



ที่ ฌข ๐๐๑๙/ว ๒๑๓๒

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฌข ๒๔๐๐๐

๒๓ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างอิง หนังสือจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ฌข ๐๐๑๙/ว๑๘๓๙ ลงวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓ จำนวน ๑ ชุด
๒. รายละเอียดเกณฑ์การจัดระดับ คำอธิบายเพิ่มเติมฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างอิง จังหวัดได้แจ้งให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
ดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ในไตรมาสที่ ๒ ประจำปี
งบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม โดยหน่วยงานได้ดำเนินการ
ขับเคลื่อนเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ
ในไตรมาสที่ ๓ เป็นไปด้วยความต่อเนื่องบรรลุผลผลิต/ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ ที่กรมการพัฒนาชุมชน
กำหนด และเป็นการสนองตอบต่อนโยบายรัฐบาล, กระทรวงมหาดไทย และสร้างความสุขให้กับประชาชน
รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการวางแผน การติดตาม และสนับสนุน
การดำเนินงาน จังหวัดฯ ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ศึกษารายละเอียด
การจัดระดับหน่วยงาน คำอธิบายเพิ่มเติม และช่องทางการรายงาน ภารกิจสำคัญ ๑๐ เรื่อง
และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ที่จะดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ โดยให้รายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดฯ
ตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวฉัตรประอร นิยม)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙



ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

การรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน – เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗)

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ (ยกเว้นภารกิจที่ ๘ จปฐ. ให้รายงานผล วันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๗)

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	หน่วยงาน หลัก	เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ และโทรศัพท์มือถือ
๑	การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”	สสข.	นางสาวจุไรรัตน์ เอี่ยมเมือง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ๐๘ ๔๐๔๕ ๓๖๓๕
๒	การสร้างความมั่นคงทางอาหาร	สสข.	นางสาวยิเรศ อังกุลดี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๘ ๒๒๙๙ ๙๖๐๗
๓	โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”	สกว.	นางสาวกัญญาณัฐ พรหมรัตน์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ๐๙ ๘๐๑๓ ๕๖๘๙
๔	ศูนย์อำนวยการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)	สสข.	นางสาวพิมพ์ชนา พิชาพันธ์โกคิน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๘ ๓๐๘๙ ๘๘๑๖
๕	โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	สกว.	นางสาวกัญญาณัฐ พรหมรัตน์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ๐๙ ๘๐๑๓ ๕๖๘๙
๖	กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	สกลส.	นางสาวกัญญาภัค จินดา นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ๐๙ ๖๒๔๘ ๗๔๓๖
๗	Click ชุมชน	คสท.	๑. นางสาวอัญญา จิณห์วาราน นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ๐๙ ๖๒๔๖ ๑๖๖๑ ๒. นางสาวติณณ์ณภัทร์ อักษราธนศิริรัฐ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ๐๘ ๗๗๘๐ ๙๓๕๑

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	หน่วยงานหลัก	เจ้าหน้าที่รับผิดชอบและโทรศัพท์มือถือ
๘	การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	ศสท.	๑. นางสาวอัญญา จิณห์วารานักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ๐๙ ๖๒๕๖ ๑๖๖๑ ๒. นายจุฬิพัฒน์ อ่อนน้อม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๙ ๑๐๙๘ ๓๒๓๓
๙	กองทุนชุมชน	สทอ.	๑. นางสาวสิริ เพ็ชรทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ๐๘ ๘๖๒๖ ๔๓๗๕ (กิจกรรมที่ ๑ และ ๒) ๒. นางสาวสุธาสิณี พุ่มกุมาร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๘ ๑๗๒๗ ๙๕๕๖ (กิจกรรมที่ ๓)
๑๐	บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	สภว.	นางสาวกัญญาณัฐ พรหมรัตน์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ๐๙ ๘๐๑๓ ๕๖๘๙
๑๑	การดำเนินงานองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน	กจ.	นายมณฑล โภคะสุวรรณ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๙ ๐๕๒๖ ๙๘๓๙

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำใน ไตรมาสที่ ๓

ภารกิจเรื่อง การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ครบตามกรอบความคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (๕P : Place People Product Promotion and Pass on Perfect) ครบ ๕ ด้าน
B	มีกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ครบตามกรอบความคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (๕P : Place People Product Promotion and Pass on Perfect) เท่ากับ ๔ ด้าน
C	มีกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ครบตามกรอบความคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (๕P : Place People Product Promotion and Pass on Perfect) เท่ากับ ๓ ด้าน
D	มีกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ครบตามกรอบความคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (๕P : Place People Product Promotion and Pass on Perfect) น้อยกว่า ๓ ด้าน

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน รายงานผ่านระบบ Click chum chon

คำอธิบายเพิ่มเติม มีกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” หมายถึง **เครือข่ายศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ระดับจังหวัด** มีการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ตามแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๙.๖/๖ ๕๐๕๘ ลงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖



QR Code แบบรายงานศูนย์เรียนรู้ฯ โคก หนอง นา

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓

ภารกิจเรื่อง การสร้างความมั่นคงทางอาหาร

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>มีผลการดำเนินงาน<u>ครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ</u> ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <p>๑. มีวิดิทัศน์ เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน ดีที่สุด และต้องพัฒนา ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล)</p> <p>๒. มีศูนย์แบ่งปันครบทุกตำบล เมล็ดพันธุ์ และต้นกล้า ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล)</p> <p>๓. มีกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมเสริมทักษะชีวิตใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)</p>
B	<p>มีผลการดำเนินงาน<u>ครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๒ ข้อ</u> ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <p>๑. มีวิดิทัศน์ เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน ดีที่สุด และต้องพัฒนา ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล)</p> <p>๒. มีศูนย์แบ่งปันครบทุกตำบล เมล็ดพันธุ์ และต้นกล้า ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล)</p> <p>๓. มีกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมเสริมทักษะชีวิตใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)</p>
C	<p>มีผลการดำเนินงาน<u>ครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๑ ข้อ</u> ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <p>๑. มีวิดิทัศน์ เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน ดีที่สุด และต้องพัฒนา ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล)</p> <p>๒. มีศูนย์แบ่งปันครบทุกตำบล เมล็ดพันธุ์ และต้นกล้า ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล)</p> <p>๓. มีกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมเสริมทักษะชีวิตใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)</p>
D	<p>มีผลการดำเนินงาน<u>ไม่ครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ</u> ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <p>๑. มีวิดิทัศน์ เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน ดีที่สุด และต้องพัฒนา ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล)</p> <p>๒. มีศูนย์แบ่งปันครบทุกตำบล เมล็ดพันธุ์ และต้นกล้า ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล)</p> <p>๓. มีกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมเสริมทักษะชีวิตใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)</p>

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน ระบบรายงานผล Plan For Good Report Real - Time

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)

.....

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓
ภารกิจเรื่อง โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย ๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ๓) มีการส่งเสริมการใช้วิถีธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต ๔) มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ <u>ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕</u>
B	๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย ๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ๓) มีการส่งเสริมการใช้วิถีธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต ๔) มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ <u>น้อยกว่าร้อยละ ๕</u>
C	๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย ๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ๓) มีการส่งเสริมการใช้วิถีธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต
D	๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย ๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

ช่องทางการรายงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม รายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ หมายถึง รายได้จากการจำหน่ายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ภายใต้โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓
ภารกิจเรื่อง โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	ดำเนินการตามคะแนนระดับ B และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔
B	ดำเนินการตามคะแนนระดับ C และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ น้อยกว่าร้อยละ ๔
C	ดำเนินการตามคะแนนระดับ D และมีการส่งเสริมการใช้วิถีธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต
D	๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย ๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

ช่องทางการรายงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม รายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ หมายถึง รายได้จากการจำหน่ายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



ช่องทางการรายงาน



ฐานข้อมูลรายได้จาก
การจำหน่ายผ้าไทย

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓

ภารกิจเรื่อง ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนในระบบ TPMAP ปี 2566 ผ่านสื่อสาธารณะ เช่น Website, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หรือ Social Media เช่น Facebook, Line, Youtube หรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-Book ฯลฯ รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ 10 ครั้ง
B	จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนในระบบ TPMAP ปี 2566 ผ่านสื่อสาธารณะ เช่น Website, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หรือ Social Media เช่น Facebook, Line, Youtube หรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-Book ฯลฯ รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ 8 ครั้ง
C	จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนในระบบ TPMAP ปี 2566 ผ่านสื่อสาธารณะ เช่น Website, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หรือ Social Media เช่น Facebook, Line, Youtube หรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-Book ฯลฯ รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ 6 ครั้ง
D	จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนในระบบ TPMAP ปี 2566 ผ่านสื่อสาธารณะ เช่น Website, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หรือ Social Media เช่น Facebook, Line, Youtube หรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-Book ฯลฯ รวมกันน้อยกว่าเดือนละ 6 ครั้ง

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน.....ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytic Platform : TPMPA)/แบบรายงานฯ.....

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี).....ยกเว้น ...๑) ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ตัวชี้วัด เด็กแรกเกิด ๒,๕๐๐ กรัม ๒) สมาชิกในครัวเรือนตกเกณฑ์ ที่มีความพิการ ขาดภาพ ไม่สามารถพัฒนาได้ ๓) ครัวเรือนที่ไม่อยู่จริงในพื้นที่ เนื่องจากย้ายออกจากหมู่บ้านและชุมชน และ ๔) สมาชิกเสียชีวิตทั้งครัวเรือน (ครัวเรือนที่ไม่มีสมาชิกอยู่ เนื่องจากสมาชิกทั้งหมดเสียชีวิต).....

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓
ภารกิจเรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ <u>ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์</u> ๒) มีผลรวมยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มากกว่าร้อยละ ๔
B	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ <u>ไม่น้อยกว่า ๔ ผลิตภัณฑ์</u> ๒) มีผลรวมยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มากกว่าร้อยละ ๓
C	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ <u>ไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์</u> ๒) มีผลรวมยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มากกว่าร้อยละ ๒
D	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ <u>น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์</u> ๒) มีผลรวมยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ น้อยกว่าร้อยละ ๒

ช่องทางการรายงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑) จำนวนผู้ลงทะเบียน หมายถึง จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดที่มีรายชื่ออยู่ในระบบการลงทะเบียน (OTOP Big data) กรมการพัฒนาชุมชน



ช่องทางการรายงาน



ฐานข้อมูลยอดจำหน่ายฯ

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ 3
สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยตั้งแต่ ๘๐ คะแนนขึ้นไป
B	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยตั้งแต่ ๗๐ - ๗๙ คะแนน
C	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยระหว่าง ๖๐ - ๖๙ คะแนน
D	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยต่ำกว่า ๖๐ คะแนน

คำอธิบายเพิ่มเติม เกณฑ์การคิดคะแนนรายการกิจกรรม

คะแนน	กิจกรรมการบริหารจัดการ ที่มีเกินกำหนดชำระได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐	กิจกรรมการเพิ่มจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประเภทบุคคลธรรมดา	กิจกรรมการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียน ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
๑๐๐	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๗๕ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตั้งแต่ร้อยละ ๙๐ เป้าหมายกำหนด
๗๕	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ระหว่างร้อยละ ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๐ - ๗๕ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระหว่างร้อยละ ๘๐.๐๐ - ๘๕.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด
๕๐	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ระหว่างร้อยละ ๑๒.๐๑ - ๑๔.๐๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๕ - ๖๙ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระหว่างร้อยละ ๗๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด
๒๕	มีหนี้เกินกำหนดชำระ มากกว่าร้อยละ ๑๔.๐๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นต่ำกว่าร้อยละ ๖๕ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐ ของเป้าหมายที่กำหนด

ช่องทางรายงานผลการดำเนินงาน Click ชุมชน หรือ ระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM)

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓

ภารกิจเรื่อง Click ชุมชน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	หมายเหตุ
A	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDDพาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ A ได้ค่าคะแนนรวม ๑๐ คะแนน</p>	
B	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDDพาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ B ได้ค่าคะแนนรวม ๘ คะแนน</p>	

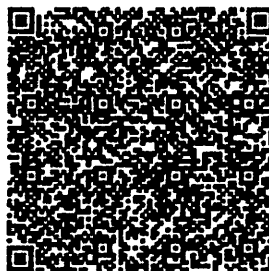
<p style="text-align: center;">C</p>	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ C ได้ค่าคะแนนรวม ๖ คะแนน</p>	
<p style="text-align: center;">D</p>	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันกับบริการที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ บริการ (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ เดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ๑ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ D ได้ค่าคะแนนรวมน้อยกว่า ๖ คะแนน</p>	

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน สามารถรายงานผ่านช่องทางออนไลน์ที่ <https://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata/reportbig.html>
หรือ QR CODE



คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)

จังหวัดสามารถดูคำอธิบายเพิ่มเติมตามเกณฑ์ข้อ ๑ - ๕ จากแนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ได้ที่ QR CODE



ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓
ภารกิจเรื่อง การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	หมายเหตุ
A	ดำเนินการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับหมู่บ้าน ได้ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ ๑๐๐	
B	ดำเนินการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับหมู่บ้าน ได้ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป	
C	ดำเนินการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับหมู่บ้าน ได้ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป	
D	ดำเนินการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับหมู่บ้าน ได้ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ น้อยกว่าร้อยละ ๖๐	

ช่องทางกรรารายงานผลการดำเนินงาน

จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ google form ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยจะสรุปผลการจัดเก็บข้อมูลฯ ๔ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๓ วันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๔ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการการบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ โดยมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ เป็นหน่วยงานบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลฯ ในระดับพื้นที่ มีเป้าหมายการจัดเก็บทั่วประเทศ จำนวน ๑๓,๐๐๐,๐๐๐ครัวเรือน โดยอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลฯ ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดเก็บข้อมูลทุกครัวเรือนที่อาศัยอยู่จริง ในหมู่บ้าน/ชุมชน ทั่วประเทศทั้งในเขตเมืองและเขตชนบท (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ทั้งที่มีเลขที่บ้าน และไม่มีเลขที่บ้าน (ต้องอาศัยอยู่ไม่น้อยกว่า ๖ เดือน ในรอบปีที่ผ่านมา) กำหนดสัดส่วนการจัดเก็บข้อมูล โดยอาสาสมัคร ๑ คน จัดเก็บข้อมูล ๕๐ ครัวเรือน หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยการจัดเก็บข้อมูลด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบโปรแกรมที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (www.smartbmn.cdd.go.th) รายละเอียดตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท.๐๔๐๕.๖/ว ๑๐๙๘๗ ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๒. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งการปรับปรุงตัวชี้วัดข้อมูล จปฐ. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (พชช.) และแจ้งกำหนดเปิดระบบโปรแกรมจัดเก็บข้อมูลฯ ในวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗ รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๕.๖/ว ๕๔๒๐ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๖

๓. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้อำเภอดำเนินการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับหมู่บ้าน โดยพัฒนากรผู้ประสานงานตำบลร่วมกับกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน อาสาสมัครจัดเก็บ และตัวแทนครัวเรือนตรวจทานความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ก่อนนำเสนอผลการจัดเก็บต่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

สูตรการคิดคะแนน

=

ผลการจัดเวที × ๑๐๐

เป้าหมายการดำเนินงาน ที่จังหวัดได้รับการจัดสรรงบประมาณ

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓

ภารกิจเรื่อง กองทุนชุมชน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" มากกว่าร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p>
B	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๕๐ - ๕๙</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๗๕ - ๐.๙๙ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" ระหว่างร้อยละ ๖๖ - ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p>
C	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๔๐ - ๔๙</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๕๐ - ๐.๗๔ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" ระหว่างร้อยละ ๖๐ - ๖๕ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p>
D	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๔๐</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕๐ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p>

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน ๑) และ ๒) รายงานผลผ่าน Application LINE กลุ่ม "จนท.งานทุน"

๓) รายงานผลผ่าน Google Sheets

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)

๑) และ ๒) จำนวน ๖ จังหวัดที่ไม่มีเป้าหมายในการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ตามข้อ ๑) ในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี ๒๕๖๗ ได้แก่ นนทบุรี สมุทรปราการ ภูเก็ต อ่างทอง หนองคาย และสุโขทัย



๑) และ ๒) แบบรายงานฯ และคำอธิบายเพิ่มเติม



๓) แบบรายงานหลักฐานเชิงประจักษ์/
ช่องทางการส่งรายงานรายจังหวัด และคำอธิบายเพิ่มเติม

คำอธิบายเกณฑ์การให้คะแนนเพิ่มเติม

๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)	ค่าคะแนน
A ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกเลิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐	๑๐
B ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกเลิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙	๙
C ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกเลิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙	๘
D ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกเลิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๗

๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	ค่าคะแนน
A เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๑๐
B เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๗๕ - ๐.๙๙ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๙
C เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๕๐ - ๐.๗๔ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๘
D เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕๐ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๗

๓) รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้"	ค่าคะแนน
A รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" มากกว่าร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด	๑๐
B รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" ระหว่างร้อยละ ๖๖ - ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด	๙
C รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" ระหว่างร้อยละ ๖๐ - ๖๕ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด	๘
D รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด	๗

หมายเหตุ

หลักเกณฑ์การคิดระดับคะแนน : ๓๐ คะแนน = ระดับ A
 ๒๗ - ๒๙ คะแนน = ระดับ B
 ๒๔ - ๒๖ คะแนน = ระดับ C
 น้อยกว่า ๒๔ คะแนน = ระดับ D

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเข้มแข็งในไตรมาสที่ ๓
ภารกิจเรื่อง บริษัท ประชากรธุรกิจสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	๑) มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
B	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
C	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
D	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) ไม่มีรายได้ ๓) ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม

สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ หมายความว่า บริษัท ประชากรธุรกิจสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีค่าใช้จ่ายไม่เกินกว่าต้นทุนในแต่ละเดือน



<https://shorturl.at/oHMQ7>

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓

ภารกิจเรื่อง การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	ดำเนินการถึงเกณฑ์ระดับ B พร้อมมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์เป็นเอกสารหรือรูปภาพที่แสดงให้เห็นถึงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ผ่านสื่อในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง
B	มีการจัดกิจกรรมประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลคุณธรรมและหน่วยงานคุณธรรม ที่ส่งเสริมการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ พร้อมแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ ในการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรภายในหรือภายนอกองค์กร หน่วยงานภายในหรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่าง
C	มีการจัดกิจกรรมประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม อย่างใดอย่างหนึ่ง ที่ส่งเสริมการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ พร้อมแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ในการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรภายในหรือภายนอกองค์กร หน่วยงานภายในหรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่าง
D	มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม จากคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ ครบทุกกิจกรรม ตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม โดยมีหลักฐานเป็นแบบสรุปข้อมูลพร้อมรูปภาพจากการดำเนินกิจกรรมในเชิงสร้างสรรค์ได้ตามความเหมาะสมกับบริบทของหน่วยงานและสถานการณ์ในปัจจุบันโดยมีบุคลากรในสังกัดเข้าร่วมในแต่ละกิจกรรม ร้อยละ ๑๐๐

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ในเว็บไซต์ คลิ๊กชุมชน <https://clickcdd.go.th/web/>

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการรายงาน ต้องลงชื่อเข้าใช้เว็บไซต์ คลิ๊กชุมชน <https://clickcdd.go.th/web/> ผ่านระบบ Thai D
๒. ให้แต่ละหน่วยงานนำข้อมูลเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมในเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน (เว็บไซต์ของสพจ./สำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม/ศพช./วพช.) จากนั้น ดำเนินการนำ Link จากเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน มาวางในระบบการรายงานในเว็บไซต์ คลิ๊กชุมชน
๓. กำหนดเวลาการรายงานผลการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ในเว็บไซต์ คลิ๊กชุมชน <https://clickcdd.go.th/web/>
 - ๓.๑ เดือนเมษายน ๒๕๖๗ ตีกรอบการรายงานผลการดำเนินงาน ในวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.
 - ๓.๒ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗ ตีกรอบการรายงานผลการดำเนินงาน ในวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.
 - ๓.๓ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗ ครบกำหนดการรายงานผลการดำเนินงาน ในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.
๔. หัวหน้าหน่วยงานมีหน้าที่ในการกำกับดูแลการรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด