



๕ ธันวาคม ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและ
กิจกรรมผ่านอัตลักษณ์ของชุมชน

เรียน นายอำเภอคลองเขื่อน

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายละเอียดการจัดกิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. ตารางกิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. รายชื่อผู้ทรงอิทธิพลด้านการท่องเที่ยว	จำนวน ๑ ชุด
	๔. รายชื่อผู้แทนบริษัท โลเคิล อโลค จำกัด	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการโครงการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมผ่านอัตลักษณ์ของชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕๐ ชุมชน ให้มีความพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยว ใน ๖ ประเด็น ดังนี้ ๑) พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ๒) ปรับปรุงภูมิทัศน์ ๓) พัฒนาสำหรับอาหาร ๔) กิจกรรมการท่องเที่ยว ๕) การประชาสัมพันธ์ชุมชน และ ๖) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยกรมการพัฒนาชุมชน มอบหมายให้ บริษัท โลเคิล อโลค จำกัด เป็นผู้ดำเนินการดังกล่าว โดยบริษัท กำหนดจัดกิจกรรม ทดสอบเส้นทางและดำเนินการถ่ายทำคลิปประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านการจัดทำ คลิปเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยผู้ทรงอิทธิพลด้านการท่องเที่ยว (Influencer) ซึ่งจังหวัดฉะเชิงเทรา คือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านคู้กร่าง หมู่ที่ ๗ ตำบลบางตลาด อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๖

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประสานผู้นำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านคู้กร่าง หมู่ที่ ๗ ตำบลบางตลาด อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา จัดสถานที่ ผลผลิตที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการฯ เช่น วัสดุอุปกรณ์ สำหรับทำกิจกรรม สำหรับอาหาร ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก เป็นต้น พร้อมประสานผู้สื่อความหมายในชุมชน เข้าร่วมจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๖

๒. ประสานผู้แทนภาคีด้านการท่องเที่ยว จากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในพื้นที่เข้าร่วม กิจกรรมทดสอบเส้นทาง ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

วรส

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

(นายวรรัฐ ติรประเสริฐสิน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา



ตารางกิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว
 กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมผ่านอัตลักษณ์ของชุมชน
 รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย
 โครงการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม วิถีชีวิต ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ที่	เดินทางจาก ศูนย์ราชการอาคารามิ	Test Tour	เดินทางกลับกรุงเทพฯ	วิธีการเดินทาง	ถือบ้าน	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑	วันที่ ๑๙ พ.ย.๖๖	๒๐-๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๑ พ.ย.๖๖	รถคู่	หนองหลวง	๖	หนองหลวง	อุ้มผาง	ตาก
๒	วันที่ ๒๐ พ.ย.๖๖	๒๓-๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๑ พ.ย.๖๖	รถคู่	ชาวหลวง	๕	บ่อสวก	เมืองปาน	น่าน
๓	วันที่ ๒๑ พ.ย.๖๖	๒๓-๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๕ พ.ย.๖๖	รถคู่	พรุจ	๒	บ่อหิน	สิเกา	ตรัง
๔	วันที่ ๒๕ พ.ย.๖๖	๒๕-๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๕ พ.ย.๖๖	รถคู่	หนองข่ง	๑๐	หนองปรือ	พนัสนิคม	ชลบุรี
๕	วันที่ ๒๓ พ.ย.๖๖	๒๕-๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๕ พ.ย.๖๖	รถคู่	คลองปลาสร้อย	๗	ปางตาไว	ปางศิลา	กำแพงเพชร
๖	วันที่ ๒๕ พ.ย.๖๖	๒๕-๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๖ พ.ย.๖๖	รถคู่	เวียงค้ำ	๕	หนองลู	สังขละบุรี	กาญจนบุรี
๗	วันที่ ๒๗ พ.ย.๖๖	๒๗-๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๘ พ.ย.๖๖	รถคู่	สระข่อย	๑	โคกไทย	ศรีมโหสถ	ปราจีนบุรี
๘	วันที่ ๒๖ พ.ย.๖๖	๒๗-๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๘ พ.ย.๖๖	รถคู่	ตุนใต้	๑	บ้านดุน	เมืองพะเยา	พะเยา
๙	วันที่ ๒๖ พ.ย.๖๖	๒๗-๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๘ พ.ย.๖๖	รถคู่	วังแดงเหนือ	๑๒	เขากวาง	ทับคล้อ	พิจิตร
๑๐	วันที่ ๒๖ พ.ย.๖๖	๒๗-๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๘ พ.ย.๖๖	รถคู่	ท่าช้าง	๒	ท่าไร่	ห้วยเม็ก	เพชรบูรณ์
๑๑	วันที่ ๒๖ พ.ย.๖๖	๒๗-๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๘ พ.ย.๖๖	รถคู่	ปากห้วย	๗	หนองผือ	ท่าลี่	เลย
๑๒	วันที่ ๒๗ พ.ย.๖๖	๒๗-๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๘ พ.ย.๖๖	รถคู่	วัดโพน	๔	ทับยา	อินทร์บุรี	สิงห์บุรี
๑๓	วันที่ ๒๘ พ.ย.๖๖	๒๘-๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๙ พ.ย.๖๖	รถคู่	ลำพันบอง	๕	หนองโพธิ์	หนองหญ้าไซ	สุพรรณบุรี
๑๔	วันที่ ๒๘ พ.ย.๖๖	๒๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๓๐ พ.ย.๖๖	รถคู่	สบคำ	๔	เวียง	เชียงแสน	เชียงราย
๑๕	วันที่ ๒๙ พ.ย.๖๖	๒๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๓๐ พ.ย.๖๖	รถคู่	บน	๑๐	บึงปลาคด	องครักษ์	นครนายก
๑๖	วันที่ ๒๘ พ.ย.๖๖	๒๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๓๐ พ.ย.๖๖	รถคู่	ไผ่บัว	๑	บางรูป	ทุ่งใหญ่	นครศรีธรรมราช
๑๗	วันที่ ๒๘ พ.ย.๖๖	๒๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๓๐ พ.ย.๖๖	รถคู่	เกษม	๙	เกษม	ตระการพืชผล	อุบลราชธานี
๑๘	วันที่ ๒๙ พ.ย.๖๖	๓๐ พ.ย.-๑ ธ.ค. ๒๕๖๖	วันที่ ๑ พ.ย.๖๖	รถคู่	นาอึ้ง	๑๑	ตะโหนด	ตะโหนด	พัทลุง
๑๙	วันที่ ๒๙ พ.ย.๖๖	๓๐ พ.ย.-๑ ธ.ค. ๒๕๖๖	วันที่ ๑ พ.ย.๖๖	รถคู่	สำโรง	๗	คูเมือง	มหาชนะชัย	ยโสธร
๒๐	วันที่ ๑ ธ.ค.๖๖	๑-๒ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๒ ธ.ค.๖๖	รถคู่	คลองขวางบน	๖	ลาดหลุมแก้ว	ลาดหลุมแก้ว	ปทุมธานี
๒๑	วันที่ ๓๐ พ.ย.๖๖	๑-๒ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๒ ธ.ค.๖๖	รถคู่	จำป๋อ	๕	บ้านดง	แม่เมาะ	ลำปาง
๒๒	วันที่ ๒ ธ.ค.๖๖	๒-๓ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๓ ธ.ค.๖๖	รถคู่	เกษตรพัฒนา	๕	พัฒนานิคม	พัฒนานิคม	ลพบุรี
๒๓	วันที่ ๑ ธ.ค.๖๖	๒-๓ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๓ ธ.ค.๖๖	รถคู่	มาหนัก	๗	ศรีสุนทร	ตลาด	ภูเก็ต
๒๔	วันที่ ๒ ธ.ค.๖๖	๒-๓ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๓ ธ.ค.๖๖	เครื่องปั้น	ค้างะสังใต้	๓	ค้างะสังใต้	เมืองสตูล	สตูล
๒๕	วันที่ ๓ ธ.ค.๖๖	๓-๔ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๔ ธ.ค.๖๖	เครื่องปั้น	เกาะปู้	๒	เกาะศรีบอยา	เหนือคลอง	กระบี่
๒๖	วันที่ ๓ ธ.ค.๖๖	๓-๔ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๔ ธ.ค.๖๖	รถคู่	พาดูห์	๑	วังวง	วังวง	สระบุรี
๒๗	วันที่ ๔ ธ.ค.๖๖	๔-๖ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๖ ธ.ค.๖๖	รถคู่	ป่าจี่	๕	ท่าเหนือ	แม่สอด	เชียงใหม่
๒๘	วันที่ ๕ ธ.ค.๖๖	๖-๗ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๗ ธ.ค.๖๖	รถคู่	ปากคลองพ่วงตัก	๗	นาทุ่ง	เมืองชุมพร	ชุมพร
๒๙	วันที่ ๖ ธ.ค.๖๖	๖-๗ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๗ ธ.ค.๖๖	รถคู่	ดอนแดง	๕	ห้วยม่วง	กำแพงแสน	นครปฐม
๓๐	วันที่ ๖ ธ.ค.๖๖	๖-๗ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๗ ธ.ค.๖๖	รถคู่	ราษฎร์นิยม	๖	ราษฎร์นิยม	ไทรน้อย	นนทบุรี
๓๑	วันที่ ๖ ธ.ค.๖๖	๖-๗ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๗ ธ.ค.๖๖	รถคู่	วังลับ	๑๑	คำค้อย	ท่ายาง	เพชรบุรี
๓๒	วันที่ ๖ ธ.ค.๖๖	๖-๗ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๗ ธ.ค.๖๖	รถคู่	ห้วยหมามตะเป	๑๐	บ้านไร่	บ้านไร่	อุทัยธานี
๓๓	วันที่ ๖ ธ.ค.๖๖	๗-๘ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๘ ธ.ค.๖๖	รถคู่	โนนสำราญ	๑๖	ถุ้งเหล็ก	เมืองบุรีรัมย์	บุรีรัมย์
๓๔	วันที่ ๖ ธ.ค.๖๖	๗-๘ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๘ ธ.ค.๖๖	รถคู่	โนนอุดม	๑๑	ศรีสุข	สีมัญ	ขอนแก่น
๓๕	วันที่ ๖ ธ.ค.๖๖	๗-๘ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๘ ธ.ค.๖๖	รถคู่	หนองยางฟ้า	๕	ท่ากุงหลวง	เมทรา	ลำพูน
๓๖	วันที่ ๖ ธ.ค.๖๖	๗-๘ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๘ ธ.ค.๖๖	รถคู่	ห้วยแคน	๑	ห้วยแคน	ห้วยแถลง	นครราชสีมา
๓๗	วันที่ ๖ ธ.ค.๖๖	๗-๘ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๘ ธ.ค.๖๖	รถคู่	วัดโบสถ์	๕	บางสิง	สวรรค์โลก	สุโขทัย
๓๘	วันที่ ๖ ธ.ค.๖๖	๗-๘ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๘ ธ.ค.๖๖	รถคู่	เมืองบึง	๑๑	อุ้มจาน	ประจักษ์ศิลปาคม	อุดรธานี
๓๙	วันที่ ๖ ธ.ค.๖๖	๗-๘ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๘ ธ.ค.๖๖	รถคู่	มุงเหนือ	๑	บ้านม่วง	เนินมะปราง	พิษณุโลก
๔๐	วันที่ ๘ ธ.ค.๖๖	๘-๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๑๐ ธ.ค.๖๖	รถคู่	คู้งขวาง	๗	บางตลาด	คลองเขื่อน	ฉะเชิงเทรา
๔๑	วันที่ ๘ ธ.ค.๖๖	๘-๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๑๐ ธ.ค.๖๖	รถคู่	พันเกลี้ยง	๖	ท่าข้าม	หาดใหญ่	สงขลา
๔๒	วันที่ ๘ ธ.ค.๖๖	๑๐ - ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๑๑ ธ.ค.๖๖	รถคู่	บางเกาใต้	๒	บางเก่า	สามบุรี	โพธาราม
๔๓	วันที่ ๑๑ ธ.ค.๖๖	๑๑-๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๑๒ ธ.ค.๖๖	รถคู่	เพชรระลอก	๔๕	ทุ่งหลวง	ปากทอ	จันทบุรี
๔๔	วันที่ ๑๑ ธ.ค.๖๖	๑๒-๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๑๒ ธ.ค.๖๖	รถคู่	นาปลาทด	๕	ห้วยผา	เมืองแม่ฮ่องสอน	แม่ฮ่องสอน
๔๕	วันที่ ๑๑ ธ.ค.๖๖	๑๒-๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๑๓ ธ.ค.๖๖	รถคู่	หนองหินใต้	๕	โคกก่อ	เมืองมหาสารคาม	มหาสารคาม
๔๖	วันที่ ๑๒ ธ.ค.๖๖	๑๒-๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๑๓ ธ.ค.๖๖	รถคู่	คลองชะอม	๕	ห้วยวัง	แสวงหา	อ่างทอง
๔๗	วันที่ ๑๒ ธ.ค.๖๖	๑๒-๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๑๓ ธ.ค.๖๖	รถคู่	จุดบริการพัฒนา ๑๑	๑๑	บาศะ	กาบัง	ยะลา
๔๘	วันที่ ๑๓ ธ.ค.๖๖	๑๓-๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๑๔ ธ.ค.๖๖	รถคู่	โคกขาม	๒	โคกขาม	เมืองสมุทรสาคร	สมุทรสาคร
๔๙	วันที่ ๑๔ ธ.ค.๖๖	๑๔-๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๑๖ ธ.ค.๖๖	รถคู่	ป่าโพธิ์	๓	ไผ่ล้อม	บ้านแพน	นครพนม
๕๐	วันที่ ๑๕ พ.ย.๖๖	๒๐-๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	วันที่ ๒๑ พ.ย.๖๖	รถคู่	คำพระ	๓	คำพระ	หัวตะพาน	อำนาจเจริญ

หมายเหตุ *กำหนดการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม / Project & โฉด จะแจ้งทราบอีกครั้ง
 Up Date ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

รายละเอียดการจัดกิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว

๑. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมทดสอบเส้นทาง ๆ ละ ๑๐ คน ประกอบด้วย

- ๑.๑ ผู้แทนจากกรมการพัฒนาชุมชนส่วนกลาง
- ๑.๒ ผู้แทนจากกรมการพัฒนาชุมชนส่วนภูมิภาค
- ๑.๓ สื่อมวลชนกรมการพัฒนาชุมชน
- ๑.๔ สื่อมวลชน
- ๑.๕ ผู้แทนจากภาคีด้านการท่องเที่ยวรัฐบาลหรือเอกชน
- ๑.๖ ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวจากสถาบันอุดมศึกษา

๒. ระยะเวลาการดำเนินการ

๒ วัน ๑ คืน

๓. การเดินทาง

ผู้รับจ้าง รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าพาหนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๔. เจ้าหน้าที่ประสานงาน

กรมการพัฒนาชุมชน : นางสาวปวีตรี อังกุลดี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๔๙๙๓ ๙๓๙๙

ผู้รับจ้าง : นายสมชาย เสริมทรัพย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๓๒๔๖ ๖๔๙๓



จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์เส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ผู้ทรงอิทธิพล (Influencer) ด้านการท่องเที่ยว



คุณกมลทิพย์

“KOL สายท่องเที่ยว”

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา: ผู้หญิงเที่ยวคนเดียว สายให้ความรู้ไม่ว่าจะเป็นเรื่องวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในพื้นที่นั้น ๆ ซึ่งเธอจะเล่าไปพร้อมกับนำเสนอสถานที่ที่เกี่ยวต่างๆ พร้อมเกร็ดความรู้รวมถึงทิวในการเดินทาง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย: กลุ่มเจน Y, กลุ่มเจน Z, และกลุ่มผู้หญิง

ข้อมูลเพิ่มเติม: พิธีกรรายการ JernunJourney ช่อง TruelifeTV ก่อนที่จะเป็น Influencer เต็มตัว

หมายเหตุ รูปภาพและเนื้อหาทั้งหมดในภาพตัวอย่างนี้เป็นเพียงการจำลองรูปแบบเพื่อให้เห็นโครงสร้างของการนำเสนอเท่านั้น ยังไม่ใช่รูปภาพและเนื้อหาจากชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



หมายเหตุ รูปแบบและรายละเอียดการดำเนินงาน บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ



ชุมชนวิถี (Influencer) ด้านการท่องเที่ยว



jopangsim

“KOL สายท่องเที่ยว ไลฟ์สไตล์ และสายกิจกรรม ”

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา: KOL สายสนุกสนาน เน้นทำเนื้อหาที่ตลก ทำคอนเทนต์เกี่ยวกับเพื่อน คนรัก และครอบครัว รวมถึงเนื้อหาของใจแปงเองด้วย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย: กลุ่มเจน Y, กลุ่มเจน Z, กลุ่ม LGBTQ, กลุ่มครอบครัว, และสายสัตว์เลี้ยง

หมายเหตุ รูปภาพและเนื้อหาทั้งหมดในภาพตัวอย่างนี้เป็นเพียงการอธิบายรูปแบบเพื่อให้เห็นโครงสร้างของการนำเสนอเท่านั้น และไม่ใช่อุปกรณ์หรือเนื้อหาจากชุมชนที่จะนำไปใช้จริง



Handwritten signature



จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์เส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ผู้ทรงอิทธิพล (Influencer) ด้านการท่องเที่ยว



golf.jm

“KOL สายท่องเที่ยว ไลฟ์สไตล์ และอาหาร”

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา: KOL จากภาคเหนือที่นำเสนอเนื้อหาเป็นภาษาเหนือ เน้นการตามล่าหาของอร่อย จะคุ้นชินกับสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ วัฒนธรรม อาหาร ทางภาคเหนือ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย: กลุ่มเจน Y, กลุ่มเจน Z, และกลุ่ม LGBTQ



golf.jm

Follower : 1.5M



tm.thanakit

Follower : 22K

หมายเหตุ : รูปภาพและเนื้อหาทั้งหมดในภาพตัวอย่างนี้เป็นเพียงการจำลองรูปแบบเพื่อให้เห็นโครงสร้างของการนำเสนอเท่านั้น ห้ามมิใช้รูปภาพและเนื้อหาจากชุมชนที่จะนำไปใช้จริง

หมายเหตุ : รูปนี้เป็นตัวอย่างรายการยึดตราเครื่องหมาย บริษัท ฯ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ





โครงการ (Initiative) ด้านการท่องเที่ยว



สินค้าสิ่งอื่น

“KOL สายเที่ยว สายกิน สายทำอาหาร”

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา: เซฟชุมชนคนระนองที่เน้นการนำเสนอคอนเทนต์ในภาษาใต้ เน้นเรื่องของการอาหาร และใช้ชีวิตดูดีท้องถิ่นในการนำเสนอที่โยงไปถึงเรื่องการท่องเที่ยว เน้นเนื้อหาที่เป็นกันเอง และเข้าถึงได้ง่ายสำหรับคนทั่ว ๆ ไป

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย: กลุ่มเจน Y, กลุ่มเจน Z, กลุ่มผู้หญิงที่ชอบทำอาหาร, สายสุขภาพ และกลุ่ม LGBTQ

หมายเหตุ รูปภาพและเนื้อหาทั้งหมดในภาพตัวอย่างเป็นเพียงการจำลองรูปแบบเพื่อให้เห็นโครงสร้างของการนำเสนอเท่านั้น ยังไม่มีรูปภาพและเนื้อหาจากชุมชนที่จะนำไปใช้จริง





ผู้ประสานงานหลักทีม A

คุณหญิง 085-961-1178



ผู้ประสานงานหลักทีม B

คุณท๊าก 062-285-8999



ผู้ประสานงานหลักทีม B

คุณเปรม 083-929-1174



ผู้ประสานงานหลักทีม C

คุณกอม 091-887-4466



ผู้ประสานงานหลักทีม C

คุณบุญ 093-459-1596



ผู้ประสานงานหลักทีม D

คุณบี 094-916-4995



ผู้ประสานงานหลักทีม E

คุณโบว์



ผู้ประสานงานหลักทีม E

คุณเกมส์