

ด่วนที่สุด

ที่ ฉษ ๐๐๑๙/๑๒๙๗๕



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉษ ๒๕๐๐๐

๒๖ กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว
และกิจกรรมผ่านอัตลักษณ์ของชุมชน

เรียน นายอำเภอคลองเขื่อน

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แผนการลงพื้นที่	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. รายชื่อผู้แทนบริษัท โลเคิล อไลค์ จำกัด	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมผ่านอัตลักษณ์ของชุมชน มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕๐ ชุมชน ให้มีความพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยว ใน ๖ ประเด็น ดังนี้ ๑) พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ๒) ปรับปรุงภูมิทัศน์ ๓) พัฒนาสำหรับอาหาร ๔) กิจกรรมการท่องเที่ยว ๕) การประชาสัมพันธ์ชุมชน และ ๖) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยกรมการพัฒนาชุมชนมอบหมายให้ บริษัท โลเคิล อไลค์ จำกัด เป็นผู้ดำเนินการดังกล่าว ณ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านคู้กร่าง หมู่ที่ ๗ ตำบลบางตลาด อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา ในระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งประสานกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว ภายใต้โครงการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพ คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๗ คน ประกอบด้วย ๑) นายสำเนา เม่งครื้น ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน บ้านคู้กร่าง ๒) นางสาวจุฑาทพร ศิริอุดมศิลป์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยเจ้าพนักงานธุรการ ผู้แทนองค์การบริหารส่วนตำบลบางตลาด

๒. กลุ่มเป้าหมายโครงการสร้างความรู้ความเข้าใจกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว จำนวน ๕ คน เข้าร่วมกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านคู้กร่าง หมู่ที่ ๗ ตำบลบางตลาด อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา ในระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ ประกอบด้วย

๒.๑ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาศิพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มองค์กรต่าง ๆ บ้านคู้กร่าง หมู่ที่ ๗ ตำบลบางตลาด อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๓ คน

๒.๒ กลุ่มผู้นำชุมชนแฉวสอง บ้านคู้กร่าง หมู่ที่ ๗ ตำบลบางตลาด อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๒ คน

๓. มอบหมายเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอผู้รับผิดชอบงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
เป็นผู้ประสานงานกับ บริษัท โลเคิล อไลน์ จำกัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายปณิธร ล้ามแขก)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙
โทรสาร. ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

แผนการลงทุน

โครงการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมผ่านอัตลักษณ์ของชุมชน



แผนการลงพื้นที่

แบ่งการลงพื้นที่ออกเป็น 5 ทีม ประกอบไปด้วย

ทีม A (12 จังหวัด)

จังหวัดเชียงราย, จังหวัดแม่ฮ่องสอน, จังหวัดเชียงใหม่, จังหวัดลำพูน, จังหวัดลำปาง, จังหวัดพะเยา, จังหวัดน่าน, จังหวัดสุโขทัย, จังหวัดตาก, จังหวัดกำแพงเพชร, จังหวัดพิจิตร, จังหวัดพิษณุโลก

ทีม B (11 จังหวัด)

จังหวัดเลย, จังหวัดเพชรบูรณ์, จังหวัดขอนแก่น, จังหวัดอุดรธานี, จังหวัดนครพนม, จังหวัดอุบลราชธานี, จังหวัดอำนาจเจริญ, จังหวัดยโสธร, จังหวัดมหาสารคาม, จังหวัดบุรีรัมย์, จังหวัดนครราชสีมา

ทีม C (10 จังหวัด)

จังหวัดนครศรีธรรมราช, จังหวัดภูเก็ต, จังหวัดกระบี่, จังหวัดตรัง, จังหวัดพัทลุง, จังหวัดสตูล, จังหวัดสงขลา, จังหวัดปัตตานี, จังหวัดยะลา, จังหวัดชุมพร

ทีม D (8 จังหวัด)

จังหวัดกาญจนบุรี, จังหวัดอุทัยธานี, จังหวัดสุพรรณบุรี, จังหวัดสิงห์บุรี, จังหวัดอ่างทอง, จังหวัดนครปฐม, จังหวัดราชบุรี, จังหวัดเพชรบุรี

ทีม E (9 จังหวัด)

จังหวัดลพบุรี, จังหวัดสระบุรี, จังหวัดนครนายก, จังหวัดปราจีนบุรี, จังหวัดฉะเชิงเทรา, จังหวัดชลบุรี, จังหวัดสมุทรสาคร, จังหวัดนนทบุรี, จังหวัดปทุมธานี



ทีม A (12 จังหวัด)

ภาคเหนือ

แผนการดำเนินงาน						ลงพื้นที่ครั้งที่ 1
ลำดับ	ชื่อชุมชน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	
1	วังแดงเหนือ	12	เขากราย	ทับคล้อ	พิจิตร	3-5 กันยายน 2566
2	มุงเหนือ	1	บ้านมุง	เนินมะปราง	พิษณุโลก	5-7 กันยายน 2566
3	คลองปลาสร้อย	7	ปางตาโ้ว	ปางศิลา	กำแพงเพชร	17-19 กันยายน 2566
4	ป่าจิว	4	ทาเหนือ	แม่ออน	เชียงใหม่	21-22 กันยายน 2566
5	หนองยางฟ้า	5	ทาทุ่ง	แม่ทา	ลำพูน	24-25 กันยายน 2566
6	จำปุย	4	บ้านดง	แม่มาะ	ลำปาง	26-27 กันยายน 2566
7	หนองหลวง	1	หนองหลวง	อุ้มผาง	ตาก	1-3 ตุลาคม 2566
8	วัดโบสถ์	5	บางขลัง	สวรรคโลก	สุโขทัย	3-5 ตุลาคม 2566
9	ตุ่นใต้	1	บ้านตุ่น	เมืองพะเยา	พะเยา	8-9 ตุลาคม 2566
10	สบคำ	5	เวียง	เชียงแสน	เชียงราย	9-11 ตุลาคม 2566
11	ชาวหลวง	5	บ่อสวก	เมืองสวก	น่าน	16-18 ตุลาคม 2566
12	นาปลาจาด	4	ห้วยผา	เมืองแม่ฮ่องสอน	แม่ฮ่องสอน	20-22 ตุลาคม 2566



ทีม B (11 จังหวัด)

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

แผนการดำเนินงาน						ลงพื้นที่ครั้งที่ 1
ลำดับ	ชื่อชุมชน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	
1	โนนอุดม	11	ศรีสุข	สีชมพู	ขอนแก่น	8-10 กันยายน 2566
2	ท่าช้าง	2	ห้วยไร่	หล่มสัก	เพชรบูรณ์	11-13 กันยายน 2566
3	ปากห้วย	7	หนองฝื่อ	ท่าลี่	เลย	15-17 กันยายน 2566
4	เมืองปัง	11	อุ่มจาน	ประจักษ์ศิลปาคม	อุดรธานี	18-20 กันยายน 2566
5	นาโพธิ์	3	ไผ่ล้อม	บ้านแพง	นครพนม	21-23 กันยายน 2566
6	คำพระ	3	คำพระ	ห้วยตะพาน	อำนาจเจริญ	25-28 กันยายน 2566
7	เกษม	9	เกษม	ตระการพืชผล	อุบลราชธานี	28-30 กันยายน 2566
8	สำโรง	7	คูเมือง	มหาชนะชัย	ยโสธร	1-3 ตุลาคม 2566
9	หนองหินใต้	4	โคกก่อ	เมืองมหาสารคาม	มหาสารคาม	5-7 ตุลาคม 2566
10	โนนสำราญ	16	ถลุงเหล็ก	เมืองบุรีรัมย์	บุรีรัมย์	8-10 ตุลาคม 2566
11	วังม่วง	3	ธารปราสาท	โนนสูง	นครราชสีมา	11-13 ตุลาคม 2566



ทีม C (10 จังหวัด)

ภาคใต้

ลำดับ	ชื่อชุมชน	หมู่ที่	แผนการดำเนินงาน			ลงพื้นที่ครั้งที่ 1
			ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	
1	ปากคลองพึงตัก	7	นาทุ่ง	เมืองชุมพร	ชุมพร	3 - 5 กันยายน 2566
2	ไสหฺรา	1	บางรูป	ทุ่งใหญ่	นครศรีธรรมราช	6 - 8 กันยายน 2566
3	เกาะปู้	2	เกาะศรีบอยา	เหนือคลอง	กระบี่	10 - 12 กันยายน 2566
4	มาหนิก	7	ศรีสุนทร	กลาง	ภูเก็ต	13 - 15 กันยายน 2566
5	พรจูด	2	บ่อหิน	สิเกา	ตรัง	18 - 20 กันยายน 2566
6	นาส้อง	11	ตะโหมด	ตะโหมด	พัทลุง	21 - 23 กันยายน 2566
7	ตำมะลิ้งใต้	3	ตำมะลิ้งใต้	เมืองสตูล	สตูล	25 - 27 กันยายน 2566
8	หินเกลี้ยง	6	ท่าข้าม	หาดใหญ่	สงขลา	28 - 30 กันยายน 2566
9	บางเก่าใต้	2	บางเก่า	สายบุรี	ปัตตานี	4 - 6 ตุลาคม 2566
10	จุฬารณพัฒนา 11	11	บालะ	กาบัง	ยะลา	8 - 10 ตุลาคม 2566



ทีม D (8 จังหวัด)

ภาคกลาง + ตะวันตก

แผนการดำเนินงาน						ลงพื้นที่ครั้งที่ 1
ลำดับ	ชื่อชุมชน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	
1	ดอนแจลบ	4	ห้วยม่วง	กำแพงแสน	นครปฐม	8 - 10 กันยายน 2566
2	เหล่ามะละกอ	15	ทุ่งหลวง	ปากท่อ	ราชบุรี	11 - 13 กันยายน 2566
3	ห้วยหนามตะเข้	10	บ้านไร่	บ้านไร่	อุทัยธานี	19 - 21 กันยายน 2566
4	เวียงคะดี	5	หนองลู	สังขละบุรี	กาญจนบุรี	22 - 25 กันยายน 2566
5	วังพลับ	11	ท่าคอย	ท่ายาง	เพชรบุรี	30 กันยายน - 2 ตุลาคม 2566
6	วัดใหม่	4	ทับยา	อินทร์บุรี	สิงห์บุรี	3 - 5 ตุลาคม 2566
7	ลำพันบอง	4	หนองโพธิ์	หนองหญ้าไซ	สุพรรณบุรี	6 - 8 ตุลาคม 2566
8	คลองชะอม	4	สีบัวทอง	แสวงหา	อ่างทอง	10 - 12 ตุลาคม 2566



ทีม E (9 จังหวัด)

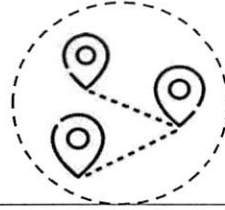
ภาคกลาง + ตะวันออก

แผนการดำเนินงาน						ลงพื้นที่ครั้งที่ 1
ลำดับ	ชื่อชุมชน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	
1	โคกขาม	2	โคกขาม	เมืองสมุทรสาคร	สมุทรสาคร	31 สิงหาคม - 1 กันยายน 2566
2	เกษตรพัฒนา	4	พัฒนานิคม	พัฒนานิคม	ลพบุรี	15 - 17 กันยายน 2566
3	ท่าฤกษ์	1	วังม่วง	วังม่วง	สระบุรี	18 - 20 กันยายน 2566
4	หนองเซ่ง	10	หนองปรือ	พนัสนิคม	ชลบุรี	21 - 23 กันยายน 2566
5	สระข่อย	1	โคกไทย	ศรีมโหสถ	ปราจีนบุรี	25 - 27 กันยายน 2566
6	คู้กร่าง	7	บางตลาด	คลองเขื่อน	ฉะเชิงเทรา	28 - 30 กันยายน 2566
7	บน	10	บางปลากรด	องครักษ์	นครนายก	2 - 4 ตุลาคม 2566
8	ราษฎร์นิยม	6	ราษฎร์นิยม	ไทรน้อย	นนทบุรี	5 - 7 ตุลาคม 2566
9	คลองขวานบน	6	ลาดหลุมแก้ว	ลาดหลุมแก้ว	ปทุมธานี	9 - 11 ตุลาคม 2566



โครงการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมผ่านอัตลักษณ์ของชุมชน



กรมการพัฒนาชุมชน
จัดทำหนังสือชี้แจง วัตถุประสงค์โครงการ
ให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนในแต่ละพื้นที่
จำนวน ๕๐ ชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน
และผู้รับจ้าง จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ
(Kick off) ในรูปแบบออนไลน์
พร้อมกิจกรรมแชร์ประสบการณ์และสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้นำชุมชนโดยผู้เชี่ยวชาญ
จำนวน ๑ ครั้ง

ลงพื้นที่ เพื่อประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนด
แผนการดำเนินกิจกรรม โดยประกอบไปด้วย

๑. การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน
๒. การปรับปรุงภูมิทัศน์
๓. การพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว (D-HOPE)
จำนวน ๓ กิจกรรม/ชุมชน
๔. การพัฒนาสำหรับอาหาร จำนวน ๑ สำหรับ
(อาหารคา ๓ เมนู, อาหารหวาน ๑ เมนู,
เครื่องดื่ม ๑ เมนู)
๕. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนไม่น้อยกว่า
๑ ผลิตภัณฑ์

จัดทำแคตตาล็อก
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ไทย - อังกฤษ)

สรุปผลการดำเนินงาน

ทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว จำนวน ๑ ครั้ง
จำนวน ๑๐ คน โดยมีผู้เข้าร่วมประกอบด้วย

๑. ผู้แทนจากกรมการพัฒนาชุมชน
๒. ผู้แทนจากภาคีด้านการท่องเที่ยวของ
รัฐบาล
๓. ผู้แทนจากภาคีด้านการท่องเที่ยวของ
เอกชน
๔. ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวจาก
สถาบันการศึกษา
๕. สื่อมวลชน



จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์โดยผู้ทรงอิทธิพล
ด้านการท่องเที่ยว 5 ราย พร้อมคำบรรยาย 2 ภาษา
(จีน - อังกฤษ)
และเผยแพร่คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ชุมชน
ในเพจผู้ทรงอิทธิพลและช่องทางออนไลน์ของกรมฯ

ประเมินความพึงพอใจ (AAR) ก่อนและหลัง
การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว
ในรูปแบบออฟไลน์หรือออนไลน์
(ขึ้นอยู่กับบริบทของพื้นที่)



ผู้ประสานงานหลักทีม A

คุณหนึ่ง 085-961-1178



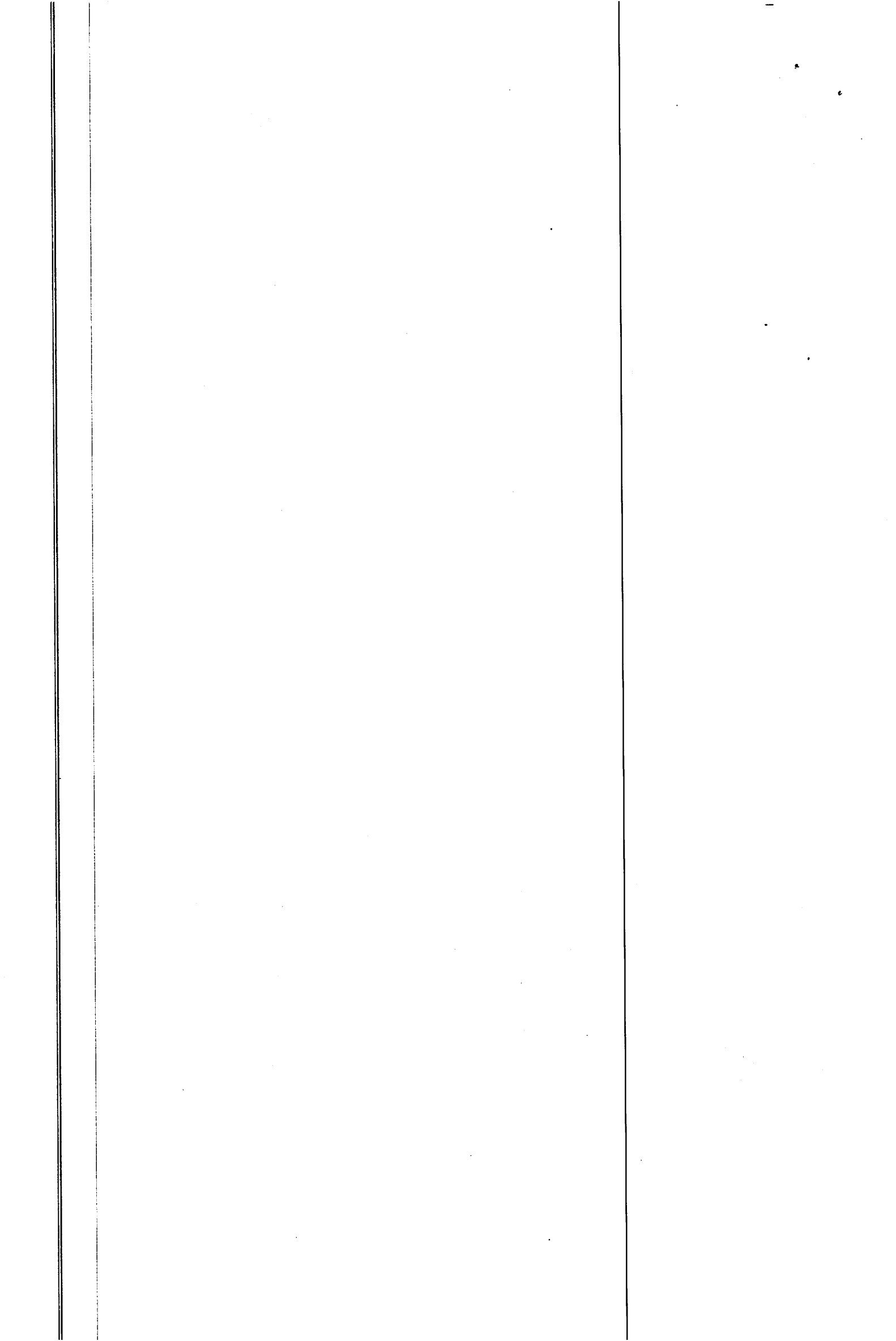
ผู้ประสานงานหลักทีม B

คุณทิ๊ก 062-285-89999



ผู้ประสานงานหลักทีม B

คุณเปรม 083-929-1174





ผู้ประสานงานหลักทีม C

คุณกอม 091-8887-4466



ผู้ประสานงานหลักทีม C

คุณนุ่น 093-459-1596



ผู้ประสานงานหลักทีม D

คุณบี 094-916-4995



ผู้ประสานงานหลักทีม E

คุณโบว์



ผู้ประสานงานหลักทีม E

คุณเกมส์