

ที่ ฉข ๐๐๑๙/ว ๒๕๖๗



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉข ๒๕๐๐๐

๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การจัดงาน OTOP Midyear 2024 (โซนหมู่บ้านคนรักซ์ช้าง)

เรียน นายอำเภอสนามชัยเขต อำเภอแปลงยาว และอำเภอท่าตะเกียบ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชนกำหนดจัดงาน OTOP Midyear 2024 ระหว่างวันที่ ๘ – ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ สถานที่เอกชนในกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ให้กับชุมชน ตลอดจนเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ สร้างโอกาสในการเรียนรู้และเพิ่มทักษะในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ OTOP ชวนชิม และได้มีการจัดสรรพื้นที่สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากหมู่บ้านคนรักซ์ช้าง ในพื้นที่ ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง และจังหวัดสระแก้ว ในการนี้ จังหวัดฉะเชิงเทราขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เป็นตัวแทนของจังหวัดในโซนหมู่บ้านคนรักซ์ช้าง จำนวน ๑ – ๒ คน เพื่อนำผลิตภัณฑ์จำหน่าย ภายในงานดังกล่าว ดังนี้

๑.๑ คุณสมบัติ

- ๑) เป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในหมู่บ้านคนรักซ์ช้าง ในพื้นที่ ๕ จังหวัด
- ๒) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน โดยต้องสามารถอยู่ได้ตลอดงาน มีสินค้าจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดูแลตนเองตลอดระยะเวลาในการร่วมงานฯ
- ๓) ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน

๑.๒ ประเด็นเน้นย้ำ

๑) กลุ่มเป้าหมายจะได้รับโต๊ะวางของจำนวน ๑ ตัว ขนาดหน้ากว้าง ๐.๖๐ เมตร ยาว ๑.๕๐ เมตร เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว

๒) กลุ่มเป้าหมายต้องแต่งกายชุดผ้าไทยหรือผ้าพื้นเมืองตลอดการจัดงาน

๓) กลุ่มเป้าหมายสามารถเล่าเรื่องราวของคน ช้าง และผลิตภัณฑ์ได้

๒. การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ (กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๕) เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่นความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๓. กำชับกลุ่มเป้าหมายให้ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงานที่กำหนด และเน้นย้ำให้กลุ่มเป้าหมายนำทรัพย์สินที่มีค่ากลับไปเก็บรักษาเองทุกวัน หากมีการสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น รวมทั้งการขนย้ายสินค้าที่ต้องมีการขออนุญาตขนย้าย และสินค้าที่ต้องมีการชำระภาษีสรรพสามิต เช่น รังนก ไวน์ หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่าง ๆ ขอให้จังหวัดกำชับให้กลุ่มเป้าหมายดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบ

/๔. แจ้งอำเภอ...

๔. แจ้งอำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสนามชัยเขต อำเภอแปลงยาว และอำเภอสนามชัยเขต จัดส่งบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ให้จังหวัดภายในวันพุธที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายปณณธร ล้ามแขก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙
โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

แบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายโซนหอ|บ้านคนรักรัษช้าง ที่เข้าร่วมงานOTOP Midyear 2024

ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๗

ณ สถานที่เอกชนในกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล

จังหวัด.....

ที่	ชื่อ - สกุล ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์	ผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่าย	ระดับดาว (หากมี)
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	ตำบล	อำเภอ			
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมจำหน่าย (จังหวัดละไม่ น้อยกว่า ๕ หมู่บ้าน)									
๑									
๒									
๓									
๔									
๕									
ส่วนที่ ๒ ข้อมูลผู้ที่เป็นตัว เหนมาจำหน่ายสินค้าภายในงานฯ (จังหวัดละ ๒ - ๓ คน)									
๑									
๒									
๓									

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....พฤษภาคม ๒๕๖๗

หมายเหตุ :

๑ ขอให้จัดส่งข้อมูลฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันศุกร์ที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ plandata.c.top@gmail.com

๒ หากมีข้อสงสัยสามารถสอบถามได้ที่ นางสาวพรทิพย์ ศรีไกรรส ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ เบอร์โทรศัพท์ ๐๙ ๒๖๕๓ ๙๕๕๐