



ที่ ฉข ๐๐๑๙/ว ๒๐๒

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนเรืองวุฒิ ฉข ๒๕๐๐

๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ฉข ๐๐๑๙/ว ๖๕๖๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. รายละเอียดเกณฑ์การจัดระดับ คำอธิบายเพิ่มเติม และช่องทางการรายงาน จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดเชียงใหม่ ได้แจ้งให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐ เรื่อง พร้อมการดำเนินงานหน่วยงานคุณธรรม นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒ เป็นไปด้วยความต่อเนื่องบรรลุผลผลิต/ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด จังหวัดฯ ขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ศึกษารายละเอียดการจัดระดับหน่วยงาน คำอธิบายเพิ่มเติม และช่องทางการรายงาน ภารกิจสำคัญ ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานหน่วยงานคุณธรรม ที่จะดำเนินการในไตรมาสที่ ๒ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรันัฐ ศิริประเสริฐสิน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนารวมชนเน้นย้ำ ในไตรมาสที่ ๒
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

การรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ ๒ (เดือนมกราคม – เดือนมีนาคม ๒๕๖๗)

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	เจ้าภาพหลัก
๑	การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”	สสข.
๒	การสร้างความมั่นคงทางอาหาร	สสข.
๓	โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”	สทว.
๔	ศูนย์อำนวยการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)	สสข.
๕	โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	สทว.
๖	กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	สทส.
๗	Click ชุมชน	คสท.
๘	การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	คสท.
๙	กองทุนชุมชน	สทอ.
๑๐	บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	สทว.
๑๑	การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม	กจ.

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำใน ไตรมาสที่ ๒

ภารกิจเรื่องการพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ามาเรียนรู้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต
B	มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และร้อยละ ๗๕ ของผู้เข้ามาเรียนรู้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต
C	มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้ามาเรียนรู้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต
D	มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และน้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้ามาเรียนรู้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน

รายงานผ่านระบบ Click chum chon

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี) ๑. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” หมายถึง การจัดกิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้ฯ หรือ กิจกรรมการพัฒนาผู้นำศูนย์เรียนรู้ฯ ตามแนวทางการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบฯ (๕P : Place People Product Promotion and Pass on Perfect)

๒. ร้อยละของผู้เข้ามาเรียนรู้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต คำนวณจาก $\frac{\text{จำนวนผู้เข้ามาเรียนรู้ที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต}}{\text{จำนวนทั้งหมดของผู้เข้ามาเรียนรู้ในศูนย์เรียนรู้}}$

๓. ศูนย์เรียนรู้ฯ ต้องมีการบันทึกข้อมูลผู้ใช้บริการที่มาเรียนรู้ ศึกษาดูงาน หรือทำกิจกรรม และติดตามประเมินผลผู้เข้ามาเรียนรู้ที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต



QR Code แบบรายงานศูนย์เรียนรู้ฯ โคก หนอง นา

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

ภารกิจเรื่องการสร้างควมมั่นคงทางอาหาร.....

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>มีผลการดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การดำเนินงานกิจกรรม ๑ หมู่บ้าน ๑ เส้นทางมีผลผู้คนรักกัน ๒. การดำเนินงานกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมเป็นสุข ปลุกผักแบ่งปันครัวเรือนประชาชน ๓. การดำเนินงานกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปลุกผัก ณ ศาสนสถาน (วัด มัสยิด โบสถ์) ตามหลัก “บวร” “ปรม” หรือ “ครบ” ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)
B	<p>มีผลการดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๒ ข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การดำเนินงานกิจกรรม ๑ หมู่บ้าน ๑ เส้นทางมีผลผู้คนรักกัน ๒. การดำเนินงานกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมเป็นสุข ปลุกผักแบ่งปันครัวเรือนประชาชน ๓. การดำเนินงานกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปลุกผัก ณ ศาสนสถาน (วัด มัสยิด โบสถ์) ตามหลัก “บวร” “ปรม” หรือ “ครบ” ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)
C	<p>มีผลการดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๑ ข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การดำเนินงานกิจกรรม ๑ หมู่บ้าน ๑ เส้นทางมีผลผู้คนรักกัน ๒. การดำเนินงานกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมเป็นสุข ปลุกผักแบ่งปันครัวเรือนประชาชน ๓. การดำเนินงานกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปลุกผัก ณ ศาสนสถาน (วัด มัสยิด โบสถ์) ตามหลัก “บวร” “ปรม” หรือ “ครบ” ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)
D	<p>มีผลการดำเนินงานไม่ครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การดำเนินงานกิจกรรม ๑ หมู่บ้าน ๑ เส้นทางมีผลผู้คนรักกัน ๒. การดำเนินงานกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมเป็นสุข ปลุกผักแบ่งปันครัวเรือนประชาชน ๓. การดำเนินงานกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปลุกผัก ณ ศาสนสถาน (วัด มัสยิด โบสถ์) ตามหลัก “บวร” “ปรม” หรือ “ครบ” ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน ระบบรายงานผล Plan For Good Report Real - Time

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒
ภารกิจเรื่อง โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้สื่อโซเชียล วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p> <p>๔) มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ <u>ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒</u></p>
B	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้สื่อโซเชียล วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p> <p>๔) มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ <u>น้อยกว่าร้อยละ ๒</u></p>
C	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้สื่อโซเชียล วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p>
D	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p>

ช่องทางการรายงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม รายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ หมายถึง รายได้จากการจำหน่ายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ภายใต้โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒
ภารกิจเรื่อง โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

รายละเอียดการดำเนินงาน	
คะแนนระดับ A	ดำเนินการตามคะแนนระดับ B และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒
B	ดำเนินการตามคะแนนระดับ C และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒
C	ดำเนินการตามคะแนนระดับ D และมีกำลังเสริมการใช้วิถีธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต
D	๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย ๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

ช่องทางกรรายงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม รายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ หมายถึง รายได้จากการจำหน่ายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



<https://shorturl.at/ajCL3>

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

ภารกิจเรื่องศูนย์อำนวยการจัดการความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)

รายละเอียดการดำเนินงาน	
คะแนนระดับ	
A	มีการประชุม ศจพ.อ. จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการจัดการจัดการความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม ให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ปี 2566 ครบ 100% ของครัวเรือนเป้าหมาย
B	มีการประชุม ศจพ.อ. จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการจัดการจัดการความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม ให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ปี 2566 ไม่น้อยกว่า 85% ของครัวเรือนเป้าหมาย
C	มีการประชุม ศจพ.อ. จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการจัดการจัดการความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม ให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ปี 2566 ไม่น้อยกว่า 70% ของครัวเรือนเป้าหมาย
D	มีการประชุม ศจพ.อ. และจัดทำแผนการปฏิบัติงานบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดการจัดการความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ช่องทางการรายงานผลงาน..... ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytic Platform : TPMAP)/แบบรายงานฯ

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)..... ยกเว้น ...๑) ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ตัวชี้วัด เด็กแรกเกิด ๒,๕๐๐ กรัม ๒) สมาชิกในครัวเรือนตกเกณฑ์ ที่มีความพิการ ขราภาพ ไม่สามารถพัฒนาได้ ๓) ครัวเรือนที่ไม่อยู่จริงในพื้นที่ เนื่องจากย้ายออกจากหมู่บ้านและชุมชน และ ๔) สมาชิกเสียชีวิตทั้งครัวเรือน (ครัวเรือนที่ไม่มีสมาชิกอยู่ เนื่องจากสมาชิกทั้งหมดเสียชีวิต).....

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

ภารกิจเรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	<p>๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖)</p> <p>๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู “Shop ชุมชน” ในระบบ “Click ชุมชน” จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑</p>
B	<p>๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖)</p> <p>๔) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู “Shop ชุมชน” ในระบบ “Click ชุมชน” จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑</p>
C	<p>๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖)</p> <p>๕) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู “Shop ชุมชน” ในระบบ “Click ชุมชน” จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑</p>
D	<p>๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละน้อยกว่า ๒% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖)</p> <p>๖) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู “Shop ชุมชน” ในระบบ “Click ชุมชน” จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑</p>

ช่องทางการรายงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม

- ๑) ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการ หมายถึง ศูนย์จัดแสดงและจำหน่าย OTOP ที่อยู่ในการค้ากับดูแลของกรมการพัฒนาชุมชน รวมถึงศูนย์จำหน่ายอื่น ๆ ที่บริหารจัดการโดยสำนักงานชุมชนจังหวัด/อำเภอ
- ๒) จำนวนผู้ลงทะเบียน หมายถึง จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดที่มีรายชื่ออยู่ในระบบการลงทะเบียน (OTOP Big data) กรมการพัฒนาชุมชน
- ๓) การนับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้นับศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป็นหนึ่งหน่วยนับ
- ๔) จำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑ หมายถึง จำนวนที่จังหวัดรายงานผลผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑ ผ่านแบบฟอร์มการรายงานผลโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในไตรมาสที่ ๑ และนำจำนวนดังกล่าวมาเป็นฐานข้อมูลในการคิดจำนวนเป้าหมายของการลงทะเบียนเมนู “Shop ชุมชน” ในระบบ “Click ชุมชน”



ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนารัฐบาลท้องถิ่นในไตรมาสที่ ๒
ภารกิจเรื่อง กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยตั้งแต่ ๘๐ คะแนนขึ้นไป
B	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยระหว่าง ๗๐ - ๗๙ คะแนน
C	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยระหว่าง ๖๐ - ๖๙ คะแนน
D	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยต่ำกว่า ๖๐ คะแนน

คำอธิบายเพิ่มเติม เกณฑ์การคิดคะแนนรายการกิจกรรม

ค่าคะแนน	กิจกรรมการบริหารจัดการ ที่มีเกณฑ์กำหนดชำระได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐	กิจกรรมการเพิ่มจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประเภทบุคคลธรรมดา	กิจกรรมการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ และเกิดการหนุนเสริมอาชีพ
๑๐๐	มีหนี้เกินกำหนดชำระต่ำกว่า ร้อยละ ๑๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๕๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ตั้งแต่ร้อยละ ๘๕ ของเป้าหมายที่กำหนดขึ้นไป
๗๕	มีหนี้เกินกำหนดชำระระหว่าง ร้อยละ ๑๐.๐๐ - ๑๔.๙๙	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๕ - ๕๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ระหว่างร้อยละ ๘๐.๐๐ - ๘๔.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด
๕๐	มีหนี้เกินกำหนดชำระระหว่าง ร้อยละ ๑๕.๐๐ - ๑๙.๙๙	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๙ - ๔๔ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ระหว่างร้อยละ ๗๕.๐๐ - ๗๙.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด
๒๕	มีหนี้เกินกำหนดชำระมากกว่า ร้อยละ ๑๙.๙๙	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นต่ำกว่าร้อยละ ๓๙ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ ของเป้าหมายที่กำหนด

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน Click ชุมชน หรือ ระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM)

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

ภารกิจเรื่อง..... Click ชุมชน.....

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน อย่างน้อย ร้อยละ ๕ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในจังหวัด/เดือน</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ – ๕ มีค่าคะแนนร้อยละ ๒ คะแนน ระดับ A ได้ค่าคะแนนรวม ๑๐ คะแนน</p>
B	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน อย่างน้อย ร้อยละ ๕ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในจังหวัด/เดือน</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ – ๕ มีค่าคะแนนร้อยละ ๒ คะแนน ระดับ B ได้ค่าคะแนนรวม ๘ คะแนน</p>

<p style="text-align: center;">C</p>	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOB มีการสมัครร้านค้าใน Shop ขุมชน อย่างน้อย ๕ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOB ทั้งหมดในจังหวัด/เดือน</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ขุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ – ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ C ได้ค่าคะแนนรวม ๖ คะแนน</p>
<p style="text-align: center;">D</p> <p>(ค่าคะแนนรวม น้อยกว่า ๖ คะแนน)</p>	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOB มีการสมัครร้านค้าใน Shop ขุมชน อย่างน้อย ๕ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOB ทั้งหมดในจังหวัด/เดือน</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ขุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ – ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ D ได้ค่าคะแนนรวมน้อยกว่า ๖ คะแนน</p>

ช่องทางรายงานผลการดำเนินงาน สามารถรายงานผ่านช่องทางออนไลน์ที่ <https://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata/reportbig.html>
หรือ QR CODE



คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)

จังหวัดสามารถดูคำอธิบายเพิ่มเติมตามเกณฑ์ข้อ ๑ - ๕ จากแนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ได้ที่ QR CODE



ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒
ภารกิจเรื่อง การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ตั้งแต่ร้อยละ ๑๐๐ ขึ้นไป
B	มีผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ตั้งแต่ร้อยละ ๙๙.๐๐ – ๙๙.๙๙
C	มีผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ตั้งแต่ร้อยละ ๙๘.๐๐ – ๙๘.๙๙
D	มีผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) น้อยกว่าร้อยละ ๙๘.๐๐

ช่องทางกรรายงานผลการดำเนินงาน

กรมการพัฒนาชุมชน โดยศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน จะใช้ผลการจัดเก็บข้อมูลฯ จากระบบโปรแกรมจัดเก็บข้อมูล จปฐ. www.smartbmn.cdd.go.th

โดยจะสรุปผลการจัดเก็บข้อมูลฯ ๔ ครั้ง ดังนี้

- ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗
- ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
- ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗
- ครั้งที่ ๔ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการการบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ โดยมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ เป็นหน่วยงานบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลฯ ในระดับพื้นที่ มีเป้าหมายการจัดเก็บทั้งประเทศ จำนวน ๑๓,๐๐๐,๐๐๐ ครัวเรือน โดยอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลฯ ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดเก็บข้อมูลทุกครัวเรือนที่อาศัยอยู่จริง ในหมู่บ้าน/ชุมชน ทั่วประเทศทั้งในเขตเมืองและเขตชนบท (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ทั้งที่มีเลขที่บ้าน และไม่มีเลขที่บ้าน (ต้องอาศัยอยู่ไม่น้อยกว่า ๖ เดือน ในรอบปีที่ผ่านมา) กำหนดสัดส่วนการจัดเก็บข้อมูล โดยอาสาสมัคร ๑ คน จัดเก็บข้อมูล ๔๐ ครัวเรือน หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยการจัดเก็บข้อมูลด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบโปรแกรมที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (www.smartbmn.cdd.go.th) รายละเอียดตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท.๐๔๐๕.๖/ว ๑๐๙๘๗ ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๒. กรมการพัฒนาชุมชน แจ็งก์ไอ้ณจัดสรรงบประมาณค่าจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ให้ทุกจังหวัดตามจำนวนครัวเรือนเป้าหมายในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. (ครัวเรือนละ ๒๐ บาท) รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๓.๒/ว ๕๒๐๖ ลงวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๖

๓. กรมการพัฒนาชุมชน แจ็งก์การปรับปรุงตัวชี้วัดข้อมูล จปฐ. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (พชช.) และแจ็งก์กำหนดเป็ดระบบโปรแกรมจัดเก็บข้อมูลฯ ในวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗ รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๕.๖/ว ๕๔๒๐ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๖

สูตรการคิดคะแนน

$$= \frac{\text{ผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.} \times ๑๐๐}{\text{เป้าหมายการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ของแต่ละจังหวัด}}$$

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

ภารกิจเรื่อง กองทุนชุมชน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ร้อยละ ๑๐๐</p>
B	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๗๕ - ๐.๙๙ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙</p>
C	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๕๐ - ๐.๗๕ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙</p>

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
D	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลปานกลาง) และยังไม่มีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๕๐</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕๐ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ดี” น้อยกว่าร้อยละ ๕๐</p>

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน ๑) และ ๒) รายงานผลผ่าน Application LINE กลุ่ม “จนท.งานทุน”

๓) รายงานผลผ่าน Google Sheets

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี) ๑) และ ๒) จำนวน ๖ จังหวัดที่ไม่มีเป้าหมายในการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ตามข้อ ๑) ในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี ๒๕๖๗ ได้แก่ นนทบุรี สมุทรปราการ ภูเก็ต อ่างทอง หนองคาย และสุโขทัย



๑) และ ๒) แบบรายงานฯ และคำอธิบายเพิ่มเติม



๓) แบบรายงานหลักฐานเชิงประจักษ์ และช่องทางการส่งรายงานรายจังหวัด

คำอธิบายเกณฑ์การให้คะแนนเพิ่มเติม

๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.)	ค่าคะแนน
A ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกเลิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐	๑๐
B ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกเลิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙	๙
C ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกเลิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙	๘
D ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกเลิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๗

๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	ค่าคะแนน
A เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๑๐
B เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๗๕ - ๐.๙๙ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๙
C เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๕๐ - ๐.๗๔ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๘
D เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕๐ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๗

<p>๓) รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครีวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการระงับข้อพิพาทเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>ค่าคะแนน</p>
<p>A รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครีวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการระงับข้อพิพาทเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>๑๐</p>
<p>B รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครีวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการระงับข้อพิพาทเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙</p>	<p>๙</p>
<p>C รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครีวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการระงับข้อพิพาทเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙</p>	<p>๘</p>
<p>D รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครีวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการระงับข้อพิพาทเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>	<p>๗</p>

หมายเหตุ

หลักการคิดระดับคะแนน :

๓๐ คะแนน = ระดับ A

๒๗ - ๒๙ คะแนน = ระดับ B

๒๔ - ๒๖ คะแนน = ระดับ C

น้อยกว่า ๒๔ คะแนน = ระดับ D

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒
ภารกิจเรื่อง บริษัท ประชากรรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
สีเขียว	๑) มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
สีเหลือง	๑) มี/ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถ/ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
สีแดง	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) ไม่มีรายได้ ๓) ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)



<https://shorturl.at/ohMQ7>

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

ภารกิจเรื่อง การขับเคลื่อนองค์การคุณธรรมของหน่วยงาน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๓ คุณธรรมเป้าหมาย โดยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์การคุณธรรมทั้งหมดของหน่วยงาน และมีการรายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรมของหน่วยงานต่อผู้บังคับบัญชา โดยแสดงให้เห็นการปรับปรุงหรือพัฒนา มีการทบทวนหรือถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จและเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
B	มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๓ คุณธรรมเป้าหมาย โดยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์การคุณธรรมทั้งหมดของหน่วยงาน โดยมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐
C	มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๒ คุณธรรมเป้าหมาย โดยมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐
D	มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๑ คุณธรรมเป้าหมาย โดยมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

ช่องทางกรรการรายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบกรรการรายงานผลการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ในเว็บไซต์ คลิกชุมชน <https://clickodd.go.th/web/>

คำอธิบายเพิ่มเติม

1. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบกรรการรายงาน ต้องลงชื่อเข้าใช้เว็บไซต์ คลิกชุมชน <https://clickodd.go.th/web/> ผ่านระบบ Thai D
๒. ให้แต่ละหน่วยงานนำข้อมูลเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์การคุณธรรมในเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน (เว็บไซต์ของ สทจ./สำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม/วพข.) จากนั้น ดำเนินกรรการนำ Link จากเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน มาวางในระบบกรรการรายงานในเว็บไซต์ คลิกชุมชน
๓. กำหนดกรรการรายงานผลการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ในเว็บไซต์ คลิกชุมชน
- ๓.๑ เดือนกรรการาคม ๒๕๖๗ ตัดรอบกรรการรายงานผลการดำเนินงาน ในวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.
- ๓.๒ เดือนกรรการพฤษภาคม ๒๕๖๗ ตัดรอบกรรการรายงานผลการดำเนินงาน ในวันที่ ๒๐ กรรการพฤษภาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.
- ๓.๓ เดือนกรรการมินาคม ๒๕๖๗ ครบกำหนดกรรการรายงานผลการดำเนินงาน ในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.
๔. ให้หัวหน้าหน่วยงาน กำกับดูแลกรรการรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบกรรการรายงานผลการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ตามท่วงระยะเวลาที่กำหนด