

# ด่วนที่สุด

ที่ ฌษ ๐๐๑๙/ว ๗๕๒๗



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา  
ถนนเรืองวุฒิ ฌษ ๒๔๐๐๐

๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง การจัดงาน OTOP City 2023 (โซนหมู่บ้านคนรักช้าง)

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพาณิชย์ฯ กำหนดจัดงาน OTOP City 2023 ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ให้กับชุมชน ตลอดจนเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ สร้างโอกาสในการเรียนรู้และเพิ่มทักษะในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ OTOP ชวนชิม และได้มีการจัดสรรพื้นที่สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากหมู่บ้านคนรักช้าง ในพื้นที่ ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง และจังหวัดสระแก้ว ในการนี้ จังหวัดฉะเชิงเทราขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. กำชับกลุ่มเป้าหมายที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายในโซนหมู่บ้านคนรักช้าง ดังนี้

๑.๑ คุณสมบัติ

๑) เป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในหมู่บ้านคนรักช้าง ในพื้นที่ ๕ จังหวัด

๒) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน โดยต้องสามารถอยู่ได้ตลอดงาน มีสินค้าจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดูแลตนเองตลอดระยะเวลาในการร่วมงานฯ

๓) ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน

๑.๒ ประเด็นเน้นย้ำ

๑) ให้จังหวัดนำผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านคนรักช้างไปเข้าร่วมจำหน่าย จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๕ หมู่บ้าน โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (KBO) อย่างน้อย ๑ กลุ่ม/ราย และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาโดยกรมการพาณิชย์ฯ อย่างน้อย ๑ กลุ่ม/ราย

๒) กลุ่มเป้าหมายจะได้รับโต๊ะวางของ ขนาดหน้ากว้าง ๐.๖๐ เมตร ยาว ๑.๕๐ เมตร จังหวัดละ ๓ ตัว และเก้าอี้ จังหวัดละ ๓ ตัว

๓) กลุ่มเป้าหมายต้องแต่งกายชุดผ้าไทยหรือเสื้อที่มีโลโก้คนรักช้างตลอดการจัดงาน

๔) กลุ่มเป้าหมายสามารถเล่าเรื่องราวของคน ช้าง และผลิตภัณฑ์ได้

๒. การจัดตกแต่งจุดวางจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงานโดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ (กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๕) เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่นความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๓. กำชับกลุ่มเป้าหมายให้ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงานที่กำหนด และเน้นย้ำให้กลุ่มเป้าหมายนำทรัพย์สินที่มีค่ากลับไปเก็บรักษาเองทุกวัน หากมีการสูญหาย กรรมการพัฒนาชุมชน จะไม่รับผิดชอบไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น รวมทั้งการขนย้ายสินค้าที่ต้องมีการขออนุญาตขนย้าย และสินค้าที่ต้อง มีการชำระภาษีสรรพสามิต เช่น รั้งนก ไวน์ หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่าง ๆ ขอให้อำเภอกำชับให้ กลุ่มเป้าหมายดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบ

๔. แจ้งอำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสยามชัยเขต อำเภอลำปาง และ อำเภอสยามชัยเขต จัดส่งบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ให้จังหวัดภายในวันอังคารที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๕. แจ้งให้กลุ่มเป้าหมายทุกราย เดินทางไปรายงานตัว ในวันศุกร์ที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ลานทะเลสาบ (P 9) เมืองทองธานี ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายที่ลงทะเบียนรายงานตัว เรียบร้อยแล้วจะต้องจัดวางสินค้าในสถานที่ที่เตรียมไว้ให้เรียบร้อย ภายในวันรายงานตัว และในวันสุดท้าย ของการจัดงานกลุ่มเป้าหมายสามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่เวลา ๒๐.๔๕ น. เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายวรรณัฐ ติประเสริฐสิน)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙  
โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

แบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย โชนหมู่บ้านคนรักช้าง  
งาน OTOP City ๒๐๒๓ (โชนหมู่บ้านคนรักช้าง)  
ระหว่างวันที่ ๑๖-๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๖  
อำเภอ.....

ที่	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์	รายการตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่นำมา จำหน่าย (พร้อมระบุระดับดาวที่ได้รับ)
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	ตำบล	อำเภอ		
<b>๑. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมจำหน่าย จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๕ หมู่บ้าน</b>								
<b>๒. ข้อมูลผู้ที่เป็นตัวแทนมาจำหน่ายสินค้าภายในงานฯ จังหวัดละ ๒ - ๓ คน</b>								

ลงชื่อ ..... ผู้รายงาน  
(.....)  
พัฒนาการอำเภอ.....