๖ ข้อ (เบื้องต้น)
- | | | |
|--|-------------------------------|----------------------------------|
| ๑) การเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> เข้า | <input type="checkbox"/> ไม่เข้า |
| ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ที่ | <input type="checkbox"/> ไม่มี |
| ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถพัฒนาได้ | <input type="checkbox"/> เป็น | <input type="checkbox"/> ไม่เป็น |
| ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ | <input type="checkbox"/> เป็น | <input type="checkbox"/> ไม่เป็น |
| ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน | <input type="checkbox"/> เป็น | <input type="checkbox"/> ไม่เป็น |
| ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์ | <input type="checkbox"/> เป็น | <input type="checkbox"/> ไม่เป็น |
๖. รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ เช่น ความเป็นมา/คุณสมบัติ/ความโดดเด่น
.....
.....
.....
.....
๗. ความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
.....
.....
.....
๘. รูปภาพผลิตภัณฑ์ (อย่างน้อย ๓-๔ รูป)

วาระการประชุม
คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

วันพุธที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๖.๓๐ น.

ณ ห้องบางตลาด โรงแรม ที วินเทจ ตำบลท่าทองกลาง อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

ระเบียบวาระที่ ๑

เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒

เรื่องรับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๗

มติที่ประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องเพื่อทราบ

๑.การดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้

(Knowledge-Based OTOP : KBO)

๑.๑ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๒) เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม

๓) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเครือข่าย องค์ความรู้ KBO จังหวัด ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาแล้ว มีโอกาสนำออกสู่ตลาด

๑.๒ กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๑) กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด กิจกรรมที่ ๑.๑ ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ฯ ในวันพุธที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมบางตลาด โรงแรม ที วินเทจ ตำบลท่าทองกลาง อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

เพื่อพิจารณาคัดเลือกกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่จะเข้าร่วมโครงการฯ และวางแผนกำหนด แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาจาก ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่มีผลิตภัณฑ์ระดับ ๑ – ๓ ดาว ปี ๒๕๖๕ หรือ ปี ๒๕๖๖ ซึ่งต้องไม่ซ้ำกับที่เคยเข้าร่วมโครงการส่งเสริม กระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภท กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่มีผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ซึ่งต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกลุ่มคลัสเตอร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒๐ กลุ่ม รวม ๒๐ คน

กิจกรรมที่ ๑.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันที่ ๙ – ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗ โรงแรม ที วินเทจ ตำบลท่าทองกลาง อำเภอบางคล้า จังหวัด ฉะเชิงเทรา เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ คุณภาพผลิตภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ รูปแบบของผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เป็นต้น โดยการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ และจัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์

/๒) กิจกรรมที่ ๒)...

๒) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด

เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ติดตามสนับสนุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา สนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ OTOP มีช่องทางจำหน่าย และคัดเลือก ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในงานที่กรมฯ ดำเนินการกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

มติที่ประชุม

.....
.....

๒. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา (เอกสารแนบ ๑)

มติที่ประชุม

.....
.....

๓. การสำรวจกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ

จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้สำรวจกลุ่มเป้าหมายที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ โดยให้อำเภอสำรวจกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดผลการสำรวจ กลุ่มเป้าหมายที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ ส่งให้จังหวัดอย่างน้อยอำเภอละ ๓ กลุ่ม

ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่องเพื่อพิจารณา

พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม

มติที่ประชุม

.....
.....