



ที่ ฌข ๐๐๑๙/ว ๒๗๐๕

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา  
ถนนเรืองวุฒิ ฌข ๒๕๐๐๐

๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง การขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาคำสั่งจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ๗๐๕๐ /๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ชุด  
๒. แนวทางการขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Data Government) จึงส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Stop Service) การบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การใช้ประโยชน์ข้อมูลในระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ นำเสนอรูปแบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้พัฒนาแพลตฟอร์มบริการประชาชน Click ชุมชน เรียนรู้ ดู เทียบ ทั่วไทย เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความรู้ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนและได้ยกระดับคุณภาพบริการ "Click ชุมชน" ให้เป็นแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลครบวงจรและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน

เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ จังหวัดฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ระดับจังหวัด และขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ศึกษาแนวทางการขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน และดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด โดยให้รายงานผลการขับเคลื่อน ฯ ให้จังหวัดฯ ทราบทุกวันที่ ๑๘ ของทุกเดือน ผ่านช่องทาง QR Code ที่กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายณัฐพงษ์ สงวนจิตร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร.๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

โทรสาร ๐ ๓๘๘๑ ๔๔๔๓



แบบรายงาน

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล กระทรวงมหาดไทย

**แนวทางการขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ประจำปี ๒๕๖๗**  
**จังหวัดฉะเชิงเทรา**

๑) การบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลในเมนูบริการ Click ชุมชน ตรวจสอบ ปรับปรุงข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน,CDDพาเที่ยว,ความรู้ชุมชน ,ปราชญ์ชุมชน,๑๐๘ อาชีพ) โดยอำเภอสามารถเข้าสู่ระบบได้ด้วยรหัสศูนย์ข้อมูลกลางของอำเภอในการ การบันทึก/ปรับปรุงข้อมูล และประชาสัมพันธ์ต่างๆ

๒) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง

๓) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน

๔) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยจังหวัดฉะเชิงเทราเป็นจังหวัดขนาดกลางที่มีเป้าหมายการดาวน์โหลด ๑,๐๐๐ ดาวน์โหลดต่อเดือน ซึ่งกรมฯ ได้นำฐานการคำนวณมาจากครัวเรือนตามข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๖ จังหวัดจึงได้กำหนดเป้าหมาย ให้แก่อำเภอตามสัดส่วน ดังนี้

ลำดับ	อำเภอ	จำนวน คร.ตามข้อมูล จปฐ. 66	จำนวน ยอดดาวน์โหลด Click ชุมชน
1	เมืองฉะเชิงเทรา	28,556	197
2	บางคล้า	11,428	77
3	บางน้ำเปรี้ยว	17,798	125
4	บางปะกง	18,725	122
5	บ้านโพธิ์	13,520	88
6	พนมสารคาม	18,531	120
7	ราชสาส์น	2,999	19
8	สนามชัยเขต	15,846	103
9	แปลงยาว	10,141	66
10	ท่าตะเกียบ	11,066	72
11	คลองเขื่อน	2,773	18
	รวม	151,383	1007

คำนวณเป้าหมายที่ ร้อยละ ๐.๗จากจำนวนครัวเรือนเป้าหมายทั้งหมด

๕) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสนับสนุนให้กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ให้มีการเปิดร้านค้าในเมนู Shop ชุมชน

# แอปพลิเคชัน คลิกชุมชน

พร้อมให้ใช้งานแล้ว วันนี้!



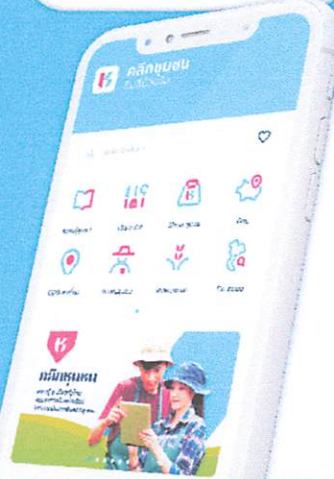
สแกน  
เพื่อเข้าใช้งาน



02-1416288  
itcenter@cdd.mail.go.th  
www.cdd.go.th  
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

## CLICK TO CONNECT

### คลิกชุมชน



## เรียนรู้ ดู เกี่ยว ทั่วไทย

ไปกับ **คลิกชุมชน**

เชื่อมชุมชนด้วยดิจิทัลกับ  
Platform Digital ที่ไม่เพียง  
อัปเดตเทคโนโลยีให้เข้าถึงชุมชน  
ได้ง่าย สะดวกและรวดเร็วเท่านั้น

แต่เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยน  
ภาครัฐสู่การเป็น  
รัฐบาลดิจิทัล



โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนา  
ประสิทธิภาพของบริการ และยกระดับของงานผู้  
ปฏิบัติงานในชุมชนและหน่วยงาน เพื่อให้มีการเชื่อมโยง  
บูรณาการเชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่น ๆ ง่ายขึ้น  
โดยไม่ต้องไปพบกันด้วยวิธีการแบบตัวต่อตัวในการ  
ประสานงาน และทางด้านการจัดการศึกษา  
ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)  
เพื่อที่จะได้มีบริการที่รวดเร็วทันใจกับทุกภาคส่วน  
ทั้งผู้เรียนและผู้สอน ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้  
และความรู้ ให้แก่สังคมส่วนนี้เป็นผู้ได้ประโยชน์



### แอปพลิเคชัน คลิกชุมชน มีเมนูบริการมากกว่า 13 เมนู

พร้อมให้บริการบริการที่ตรงกับทุกชุมชนและผู้ใช้จริง  
ไม่ถูกขังแต่แค่ แอปพลิเคชัน หนึ่งเรื่องหนึ่งเมนู



#### ความรู้ชุมชน

พัฒนารูปแบบการให้บริการความรู้ที่ทันสมัย ใช้งานง่าย สะดวก  
สามารถค้นหา ค้นหาได้สะดวก รวดเร็ว ในรูปแบบการนำเสนอ  
เนื้อหาที่เข้าใจง่ายและน่าสนใจ ไม่ซับซ้อนยุ่งยาก มีจุด  
สนใจความรู้ชุมชนที่ตรงใจ



#### ร้านค้าชุมชน

20 ปีที่ผ่านมา 7 ล้านคน 8 ล้านคน เกษตรกรและคนใน  
ชุมชนได้เรียนรู้และขายสินค้าผ่าน Click ชุมชน  
ในรูปแบบสินค้า OTOP จากทั่วประเทศ



#### กองทุนชุมชน

ร่วมใจสร้างโอกาส สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้  
ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ชุมชนและคนใน  
ชุมชนอย่างยั่งยืน ไม่ทอดทิ้งใครไว้ข้างหลัง ชุมชน  
และคนในชุมชนได้เรียนรู้และขายสินค้าผ่าน Click ชุมชน  
ในรูปแบบสินค้า OTOP จากทั่วประเทศ



#### ข่าวชุมชน

ข่าว ข่าวชุมชนที่ตรงใจที่ผู้ใช้บริการได้เลือก 252,000 ข่าว  
ชุมชนและคนในชุมชนได้เรียนรู้และขายสินค้าผ่าน Click ชุมชน  
ในรูปแบบสินค้า OTOP จากทั่วประเทศ



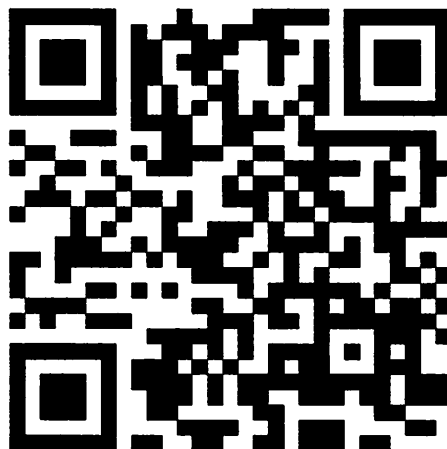
#### ข้อมูลชุมชน

รวมข้อมูลพื้นฐาน ชุมชน ชุมชนและคนในชุมชน  
ได้เรียนรู้และขายสินค้าผ่าน Click ชุมชนในรูปแบบ  
สินค้า OTOP จากทั่วประเทศ

QR Code เอกสารประกอบ



QR Code แบบรายงาน





คำสั่งจังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่ ๓๐๙๐/ ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ระดับจังหวัด

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐให้บริการผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ (e - Movement) และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์ที่การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินงานพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลในการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นดิจิทัล (Digital Government) โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานของรัฐอย่างมีแบบแผน และเป็นระบบ สร้างความโปร่งใสในการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการประชาชน และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ทันโลก ทันสมัย ทันท่วงที ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้ ข้อ ๖ การบริการประชาชนแบบ One Stop Service การมุ่งหน้าสู่ระบบรัฐบาลดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติราชการ การทำธุรกรรมเพิ่มประสิทธิภาพ และความโปร่งใส อำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนมากยิ่งขึ้น และข้อ ๘ การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย "มุ่งเน้นการลดรายจ่าย สร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ" เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน ทั้งในระดับครัวเรือนและชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชนได้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการประชาชน Click ชุมชน เรียนรู้คู่ เทียว ทั่วไทย เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความรู้ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน และได้ยกระดับคุณภาพบริการ "Click ชุมชน" ให้เป็นแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลครบวงจรและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานมากยิ่งขึ้น มีรูปแบบใหม่ที่ทันสมัยตอบโจทย์ และสะดวกในการใช้งาน (User Friendly) สามารถดึงศักยภาพของระบบบริการ และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสามารถเชื่อมโยงกับฐานข้อมูล และแอปพลิเคชันต่าง ๆ ของกรมการพัฒนาชุมชนได้ ตลอดจนเพื่อให้ภารกิจของกรมฯ ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ของกรมการพัฒนาชุมชน

ดังนั้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนดำเนินงานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด ได้ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประชาชนได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง จังหวัดฉะเชิงเทรา จึงแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ระดับจังหวัด ประกอบด้วย

/คณะกรรมการ ...

**คณะกรรมการอำนวยการ**

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| ๑. พัฒนาการจังหวัดฉะเชิงเทรา  | หัวหน้าคณะกรรมการ                 |
| ๒. ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน   | คณะกรรมการ                        |
| ๓. ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน   | คณะกรรมการ                        |
| ๔. ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุน<br>การบริหารงานพัฒนาชุมชน                             | คณะกรรมการ                        |
| ๕. พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ  | คณะกรรมการ                        |
| ๖. ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน   | คณะกรรมการ<br>และเลขานุการ        |
| ๗. นักวิชาการพัฒนาชุมชนกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน<br>ผู้รับผิดชอบงานฐานข้อมูลงานพัฒนาชุมชน | คณะกรรมการ<br>และผู้ช่วยเลขานุการ |

**มีหน้าที่**

- ๑) อำนวยการขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ระดับจังหวัด
- ๒) สนับสนุนให้มีการสร้างความรู้ ความเข้าใจ การพัฒนาและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน และจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย
- ๓) กำกับ ติดตาม ให้มีการปรับปรุง แก้ไข ฐานข้อมูลงานพัฒนาแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน และรายงานข้อมูลงานพัฒนาชุมชนอื่น ๆ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน
- ๔) สนับสนุนการใช้ประโยชน์และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” แก่ผู้บริหาร บุคลากรในสังกัด ผู้รับบริการ และประชาชน ผ่านช่องทางต่าง ๆ
- ๕) ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน
- ๖) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

**คณะกรรมการขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน**

- |   |                            |
|---|----------------------------|
| ๑. ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน   | หัวหน้าคณะกรรมการ          |
| ๒. นักวิชาการพัฒนาชุมชนและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกกลุ่มงาน  | คณะกรรมการ                 |
| ๓. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกคน             | คณะกรรมการ                 |
| ๔. นักวิชาการพัฒนาชุมชนกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน<br>ผู้รับผิดชอบงานฐานข้อมูลงานพัฒนาชุมชนระดับอำเภอ | คณะกรรมการ<br>และเลขานุการ |

**มีหน้าที่**

- ๑) จัดทำแผนการเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Big Data กรรมการพัฒนาชุมชน และแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”
- ๒) สนับสนุนคู่มือการใช้งานระบบบันทึกข้อมูล และจัดฝึกอบรมการใช้งานระบบ Big Data กรรมการพัฒนาชุมชน และแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”
- ๓) ดำเนินการนำเข้าและปรับปรุงข้อมูลในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง ฯ ทุกฐานข้อมูล และรายงานข้อมูลงานพัฒนาชุมชนอื่น ๆ ให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน

๔) สนับสนุนการนำข้อมูลจากระบบ Big Data กรรมการพัฒนาชุมชน แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๕) สื่อสาร สร้างการรับรู้ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” แก่ผู้บริหาร บุคลากรในสังกัด ผู้รับบริการ และประชาชนทั่วไป ผ่านช่องทางต่าง ๆ

๖) จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และรายงานผู้บังคับบัญชาทราบ

๗) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรามอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายณัฐพงษ์ สงวนจิตร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา