



ที่ ฌข ๐๐๑๙/ว

๓๐๕๙

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา

ถนนเรืองวุฒิ ฌข ๒๕๐๐๐

๕

มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการติดตามธุรกิจออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. ตารางการประชุมฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการติดตามธุรกิจออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และเพื่อสื่อสารการรับรู้ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นที่รู้จักในช่องทางตลาดออนไลน์อย่างต่อเนื่อง กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย นักวิชาการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ คน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๕ คน ในระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ โรงแรมไมด้า ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพมหานคร

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดฯ ขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประธานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ “ติดตามธุรกิจออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์” โดยให้เดินทางไปรายงานตัวในวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๗.๓๐ - ๐๘.๓๐ น. ณ โรงแรมไมด้า ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพมหานคร (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ทั้งนี้ให้แจ้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์ไปใช้ในการประชุมด้วย และจังหวัดมอบหมายให้นางสาวสวณีย์ มีเจริญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖๓ - ๕๔๑๖๔๑๕ เป็นผู้รับผิดชอบประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายปณณรร ล้ามแซก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐-๓๘๕๑๑๒๓๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



**ตารางการประชุมเชิงปฏิบัติการ "ตลาดเกษตรกรออนไลน์เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์"**  
**ระยะเวลา ๒ วัน ดำเนินการไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗**  
**ณ สถานที่เอกชน**

<b>วันที่ ๑</b>	๐๗.๓๐ - ๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	<b>รับประทานอาหารกลางวัน</b>	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	<b>รับประทานอาหารเย็น</b>	๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.
	ลงทะเบียน	ชี้แจงวัตถุประสงค์ โครงการ/เตรียมความพร้อม	บรรยายหัวข้อ : กรมการพัฒนาชุมชนกับการสนับสนุนการค้า ดำเนินงาน OTOP ยุคใหม่ และ ธรรมาภิบาลกับผู้ประกอบการ OTOP วิทยาการภาคราชการ	บรรยายหัวข้อ : การตลาดออนไลน์กับเทรนด์ในปัจจุบัน วิทยาการภาคเอกชน		บรรยายหัวข้อ : แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์กับการผสมผสาน ความบันเทิงเข้ากับการซื้อขายสินค้า วิทยาการภาคเอกชน	บรรยายหัวข้อ : เทคนิคเพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์บนตลาดออนไลน์ วิทยาการภาคเอกชน		แบ่งกลุ่ม/ฝึกปฏิบัติ การสร้างคอนเทนต์ในตลาดออนไลน์ให้ มีคใจผู้บริโภคบนสมาร์โฟน วิทยาการภาคเอกชน และภาคราชการ (๕ คน/๕ คน)
<b>วันที่ ๒</b>	๐๘.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.		๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.		<b>รับประทานอาหารกลางวัน</b>	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	<b>รับประทานอาหารเย็น</b>	๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
	แบ่งกลุ่ม/ฝึกปฏิบัติ การสร้างคอนเทนต์ในตลาดออนไลน์ให้ มีคใจผู้บริโภคบนสมาร์โฟน (ต่อ) วิทยาการภาคเอกชน และภาคราชการ (๕ คน/๕ คน)		บรรยายหัวข้อ : การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะการสื่อสาร แบบมีเสน่ห์บนโลกออนไลน์ วิทยาการภาคเอกชน			บรรยายหัวข้อ : กฎหมายและระบบภาษีที่เกี่ยวข้องกับการตลาด ออนไลน์ วิทยาการภาคเอกชน	เวทีแลกเปลี่ยน ความรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการและการ ประเมินผลโครงการ		สรุป/มอบหมายภารกิจ

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๕.๐๐ น. และอาหารเย็น เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.

: ตารางการประชุมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

: กรมการพัฒนาชุมชนได้รับสนับสนุนวิทยาการภาคเอกชนจาก TIKTOK Thailand

(ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในการส่งเสริมช่องทางการตลาดผ่านแพลตฟอร์ม Tik Tok Shop)