



ที่ ฌข ๐๐๑๙/ว ๒๒๖๔

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฌข ๒๔๐๐๐

พฤคจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง การขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ฌข ๐๐๑๙/ว ๑๑๔๑๗ ลงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ทะเบียนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จำนวน ๑ ชุด
๒. สรุปผลการตรวจสอบข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จำนวน ๑ ชุด
๓. แนวทางการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว	จำนวน ๑ ชุด
๔. แบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว	จำนวน ๑ ฉบับ
๕. ตัวอย่าง One page	จำนวน ๑ ฉบับ
๖. แบบรายงานจำนวนนักท่องเที่ยวและจำนวนรายได้	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดฉะเชิงเทรา มีแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและลดความเหลื่อมล้ำของสังคม โดยการใช้เสน่ห์และภูมิปัญญาท้องถิ่นพัฒนาเป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวและสินค้าอัตลักษณ์ชุมชน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒) นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ตรวจสอบและจัดระดับประเภทชุมชนท่องเที่ยวตามแนวทางที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) พร้อมทั้งรายงานผลการตรวจสอบประเภทชุมชนท่องเที่ยว (A,B,C,D) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cd8rew@gmail.com และจัดทำหนังสือพร้อมลงชื่อผู้รายงานฯ ให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๑๗ พฤคจิกายน ๒๕๖๖

๒. ทบทวนและขับเคลื่อนการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี พร้อมทั้งจัดทำ One Page (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕) จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จัดโปรแกรม ๑ วัน และหรือ แบบ ๒ วัน ๑ คืน จำนวนชุมชนละ ๑-๒ โปรแกรม ส่งให้จังหวัด ทั้งในรูปแบบไฟล์ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cd8rew@gmail.com และจัดทำหนังสือส่งให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๑๗ พฤคจิกายน ๒๕๖๖

๓. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และจัดเก็บข้อมูลรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๖ โดยให้รายงานให้จังหวัดทราบ ครั้งที่ ๑ ภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ และครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๗ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๖)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรณัฐ ศิริประเสริฐสิน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

ทะเบียนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี							ประเภท ชุมชน ท่องเที่ยว (A,B,C,D)
ที่	ภาค	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	
ที่	ภาค	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	ประเภท
๑	กลาง	ฉะเชิงเทรา	เมือง	บางดินเปิด	๙	ชุมชนวัดเขนด่ปอล	D
๒	กลาง	ฉะเชิงเทรา	เมือง	บางเตย	๗	คลองแขวงกลั่น	D
๓	กลาง	ฉะเชิงเทรา	เมือง	บางพระ	๒	ท่าอิฐ	B
๔	กลาง	ฉะเชิงเทรา	เมือง	คลองนครเนื่องเขต	๙	คลองนครเนื่องเขต	D
๕	กลาง	ฉะเชิงเทรา	บางคล้า	บางคล้า	-	ทต.บางคล้า	C
๖	กลาง	ฉะเชิงเทรา	บางคล้า	บางสวน	๑	ตลาดใหม่	D
๗	กลาง	ฉะเชิงเทรา	บางคล้า	เสม็ดใต้	๔	สนามช้าง	D
๘	กลาง	ฉะเชิงเทรา	บางคล้า	สาวชะโงก	๑	สาวชะโงก	D
๙	กลาง	ฉะเชิงเทรา	บางน้ำเปรี้ยว	โพรงอากาศ	๙	คลองขุดตาสี	B
๑๐	กลาง	ฉะเชิงเทรา	บางน้ำเปรี้ยว	โพรงอากาศ	๑๑	คลองบ้านใหม่	D
๑๑	กลาง	ฉะเชิงเทรา	บางน้ำเปรี้ยว	โพรงอากาศ	๑๓	คลองบ้านใหม่	D
๑๒	กลาง	ฉะเชิงเทรา	บางปะกง	สองคลอง	๖	สองคลอง	C
๑๓	กลาง	ฉะเชิงเทรา	บางปะกง	บางวัว	๒	หลังสวน	C
๑๔	กลาง	ฉะเชิงเทรา	บางปะกง	บางปะกง	๒	บ้านบน	C
๑๕	กลาง	ฉะเชิงเทรา	บ้านโพธิ์	ท่าพลับ	๑	ท่าพลับ	A
๑๖	กลาง	ฉะเชิงเทรา	บ้านโพธิ์	หนองบัว	๓	ดอนสินนท์	C
๑๗	กลาง	ฉะเชิงเทรา	พนมสารคาม	ท่าถ่าน	๓	โคกหัวข้าว	B
๑๘	กลาง	ฉะเชิงเทรา	พนมสารคาม	เขาคินซ้อน	๒	เขาคินซ้อน	C
๑๙	กลาง	ฉะเชิงเทรา	พนมสารคาม	บ้านช่อง	๓	หนองหัว	C
๒๐	กลาง	ฉะเชิงเทรา	สนามชัยเขต	ลาดกระทิง	๑	ห้วยหิน	C
๒๑	กลาง	ฉะเชิงเทรา	สนามชัยเขต	ลาดกระทิง	๒	ห้วยน้ำทรัพย์	B
๒๒	กลาง	ฉะเชิงเทรา	สนามชัยเขต	คูยายหมี	๖	ยางแดง	C
๒๓	กลาง	ฉะเชิงเทรา	แปลงยาว	วังเย็น	๑๐	บ้านโคกแก้ววงพระจันทร์	D
๒๔	กลาง	ฉะเชิงเทรา	แปลงยาว	วังเย็น	๖	บ้านหนองปรือไม้แก้ว	D
๒๕	กลาง	ฉะเชิงเทรา	ราชสาส์น	เมืองใหม่	๘	บางพุทรา	C
๒๖	กลาง	ฉะเชิงเทรา	ราชสาส์น	บางคา	๓๔	เตาอิฐ	D
๒๗	กลาง	ฉะเชิงเทรา	ราชสาส์น	บางคา	๓๕	ดอนทอง	D
๒๘	กลาง	ฉะเชิงเทรา	ราชสาส์น	คางน้อย	๓	หมู่ไผ่	D
๒๙	กลาง	ฉะเชิงเทรา	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	๓	ทุ่งยายชี	D
๓๐	กลาง	ฉะเชิงเทรา	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	๒๐	เนินน้อย	B
๓๑	กลาง	ฉะเชิงเทรา	ท่าตะเกียบ	คลองตะเกรา	๑๒	ทุ่งสำ	D
๓๒	กลาง	ฉะเชิงเทรา	ท่าตะเกียบ	คลองตะเกรา	๑๓	เกาะกระทิง	D
๓๓	กลาง	ฉะเชิงเทรา	ท่าตะเกียบ	คลองตะเกรา	๒๕	สามพราน	D
๓๔	กลาง	ฉะเชิงเทรา	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	๓	คลองเขื่อน	B

ทะเบียนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี							ประเภท ชุมชน ท่องเที่ยว (A,B,C,D)
ที่	ภาค	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	
ที่	ภาค	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	ประเภท
๓๕	กลาง	ฉะเชิงเทรา	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	๔	หัวลำพู	B
๓๖	กลาง	ฉะเชิงเทรา	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	๕	วังควาย	C
๓๗	กลาง	ฉะเชิงเทรา	คลองเขื่อน	บางตลาด	๗	คู้งกร่าง	C
๓๘	กลาง	ฉะเชิงเทรา	คลองเขื่อน	บางตลาด	๑	บางค่างคว	B

สรุปผลการตรวจสอบข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดฉะเชิงเทรา

จำนวนชุมชนทั้งหมด๓๘..... ชุมชน

จำนวนชุมชนอิสลาม-..... ชุมชน

ยังขับเคลื่อน.....๒๔.....ชุมชน ไม่ขับเคลื่อนแล้ว.....๑๔.....ชุมชน

ที่	ประเภทความโดดเด่น	ความโดดเด่นของชุมชน (/)		
		อันดับ ๑ (ชุมชน)	อันดับ ๒ (ชุมชน)	อันดับ ๓ (ชุมชน)
๑	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	๒	๑	
๒	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	๒		
๓	การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์		๑	๑
๔	การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ		๒	
๕	การท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ			
๖	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี	๗	๑	๑
๗	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	๗	๑	๑
๘	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล			
๙	การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท	๑	๒	๑
๑๐	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ			
๑๑	การท่องเที่ยวแบบผจญภัย			
๑๒	การท่องเที่ยวเชิงกีฬา			
๑๓	การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์และฟาร์มสเตย์			
๑๔	การท่องเที่ยวทางดาราศาสตร์			
๑๕	การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ			
๑๖	การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา	๓		
๑๗	การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์			
๑๘	การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว			
๑๙	การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม			
๒๐	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	๒	๒	๓
๒๑	การท่องเที่ยวประเภทชายหาด			
๒๒	การท่องเที่ยวประเภทน้ำตก			
๒๓	การท่องเที่ยวประเภทฮาลาล			
๒๔	การท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณ			
๒๕	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทถ้ำ			
๒๖	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภท เกาะ			
๒๗	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทแก่ง			

การจัดหมวดหมู่ความโดดเด่นของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดฉะเชิงเทรา																		
ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	(รหัส จปฐ.+๐๑)	การขับเคลื่อนชุมชน		เป็นชุมชนอิสลามหรือไม่	ความโดดเด่นของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี								
							ยังดำเนินการอยู่	ไม่ได้ดำเนินการแล้ว		ลำดับที่ ๑		ลำดับที่ ๒			ลำดับที่ ๓			
									(/)	(X) / ไม่เป็น	ชื่อ	โดดเด่นด้าน	คำอธิบาย	ชื่อ	ความโดดเด่นด้าน	คำอธิบาย	ชื่อ	ความโดดเด่นด้าน
๓๑	ฉะเชิงเทรา	ท่าตะเกียบ	คลองตะเกรา	๑๒	ทุ่งสำย	๒๔๑๐๐๒๑๐๑	/		X	๖	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี	ประเพณีบุญข้าวต้ม						
๓๒	ฉะเชิงเทรา	ท่าตะเกียบ	คลองตะเกรา	๑๓	เกาะกระดังงะ	๒๔๑๐๐๒๑๑๑	/		X	๖	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี	วัฒนธรรมภูไท						
๓๓	ฉะเชิงเทรา	ท่าตะเกียบ	คลองตะเกรา	๒๕	สามพราน	๒๔๑๐๐๒๑๕๐๑	/		X	๖	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี	อ่างเก็บน้ำเขาละลอก						
๓๔	ฉะเชิงเทรา	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	๓	คลองเขื่อน	๒๔๑๐๐๒๐๓๐๑	/		X	๗	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ท่องเที่ยวชมธรรมชาติสวนมะม่วง						
๓๕	ฉะเชิงเทรา	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	๔	หัวสำพู	๒๔๑๐๐๒๐๔๐๑	/		X	๗	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ท่องเที่ยวชมธรรมชาติโคกหนอง นา และวิถีเกษตรกร						
๓๖	ฉะเชิงเทรา	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	๕	วังควาย	๒๔๑๐๐๒๐๕๐๑	/		X	๗	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ท่องเที่ยวชมธรรมชาติโคกหนอง นา และวิถีเกษตรกร						
๓๗	ฉะเชิงเทรา	คลองเขื่อน	บางตลาด	๗	คู่งกร่าง	๒๔๑๐๐๕๐๗๐๑	/		X	๑๖	การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา	ท่องเที่ยวทางบกและทางเรือรอบเกาะศักดิ์นิยมชมสวนมะพร้าวและโคก หนอง นา ชมสวนมะพร้าวสักกระหลวงพ้อมอม	๒๐	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	อาหารพื้นถิ่น รสเด็ด อาทิ แกงคั่ว กะลาคะพร้าว ต้มยำกุ้ง ยำหัวปลี กุ้ง พ่อมกในลูกมะพร้าว ปลาแม่ น้ำทอดกรอบ เหมบักเป็น			
๓๘	ฉะเชิงเทรา	คลองเขื่อน	บางตลาด	๑	บางค่างดาว	๒๔๑๐๐๕๐๑๐๑	/		X	๗	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ท่องเที่ยวชมธรรมชาติสวนมะพร้าว และเกษตรผสมผสาน						

การจัดหมวดหมู่ความโดดเด่นของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดฉะเชิงเทรา																		
ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	(รหัส จปร.+๐๑)	การขึ้นทะเบียนชุมชน		เป็นชุมชนอิสลามหรือไม่ (/) เป็น (X) ไม่เป็น	ความโดดเด่นของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี								
							ยังดำเนินการอยู่	ไม่ได้ดำเนินการแล้ว		ลำดับที่ ๑			ลำดับที่ ๒			ลำดับที่ ๓		
										ชื่อ	โดดเด่นด้าน	คำอธิบาย	ชื่อ	ความโดดเด่นด้าน	คำอธิบาย	ชื่อ	ความโดดเด่นด้าน	คำอธิบาย
๒๖	ฉะเชิงเทรา	ราชสาส์น	บางคา	๔	เตาอิฐ	๒๕๐๗๐๒๐๐๕๐๑	/		X	๑๖	การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา	มีโรงเรียนเก่าแก่ของหมู่บ้านเตาอิฐ (โรงเรียนวัดเตาอิฐ) ตั้งอยู่ในพื้นที่วัดเตาอิฐ สร้างเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๒ อายุ ๘๐ ปี ตัวอาคารสร้างด้วยไม้สักทั้งหมด ปัจจุบันเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ของวีปู ถ่ายรายการแนวลึกลับ และภายในวัดยังมีสิ่งโขนีโขนีขาวซึ่งมีแห่งเดียวในประเทศไทย						
๒๗	ฉะเชิงเทรา	ราชสาส์น	บางคา	๕	คอนทอง	๒๕๐๗๐๒๐๐๕๐๑	/		X	๔	การท่องเที่ยววิถีชีวิตในชนบท	นั่งรถดื่อกแก้มขมทุ่งนาและการมกลัดข้าวหอมมะลิ เรียนรู้การปลูกแตงตาลูบในระบอบปีด ตกทุ่งกำมกราม และทุ่งกุลา						
๒๘	ฉะเชิงเทรา	ราชสาส์น	คางน้อย	๓	หมู่ใหม่	๒๕๐๗๐๒๐๐๓๐๑	/		X	๔	การท่องเที่ยววิถีชีวิตในชนบท	กลุ่มอาชีพกระเปาะกะนาล้อม นั่งรถดื่อกแก้ม นำนักท่องเที่ยวชมทุ่งนาป่าไผ่ ไปจนถึงถ้ำนางสิบสอง ที่ผูกเรื่องราวเข้ากับชื่ออำเภอราชสาส์น ว่าด้วยฤาษีแปลงสารในวรรณกรรมที่หมู่บ้านเรื่องนางสิบสอง วัดหินคาง						
๒๙	ฉะเชิงเทรา	ท่าตะเียบ	ท่าตะเียบ	๓	ทุ่งยายยี่	๒๕๑๐๐๑๐๓๐๑	/		X	๑	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	น้ำตกทุ่งยายยี่						
๓๐	ฉะเชิงเทรา	ท่าตะเียบ	ท่าตะเียบ	๒๐	เนินน้อย	๒๕๑๐๐๑๒๐๐๑	/		X	๖	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี	โปรแกรมท่องเที่ยว D-HOPE ๑๒ โปรแกรม	๑	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ผาหินโยก	๗	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	โคก ทอง นก

การจัดหมวดหมู่ความโดดเด่นของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดฉะเชิงเทรา																	
ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	(รหัส ๑ปฐ.+๐๑)	การขับเคลื่อนชุมชน		เป็นชุมชนอิสลามหรือไม่	ความโดดเด่นของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี							
							ยังดำเนินการอยู่	ไม่ได้ดำเนินการแล้ว		ลำดับที่ ๑			ลำดับที่ ๒			ลำดับที่ ๓	
									(/ เป็น (X) ไม่เป็น	ชื่อ	โดดเด่นด้าน	คำอธิบาย	ชื่อ	ความโดดเด่นด้าน	คำอธิบาย	ชื่อ	ความโดดเด่นด้าน
๒๒	ฉะเชิงเทรา	สนามชัยเขต	คูยายหมื่น	๖	ยางแดง	๒๕๐๘๐๑๐๖๐๑	/		X	๗	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	มีกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ สนามชัยเขตสามารถรองรับคณะศึกษาดูงานได้ ทั้งเรื่องการบริหารจัดการกลุ่ม/ การเก็บเมล็ดพันธุ์อินทรีย์ และมีข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวกล้อง ผัก ผลไม้อินทรีย์ตามฤดูกาลจำหน่าย					
๒๓	ฉะเชิงเทรา	แปลงยาว	วังเย็น	๑๐	บ้านโคกแก้วพระจันทร์	๒๕๐๙๐๑๐๖๐๑	/		X	๗	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	สวนมะนาว					
๒๔	ฉะเชิงเทรา	แปลงยาว	วังเย็น	๖	บ้านหนองปรือไม้แก้ว	๒๕๐๙๐๒๐๖๐๑	/		X	๗	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	สวนขม/เกษตรแปรรูป					
๒๕	ฉะเชิงเทรา	ราชสาส์น	เมืองใหม่	๘	บางพุทรา	๒๕๐๗๐๒๐๐๘๐๑	/		X	๒๐	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	อาหารพื้นถิ่นเลิศรส อาหารคาว มัน แกง ส้มสายบัว ปลาแคด เดียว น้ำพริกผัก และ ข้าวสวยหอมมะลิ และเมนูปลาเผา กุ้งเผา ยำกบ พร้อมน้ำซึ่มรสเด็ด อาหารหวาน ประกอบด้วย ขมบัวลอยไม้หวานมะพร้าวอ่อน ข้าวต้มมัดใส่กล้วย ขมชิ้น เม็ดขมุน ผ้อยทอง ผลไม้ ประกอบด้วย ฟังสุค อินทรี ขมุน เบอร์รี่ กล้วย มะม่วง ละมุด น้อยหน่า					

การจัดหมวดหมู่ความโดดเด่นของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดฉะเชิงเทรา																			
ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	(รหัส จปฐ.+๐๑)	การขับเคลื่อนชุมชน		เป็นชุมชนวิสาหกิจหรือไม่	ความโดดเด่นของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี									
							ยังดำเนินการอยู่	ไม่ได้ดำเนินการแล้ว		(/) เป็น (X) ไม่เป็น	ลำดับที่ ๑			ลำดับที่ ๒			ลำดับที่ ๓		
											ข้อ	โดดเด่นด้าน	คำอธิบาย	ข้อ	ความโดดเด่นด้าน	คำอธิบาย	ข้อ	ความโดดเด่นด้าน	คำอธิบาย
๑๖	ฉะเชิงเทรา	บ้านโพธิ์	หนองบัว	๓	คอนสินธ์	๒๕๐๕๑๐๐๓๐๑	/		X	๔	การท่องเที่ยววิถีชีวิตในชนบท	การเรียนรู้การทำผลิตภัณฑ์ของชุมชนภูมิปัญญาของชุมชน เช่น สบู่จากมะพร้าว ปลาข้าวคั่ว, เต้าคอกสวรรค์							
๑๗	ฉะเชิงเทรา	ห้วยทรายขาว	ท่าข้าม	๓	โคกหัวข้าว	๒๕๐๖๐๖๐๓๐๑	/		X	๖	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี	มีโบสถ์หินโบราณ ชมวิวเนินหินทวารวดี บริเวณศาลปู่ตา สวนป่าชุมชน	๔	การท่องเที่ยววิถีชีวิตในชนบท	ชาวบ้านโคกหัวข้าวพามาเที่ยวชมวิถีชีวิตของชาวบ้านชาวไททระนวมเสลด	๒๐	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	อาหารพื้นถิ่น ประกอบด้วย แกงขี้เหล็ก แกงบอน น้ำพริกผักสด ขนมเปียกปูน ปลาทอด	
๑๘	ฉะเชิงเทรา	ห้วยทรายขาว	เขาคันทรง	๒	เขาคันทรง	๒๕๐๖๐๕๐๓๐๑	/		X	๒๐	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	ตลาดน้ำหนองทองสุข - หนองน้ำคันปรีอ - ดิฉันที่ต้นบ้านโพธิ์ - ตลาดน้ำโพธิ์ - ผักปลอดสาร	๖	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี	นวัตวิถีสืบทอดวัฒนธรรมจากคน ๓ วัย สูงอายุ วัยกลางคน วัยเด็ก	๗	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ชมสวนปลูกผักไฮโดรโปนิกส์และผักสวนครัว	
๑๙	ฉะเชิงเทรา	ห้วยทรายขาว	บ้านช่อง	๓	หนองหัว	๒๕๐๖๐๖๐๓๐๑	/		X	๑	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ท่องเที่ยววัดหนองหัว	๗	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	นั่งรถรางชมสวนเกษตรสีเขียว	๒๐	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	อาหารพื้นถิ่น ประกอบด้วย แกงขี้เหล็ก แกงบอน น้ำพริกผักสด ขนมเปียกปูน ปลาทอด	
๒๐	ฉะเชิงเทรา	สนามชัยเขต	ลาดกระบัง	๑	ห้วยหิน	๒๕๐๕๐๕๐๑๐๑	/		X	๗	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	มีวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวบ้านหนองแสง สามารถเยี่ยมชม และเรียนรู้หลักการบริหารเกษตรแปลงใหญ่ได้/ มีวันเกษตร ของผู้ใหญ่บุญเต็ม เต็มเต็ม (ปัจจุบัน นายครุฑ เต็มเต็ม) สามารถรองรับคณะศึกษาดูงานได้อย่างครบวงจร							
๒๑	ฉะเชิงเทรา	สนามชัยเขต	ลาดกระบัง	๒	ห้วยน้ำทรัพย์	๒๕๐๕๐๕๐๒๐๑	/		X	๓	การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	มีวัดพระธาตุวาโยที่สวยงาน ซึ่งเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ และเคารพนับถือของชาวบ้านห้วยน้ำทรัพย์	๔	การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	มีอ่างเก็บน้ำลาดกระบังที่สวยงามเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ และมีตลาดจำหน่ายอาหารและสินค้าทั่วไป				

การจัดหมวดหมู่ความโดดเด่นของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดฉะเชิงเทรา																		
ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	(รหัส จปฐ.+๐๑)	การขับเคลื่อนชุมชน		เป็นชุมชนอิสลามหรือไม่ (/ เป็น (X) ไม่เป็น)	ความโดดเด่นของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี								
							ยังดำเนินการอยู่	ไม่ได้ดำเนินการแล้ว		ลำดับที่ ๑			ลำดับที่ ๒			ลำดับที่ ๓		
										ข้อ	โดดเด่นด้าน	คำอธิบาย	ข้อ	ความโดดเด่นด้าน	คำอธิบาย	ข้อ	ความโดดเด่นด้าน	คำอธิบาย
๘	ฉะเชิงเทรา	บางค้ำ	สาวชะโงก	๑	สาวชะโงก	๒๕๐๒๑๑๐๑๑	/		X	๖	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี	วัดสาวชะโงก/ตำนานสาวชะโงก/การนบพูล/ชมวิถีชีวิตริมแม่น้ำบางปะกง/ไหว้เจ้าแม่กวนอิมพันกร/การทำเค้กก้าว						
๙	ฉะเชิงเทรา	บางน้ำเปรี้ยว	โพรงอากาศ	๕	คลองขุดคาศรี	๒๕๐๓๑๐๐๕๑๐	/		X	๓	การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	วัดโพรงอากาศ/พระพิฆเนศองค์นี้	๖	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี	งานประเพณีลอยกระทง/ประเพณีวันสงกรานต์	๒	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	ตลาดประชารัฐที่ชาวบ้านมาของในชุมชนมาจำหน่าย
๑๐	ฉะเชิงเทรา	บางน้ำเปรี้ยว	โพรงอากาศ	๑๑	คลองบ้านใหม่	๒๕๐๓๑๐๑๑๑๐	/		X	๖	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี	งานประเพณีลอยกระทง/ประเพณีวันสงกรานต์	๗	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	สวนเกษตร ผักปลอดสารพิษ และเที่ยวชมสวนผลไม้	๒๐	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	ผักปลอดสารพิษ/ผลิตภัณฑ์ OTOP
๑๑	ฉะเชิงเทรา	บางน้ำเปรี้ยว	โพรงอากาศ	๑๓	คลองบ้านใหม่	๒๕๐๓๑๐๑๓๑๐	/		X	๗	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	สวนเกษตร ผักปลอดสารพิษ และเที่ยวชมสวนผลไม้	๒๐	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	เมนูอาหารที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติมาประกอบอาหาร เช่น เมี่ยงดอกบัวหลวง	๖	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี	งานประเพณีลอยกระทง/ประเพณีวันสงกรานต์
๑๒	ฉะเชิงเทรา	บางปะกง	สองคลอง	๖	สองคลอง	๒๕๐๔๐๗๐๖๐๑	/		X	๑๖	การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา	มีเส้นทางท่องเที่ยวไหว้พระวัดแถมยาว วัดสองคลอง และวัดหงษ์ทอง	๘	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล	มีจุดเช็คอินชายทะเลสองคลอง/Sea walk	๒๐	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	เมนูอาหารพื้นถิ่น/อาหารทะเล
๑๓	ฉะเชิงเทรา	บางปะกง	บางวัว	๒	หลังสวน	๒๕๐๔๐๓๐๒๐๑	/		X	๑๖	การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา	วัดสุภาภรณ์ (วัดหลวงพ่อดิ่ง)	๑	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	การทำบุญจุดไม้ไผ่เดือน	๗	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	จำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ
๑๔	ฉะเชิงเทรา	บางปะกง	บางปะกง	๒	บ้านบน	๒๕๐๔๐๑๐๒๐๑	/		X	๑๖	การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา	เส้นทางการท่องเที่ยววัดบน วัดล่าง ตำบลบางปะกง	๘	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล	จุดเช็คอินบ้านปลาชนคราญ	๒๐	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	อาหารพื้นถิ่น ลูกจากลอยแก้ว (เฉพาะฤดู)
๑๕	ฉะเชิงเทรา	บ้านโพธิ์	ท่าพลับ	๑	ท่าพลับ	๒๕๐๕๐๕๐๑๐๑	/		X	๗	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	สวนเมสสัน ศูนย์เรียนรู้การปลูกมะล่อนปลอดสารพิษ/การทำไวน์เมล่อน	๙	การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตในชนบท	การชมวิถีชาวบ้าน การปลูกมะล่อน การแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากมะล่อนโดยใช้ภูมิปัญญาและความคิดสร้างสรรค์			

การจัดหมวดหมู่ความโดดเด่นของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดฉะเชิงเทรา																		
ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	(รหัส จ.ปฐ.+๐๑)	การขึ้นทะเบียนชุมชน		เป็นชุมชนอิสลามหรือไม่ (/ เป็น (X) ไม่เป็น)	ความโดดเด่นของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี								
							ยังดำเนินการอยู่	ไม่ได้ดำเนินการแล้ว		ลำดับที่ ๑			ลำดับที่ ๒			ลำดับที่ ๓		
										ข้อ	โดดเด่นด้าน	คำอธิบาย	ข้อ	ความโดดเด่นด้าน	คำอธิบาย	ข้อ	ความโดดเด่นด้าน	คำอธิบาย
๑	ฉะเชิงเทรา	เมือง	บางหินเขียด	๙	ชุมชนวัดเขนด่ป้อล	๒๕๐๑๐๒๐๑๑	/		X	๑๖	การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา	ทัศนศึกษาทางศาสนาคริสต์	๒๐	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	มีอาหารหลากหลาย มีชมบรรยากาศริมแม่น้ำ	๓	การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	มีโบราณสถานที่มีอายุมากกว่า ๑๐๐ ปี ให้ศึกษาทาง
๒	ฉะเชิงเทรา	เมือง	บางเคย	๗	คลองแขวงกลัน	๒๕๐๑๑๕๐๑๑	/		X	๙	การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท	เป็นชุมชนที่มีวิถีชีวิตพื้นบ้านแบบดั้งเดิม โดยมีการจัดการท่องเที่ยวพุงนา						
๓	ฉะเชิงเทรา	เมือง	บางพระ	๒	ทำอิฐ	๒๕๐๑๑๗๐๒๐๑	/		X	๓	การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	มีวัดและโบราณสถานในชุมชน มีอดีตเจ้าอาวาสที่ถ่ายทอดความรู้ด้านการวัดรักษาโรคกระดูก	๕	การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	มีการท่องเที่ยวทางน้ำชมธรรมชาติและระบบนิเวศน์ริมน้ำบางปะกง	๒๐	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	มีอาหารพื้นบ้านและขนมหวานที่เป็นชื่อถึงความอร่อย
๔	ฉะเชิงเทรา	เมือง	คลองนครเนื่องเขต	๙	คลองนครเนื่องเขต	๒๕๐๑๕๒๐๓๐๑	/		X	๖	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี	เป็นชุมชนที่มีนักท่องเที่ยวสามารถร่วมชมงานประเพณีต่างๆ เช่น ประเพณีแห่เทียนพรรษา	๓	การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในชุมชน และมีประวัติการขุดคลองยาวนานกว่า ๑๐๐ ปี	๙	การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท	เป็นชุมชนที่มีวิถีชีวิตพื้นบ้านแบบดั้งเดิม โดยมีการจัดการท่องเที่ยวพุงนา เช่น ล่องเรือชมวิถีชีวิตริม
๕	ฉะเชิงเทรา	บางคล้า	บางคล้า	-	ทต.บางคล้า	๒๕๐๒๕๒๐๑๑	/		X	๙	การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท	เป็นชุมชนที่มีวิถีชีวิตพื้นบ้านแบบดั้งเดิม ตลาดน้ำ นำผลิตภัณฑ์ชุมชนนำมาจำหน่าย						
๖	ฉะเชิงเทรา	บางคล้า	บางสวน	๑	ตลาดใหม่	๒๕๐๒๐๕๐๑๑	/		X	๖	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี	ไหว้พระนอน ชมพุงนา ศาลเจ้า วิวแม่น้ำ บางปะกง						
๗	ฉะเชิงเทรา	บางคล้า	เสม็ดใต้	๕	สนามช้าง	๒๕๐๒๑๗๐๑๑	/		X	๖	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี	ไหว้พระในโบสถ์และคนเล่น/ศูนย์เรียนรู้การทำผ้าบาติก/ศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เช่น การคอนกิ้งมะม่วง/การทำมะม่วงนอกฤดูกาล/การเลี้ยงไก่ชน						

แนวทางการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

กลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยววิถี



การจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

A

ชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น “Attractive”
(พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว)

มีค่าคะแนนมากกว่า 90 คะแนน
(มีคะแนนในด้านที่ 1 ตั้งแต่ 40 คะแนนขึ้นไป)

B

ชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง “Brighten Star”
(มีแวว มีอนาคต ในการพัฒนาต่อยอด)

มีค่าคะแนนน้อยกว่า 90 แต่มากกว่า 80 คะแนน
(มีคะแนนในด้านที่ 1 ตั้งแต่ 40 คะแนนขึ้นไป)

C

ชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน “Case Study”
(มีความโดดเด่นเฉพาะทาง)

มีค่าคะแนนน้อยกว่า 90 (ค่าคะแนนในด้านที่ 1 น้อยกว่า 40 คะแนน)
แต่มีความโดดเด่นเฉพาะทางด้านอื่น พร้อมรองรับการศึกษาดูงาน

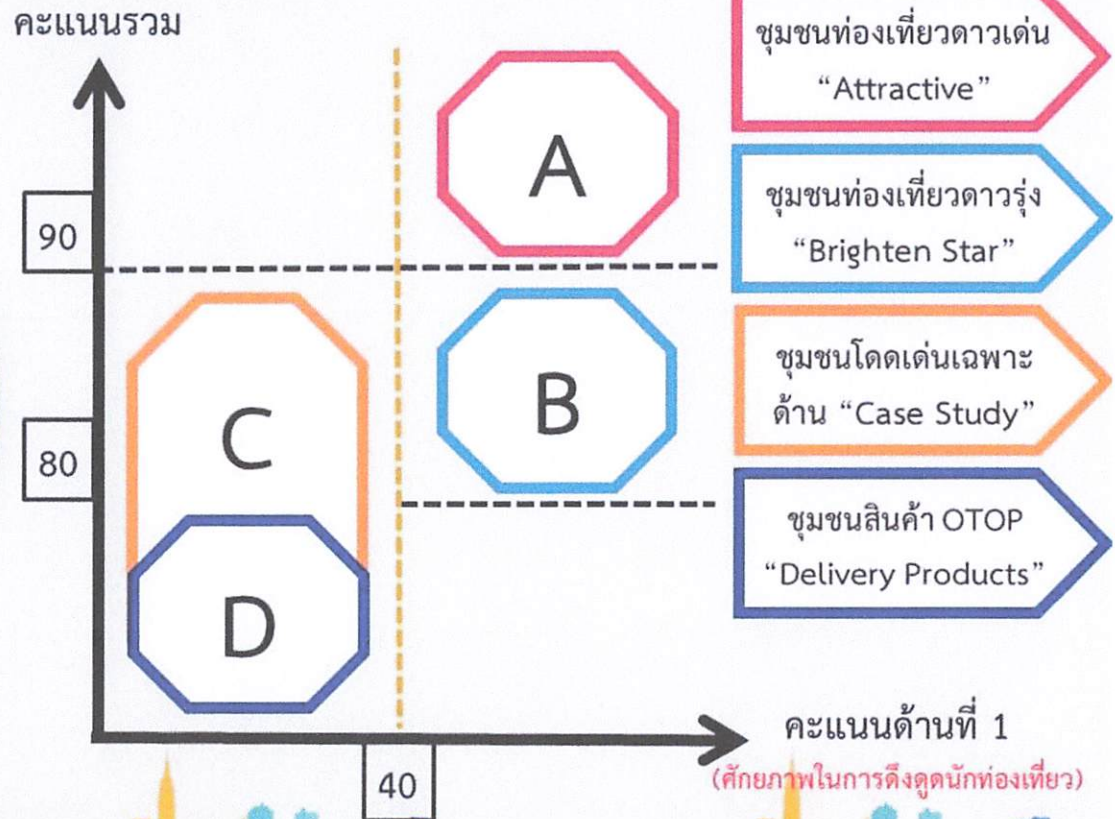
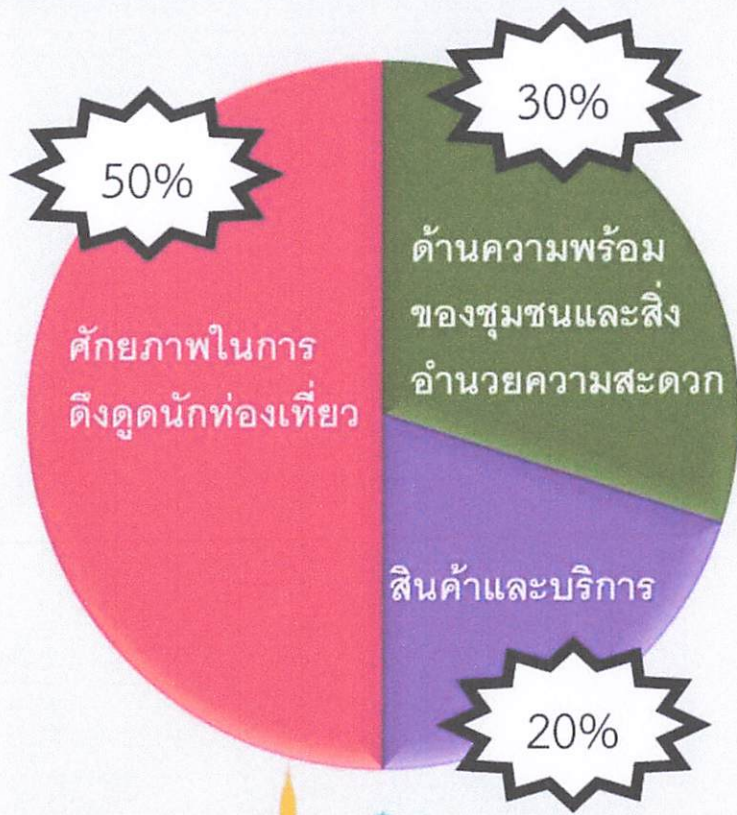
D

ชุมชนสินค้า OTOP “Delivery Products”
(นำสินค้าออกขาย)

มีค่าคะแนนน้อยกว่า 80
(ค่าคะแนนในด้านที่ 1 น้อยกว่า 40 คะแนน)



กรอบการพิจารณาจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว



แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา “ชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น”



ชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น “Attractive”
(พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว)

“สร้างเครือข่าย เพิ่มการเชื่อมโยง
เป็นหุ้นส่วนกับภาคเอกชน”

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กระตุ้นนักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ
- ส่งเสริมให้ชุมชนเข้าสู่ช่องทางตลาดออนไลน์ แพลตฟอร์ม แอปพลิเคชัน
- ส่งเสริมการตลาดเชื่อมโยงธุรกิจท่องเที่ยว ได้แก่ แพคเกจทัวร์ โปรแกรมการท่องเที่ยว
- บูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคีด้านการตลาด เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/จังหวัด สมาคมด้านการท่องเที่ยว สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ฯลฯ และร่วมงานส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น งานเที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก
- ส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนของการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยใช้หลักการและแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แนวคิด ชุมชนมีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว มีความสามารถในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง มีการกำหนดแผนและทิศทางการพัฒนา มีสิ่งอำนวยความสะดวก และมีสินค้าและบริการที่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว ควรสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และส่งเสริมการตลาดเชื่อมโยงธุรกิจท่องเที่ยว กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเข้ามาสัมผัสวิถีชีวิตและเสน่ห์ของชุมชน ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

เพื่อ

สร้างการรับรู้และกระตุ้น
นักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน
ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา “ชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง”

B

ชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง “Brighten Star”
(มีแวว มีอนาคต ในการพัฒนาต่อยอด)

“ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ ชุมชนมีความสะอาด สะดวก ปลอดภัย”

แนวทางการพัฒนา

- วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ด้านความพร้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก รวมทั้งด้านสินค้าและบริการ โดยแต่ละชุมชนนำผลการวิเคราะห์มากำหนดแผนและแนวทางในการพัฒนายกระดับชุมชนท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว โดยมีกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว กลุ่ม/องค์กรที่ร่วมกันขับเคลื่อนแผนพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวให้เป็นไปตามแนวทางและทิศทางที่กำหนด มีการกำหนดกฎเกณฑ์กติกา เพื่อสร้างความยั่งยืนของชุมชนท่องเที่ยว
- ยกระดับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว
- พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ โปรแกรมการท่องเที่ยว แพ็คเก็จทัวร์ รวมถึงมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐานด้านความปลอดภัย มาตรฐานโฮมสเตย์
- ส่งเสริมการตลาด โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับความต้องการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน

แนวคิด ชุมชนมีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว สามารถพัฒนาต่อยอดยกระดับให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวที่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว โดยวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวและกำหนดแนวทางในการพัฒนาตามศักยภาพและคุณลักษณะของชุมชน

เพื่อ

ยกระดับเป็นชุมชนท่องเที่ยว
ที่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว

แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา “ชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน”

C

ชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน “Case Study”
(มีความโดดเด่นเฉพาะทาง)

“เชื่อมโยงเครือข่ายภาครัฐ สาธารณสุข เกษตร
ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้พร้อมรองรับ
การศึกษาดูงานเฉพาะด้าน ”

แนวทางการพัฒนา

- จำแนกความโดดเด่นแต่ละด้าน เพื่อให้สามารถพัฒนาไปสู่แหล่งเรียนรู้ที่มีกระบวนการจัดกิจกรรมเรียนรู้ที่เหมาะสม สอดคล้องกับเนื้อหาองค์ความรู้ และตัวอย่างความสำเร็จของชุมชน
- พัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ ในการรองรับการศึกษาดูงาน โดยสามารถบริหารจัดการสร้างรายได้จากการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของชุมชน และอาจมีรายได้เสริมจากสินค้าและบริการที่มีอยู่ในชุมชน
- ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีภารกิจเฉพาะด้านในการส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ เช่น เกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย การบริหารจัดการกองทุน ฯลฯ

แนวคิด ชุมชนมีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวค่อนข้างน้อย แต่มีความโดดเด่นเฉพาะด้านในการเป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาดูงาน จึงควรส่งเสริมให้เกิดการสร้างรายได้จากจัดกิจกรรมการเรียนรู้รองรับการศึกษาดูงาน เพื่อขยายผลความสำเร็จในการพัฒนาด้านต่างๆ ตามความโดดเด่นของชุมชน

เพื่อ

เป็นแหล่งเรียนรู้ที่พร้อมรองรับ
การศึกษาดูงานเฉพาะด้าน
ตามความโดดเด่นของชุมชน

แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา “ชุมชนสินค้า OTOP”

D

ชุมชนสินค้า OTOP “Delivery Products”
(นำสินค้าออกขาย)

“ส่งเสริมภูมิปัญญาพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP
เชื่อมต่อตลาดประชารัฐ, OTOP Mobile Unit
และ OTOP Online ”

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาตามแนวทางกระบวนการ OTOP ได้แก่ พัฒนาด้านการบริหารจัดการกลุ่ม
พัฒนากระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการตลาด เชื่อมโยงกับ ตลาด
ประชารัฐ, OTOP Mobile Unit และ OTOP Online,
- ใช้หลักการพื้นฐานตามแนวคิด OTOP คือ ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล การพึ่งพาตนเอง
และความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่
เป็นอัตลักษณ์ ใช้ภูมิปัญญาและวัตถุดิบในท้องถิ่น สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ สร้างอาชีพและ
รายได้
- ใช้กระบวนการชุมชนในการพัฒนาระบบบริหารจัดการชุมชน ภายใต้หลักปรัชญาของ
เศรษฐกิจพอเพียง มุ่งเน้นให้ชุมชนพึ่งตนเองได้

แนวคิด ชุมชนมีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวค่อนข้างน้อย และไม่ได้มี
ความโดดเด่นเฉพาะด้านในการเป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาดูงาน จึงควร
ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามกระบวนการพัฒนา OTOP รวมถึง
การเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เพื่อ
พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
โดยการสนับสนุนและพัฒนา
ตามกระบวนการ OTOP

1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (50 คะแนน)

แบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	คะแนนเต็ม	ค่าคะแนน	ระบุเหตุผลประกอบ
1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว	1) การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลัก	<ul style="list-style-type: none"> การดึงดูดนักท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวหลัก การเดินทางจากแหล่งท่องเที่ยวหลักถึงชุมชน ระยะเวลา ระยะทาง และความสะดวกในการเดินทาง ได้แก่ สภาพเส้นทาง การบริการ ยานพาหนะ 	10		
	2) จุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชน และการเป็นที่รู้จักในวงกว้าง	<ul style="list-style-type: none"> สถานที่ที่มีความโดดเด่น มีจุดดึงดูด มีจุดขายที่ชัดเจน เช่น ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมอัตลักษณ์ กิจกรรมการท่องเที่ยว การเป็นที่รู้จักในวงกว้าง และการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ 	10		
	3) สถิตินักท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อเดือน (จำแนกนักท่องเที่ยวทั่วไปและคณะศึกษาดูงาน) สถิติ ความสม่ำเสมอและความถี่ของการเข้ามาของนักท่องเที่ยว (ทุกสัปดาห์ ทุกเดือน ตามฤดูกาล หรือเทศกาลประจำปี) สามารถวิเคราะห์จำแนก (identify) กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวหลักและรองได้ (การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางต่าง ๆ) แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชน จำนวนนักท่องเที่ยวสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของชุมชน 	10		
	4) การสร้างรายได้และการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว ได้แก่ รายได้จากสินค้าและบริการ กิจกรรมการท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร การให้บริการด้านการเดินทาง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการสร้างรายได้ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง มีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น และมีการกระจายรายได้และผู้รับประโยชน์ในชุมชน พิจารณาสัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว 	10		
	5) เครือข่ายการท่องเที่ยวที่ประสานนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> มีเครือข่ายการท่องเที่ยว เช่น ททท. อพท หรือ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว บริษัททัวร์ โดยได้เคยมีการนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน หรือเป็นชุมชนที่อยู่ในแพ็คเกจทัวร์ หรืออยู่ในสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว มีการประสานเผยแพร่เชื่อมโยงปฏิทินท่องเที่ยวของชุมชน ปฏิทินกิจกรรมเชื่อมต่อการท่องเที่ยวหลัก มีช่วงที่ตั้งจุดการท่องเที่ยวที่ชัดเจน 	10		
คะแนนรวมด้านที่ 1			50		

2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก (30 คะแนน)

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	คะแนนเต็ม	ค่าคะแนน	เหตุผลประกอบ
2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก	1) ความพร้อมขององค์กรและบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> มีองค์กรในชุมชนเพื่อการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว (พัฒนาต่อเนื่อง) ทั้งการบริหารจัดการในภาพรวมของชุมชนท่องเที่ยว และการบริหารของกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของชุมชน ในการประสานงานด้านการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ รวมทั้งนักเล่าเรื่องชุมชน นักสื่อความหมาย หรือมัคคุเทศน์ท้องถิ่น การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน มีความเข้าใจและเห็นชอบร่วมกันในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว เป็นเจ้าบ้านที่ดี 	10		
	2) การจัดระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> มีกติกาของชุมชนด้านการท่องเที่ยว เช่น การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ การจัดสรรและกระจายรายได้ โดยมุ่งเน้นให้เกิดความยั่งยืนของชุมชนท่องเที่ยว มีมาตรการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การดูแลชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงกรณีเจ็บป่วย อุบัติเหตุ มีแผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวชุมชน หรือแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยว 	10		
	3) สิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> มีจุดบริการให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว แผ่นพับ แผนที่ ป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ความสะอาดและสภาวะของเส้นทางในชุมชน ห้องน้ำ เป็นต้น มีบริการอำนวยความสะดวกในด้านการเดินทาง ทั้งการเดินทางในชุมชน และการเดินทางเข้าออกชุมชน มีที่พักในชุมชนหรือที่พักใกล้เคียงที่ได้มาตรฐาน มีความสะดวกในการเลือกพัก มีร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านของฝาก/ของระลึก ร้านค้าใกล้เคียง ที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้ออาหาร เครื่องดื่ม และสิ่งของที่จำเป็นได้ 	10		
คะแนนรวมด้านที่ 2			30		

3. ด้านสินค้าและบริการ (20 คะแนน)

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	คะแนนเต็ม	ค่าคะแนน	ระบุเหตุผลประกอบ
3. ด้านสินค้าและบริการ	1) ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์เฉพาะถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> การเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเฉพาะถิ่น เช่น ต้องใช้วัตถุดิบเฉพาะถิ่น เฉพาะฤดูกาล หรืออาหาร/ผลไม้ ที่โดดเด่นในพื้นที่ หรือของฝากที่แสดงถึงการได้มาถึงสถานที่นั้น ๆ เช่น โปสการ์ด/เสื้อ/แมคเน็ต ที่มีรูปสถานที่ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ ที่สามารถดึงดูดให้คนเข้าไปซื้อ ชมการผลิตที่ชุมชน มีจุดที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวได้ 	10		
	2) บริการด้านการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> มีกิจกรรมบริการการท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม/ประเพณี/ประวัติศาสตร์/วิถีชีวิต/ธรรมชาติ/ผจญภัย/นิเวศน์/เกษตร เป็นต้น รวมทั้งการจัดโปรแกรมรองรับนักท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบให้เลือกตามความต้องการของนักท่องเที่ยว และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อจองแพ็คเกจ ขอข้อมูลรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง สามารถรองรับการติดต่อได้ทุกช่องทาง เช่น ช่องทางออนไลน์ที่หลากหลาย การประสานงานทางโทรศัพท์ 	10		
คะแนนรวมด้านที่ 3			20		
คะแนนรวมทั้งสิ้น			100		

แบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

ชื่อหมู่บ้านรหัสหมู่บ้าน..... หมู่ที่.....

ตำบล.....อำเภอ..... จังหวัด.....

- ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
- หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (SE)

ด้าน	ตัวชี้วัด	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	รวม	ระบุเหตุผลประกอบ
๑. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว	๑) การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลัก	๑๐			
	๒) จุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชนและการเป็นที่รู้จักในวงกว้าง	๑๐			
	๓) สถิตินักท่องเที่ยว	๑๐			
	๔) การสร้างรายได้และการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว	๑๐			
	๕) เครือข่ายการท่องเที่ยวที่ประสานนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน	๑๐			
๒. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก	๑) ความพร้อมขององค์กรและบุคลากร	๑๐			
	๒) การจัดระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	๑๐			
	๓) สิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว	๑๐			
๓. ด้านสินค้าและบริการ	๑) ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์เฉพาะถิ่น	๑๐			
	๒) บริการด้านการท่องเที่ยว	๑๐			
	รวม	๑๐๐			ประเภท.....

หมายเหตุ กรณีเป็นชุมชนท่องเที่ยวประเภท C โปรดระบุความโดดเด่นเฉพาะทางดังนี้ (เลือกได้เพียง ๑ ข้อ)

๑.หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๒.บริหารจัดการกองทุนชุมชน ๓.บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ๔.เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย

๕.ประเภทอื่นๆ โปรดระบุ.....

ผู้รับรองข้อมูล

(.....)

ตำแหน่ง

พัฒนาการอำเภอ.....

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ชื่อ-สกุล).....โทร.....

แบบรายงานจำนวนนักท่องเที่ยวและจำนวนรายได้ (รายหมู่บ้าน/ชุมชน)

(๑) บ้าน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	รายการ	ฐานเดือน ธ.ค. ๒๕๖๖	ม.ค. ๒๕๖๗	ก.พ. ๒๕๖๗	มี.ค. ๒๕๖๗	เม.ย. ๒๕๖๗	พ.ค. ๒๕๖๗	มิ.ย. ๒๕๖๗	ก.ค. ๒๕๖๗	ส.ค. ๒๕๖๗	ก.ย. ๒๕๖๗	รวม
๑	จำนวนนักท่องเที่ยว (ราย)											
๒	จำนวนรายได้จากการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ได้แก่ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ชนของที่ระลึก และ บริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ โปรแกรมการ ท่องเที่ยว พาหนะ ที่พัก อาหาร กิจกรรมการ แสดง และบริการต่างๆ ฯลฯ (บาท)											

๔. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

๕. ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา/ปรับปรุงงาน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการระดับอำเภอ (ชื่อ-สกุล)ตำแหน่ง โทร.....

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ.....

วันที่/เดือน/ปีที่รายงาน.....

หมายเหตุ : ๑. ส่งแบบรายงานสรุปข้อมูลการดำเนินงานระดับอำเภอ ให้จังหวัด ทาง E-mail : cd8padrew@hotmail.com

๒. ครั้งที่ ๑ ภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๗



ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ตัวท่องเที่ยว ๕



บ้านคู้งกร่าง

อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา

3,500
บาท/5คน

- ✓ รวมพลวัดคู้งกร่าง ไหว้ขอพรหลวงพ่อบอม
- ✓ ล่องเรือชมธรรมชาติแวะไหว้พระรอบเกาะลัด (ทานอาหารว่าง)
 - ▲ วัดพุทธพรหมยาน วัดหนึ่งเดียวบนเกาะลัด
 - ▲ วัดปากน้ำโจ้โล้ พระอุโบสถสีทองทั้งหลัง
 - ▲ วัดโพธิ์บางคล้า ชมค้างคาวแม่ไก่
- ✓ ทานอาหารกลางวันท้องถิ่นริมแม่น้ำบางปะกง ณ ทำน้ำวัดคู้งกร่าง
- ✓ นั่งชาเล็งชมเส้นทางอุโมงสวนมะพร้าวชอยสุขินันท์
- ✓ ชม/ซื้อป สวนพรไพพรรณ (ศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา โมเดล) เดินชมสวนผัก สวนมะพร้าว (สามารถเก็บผัก/ทดลองสอยมะพร้าวได้) ลองทำขนมบ้าบิ่น (ทานอาหารว่าง)
- ✓ ไหว้พระพิฆเนศ ณ อุทยานพระพิฆเนศองค์ยืน
- ✓ ซื้อป สินค้า OTOP ของฝาก และสินค้าจากชุมชน ณ วัดคู้งกร่าง

📍 เดินทางกลับบ้านโดยสวัสดิภาพ

ONE DAY TRIP

สนใจติดต่อได้ที่

- ☎ • 086-1475398 คุณบุญเดือน
- ☎ • 065-9948441 คุณบุญเดือน
- ☎ • 095-7025691 คุณปราณี
- 📘 • ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านคู้งกร่าง

