



ที่ นข ๐๐๑๙/พ/๒๒๗

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ นข ๒๔๐๐๐

๑๙ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมโครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

เรียน นายอำเภอคลองเขื่อน

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการที่ใช้งบประมาณของทางราชการ (หมวด ๓๐๐)

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณสำหรับดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ตามแผนงานยุทธศาสตร์ เสริมสร้างพลังทางสังคม ผลผลิตสร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

จังหวัดฉะเชิงเทรา อนุมัติโครงการเพื่อให้อำเภอดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน โครงการพัฒนาศักยภาพ ศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณทั้งสิ้น ๖,๕๐๐ บาท (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน) จึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมาย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ขออนุมัติดำเนินการกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ที่ได้รับการจัดสรรให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย ของกิจกรรม/โครงการ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และคำสั่งจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ๓๔๘๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดราชการส่วนภูมิภาค หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดการบริหารราชการส่วนกลาง ที่มีสำนักงานตั้งอยู่ ณ จังหวัดฉะเชิงเทรา และนายอำเภอปฏิบัติราชการแทน

๒. เมื่อดำเนินงานแล้วเสร็จให้รายงานผลการดำเนินงานทันที เพื่อจังหวัดจกได้บันทึก ผลการดำเนินงานในระบบประเมินผลการบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM) โดยสามารถดาวน์โหลดได้จาก QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

ทั้งนี้ ขอให้กำกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตาม หลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ อย่างเคร่งครัด และดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด กรณีมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่าย จากการดำเนินกิจกรรมให้ส่งคืนจังหวัดทันที

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรณัฐ ศิริประเสริฐสิน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. /โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙



BPM

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่โครงการ : ๓๑ /๒๕๖๗
 ชื่อโครงการ : กิจกรรมหลักที่ ๑ เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน
 ของประชาชนในชุมชน
 : ๑. พัฒนากลไกการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล
 : โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด
 หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองเขื่อน

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจสำคัญเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชน ในการพัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การจัดการความรู้ การอาชีพ การออม และการบริหารจัดการเงินทุนของชุมชน และกิจกรรมเครือข่าย ของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โดยการส่งเสริมการดำเนินงาน “ศูนย์สาธิตการตลาด” เพื่อบรรเทา และแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในหมู่บ้าน/ตำบลด้านสินค้าอุปโภค – บริโภค และปัจจัยการผลิตต่าง ๆ ภายใต้แนวคิด “รวมกันซื้อ-รวมกันขาย” ของคนในชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เป้าหมายหลักของแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หมุดหมายที่ ๙ คนไทยยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอ เหมาะสม และนโยบายสำคัญของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยสู่การขับเคลื่อนภารกิจ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ของกระทรวงมหาดไทย ประเด็นที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ และ ประเด็นที่ ๘ การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย และแผนปฏิบัติ ราชการกรมการพัฒนาชุมชน เรื่องที่ ๒ การส่งเสริมและการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง โดยการปรับระบบบริหารจัดการทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาลเพื่อการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจของชุมชน ให้พึ่งตนเอง แต่ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันการแข่งขันระหว่างร้านค้าปลีก ที่จำหน่ายสินค้าอุปโภค – บริโภค ที่สูงขึ้น และพฤติกรรมผู้บริโภคแตกต่างไปจากเดิม ส่งผลให้ร้านค้าปลีก รวมถึงศูนย์สาธิตการตลาด หลายแห่งหยุดดำเนินการ ในขณะที่เดียวกันก็ยังมีศูนย์สาธิตการตลาดบางแห่งที่สามารถปรับตัวได้ทัน ต่อการค้าขายในยุค ๔.๐ จนสามารถได้รับการยกระดับเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ ปัจจุบันจังหวัดฉะเชิงเทรามีศูนย์สาธิตการตลาดที่กรมการพัฒนาชุมชนส่งเสริมและสนับสนุน การดำเนินงาน จำนวน ๑ แห่ง คือ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านลาดปลาเค้า หมู่ที่ ๒ ตำบลคลองเขื่อน อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา ก่อตั้งในปี พ.ศ. ๒๕๔๘ มีระดับการประเมินระดับ ๓

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้เห็นถึงความสำคัญในการดำเนินงาน ศูนย์สาธิตการตลาด จึงจัดทำโครงการ “พัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด” ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดให้มีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนอง ความต้องการของสมาชิก

๓. กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๑๕ คน

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๔.๑ กรมฯ จัดทำแนวทางกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดและแจ้งให้จังหวัดทราบ

๔.๒ กรมฯ แจ้งจังหวัดคัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาดที่มีผลการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดอยู่ในระดับ ๓ (ระดับดี) โดยใช้ผลการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๔.๓ จังหวัดดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายตามแนวทางที่กำหนด และแจ้งทะเบียนเป้าหมายให้กรมฯ ทราบ

๔.๔ จังหวัดแจ้งอำเภอเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

๔.๕ กรมฯ จัดสรรงบประมาณกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด แห่งละ ๖,๕๐๐ บาท ให้จังหวัดดำเนินการ

๔.๖ จังหวัดแจ้งอำเภอดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด และการบริหารจัดการศูนย์สาธิตการตลาดตามเกณฑ์การประเมินของศูนย์สาธิตการตลาด โดยมีเนื้อหาวิชาประกอบด้วย การดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด เทคนิคการวางแผนผังร้านค้า ๘ ขั้นตอนสู่ความสำเร็จ (ทั้งนี้ สามารถประสานวิทยากรภายนอก หรือหน่วยงานภาคีมาเป็นวิทยากรในการถ่ายทอดองค์ความรู้ได้)

๔.๗ อำเภอสรุปการดำเนินงานกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด รายงานให้จังหวัดทราบ (ภายใน ๗ วัน หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น)

๔.๘ พัฒนากรงพื้นที่เพื่อติดตาม ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด

๔.๙ จังหวัดรวบรวมการรายงานผลของอำเภอส่งกรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

๕. สถานที่ดำเนินการ

ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านลาดปลาเค้า หมู่ที่ ๒ ตำบลคลองเขื่อน อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๒ - ๓ (เดือนมกราคม - เดือนเมษายน ๒๕๖๗)

๗. งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปกลางก่อน จำนวน ๖,๕๐๐ บาท (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ศูนย์สาธิตการตลาดมีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองตามความต้องการของสมาชิกได้อย่างทั่วถึง

/ศ. ตัวชี้วัด...

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

๙.๑ เชิงปริมาณ ศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๑ แห่ง ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการการดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาด

๙.๒ เชิงคุณภาพ คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการการดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดให้มีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก

๑๐. ผู้เสนอโครงการ พัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ๖,๕๐๐ บาท (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... อึ้งนุช

(นางสาวอึ้งนุชนา ชำนิประเสริฐกุล)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๗

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ พัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ๖,๕๐๐ บาท (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน)

เห็นชอบ

ไม่เห็นชอบ เพราะ.....

(ลงชื่อ)..... [ลายเซ็น]

(นางอรุณ โพธิ์เจริญ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐบาล

วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๗

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ พัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ๖,๕๐๐ บาท (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... [ลายเซ็น]

(นายปิ่นฉัตร ล่ำมแขก)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาล

วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๗

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ พัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด งบประมาณ ๖,๕๐๐ บาท (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน)

อนุมัติ

ไม่อนุมัติ เพราะ.....

(ลงชื่อ)..... อรุณ 15 มค 67

(นายวรินทร์ ศิริประเสริฐสิน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

วันที่ 15 มกราคม ๒๕๖๗

รายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไปพลางก่อน
โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองเขื่อน

ที่	รายการ	หน่วยนับ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	หมายเหตุ
๑	ค่าตอบแทน					
	- ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย	ชั่วโมง	๓	๖๐๐	๑,๘๐๐	
๒	ค่าใช้จ่าย					
	- ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท	คน	๑๕	๑๒๐	๑,๘๐๐	
	- ค่าอาหารว่าง พร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๒๕ บาท รวมเป็นเงิน ๕๐ บาท	คน	๑๕	๕๐	๗๕๐	
	- ค่าจ้างทำป้ายโครงการ (ไวนิล พร้อมเจาะรู) ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๐๐ เมตร	ผืน	๑	๗๐๐	๗๐๐	
	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม	เล่ม	๑๕	๕๕	๘๒๕	
๓	ค่าวัสดุ จำนวน ๖ รายการ ดังนี้ (๖๒๕ บาท)					
	- ปากกาลูกลื่น	ด้าม	๑๕	๑๐	๑๕๐	
	- กระดาษฟลิปชาร์ต	แผ่น	๑๐	๘	๘๐	
	- ปากกาเคมี ๒ หัว	ด้าม	๖	๑๕	๙๐	
	- กระดาษกาวย่น ขนาด ๑.๕ นิ้ว	ม้วน	๑	๓๐	๓๐	
	- สมุดบันทึก	เล่ม	๑๕	๑๐	๑๕๐	
	- กระดาษโน้ต คละสี ขนาด ๓x๓ นิ้ว แพ็ค ๕ เล่ม	แพ็ค	๑	๑๒๕	๑๒๕	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน)					๖,๕๐๐	

หมายเหตุ ทุกรายการสามารถใช้จ่ายได้ทุกรายการในกิจกรรมเดียวกัน

ลงชื่อ  ผู้ตรวจสอบ
(นางอากร โปธิ์เจริญ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนชุมชน

๑๐ มกราคม ๒๕๖๗

ตารางการจัดเวทีจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา

วัน เวลา	๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.
	ลงทะเบียน	ชี้แจง วัตถุประสงค์ โครงการ	การดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด เทคนิคการวางแผนผังร้านค้า ๘ ขั้นตอนสู่ความสำเร็จ (วิทยากร)	รับประทานอาหาร กลางวัน	วิเคราะห์ ค้นหา ศักยภาพในการดำเนินงาน ศูนย์สาธิตการตลาด วิเคราะห์กลุ่มลูกค้า ความต้องการซื้อและขาย สินค้าตามความต้องการ ของผู้บริโภค (จนท.พช)	จัดทำแผนการพัฒนา ศูนย์สาธิตการตลาด (จนท.พช)	สรุป ประเมินผล

หมายเหตุ รับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.