



ที่ ฉษ ๐๐๑๙/ว ๖๗๗๕

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนเรืองวุฒิ ฉษ ๒๔๐๐๐

๗๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน (ครั้งที่ ๓)

เรียน นายอำเภอเมืองเชียงใหม่ และนายอำเภอบ้านโปธิ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีจัดสรรงบประมาณ ฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. โครงการที่ใช้งบประมาณของทางราชการ (หมวด ๓๐๐)	จำนวน ๖ ชุด
๓. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณฯ	จำนวน ๒ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณสำหรับดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน เพื่อดำเนินกิจกรรมภายใต้ ๓ แผนงาน ๓ ผลผลิต ๒ โครงการ ที่ต้องดำเนินการในระยะเวลา ๘ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗) รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๓,๑๘๐,๗๔๐ บาท (สามล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นเจ็ดร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

จังหวัดเชียงใหม่ อนุมัติโครงการเพื่อให้อำเภอดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน จำนวน ๖ โครงการ เป็นเงิน ๓๓๓,๖๐๐ บาท (สามแสนสามหมื่นสามพันหกร้อยบาทถ้วน) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑, ๒) จึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ขออนุมัติดำเนินการกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ได้รับการจัดสรรให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ จัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๙ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการบริหารงานของส่วนราชการ พ.ศ. ๒๕๕๓ หมวด ๑ ค่าตอบแทน ข้อ ๑๑(๓) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ให้เบิกจ่ายตามข้อเท็จจริง ตามพระราชกฤษฎีกา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ ๙ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๕๔ และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการอนุมัติให้เดินทางไปราชการและการจัดการประชุมของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๒๔ และคำสั่งจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ๓๔๘๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ ในสังกัดราชการส่วนภูมิภาค หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดการบริหารราชการส่วนกลางที่มีสำนักงานตั้งอยู่ ณ จังหวัดเชียงใหม่ และนายอำเภอปฏิบัติราชการแทน

๒. จัดทำแผนปฏิบัติการฯ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ส่งจังหวัด ภายในวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๖

/ต. เมื่อดำเนิน...

๓. เมื่อดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ แล้วเสร็จให้รายงานผลการดำเนินงานทันที เพื่อจังหวัดจกได้บันทึกผลการดำเนินงานในระบบประเมินผลการบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM) โดยสามารถดาวน์โหลดได้จาก QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

ทั้งนี้ ขอให้กำกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด และดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด กรณีมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่ายจากการดำเนินกิจกรรมให้แจ้งส่งคืนจังหวัดทันที

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายวรณัฐ ศิริประเสริฐสิน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา



BPM

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. /โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

บัญชีจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปกลางก่อน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ ๒ สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้

กิจกรรมหลักที่ ๑ : เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน

ที่	หน่วยดำเนินการ	เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน							รวมงบประมาณ	
		พัฒนากลไกการขับเคลื่อนทุนชุมชน								
		๙,๑๐ ปฏิบัติบูชา "สืบสาน รักษา ต่อยอด" เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๗								
		การคัดเลือกหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้								
		ประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การรับสมัครและการคัดเลือกหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้		สนับสนุนการดำเนินงานและคัดเลือกหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้					
		ดำเนินการระดับจังหวัด	ดำเนินการระดับจังหวัด		ดำเนินการระดับจังหวัด					
		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๒				
		ครั้ง	งบประมาณ	สื่อ	งบประมาณ	หมู่บ้าน	งบประมาณ			
๑	ก.ย.ยุทธศาสตร์ฯ									
๒	ก.ย.ส่งเสริมฯ	๒	๒๒,๒๐๐	๓	๓๐,๐๐๐	๙	๑๐,๐๐๐	๖๒,๒๐๐		
๓	ก.ย.สารสนเทศฯ									
๔	ก.ย.ประสานฯ									
๕	เมืองฉะเชิงเทรา									
๖	บางคล้า									
๗	บางน้ำเปรี้ยว									
๘	บางปะกง									
๙	บ้านโพธิ์									
๑๐	พนมสารคาม									
๑๑	สนามชัยเขต									
๑๒	แปลงยาว									
๑๓	ราชสาส์น									
๑๔	ท่าตะเกียบ									
๑๕	คลองเขื่อน									
	รวม	๒	๒๒,๒๐๐	๓	๓๐,๐๐๐	๙	๑๐,๐๐๐	๖๒,๒๐๐		

บัญชีจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปกลางก่อน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

แผนงานยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ ๒ สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้

กิจกรรมหลัก : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

ที่	หน่วยดำเนินการ	พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง										รวมงบประมาณทั้งสิ้น (บาท)	
		เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน											
		สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	จัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	การขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง									รวมงบประมาณ
				การขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในระดับหมู่บ้าน				สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล"					
		ดำเนินการระดับอำเภอ		ดำเนินการระดับอำเภอ		ดำเนินการระดับอำเภอ		ดำเนินการระดับจังหวัด					
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓ (เม.ย.-พ.ค.๖๗)		ไตรมาส ๓ (เม.ย.-พ.ค.๖๗)					
หมู่บ้าน	งบประมาณ	หมู่บ้าน	งบประมาณ	หมู่บ้าน	งบประมาณ	แห่ง	งบประมาณ						
๑	ก.ย.ยุทธศาสตร์ฯ												
๒	ก.ย.ส่งเสริมฯ							๒	๑๒,๕๐๐	๑๒,๕๐๐	๑๒,๕๐๐		
๓	ก.ย.สารสนเทศฯ												
๔	ก.ย.ประสานฯ												
๕	เมืองฉะเชิงเทรา	๑	๓๑,๔๐๐	๑	๑๐,๒๐๐	๑	๑๖,๐๐๐					๕๗,๖๐๐	
๖	บางคล้า												
๗	บางน้ำเปรี้ยว												
๘	บางปะกง												
๙	บ้านโพธิ์												
๑๐	พนมสารคาม												
๑๑	สนามชัยเขต												
๑๒	แปลงยาว												
๑๓	ราชสาส์น												
๑๔	ท่าตะเกียบ												
๑๕	คลองเขื่อน												
รวม		๑	๓๑,๔๐๐	๑	๑๐,๒๐๐	๑	๑๖,๐๐๐	๒	๑๒,๕๐๐			๗๐,๑๐๐	

บัญชีจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ที่	หน่วยดำเนินการ	ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)									รวมงบประมาณทั้งสิ้น (บาท)
		ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบ โปรแกรมท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์	รวมงบประมาณ	จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)		รวมงบประมาณ	ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว		รวมงบประมาณ		
				ดำเนินการระดับอำเภอ			ดำเนินการระดับอำเภอ				
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒				
				หมู่บ้าน	งบประมาณ		หมู่บ้าน	งบประมาณ		ผลิตภัณฑ์	
๑	กง.ยุทธศาสตร์ฯ										
๒	กง.ส่งเสริมฯ	๑	๗๑,๐๐๐	๗๑,๐๐๐	๑	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๓	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๒๗๖,๐๐๐
๓	กง.สารสนเทศฯ										
๔	กง.ประสานฯ										
๕	เมืองฉะเชิงเทรา										
๖	บางคล้า										
๗	บางน้ำเปรี้ยว										
๘	บางปะกง										
๙	บ้านโพธิ์										
๑๐	พนมสารคาม										
๑๑	สนามชัยเขต										
๑๒	แปลงยาว										
๑๓	ราชสาส์น										
๑๔	ท่าตะเกียบ										
๑๕	คลองเขื่อน										
รวม		๑	๗๑,๐๐๐		๑	๑๖๐,๐๐๐		๓	๔๕,๐๐๐		๒๗๖,๐๐๐

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่โครงการ

๓๗ / ๒๕๖๗

ชื่อโครงการ

- : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- : กิจกรรมหลัก พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- : กิจกรรมย่อย ๑. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน
- ๑.๑ โครงการสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงมหาดไทย มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นหลักในการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชน ตั้งแต่ปี ๒๕๔๙ ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจหลักของกรมการพัฒนาชุมชนคือ การส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ผ่านกระบวนการสร้างและพัฒนาผู้นำชุมชนและตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ ถึงปัจจุบัน

จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ จนถึงปัจจุบัน จำนวนทั้งสิ้น ๕๔๔ หมู่บ้าน และในปี ๒๕๖๗ กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณให้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๑ หมู่บ้าน ดังนั้น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน จึงได้จัดทำโครงการสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างความเข้าใจ เกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน ๓๐ คน/หมู่บ้าน ทั้งนี้ ให้แกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ที่เข้าร่วมอบรมแกนนำ ขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงทุกกิจกรรม ในฐานะผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้เกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รายละเอียดดังนี้

๔.๑ พิจารณาคัดเลือกครอบครัวพัฒนา หมู่บ้านละ ๓๐ ครัวเรือน จากครัวเรือนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายที่เป็นครัวเรือนของผู้นำชุมชน ครัวเรือนที่มีความพร้อมเป็นต้นแบบในการขยายผล และครัวเรือนที่มีความสนใจ ตั้งใจ สม่ัครใจเข้าร่วมโครงการฯ เป็นครอบครัวพัฒนาตัวอย่างรวมจำนวน ๓๐ คน ต่อหมู่บ้าน

๔.๒ กำหนดรูปแบบ วิธีการสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๒ วัน ดังนี้

๔.๒.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑ วัน ดำเนินการ ดังนี้

๑) กำหนดรูปแบบและวิธีการสัมมนาฯ กรอบการเรียนรู้ ดังนี้

๑.๑) วิธีการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในแต่ละขั้นตอนที่กำหนด

๑.๒) สร้างความเข้าใจ และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ ศาสตร์พระราชา ทฤษฎีใหม่ บันได ๙ ขั้น การวางแผนจัดการพื้นที่ในครอบครัว (มุ่งเน้นการปรับกรอบความคิด/กระบวนการทางความคิด หรือ Mindset) แนวทางการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติในระดับบุคคล ครัวเรือน และชุมชน อาทิเช่น

- การสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวพัฒนา ได้แก่ ๑) อาหารมั่นคง (การปลูกพืช การเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูป) ๒) สิ่งแวดล้อมยั่งยืน (การบริหารจัดการขยะ การจัดสุขลักษณะในบ้าน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า) ๓) มีภูมิคุ้มกัน (การปฏิบัติศาสนกิจ การบำเพ็ญประโยชน์ และออกกำลังกายเสริมสุขภาพ)

- การบริหารจัดการชุมชน ได้แก่ การรวมกลุ่มเพื่อการผลิต การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ สวัสดิการ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบต่าง ๆ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การตลาด ฯลฯ

- การพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน การออกแบบพื้นที่เพื่อการพึ่งตนเองและรองรับ ภัยพิบัติในรูปแบบ “โคก หนอง นา” และทฤษฎีใหม่ในรูปแบบอื่น ๆ เช่น การขุดปรับพื้นที่ การขุดหนองน้ำ การทำคลองไส้ไก่ การทำฝายชะลอน้ำ คันกั้นน้ำ การบำรุงดิน การท่มดิน พลังงานทดแทน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การปลูกป่า ๓ อย่าง ประโยชน์ ๔ อย่าง เป็นต้น

๒) พัฒนาการ ภาศึการพัฒนา ผู้นำหมู่บ้าน ครัวเรือนพัฒนาพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” และครอบครัวพัฒนา ๓๐ ครัวเรือน ร่วมกันจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่องหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ ๙ หลักทฤษฎีใหม่ หลักกิจกรรมธรรมชาติและโคก หนอง นา เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้เป็นวิถีชีวิต ตามรูปแบบที่กำหนด

๓) ดำเนินการประเมินเพื่อตรวจสอบสภาพหมู่บ้านตามเกณฑ์ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของกระทรวงมหาดไทย (๔ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด) ครั้งที่ ๑ ก่อนการพัฒนา ร่วมกันโดยเชื่อมโยงกับพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ของหมู่บ้าน มุ่งเน้นการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจ ถึงความสำคัญที่ต้องประเมินผล วิธีการประเมิน และผลจากการประเมินโดยคณะกรรมการหมู่บ้านร่วมกับคณะทำงานระดับตำบลจัดการประเมิน และกรอกข้อมูลหมู่บ้านตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด หลังจากนั้นคณะทำงานระดับอำเภอรับรองผลการประเมินพร้อมจัดทำทะเบียนส่งผลการประเมินให้คณะทำงานระดับจังหวัดรับรองผล และให้รายงานผลการประเมินฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทั้งนี้ ต้องจัดทำทะเบียนหมู่บ้าน เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการเปรียบเทียบผลกับข้อมูลหลังการพัฒนาต่อไป และนำผลจากการประเมินมาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนา เพื่อแก้ไขปัญหาที่ทำให้ผ่านตัวชี้วัดหรือพัฒนาให้ดีขึ้น

๔) ดำเนินการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน (Gross Village Happiness : GVH) ครั้งที่ ๑ ก่อนพัฒนา ร่วมกันโดยเชื่อมโยงกับพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ของหมู่บ้าน มุ่งเน้นการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจ ถึงความสำคัญที่ต้องประเมินผล วิธีการประเมิน และผลจากการประเมิน เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผน การพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือน และนำไปสู่การปรับแผนชุมชนหรือแผนพัฒนาหมู่บ้านในการแก้ไขปัญหาที่ทำให้ผ่านตัวชี้วัด หรือพัฒนาให้ดีขึ้น และนำไปเปรียบเทียบผลกับข้อมูลหลังการพัฒนาต่อไป

๔.๒.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์การพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงจากศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ต้นแบบ เพื่อสร้างความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้าน ที่สมดุล สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑ วัน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

๑) ดำเนินการกำหนดรูปแบบ วิธีการศึกษาดูงานประสบการณ์การพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงจากศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ต้นแบบ โดยพิจารณาจากกรอบการเรียนรู้ ดังนี้

๑.๑) แนวคิด วิธีการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และแนวทางการส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติในระดับบุคคล ครัวเรือน และชุมชน

๑.๒) การพัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาฐานการเรียนรู้ และจุดเรียนรู้

๒) ดำเนินการศึกษาดูงานประสบการณ์การพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงจากศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ต้นแบบ อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑ วัน ตามรูปแบบ และวิธีการที่กำหนด

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ครอบครัวพัฒนาได้สรุปผลการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และวางแผนออกแบบ การนำองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติในระดับบุคคล ครัวเรือน และชุมชนต่อไป

๔.๓ สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน ๗ วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

****ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid – 19)****

๕. สถานที่ดำเนินการ

บ้านคลองเก่า หมู่ที่ ๒ ตำบลท่าไข่ อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๑ (เดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม ๒๕๖๖) อย่างน้อย ๒ วัน

๗. งบประมาณ งบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน จำนวน ๓๑,๔๐๐ บาท (สามหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ครอบครัวพัฒนาเป้าหมายมีความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๙. ตัวชี้วัดโครงการ

จำนวนครอบครัวพัฒนาเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา ๓๐ คน/ครัวเรือน

๑๐. ผู้เสนอโครงการ สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ ๓๑,๔๐๐ บาท (สามหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายปวันวิทย์ แสงโสภิต)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ ๓๑,๔๐๐ บาท (สามหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

เห็นชอบ

ไม่เห็นชอบ เพราะ.....

(ลงชื่อ).....

(นางสรลนุช โพธิ์ชัยโย)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ ๓๑,๔๐๐ บาท (สามหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายป้อนธร ล่ามแขก)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๑๓. อนุมัติโครงการ สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ ๓๑,๔๐๐ บาท (สามหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

อนุมัติ

ไม่อนุมัติ.....

(ลงชื่อ).....

(นายวรณัฐ ตีระประเสริฐสิน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

รายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบโครงการ/กิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน
โครงการสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

ที่	รายการ	หน่วยนับ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	หมายเหตุ
๑	ค่าใช้จ่าย เป็นเงิน ๑๓,๒๐๐ บาท					
	- ค่าอาหารผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒ วันๆละ ๑ มื้อ	คน	๓๐	๒๕๐	๗,๕๐๐	
	มีอละ ๑๒๐ บาท					
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ วันๆละ ๒ มื้อ	คน	๓๐	๑๐๐	๓,๐๐๐	
	มีอละ ๒๕ บาท					
	- ค่าวิทยากรบรรยาย	ชม.	๕	๖๐๐	๓,๐๐๐	
๒	ค่าวัสดุในการประชุม จำนวน ๑,๖๐๐ บาท					
	- ปากกาลูกลื่น	ด้าม	๓๐	๑๐	๓๐๐	
	- สมุด	เล่ม	๓๐	๑๐	๓๐๐	
	- กระดาษฟลิปชาร์ต	แผ่น	๒๐	๕	๑๐๐	
	- ปากกาเคมีคละสี	ด้าม	๑๐	๑๕	๑๕๐	
	- เทปกาผ่าแร็คซิ่น ขนาด ๑.๕ นิ้ว	ม้วน	๕	๔๐	๒๐๐	
	- กระดาษถ่ายเอกสาร เอ ๔ ๕๐ แกรม (๕๐๐ แผ่น)	รีม	๓	๑๓๐	๓๙๐	
	- กระดาษสีถ่ายเอกสาร A๔ ๕๐ แกรม B๑๓ (๑๐๐ แผ่น)	รีม	๒	๕๐	๑๐๐	
๓	ค่าจ้างทำป้ายโครงการฯ ขนาด ๒ x ๒ เมตร	ป้าย	๑	๘๐๐	๘๐๐	
๔	ค่าจ้างจัดทำป้ายประเมินความสุ่มวลรวม ขนาด ขนาด ๒ x ๒ เมตร	ป้าย	๑	๘๐๐	๘๐๐	
๕	ค่าจ้างเหมารถรับจ้างเพื่อไปศึกษาดูงาน			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สามหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยบาทถ้วน)				๓๑,๔๐๐	

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจสอบ
(นางสร้อยบุษ โพรชัยโย)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
วันที่ ๒๕ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรมหลักที่ ๑ : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

๑. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน

๑.๑ โครงการสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

วันที่ / เวลา	๐๘.๓๐ – ๐๘.๔๕ น.	๐๘.๔๕ – ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ – ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ ๑๑.๑๕ น.	๑๑.๑๕ – ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ – ๑๔.๓๐ น.	๑๔.๓๐ ๑๔.๔๕ น.	๑๔.๔๕ – ๑๖.๓๐ น.
วันที่ ๑	- ลงทะเบียน รายงาน ตัว จนท.พช.	- ชี้แจงวัตถุประสงค์ และความเป็นมา ของโครงการ จนท.พช.	- สร้างความเข้าใจ และสร้าง ความตระหนักถึงความสำคัญ ของการน้อมนำหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่ การปฏิบัติ ศาสตราจารย์ ทฤษฎีใหม่ บันได ๙ ขั้น การ วางแผน จัด การ พื้นที่ใน ครอบครัว (มุ่งเน้นการปรับ กรอบความคิด/กระบวนการ ทางความคิด หรือ Mindset) แนวทางการน้อมนำหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงไปสู่การปฏิบัติใน ระดับบุคคล ครัวเรือน และ ชุมชน (การสร้าง ความ เข้มแข็งของครอบครัวพัฒนา ๓ สร้าง , การบริหารจัดการ ชุมชน , การพัฒนาหมู่บ้านให้ เป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน ฯลฯ) วิทยากรบรรยาย (๒ ชม.)	พักรับประทานอาหารว่าง	เวที แลก เปลี่ยน เรียนรู้ในเรื่องหลัก ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ของในหลวงรัชกาล ที่ ๙ หลักทฤษฎี ใหม่ หลักกิจกรรม ธรรมชาติ และ โคน หนอง นา เพื่อ นำไปสู่การปฏิบัติ ให้เป็นวิถีชีวิต จนท.พช.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	-ประเมินเพื่อตรวจสอบ สภาพหมู่บ้านตามเกณฑ์ ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียงของ กระทรวงมหาดไทย (๔ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด) ครั้งที่ ๑ ก่อนการพัฒนา จนท.พช.	พักรับประทานอาหารว่าง	- ประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุข มวลรวมของหมู่บ้าน (Gross Village Happiness : GVH) ครั้งที่ ๑ ก่อนการพัฒนา จนท.พช.

หมายเหตุ : ๑. ตารางนี้อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
๒. การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid – 19)**

โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
 กิจกรรมหลักที่ ๑ : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
 กิจกรรมย่อยที่ ๑ : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

๑. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน

๑.๑ โครงการสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

วันที่ / เวลา	๐๗.๐๐ – ๐๗.๓๐ น.	๐๗.๓๐ – ๐๙.๑๕ น.	๐๙.๑๕ – ๐๙.๓๐ น.	๐๙.๓๐ – ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.
วันที่ ๒	- ลงทะเบียน รายงานตัว ณ จุดนัดหมาย จนท.พช.	- เดินทางไปยัง สถานที่ศึกษาดูงานที่ อำเภอท่าหนด	พักรับประทานอาหารว่าง	แนะนำหมู่บ้าน/ชุมชน แจ้งวัตถุประสงค์ของ การศึกษาดูงาน จนท.พช./ผู้นำชุมชน	แนวคิด วิธีการพัฒนา หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และแนวทางการส่งเสริม การน้อมนำหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การ ปฏิบัติในระดับบุคคล ครัวเรือน และชุมชน วิทยากรบรรยาย (๒ ชม.)	พักรับประทานอาหารกลางวัน	การพัฒนาศูนย์เรียนรู้และ ขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงการพัฒนาฐานการ เรียนรู้และจุดเรียนรู้	- ส ร ร ป ผล ก า ร เร ีย น ร ู้ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และ วางแผนนำองค์ความรู้ไปสู่ การปฏิบัติในระดับบุคคล ครัวเรือน และชุมชนต่อไป -เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ จนท.พช.

- หมายเหตุ :
๑. ตารางนี้อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 ๒. การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid – 19)**

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่โครงการ

๖๗ /๒๕๖๗

ชื่อโครงการ

- : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- : กิจกรรมหลัก พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- : กิจกรรมย่อย ๑. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน
- ๑.๒ โครงการจัดทำแผนพัฒนาวิถียีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงมหาดไทย มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นหลักในการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชน ตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจหลักของกรมการพัฒนาชุมชนคือ การส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ผ่านกระบวนการสร้างและพัฒนาผู้นำชุมชนและตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ ถึงปัจจุบัน

จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ จนถึงปัจจุบัน จำนวนทั้งสิ้น ๕๔๔ หมู่บ้าน และในปี ๒๕๖๗ กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณให้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๑ หมู่บ้าน ดังนั้น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน จึงได้จัดทำโครงการจัดทำแผนพัฒนาวิถียีวิตเศรษฐกิจพอเพียง ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้อง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน ๓๐ คน/หมู่บ้าน ทั้งนี้ ให้แกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ที่เข้าร่วมอบรมแกนนำ ขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงทุกกิจกรรม ในฐานะผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาวิถียีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

๔.๑ วางแผนเตรียมการดำเนินงาน โดยกำหนดรูปแบบ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาวิถียีวิตเศรษฐกิจพอเพียง โดยต้องประกอบไปด้วยกรอบการเรียนรู้อย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๔.๑.๑ วิเคราะห์ข้อมูลของครัวเรือน เพื่อทำแผนชีวิตของครัวเรือน วิเคราะห์ข้อมูลของชุมชน เพื่อจัดทำหรือทบทวน/ปรับแผนชุมชน สำหรับนำไปเป็นเครื่องมือในการกำกับทิศทางการพัฒนาหมู่บ้านต่อไป

๔.๑.๒ นำผลการประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบของกระทรวงมหาดไทย (๔ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด) และผลประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness: GVH) ก่อนการพัฒนาหมู่บ้าน (ครั้งที่ ๑) นำไปใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ และวางแผนการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาข้อที่ตกเกณฑ์หรือที่ทำให้มีความสุขน้อย และพัฒนาให้ดีขึ้น

๔.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในระดับบุคคล ครั้วเรือน รวมถึงระดับชุมชน ที่สอดคล้องกับอาชีพ สภาพการณ์ และผลการประเมินหมู่บ้านจากข้อ ๑

๔.๓ กำหนดกิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยนำผลจากการส่งเสริมการจัดทำแผนชีวิตและแผนชุมชน ตามข้อ ๔.๒ มาเป็นข้อมูลในการวางแผนกิจกรรมการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาให้ดีขึ้น โดยมุ่งเน้นการพึ่งตนเอง หมู่บ้านสามารถดำเนินการได้เอง หรือประสานความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก

๔.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้แทนครอบครัวพัฒนา ๓๐ ครั้วเรือน ครั้วเรือนอื่นที่สนใจ กลุ่มองค์กรชุมชน เครือข่ายชุมชน และหน่วยงานภาคีอื่น ๆ โดยการฝึกปฏิบัติร่วมกับ ครั้วเรือนพัฒนาในพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ที่จะพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้ ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” หรือพื้นที่อื่น ๆ ตามความเหมาะสมของกิจกรรม ที่กำหนดใน แผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย

๔.๕ สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน ๗ วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

****ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควโรนา 2019 (Covid – 19)****

๕. สถานที่ดำเนินการ

บ้านคลองเก่า หมู่ที่ ๒ ตำบลท่าไข่ อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๒ (เดือนมกราคม – มีนาคม ๒๕๖๗) อย่างน้อย ๑ วัน

๗. งบประมาณ งบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปกลางก่อน จำนวน ๑๐,๒๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสองร้อยบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ครอบครัวพัฒนาเป้าหมายมีความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยน การใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๘.๒ ครอบครัว และหมู่บ้านเป้าหมาย สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปสู่ การพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพ และบริบทของชุมชน

๙. ตัวชี้วัดโครงการ

๙.๑ จำนวนครอบครัวพัฒนาเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา ๓๐ คน

๙.๒ มีแผนการขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้าน จำนวน ๑ แผน

โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรมหลักที่ ๑ : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรมย่อย ๑. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน
โครงการจัดทำแผนพัฒนาวิถีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

วันที่ / เวลา	๐๘.๓๐ – ๐๘.๔๕ น.	๐๘.๔๕ – ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ – ๑๐.๓๐ น.	๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ น.	๑๐.๔๕ – ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ – ๑๔.๓๐ น.	๑๔.๓๐ – ๑๔.๔๕ น.	๑๔.๔๕ – ๑๖.๓๐ น.
วันที่ ๑	- ลงทะเบียน รายงานตัว จนท.พช.	- ชี้แจง วัตถุประสงค์ และความ เป็นมา ของโครงการ จนท.พช.	- วิเคราะห์ข้อมูลของครัวเรือน เพื่อทำแผนชีวิตของครัวเรือน วิเคราะห์ข้อมูลของชุมชน เพื่อ จัดทำหรือทบทวน/ปรับแผน ชุมชน สำหรับนำไปเป็นเครื่องมือ ในการกำกับทิศทาง การพัฒนาหมู่บ้าน จนท.พช.	พักรับประทานอาหารว่าง	นำผลการประเมินหมู่บ้าน เศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ของกระทรวงมหาดไทย (๔ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด) และ ผลประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวล รวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness: GVH) ก่อน การพัฒนาหมู่บ้าน (ครั้งที่ มาเป็นข้อมูลในการ วิเคราะห์และวางแผนการ พัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาข้อที่ ตกเกณฑ์หรือที่ทำให้มี ความสุขน้อย และพัฒนาให้ ดีขึ้น จนท.พช.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	-จัดทำแผนพัฒนาวิถีวิต เศรษฐกิจพอเพียงในระดับ บุคคล ครัวเรือน รวมถึงระดับ ชุมชน ที่สอดคล้องกับอาชีพ สภาพการณ์ และผลการ ประเมินหมู่บ้าน จนท.พช.	พักรับประทานอาหารว่าง	- กำหนดกิจกรรมการ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียง โดยนำผลจาก การส่งเสริมการจัดทำ แผนชีวิตและแผนชุมชน มาเป็นข้อมูลในการ วางแผนกิจกรรมการ พัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหา หรือพัฒนาให้ดีขึ้น โดย มุ่งเน้นการพึ่งตนเอง หมู่บ้านสามารถ ดำเนินการได้เอง หรือ ประสานความร่วมมือ จากหน่วยงานภายนอก จนท.พช.

หมายเหตุ : ๑. ตารางนี้อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 ๒. การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid – 19)**

๑๐. ผู้เสนอโครงการ จัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ ๑๐,๒๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายปวันวิทย์ แสงโสภิต)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ จัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ ๑๐,๒๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสองร้อยบาทถ้วน)

เห็นชอบ

ไม่เห็นชอบ เพราะ.....

(ลงชื่อ).....

(นางสรลนุช โพธิ์ชัยโย)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ จัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงงบประมาณ ๑๐,๒๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายปิ่นฉัตร ล่ามแขก)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๑๓. อนุมัติโครงการ จัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงงบประมาณ ๑๐,๒๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสองร้อยบาทถ้วน)

อนุมัติ

ไม่อนุมัติ.....

(ลงชื่อ).....

(นายวรณัฐ ทิรประเสริฐสิน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่โครงการ

๖๙ / ๒๕๖๗

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ชื่อโครงการ

: พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

: กิจกรรมหลัก พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

: กิจกรรมย่อย ๑. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน

๑.๓ การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

๑.๓.๑ การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

: สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงมหาดไทย มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นหลักในการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชน ตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจหลักของกรมการพัฒนาชุมชน คือ การส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านกระบวนการสร้างและพัฒนาผู้นำชุมชนและตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ ถึงปัจจุบัน โดยได้จัดตั้งหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบและได้ขยายผลการดำเนินงานสู่ความยั่งยืน ส่งเสริมให้ทุกหมู่บ้านได้จัดทำฐานเรียนรู้ส่งเสริมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ จนถึงปัจจุบัน จำนวนทั้งสิ้น ๕๔๔ หมู่บ้าน และในปี ๒๕๖๗ กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดสรรงบประมาณให้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๑ หมู่บ้าน ดังนั้น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน จึงได้จัดทำโครงการการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน ๓๐ คน/หมู่บ้าน ทั้งนี้ ให้แกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ที่เข้าร่วมอบรมแกนนำ ขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงทุกกิจกรรม ในฐานะผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา

๔. วิธีการดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

๔.๑ ดำเนินการจัดกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเป้าหมายตามแผนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่กำหนดไว้

๔.๒ ส่งเสริมสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์การฝึกปฏิบัติให้กับครอบครัวพัฒนา ๓๐ ครัวเรือนที่สอดคล้องตามความต้องการของหมู่บ้านเป็นหลัก (ยกเว้นครุภัณฑ์ และไม่เป็นลักษณะของการซื้อแจก) สำหรับการฝึกปฏิบัติร่วมกัน โดยลงมือทำ ปฏิบัติจริง ปฏิบัติร่วมกัน กิจกรรมการพัฒนา อาทิเช่น

/๔.๒.๑ การปลูก...

- ๔.๒.๑ การปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ ตามสภาพของพื้นที่
- ๔.๒.๒ การแปรรูปผลิตผลเพื่อเป็นการถนอมอาหาร และใช้ประโยชน์รูปแบบต่าง ๆ
- ๔.๒.๓ การบริหารจัดการขยะ ลดการใช้ คัดแยกขยะ นำกลับมาใช้ซ้ำ หมักขยะเปียก เพื่อเป็นปุ๋ย หรือถังขยะเปียกลดโลกร้อน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ประหยัดและเกื้อกูลกัน
- ๔.๒.๔ กิจกรรมการสร้างอาชีพ สร้างรายได้
- ๔.๒.๕ กิจกรรมอื่น ๆ ตามที่ครัวเรือนพัฒนาสนใจ

ทั้งนี้ สามารถประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ในการสนับสนุนเงินทุน วัสดุ อุปกรณ์ องค์ความรู้ ฯลฯ ให้กับครอบครัวพัฒนา หรือครัวเรือนที่สนใจเข้าร่วมได้

๔.๓ ครอบครัวพัฒนา ฝึกปฏิบัติตามแผนชีวิตหรือแผนชุมชนที่ออกแบบไว้ ภายใต้แนวทางหรือองค์ประกอบทางด้านสังคม ด้านการเรียนรู้หลักทฤษฎีใหม่ และแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามข้อ ๔.๒

๔.๔ ส่งเสริมความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิ ส่วนราชการ องค์กรเอกชน เครือข่ายองค์การชุมชน เครือข่ายในพื้นที่ทั้ง ๗ ภาคี (ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม ภาคศาสนา และภาคสื่อมวลชน) ตลอดจนสมาชิกในชุมชนนั้นเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อที่จะยกระดับการพัฒนาให้เป็นระดับก้าวหน้า เช่น กลุ่มที่มีความพร้อมในการดำเนินการ มีผลิตผลที่ได้จากครัวเรือนมากเพียงพอ รวมกันเป็นในรูปแบบของกลุ่ม เพื่อร่วมกันดำเนินงานในด้านต่าง ๆ และขอรับการสนับสนุนการพัฒนาจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น การเพิ่มทักษะความรู้เรื่องกระบวนการผลิต การตลาด หรืออื่น ๆ เป็นต้น

๔.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงให้ครัวเรือนเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง และขยายผลไปยังครัวเรือนอื่นในหมู่บ้าน เพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาให้ดีขึ้น

๔.๖ สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน ๗ วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

****ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid - ๑๙)****

๕. สถานที่ดำเนินการ

บ้านคลองเก่า หมู่ที่ ๒ ตำบลท่าไข่ อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๓ (เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๗)

๗. งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปกลางก่อน จำนวน ๑๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

หมู่บ้านเป้าหมายมีกิจกรรมการพัฒนาค้นเองและชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๑ หมู่บ้าน

๑๐. ผู้เสนอโครงการ การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน งบประมาณ ๑๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายปวันวิทย์ แสงโสภิต)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน งบประมาณ ๑๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน)

เห็นชอบ

ไม่เห็นชอบ เพราะ.....

(ลงชื่อ).....

(นางสร้อยนุช โพธิ์ชัยโย)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน งบประมาณ ๑๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายปิ่นฉัตร ล่ำมแขก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ 28 พย. 2566

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน งบประมาณ ๑๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน)

อนุมัติ

ไม่อนุมัติ.....

(ลงชื่อ).....


(นายวรณัฐ ตรีประเสริฐสุน)

ผู้อำนวยการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

รายละเอียดประกอบโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน

รายการ	หน่วย นับ	จำนวน	ราคา/ หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
<p>- สนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์การฝึกปฏิบัติให้กับ ครอบครัวพัฒนา ๓๐ ครอบครัว ที่สอดคล้อง ตามความต้องการของหมู่บ้านเป็นหลัก (ยกเว้น ครุภัณฑ์ และไม่ เป็นลักษณะของการซื้อแจก) สำหรับการฝึกปฏิบัติร่วมกัน โดยลงมือทำ ปฏิบัติจริง ปฏิบัติร่วมกัน กิจกรรมการพัฒนา อาทิเช่น</p> <p>(๑) การปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ ตามสภาพของพื้นที่</p> <p>(๒) การแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการถนอมอาหาร และใช้ประโยชน์รูปแบบต่าง ๆ</p> <p>(๓) การบริหารจัดการขยะ ลดการใช้ คัดแยกขยะ นำกลับมาใช้ซ้ำ หมักขยะเปียกเพื่อ เป็นปุ๋ย หรือถนอมขยะเปียกลดโลกร้อน และการใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า ประหยัดและเกื้อกูลกัน</p> <p>(๔) กิจกรรมการสร้างอาชีพ สร้างรายได้</p> <p>(๕) กิจกรรมอื่น ๆ ตามที่ครัวเรือนพัฒนาสนใจ</p> <p>ทั้งนี้ สามารถประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน อื่น ๆ ในการสนับสนุนเงินทุน วัสดุอุปกรณ์ องค์ความรู้ ฯลฯ ให้กับ ครอบครัวพัฒนา หรือครัวเรือนที่สนใจเข้าร่วมได้</p>	หมู่บ้าน	๑	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน)					

ลงชื่อ..........ผู้ตรวจสอบ
(นางสร้อยนุช โพธิ์ชัยโย)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่โครงการ

๒๖ / ๒๕๖๗

ชื่อโครงการ

- : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
- : กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- : กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)
- : กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลกำหนดนโยบายที่สำคัญเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนและยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชนควบคู่กับการรักษาสภาพแวดล้อม เพื่อให้ประเทศก้าวหน้าประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดี และมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนาพร้อมทั้งมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนภายใต้แผนปฏิบัติราชการ ๔ เรื่อง โดยกำหนดในแผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๒ การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง เพื่อสนองนโยบายรัฐบาล การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพราะการท่องเที่ยวจะเป็นจุดประกายแรกในการสร้างรายได้ที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้ในระยะสั้น และสร้างงานให้กับประชาชน

จังหวัดฉะเชิงเทรา จึงได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้การท่องเที่ยวชุมชนได้มีการพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้รับการเสนอชื่อจากกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) จำนวน ๒๐ คน ได้แก่ ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน ผู้นำแถวสอง และกลุ่มองค์กร ในชุมชนท่องเที่ยว

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๔.๑ กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้พิจารณาตามเกณฑ์การจัดประเภทการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภทชุมชนท่องเที่ยว ดาเวเด่น (Attractive : A) ที่ไม่เคยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๖ เท่านั้น โดยพิจารณาข้อมูลการพัฒนาและความพร้อมของชุมชนในด้านต่างๆ รวม ๑๐๐ ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อ ภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยว ที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ (โดยชุมชนที่เข้าร่วมโครงการจะต้องดำเนินการต่อเนื่องทุกกิจกรรมจนสิ้นสุดโครงการไม่สามารถปรับเปลี่ยนชุมชนเป้าหมายระหว่างดำเนินโครงการฯ ได้)

๔.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด แจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ

๔.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๒ ครั้ง ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๑ ครั้ง และทดสอบโปรแกรม จำนวน ๑ ครั้ง ตามแนวทาง D - HOPE โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๓.๑ พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน ผู้นำแถวสอง และกลุ่มองค์กร ในชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๒๐ คน/ครั้ง เพื่อเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

๔.๓.๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน โดยมีเนื้อหาโดยรวม ดังนี้

(๑) บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายให้ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hands – On Program Exhibition) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การเขียนคำเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่สนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Product Story) เทคนิคการเล่าเรื่องราวของชุมชน (Story Telling) การจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน การเตรียมความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยว และความสำคัญในการถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยวให้กับผู้นำแถวสอง

(๒) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยวตามแนวทาง D – HOPE

(๓) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ค้นหาและจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) นำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้แก่ผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยให้มีผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารหรืออาหารพื้นถิ่น อย่างน้อยชุมชนละ ๑ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

(๔) จัดทำทะเบียนผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และโปรแกรมที่ได้รับการเสนอชื่อจากการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

(๕) ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม ๑ ครั้ง จำนวน ๓ วัน โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมดังกล่าว ภายหลังจากที่ได้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) แล้ว ไม่น้อยกว่า ๕ – ๗ วัน

(๖) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมร่วมกับผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับระบุไว้ในทะเบียน ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) จำนวน ๑๐ คน ตามข้อ (๔)

๔.๓.๓ ดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้ระบุไว้ในทะเบียนตามกิจกรรม ข้อ ๓.๒.๖ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน ทั้งนี้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอาจพิจารณาให้มีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ผู้แทนหน่วยงานภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยว เข้าร่วมกิจกรรมโดยดำเนินการ ดังนี้

(๑) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการทดสอบโปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว

(๒) ปรับปรุงโปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และการนำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้เหมาะสมและสามารถรองรับบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง

(๓) สรุปผลการจัดทำทะเบียนผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และโปรแกรมที่ได้ผ่านการทดสอบโปรแกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม

(๔) จัดทำโปรแกรมภาพรวมเพื่อใช้เป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชน

๔.๔ อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรมทั้ง ๒ กิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๔.๕ จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงานในระบบBPM

๕. สถานที่ดำเนินการ

บ้านท่าพลับ หมู่ที่ ๑ ตำบลท่าพลับ อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๑ (พฤศจิกายน – ธันวาคม ๒๕๖๖) ดำเนินการ ๒ กิจกรรม ๆ ละ ๓ วัน รวมระยะเวลา ๖ วัน

๗. งบประมาณ งบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน จำนวน ๗๑,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการถ่ายทอดประสบการณ์และจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวได้

๙. ตัวชี้วัดโครงการ

๙.๑ จำนวนผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ๑๐ คน

๙.๒ จำนวนโปรแกรมท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์เด่นของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๑๐ โปรแกรม

๙.๓ จำนวนแผนการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยว ๑๐ แผน

๑๐. ผู้เสนอโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ ๗๑,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....นางสาว.....

(นางสาวเอมอร มานะวะ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ ๗๑,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

เห็นชอบ

ไม่เห็นชอบ เพราะ

(ลงชื่อ) 

(นางสรรัสนุช โพธิ์ชัยโย)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

วันที่ 24 พ.ย. 2566

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ ๗๑,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) 

(นายปิณณร ล่ามแขก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ 28 พ.ย. 2566

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ ๗๑,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

อนุมัติ

ไม่อนุมัติ เพราะ

(ลงชื่อ)  30 พ.ย. 66

(นายวรณัฐ ทิรประเสริฐสิน)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

รายละเอียดประกอบโครงการ
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว
ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น
และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์



ลำดับที่	รายการ	หน่วย นับ	จำนวน	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	กิจกรรมการประเชิงปฏิบัติกรรฯ จำนวน ๓ วัน					
	๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท	คน	๒๐	๓๖๐	๗,๒๐๐	
	๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๒๕ บาท	คน	๒๐	๑๕๐	๓,๐๐๐	
	๓) ค่าสมนาคุณวิทยากร ภาครัฐ (บรรยาย)	ชั่วโมง	๗	๖๐๐	๔,๒๐๐	
	๔) ค่าสมนาคุณวิทยากร ภาครัฐ (แบ่งกลุ่ม)	ชั่วโมง	๖	๖๐๐	๓,๖๐๐	
	๕) ค่าสมนาคุณวิทยากร เอกชน (บรรยาย)	ชั่วโมง	๖	๑,๒๐๐	๗,๒๐๐	
	๖) ค่าสมนาคุณวิทยากร เอกชน (แบ่งกลุ่ม)	ชั่วโมง	๔	๑,๒๐๐	๔,๘๐๐	
	๗) ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม					
	-กระดาษฟลิปชาร์ด	แผ่น	๓๐	๘	๒๔๐	
	-ปากกาเคมีคละสี	ด้าม	๖	๑๕	๙๐	
	-กระดาษกาวย่น ๒ นิ้ว	ม้วน	๒	๔๐	๘๐	
	-ปากกาลูกลื่น ๒ สี	ด้าม	๒๐	๑๐	๒๐๐	
	-สมุดรึมลวด	เล่ม	๒๐	๓๕	๗๐๐	
	-กระดาษโน้ต คละสี ๓x๓ นิ้ว แฟ้ค ๕ เล่ม	แฟ้ค	๒	๑๒๕	๒๕๐	
	-กระดาษถ่ายเอกสาร เอ ๔ (๘๐ แกรม)	รีม	๓	๑๓๐	๓๙๐	
	-ลวดเย็บกระดาษ เบอร์ ๑๐	กล่อง	๔	๑๐	๔๐	
	-ค่าเอกสารประกอบการประชุม	เล่ม	๒๐	๗๐	๑,๔๐๐	
	-ป้ายไวนิลโครงการ	ป้าย	๑	๖๐๐	๖๐๐	
๒	กิจกรรมทดสอบโปรแกรมฯ จำนวน ๓ วัน					
	๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท	คน	๒๐	๓๖๐	๗,๒๐๐	
	๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๒๕ บาท	คน	๒๐	๑๕๐	๓,๐๐๐	

๑๖

รายละเอียดประกอบโครงการ
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว
ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น
และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ลำดับที่	รายการ	หน่วย นับ	จำนวน	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
	๓) ค่าสมนาคุณวิทยากร ภาครัฐ (บรรยาย)	ชั่วโมง	๔	๖๐๐	๒,๔๐๐		
	๔) ค่าสมนาคุณวิทยากร เอกชน (บรรยาย)	ชั่วโมง	๑๐	๑,๒๐๐	๑๒,๐๐๐		
	๕) ค่าวัสดุสาริตจัดทำโปรแกรม	โปรแกรม	๑๐	๑,๒๐๐	๑๒,๐๐๐		
	๖) ค่าวัสดุโครงการฯ						
	-กระดาษฟลิปชาร์ต	แผ่น	๓๐	๘	๒๔๐		
	-ปากกาเคมีคละสี	ด้าม	๖	๑๕	๙๐		
	-กระดาษกาว ย่น ๒ นิ้ว	ม้วน	๒	๔๐	๘๐		
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (เจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)					๗๑,๐๐๐	

หมายเหตุ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการในกิจกรรมเดียวกัน

ลงชื่อ..........ผู้ตรวจสอบ
(นางสรลนุช โพธิ์ชัยโย)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
...../พฤศจิกายน/๒๕๖๖

ตารางการประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (ครั้งที่ ๑)

	๐๘.๐๐ น.- ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐- ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ น.- ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ น.- ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ น.- ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ น.- ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ น.- ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ น.- ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ น.- ๑๖.๓๐ น.
วันที่ ๑	ลงทะเบียน/ รายงานตัว/ชี้แจง วัตถุประสงค์	บรรยายกระบวนการ โครงการส่งเสริมการ ท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ (บรรยาย วิทยากรภาครัฐ)	บรรยาย การพัฒนาชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมอย่างยั่งยืน (บรรยาย วิทยากรภาครัฐ)	บรรยาย มาตรฐานด้าน การท่องเที่ยว (บรรยาย วิทยากรภาครัฐ)	รับประทานอาหารกลางวัน	บรรยาย การวิเคราะห์ ข้อมูลชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม (บรรยาย วิทยากรภาครัฐ)	บรรยาย การตลาดออนไลน์ กับการท่องเที่ยวชุมชน (บรรยาย วิทยากรภาคเอกชน)	สรุป/ มอบภารกิจ	
วันที่ ๒	ลงทะเบียน/ ทบทวน	บรรยายให้ความรู้เรื่อง แนวทางการจัด นิทรรศการแบบ กระจายที่ผู้ชมลงมือ ปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hands-On Program Exhibition (บรรยาย วิทยากร ภาคเอกชน)	บรรยาย การเขียนคำเชิญชวน นักท่องเที่ยว การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Product Story) (บรรยาย วิทยากรภาคเอกชน)	บรรยาย เทคนิค การเล่าเรื่องราว ของชุมชน (Story Telling) (บรรยาย วิทยากร ภาคเอกชน)		แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ค้นหาและจัดทำ โปรแกรมการท่องเที่ยวของ ผู้ประกอบการชุมชน ผลิตภัณฑ์อาหาร หรืออาหารพื้นถิ่น (แบ่งกลุ่ม วิทยากรภาคเอกชน ๒ คน)	สรุป/ มอบภารกิจ		
วันที่ ๓	ลงทะเบียน/ ทบทวน	บรรยาย การเตรียมความพร้อมในการ ต้อนรับนักท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน (บรรยาย วิทยากรภาครัฐ)	บรรยาย การถ่ายทอด ประสบการณ์และ โปรแกรมการ ท่องเที่ยวให้กับ ผู้นำแถวสอง (บรรยาย วิทยากรภาครัฐ)	แบ่งกลุ่ม ฝึกปฏิบัติเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และ โปรแกรมการท่องเที่ยวตามแนวทาง D-Hope) (แบ่งกลุ่ม วิทยากรภาครัฐ ๒ คน)		สรุป/ มอบภารกิจ			

หมายเหตุ ๑. ตารางการประชุมฯ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามเหมาะสม

๒. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

ตารางการประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (ครั้งที่ ๒)

	๐๘.๐๐ น.- ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐- ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ น.- ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ น.- ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ น.- ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ น.- ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ น.- ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ น.- ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ น.- ๑๖.๓๐ น.
วันที่ ๑	ลงทะเบียน/ รายงานตัว/ชี้แจง วัตถุประสงค์	บรรยาย ความสำเร็จ ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ต้นแบบ (วิทยากรภาครัฐ)	บรรยาย การผสมผสานภูมิปัญญา กับกิจกรรม D-Hope (วิทยากรภาคเอกชน)		รับประทาน อาหารกลางวัน	บรรยาย การจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (วิทยากรภาคเอกชน)			สรุป/ มอบภารกิจ
วันที่ ๒	ลงทะเบียน/ ทบทวน	บรรยาย การสร้าง Content สื่อออนไลน์ให้กิจกรรม Champ (วิทยากรภาคเอกชน)		บรรยาย วิถีชุมชน ท่องเที่ยวแบบ Gastronomy (วิทยากร ภาคเอกชน)		บรรยายการเชื่อมโยง การท่องเที่ยวชุมชนและการท่องเที่ยว ตามหลัก BCG/SDGs (วิทยากรภาครัฐ)		สรุป/ มอบภารกิจ	
วันที่ ๓	บรรยาย ภาษาอังกฤษ ในการต้อนรับ นักท่องเที่ยว (วิทยากร ภาคเอกชน)	ฝึกปฏิบัติการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ)				ฝึกปฏิบัติการทดสอบโปรแกรม ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ)	บรรยาย การปรับปรุง โปรแกรมการ ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ (Champ) การนำเสนอขาย โปรแกรม (วิทยากรภาครัฐ)		สรุป/ มอบภารกิจ

หมายเหตุ ๑. ตารางการประชุมฯ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามเหมาะสม

๒. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่โครงการ

๒๒ /๒๕๖๗

ชื่อโครงการ

- : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
- : กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- : กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)
- : กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลกำหนดนโยบายที่สำคัญเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนและยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชนควบคู่กับการรักษาสภาพแวดล้อม เพื่อให้ประเทศก้าวหน้าประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดี และมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนาพร้อมทั้งมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนภายใต้แผนปฏิบัติราชการ ๔ เรื่อง โดยกำหนดในแผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๒ การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง เพื่อสนองนโยบายรัฐบาล การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพราะการท่องเที่ยวจะเป็นจุดประกายแรกในการสร้างรายได้ที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้ในระยะสั้น และสร้างงานให้กับประชาชน

จังหวัดฉะเชิงเทรา จึงได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-Hope) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) เพื่อให้การท่องเที่ยวชุมชนได้มีการพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จัก แก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hands - On Program Exhibition : D - HOPE) ในการส่งเสริมที่ท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๒ เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้ และมีการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชน และชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่ได้จัดทำโปรแกรมลงพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมฯ ผู้แทนจากหน่วยงานราชการ ภาคีพัฒนา ภาคเอกชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว ชุมชนๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/ชุมชน

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้พิจารณาตามเกณฑ์การจัดประเภทการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภท A (กลุ่มเป้าหมายเดิม ตามกิจกรรมย่อยที่ ๑.๒)

๒. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมายดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ

๓. อำเภอดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) โดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย มีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ อำเภอและชุมชนเป้าหมายประชุมจัดทำแผนการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามแนวทาง D - HOPE โดยกำหนดให้ ตรวจสอบข้อมูลผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และรายละเอียดโปรแกรมที่ได้รับการทดสอบ โปรแกรมให้ถูกต้องและครบถ้วน โดยต้องมีข้อมูลของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ชุมชนละ ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม

๓.๒ ดำเนินการจัดทำกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยอย่างน้อยต้องมีกิจกรรม ดังนี้

๓.๒.๑ จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดทำข้อมูลและภาพถ่ายของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้จัดทำโปรแกรมขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ประเพณี หรือการจัดงานประจำปีที่สำคัญ (ถ้ามี) และข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญของอำเภอและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

๒) ออกแบบรูปเล่ม และส่งรูปแบบ ให้อำเภอพิจารณา ตรวจสอบความถูกต้อง

๓) จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายจำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม/ชุมชน รวมทั้งจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์ และจัดส่งไฟล์ดังกล่าวให้กรมการพัฒนาชุมชนผ่านไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ otoptour@gmail.com

๔) ดำเนินการเผยแพร่เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรม โดยแจกจ่ายแก่ภาคีการพัฒนาผู้ประกอบการบริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือห้องพักในโรงแรมที่เป็นที่นิยมพักของนักท่องเที่ยว และนำไปเผยแพร่ในงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ)

๓.๒.๒ จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์(Champ) ตามแนวทาง D-HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ จำนวน ๑ ครั้ง โดยต้อง ดำเนินการ ภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีข้อมูลของชุมชนและผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/ ๑๐ โปรแกรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว

๒) ระยะเวลาจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลา รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓ วัน

/๓) กำหนดให้...

๓) กำหนดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์

๔) พิจารณากลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ประกอบด้วย นักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน สมาคมที่ดำเนินการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัด และผู้สื่อข่าวเข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยพิจารณา ตามสถานการณ์และความเหมาะสมตามแนวทางการปฏิบัติของกระทรวงสาธารณสุขในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙)

๕) กำหนดให้จัดเตรียมโปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติโดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำเป็นของที่ระลึกในงานนิทรรศการฯ

๔. อำเภอสรูปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๕. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลและเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงานในระบบ BPM

๕. สถานที่ดำเนินการ

บ้านท่าพลับ หมู่ที่ ๑ ตำบลท่าพลับ อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๒ (เดือนมกราคม – มีนาคม ๒๕๖๗)

๗. งบประมาณ งบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน จำนวน ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมอย่างแพร่หลาย

๘.๒ มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในชุมชน ก่อให้เกิดรายได้กับชุมชน ร้อยละ ๑๒

๙. ตัวชี้วัดโครงการ

๙.๑ เอกสารแนะนำการท่องเที่ยวของชุมชน จำนวน ๑ ชุมชน

๙.๒ ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีกิจกรรมรองรับให้บริการนักท่องเที่ยว ชุมชนละ ๑๐ คน

๙.๓ โปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) จำนวน ๑๐ โปรแกรมที่พร้อมรับนักท่องเที่ยว

๑๐. ผู้เสนอโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) งบประมาณ ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....อมร งามวา.....

(นางสาวอมร งามวา)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

/๑๑. ผู้ให้ความเห็น...

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒. จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) งบประมาณ ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

เห็นชอบ

ไม่เห็นชอบ เพราะ.....

(ลงชื่อ).....

(นางสรวิษฐ โปธิชัยโย)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ๒. จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) งบประมาณ ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายปิ่นฉัตร ล่ามแขก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๑๓. ผู้อนุมัติ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ๒. จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) งบประมาณ ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

เห็นชอบ

ไม่เห็นชอบ เพราะ.....

(ลงชื่อ).....

(นายวรณัฐ ตรีประเสริฐสิน)

ผู้อำนวยการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

วันที่.....

รายละเอียดประกอบโครงการ
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว
ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

ลำดับที่	รายการ	หน่วย นับ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	ค่าออกแบบและจัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรม ท่องเที่ยว	งาน	๑	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	
๒	ค่าจัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดกิจกรรมส่งเสริม การเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)/ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม	งาน	๑	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	
๓	ค่าวัสดุในการฝึกปฏิบัติด้วยตนเองตามโปรแกรม การท่องเที่ยวเพื่อบริการแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้	งาน	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)				๑๖๐,๐๐๐	

หมายเหตุ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการในกิจกรรมเดียวกัน

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจสอบ

(นางสร้อยชัช โปธิชัยโย)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๒๔/พฤศจิกายน/๒๕๖๖

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่โครงการ

๒๓ /๒๕๖๗

ชื่อโครงการ

- : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
- : กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- : กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)
- : กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลกำหนดนโยบายที่สำคัญเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนและยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชนควบคู่กับการรักษาสภาพแวดล้อม เพื่อให้ประเทศก้าวหน้าประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดี และมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนาพร้อมทั้งมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนภายใต้แผนปฏิบัติการราชการ ๔ เรื่อง โดยกำหนดในแผนปฏิบัติการ ๒ เรื่อง เรื่องที่ ๒ การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง เพื่อสนองนโยบายรัฐบาล การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพราะการท่องเที่ยวจะเป็นจุดแรกในการสร้างรายได้ที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้ในระยะสั้น และสร้างงานให้กับประชาชน

จังหวัดฉะเชิงเทรา จึงได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-Hope) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว เพื่อให้การท่องเที่ยวชุมชนได้มีการพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จัก แก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของชุมชนที่สามารถจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างงานสร้างรายได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นผลผลิตของโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Champ) ตามกิจกรรมย่อย ๑.๓ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ โดยต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการอื่น ๆ ในปีนั้น

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๔.๑ กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน (กลุ่มเป้าหมายเดิมตามกิจกรรมย่อยที่ ๑.๒)

๔.๒ จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการ เพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ

๔.๓ อำเภอดำเนินการจัดทำแผนการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๓.๑ อำเภอและชุมชนประชุมจัดทำโครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยกำหนดให้มีรายละเอียดเบื้องต้นที่ต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) ตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) ผลิตภัณฑ์ QD ที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายได้ดำเนินการพัฒนาภายใต้โครงการที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการหรือที่หน่วยงานภาคีการพัฒนาให้การสนับสนุน ชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโครงการ

๒) กำหนดแผนดำเนินการพัฒนาในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์

๔.๓.๒ อำเภอกำหนดแผนการจัดซื้อจัดจ้าง

๔.๔ จ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน/บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนและความต้องการทางการตลาด ชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์

๔.๕ อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๔.๖ จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงานในระบบ BPM

๕. สถานที่ดำเนินการ

บ้านท่าพลับ หมู่ที่ ๑ ตำบลท่าพลับ อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๒ (เดือนมกราคม – มีนาคม ๒๕๖๗)

๗. งบประมาณ งบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ สามารถ จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน

๘.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว สามารถยกระดับ เพิ่มมูลค่า สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน

๙. ตัวชี้วัดโครงการ

จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบเป็นสินค้าพร้อมจำหน่าย/บริการแก่นักท่องเที่ยว ชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์ มีรายได้เข้าชุมชน ร้อยละ ๑๒

๑๐. ผู้เสนอโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑.๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว งบประมาณ ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....*อมร มานะวะ*.....

(นางสาวอมร มานะวะ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

วันที่ *๒๔* พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมย่อย ๑.๑.๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว งบประมาณ ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

เห็นชอบ

ไม่เห็นชอบ เพราะ.....

(ลงชื่อ).....*สร้อย ชัยโย*.....

(นางสร้อย ชัยโย)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

วันที่ *๒๔* พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมย่อย ๑.๑.๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว งบประมาณ ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....*ปิ่น วรรณ*.....

(นายปิ่น วรรณ ล่ามแขก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ *๒๔* พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๑๓. ผู้อนุมัติ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมย่อย ๑.๑.๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว งบประมาณ ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

เห็นชอบ

ไม่เห็นชอบ เพราะ.....

(ลงชื่อ).....*วรณัฐ ติระประเสริฐสิน*..... ผู้อนุมัติโครงการ

(นายวรณัฐ ติระประเสริฐสิน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

วันที่ *๒๕* ธันวาคม ๒๕๖๖
ผู้สำเร็จราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

รายละเอียดประกอบโครงการ

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว
ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

ลำดับที่	รายการ	หน่วย นับ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	จ้างเหมาดำเนินการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๓	๑๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	
	จำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวโดยการปรับปรุงและ					
	พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ					
	และทดสอบตลาดรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ					
	และทดสอบตลาดโดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับ					
	การท่องเที่ยวของแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชนและ					
	ความต้องการทางการตลาด					
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)				๔๕,๐๐๐	

หมายเหตุ สามารถจ่ายได้ทุกรายการในกิจกรรมเดียวกัน

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจสอบ

(นางสร้อยชัช โปธิชัยโย)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๒๕/พฤศจิกายน/๒๕๖๖

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน
จังหวัดฉะเชิงเทรา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ					
ผลผลิตที่ ๒ สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้										
กิจกรรมหลักที่ ๑ : เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน										
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน										
๑. พัฒนากลไกการขับเคลื่อนทุนชุมชน										
๑.๔ ๙;๑๐ ปฏิบัติบูชา "สืบสาน รักษา ต่อยอด" เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๗										
	ประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด				ดำเนินการระดับจังหวัด		๒๒,๒๐๐	ม.ค. - มี.ค. ๖๗	ไตรมาส ๒	
	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การรับสมัครและการคัดเลือกหมู่บ้าน				ดำเนินการระดับจังหวัด		๓๐,๐๐๐	ม.ค. - มี.ค. ๖๗	ไตรมาส ๒	
	สนับสนุนการดำเนินงานและคัดเลือกหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระร				ดำเนินการระดับจังหวัด		๑๐,๐๐๐	ม.ค. - มี.ค. ๖๗	ไตรมาส ๒	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง										
๒. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน										
	๒.๑ สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	บ้านคลองเก่า	๒	ทำไร่	เมืองฉะเชิงเทรา		๓๑,๕๐๐	พ.ย. - ธ.ค. ๖๖	ไตรมาส ๑	
	๒.๒ จัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	บ้านคลองเก่า	๒	ทำไร่	เมืองฉะเชิงเทรา		๑๐,๒๐๐	ม.ค. - มี.ค. ๖๗	ไตรมาส ๒	
	๒.๓ การขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง									
	การขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในระดับหมู่บ้าน	บ้านคลองเก่า	๒	ทำไร่	เมืองฉะเชิงเทรา		๑๖,๐๐๐	เม.ย. - พ.ค. ๖๗	ไตรมาส ๓	
	สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎี				ดำเนินการระดับจังหวัด		๑๒,๕๐๐	เม.ย. - พ.ค. ๖๗	ไตรมาส ๓	

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ					
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันประเทศ										
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว										
โครงการ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน										
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์										
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว										
ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)										
	๑. ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และก	ท่าพลับ	๑	ท่าพลับ	บ้านโพธิ์		๗๑,๐๐๐	พ.ย. - ธ.ค. ๖๖	ไตรมาส ๑	
	๒. จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)	ท่าพลับ	๑	ท่าพลับ	บ้านโพธิ์		๑๖๐,๐๐๐	ม.ค. - มี.ค. ๖๗	ไตรมาส ๒	
	๓. ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว	ท่าพลับ	๑	ท่าพลับ	บ้านโพธิ์		๔๕,๐๐๐	ม.ค. - มี.ค. ๖๗	ไตรมาส ๒	
							๔๐๘,๓๐๐			

หมายเหตุ : สามารถเพิ่มเติมช่องข้อมูลได้ตามความเหมาะสม

