



ที่ นข ๐๐๑๙/ว ๔๙๕๕

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ นข ๒๕๐๐๐

๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการติดอาวุธกลยุทธ์ออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ตารางการประชุมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. รายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการติดอาวุธกลยุทธ์ออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และเพื่อสื่อสารการรับรู้ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นที่รู้จักในช่องทางตลาดออนไลน์อย่างต่อเนื่อง กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๗ ราย/กลุ่ม ดำเนินการจำนวน ๕ รุ่น ในพื้นที่ ๕ แห่ง ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง , นครราชสีมา , นครศรีธรรมราช และเพชรบุรี สำหรับจังหวัดฉะเชิงเทรา ดำเนินการรุ่นที่ ๕ ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดฉะเชิงเทรา จึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประสานกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการติดอาวุธกลยุทธ์ออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์ โดยให้เดินทางไปรายงานตัวในวันจันทร์ที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๗.๓๐ - ๐๘.๐๐ น. ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ทั้งนี้ติดต่อผู้ประสานงาน นายวสันต์ สัจญธร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๒๕๒๖ ๙๘๕๕ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒)

๒. แจกกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการศึกษารายละเอียดสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมทั้งให้จัดเตรียมเอกสารสำเนาบัตรประชาชน สำเนาหน้าสมุดบัญชีธนาคาร ไฟล์ภาพถ่ายสินค้าอย่างน้อย ๕ รูปภาพ ต่อ ๑ รายการสินค้า และผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อทดลอง Livestream อย่างน้อย ๑ รายการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายปิ่นนทร์ สุ่มแขก)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

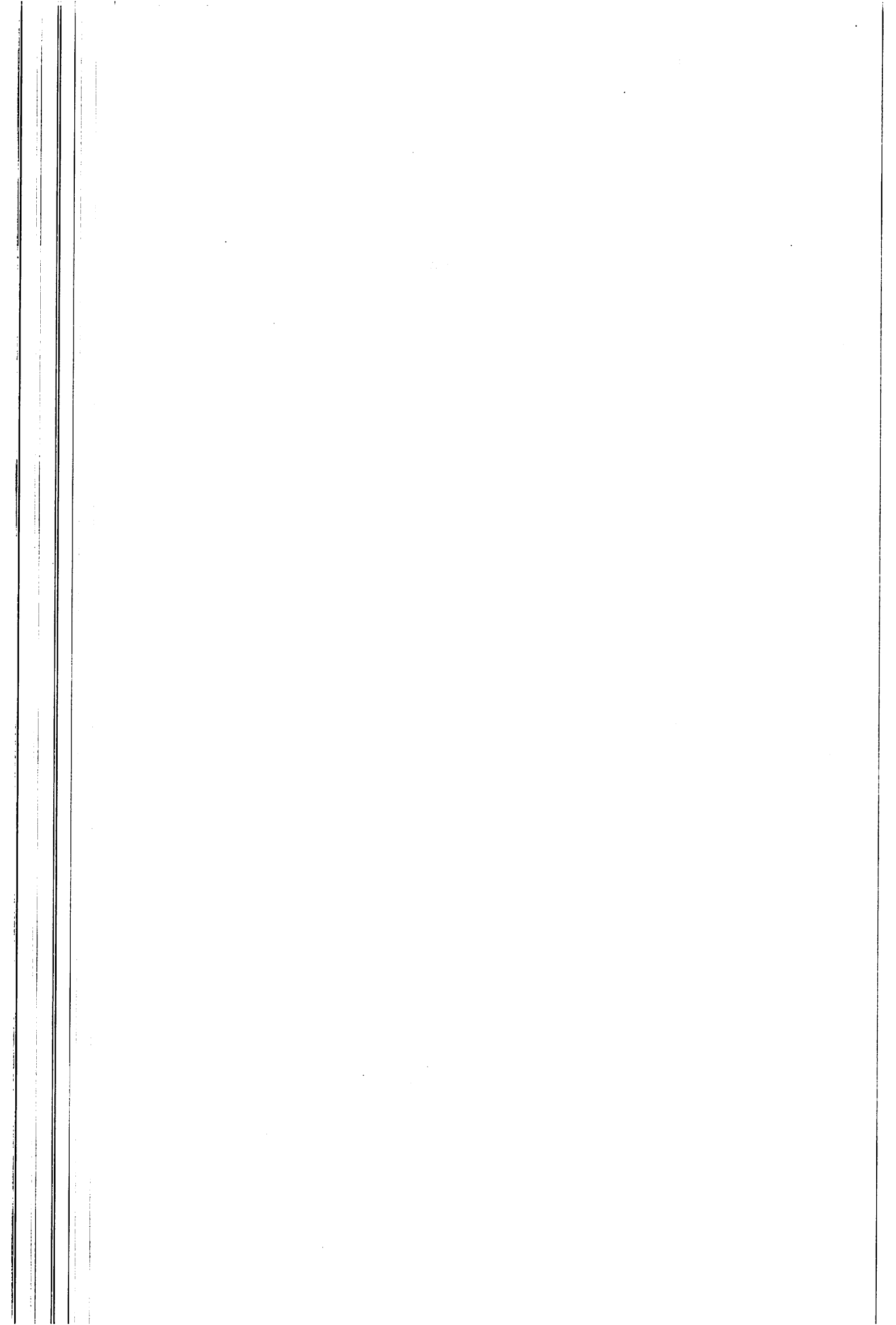
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

โทร./โทรสาร ๐-๓๘๕๑๑๒๓๙



รายชื่อ
โครงการติดอาวุธกลยุทธ์ออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนท์
ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี
จังหวัดฉะเชิงเทรา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ลำดับ	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อกลุ่ม	ชื่อผู้ประกอบการ(ที่เข้าร่วมโครงการ)	ที่อยู่					หมายเลขโทรศัพท์
				บ้านเลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	
๑	๒๕๐๑๐๐๐๐๑	นางกชพรรณ ชอบสวน	นายกฤษฎ์ ชอบสวน	๑๙	๒	คลองนา	เมืองฉะเชิงเทรา	ฉะเชิงเทรา	๐๘๐-๕๖๗๘๔๑๕
๒	๒๕๐๑๐๐๐๑๙	กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ	นางพิมพ์ชนก วรรณแจ่ม	๔๒/๑	๖	บางพระ	เมืองฉะเชิงเทรา	ฉะเชิงเทรา	๐๘๓-๗๐๐๘๓๘๓
๓	๒๕๐๑๐๐๐๒๑	เอก & ออยเบเกอร์รี่	นางรวิพร ชุ่มชื่น	๓๗	๓	หนามแดง	เมืองฉะเชิงเทรา	ฉะเชิงเทรา	๐๘๙-๕๕๐๙๔๑๒
๔	๒๕๐๑๐๐๐๑๐	นงลักษณ์ ขนมไทย	นางสาวบุญยง บุญมูล	๑๖๕	-	หน้าเมือง	เมืองฉะเชิงเทรา	ฉะเชิงเทรา	๐๙๔-๖๓๘๕๗๖๘, ๐๘๑-๔๙๓๖๙๑๖
๕	๒๕๐๓๐๐๐๐๓	กลุ่มสตรีดอกไม้ประดิษฐ์แสงจันทร์	นายเฉลิมชนม์ พบที่พึ่ง	๔๔/๒๐๖	๑๔	ศาลาแดง	บางน้ำเปรี้ยว	ฉะเชิงเทรา	๐๘๒-๔๘๙๔๘๕๐
๖	๒๕๐๙๐๐๐๐๓	ประกายพลุกซ์	นางสาวประกายพลุกซ์ พะนัฏรัมย์	๘๙/๓	๓	หนองไม้แก่น	แปลงยาว	ฉะเชิงเทรา	๐๘๕-๒๕๕๒๐๐๒
๗	๒๕๐๙๐๐๐๐๗	นางสาวสมปอง นระราแก้ว	นางสาวสรินทิพย์ ศรีหาบาล	๔๓/๑๐	๑๐	วังเย็น	แปลงยาว	ฉะเชิงเทรา	๐๘๒-๕๑๐๔๒๗๕

ตารางการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ตลาดเกษตรออนไลน์เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนท์”
ระยะเวลา ๒ วัน ดำเนินการไตรมาส ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๕ แห่ง (ลำปาง , นครราชสีมา , นครศรีธรรมราช , เพชรบุรี และสระบุรี)

วันที่ ๑	๐๗.๓๐ – ๐๘.๐๐ น.	๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐ – ๑๐.๓๐ น.	๑๐.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐	รับประทานอาหารเย็น	๑๘.๐๐ - ๑๙.๓๐ น.
	ลงทะเบียน	ชี้แจงวัตถุประสงค์ โครงการฯ/เตรียม ความพร้อม	บรรยายหัวข้อ : กรมการพัฒนาชุมชน กับการสนับสนุน การดำเนินงาน OTOP ยุคใหม่ วิทยาการภาคราชการ	บรรยายหัวข้อ : การตลาดออนไลน์กับ เทรนด์ในปัจจุบัน วิทยาการภาคเอกชน		บรรยายหัวข้อ : แพลตฟอร์ม ตลาดออนไลน์ กับการผสมผสาน ความบันเทิงเข้ากับการ ซื้อขายสินค้า วิทยาการภาคเอกชน	บรรยายหัวข้อ : เทคนิคเพิ่มยอดขาย ด้วยคอนเทนท์ บนตลาดออนไลน์ วิทยาการภาคเอกชน		แบ่งกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ การสร้างคอนเทนท์ ในตลาดออนไลน์ ให้มัดใจผู้บริโภค บนสมาร์ทโฟน วิทยาการภาคเอกชน และภาคราชการ
วันที่ ๒	๐๘.๓๐ - ๑๐.๐๐ น.		๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.		รับประทานอาหารกลางวัน	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	รับประทานอาหารเย็น	๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
	แบ่งกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ การสร้างคอนเทนท์ในตลาดออนไลน์ ให้มัดใจผู้บริโภค บนสมาร์ทโฟน (ต่อ) วิทยาการภาคเอกชน และภาคราชการ		บรรยายหัวข้อ : การพัฒนาบุคลิกภาพและ ทักษะการสื่อสารแบบมีเสน่ห์บนโลก ออนไลน์ วิทยาการภาคเอกชน			บรรยายหัวข้อ : ธรรมาภิบาล กับผู้ประกอบการ OTOP ไทย วิทยาการภาคราชการ	เวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ของผู้เข้าร่วมโครงการ และการประเมินผล โครงการ		สรุป / มอบหมายภารกิจ

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๕.๐๐ น. และอาหารเย็น เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.

: ตารางการประชุมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

TikTok x OTO : ซ้อปได้ทุกถิ่น

รายละเอียดกิจกรรมสำหรับผู้ค้าและเจ้าของธุรกิจ

TikTok และ กรมการพัฒนาชุมชน (พช.) ร่วมส่งเสริมธุรกิจท้องถิ่นของไทยให้เติบโต ผ่านการให้ความรู้ และกิจกรรมหลากหลาย บนช่องทางการขายออนไลน์บนแพลตฟอร์มใหม่ล่าสุดอย่าง TikTok Shop ในแคมเปญ **ซ้อปได้ทุกถิ่น**

การจับมือระหว่าง TikTok และ กรมการพัฒนาชุมชน (พช.) ในครั้งนี้ มีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนการค้าขายออนไลน์สินค้า OTO เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์หลักของแคมเปญ TikTok จึงพร้อมสนับสนุน ads boost credit แก่แอดเคาท์ OTO มูลค่า 9,000,000 บาท ในการช่วยเพิ่มการมองเห็นและเพิ่มยอดขายให้ผู้ประกอบการต่อไป

ซ้อปได้ทุกถิ่น ประกอบไปด้วยกิจกรรมย่อยภายใต้แคมเปญ ดังนี้

1. **กิจกรรมเวิร์กช็อป “ติดอาวุธกลยุทธ์ออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนท์”** | 28 ส.ค. - 19 ก.ย. 2566

กิจกรรมเวิร์กช็อปสุดพิเศษสำหรับธุรกิจท้องถิ่น ให้ความรู้ในการนำสินค้าขึ้นมาวางจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์ม TikTok Shop พร้อมแนะนำฟีเจอร์ต่างๆ ที่น่าสนใจ, เครื่องมือสนับสนุนผู้ขาย และวิธีลงทะเบียนสมัครเป็นผู้ขายบน TikTok Shop ที่ผู้เข้าร่วมเวิร์กช็อปจะได้ลงมือทำไปด้วยกัน พร้อมวางขายสินค้าหลังจบกิจกรรมทันที!

วันจัดกิจกรรม

- รุ่น 1: วันที่ 28 - 29 ส.ค. 2566 ณ ศพช.ลำปาง
- รุ่น 2: วันที่ 7 - 8 ก.ย. 2566 ณ ศพช.นครราชสีมา
- รุ่น 3: วันที่ 11 - 12 ก.ย. 2566 ณ ศพช.นครศรีธรรมราช
- รุ่น 4: วันที่ 14 - 15 ก.ย. 2566 ณ ศพช.เพชรบุรี
- รุ่น 5: วันที่ 18 - 19 ก.ย. 2566 ณ ศพช.สระบุรี

สิทธิประโยชน์สำหรับผู้เข้าร่วมเวิร์กช็อป

- ฟรี! ค่าธรรมเนียมการสมัครร้านค้า
- ฟรี! ค่าธรรมเนียมคอมมิชชั่น (เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด)
- ฟรี! ค่าขนส่ง (เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด)
- ฟรี! ทีมงานดูแลร้านค้า (ระยะเวลาสูงสุด 60 วัน เมื่ออัปโหลดสินค้ามากกว่า 10 รายการ)
- ฟรี! เครื่องมือทางการตลาดและเครื่องมือส่งเสริมการขาย
- ฟรี! คู่มือส่วนลดสนับสนุนการขาย

เอกสารที่ใช้สำหรับการลงทะเบียนร้านค้าในวันเวิร์กช็อป

รายการเอกสารและข้อมูลที่ร้านค้าจะต้องใช้ในการเปิดร้านค้าบน TikTok Shop อย่างละเอียด ระบุในภาคผนวก (ตามแนบ)

ผู้เข้าร่วมเวิร์กช็อปจะได้รับความรู้ในด้านต่าง ๆ อาทิ เช่น

1. แนะนำ TikTok Shop

- ภาพรวมของ TikTok / TikTok Shop
- Shoppertainment
- Shop Tab

2. ขั้นตอนการสมัคร TikTok Shop

- ขั้นตอนการสมัคร TikTok
- ขั้นตอนการสมัคร TikTok Shop
- ขั้นตอนการเชื่อมโยงบัญชี TikTok & TikTok Shop
- ขั้นตอนการเชื่อมโยงบัญชีธนาคาร

3. แนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ขายใหม่

4. ขั้นตอนการเพิ่มสินค้า (ขั้นตอนนี้ต้องใช้รูปภาพสินค้า)

5. Short Video

- ผู้ขายต้องรู้! เรื่อง (ไม่ลับ) กับคลิปวิดีโอสั้น
- 3 ไอเดียง่าย ๆ ทำคลิปวิดีโอสั้นให้ปัง
- 6 เครื่องมือ ดีดี ทำคลิปวิดีโอสั้นให้น่าสนใจ
- ข้อควรรู้เมื่อทำคลิปวิดีโอสั้น
- การสร้างคอนเทนต์ให้เหมาะกับสินค้า

6. ทีมสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG) แชนแนลผู้ขายประสบความสำเร็จ

7. Livestream

- ทำไมต้อง LIVE กับ TikTok Shop
- ความพิเศษใน TikTok Shop Live
- เตรียมพร้อมก่อนเริ่ม LIVE บน TikTok
- มัดใจผู้ซื้อด้วยกิจกรรมต่าง ๆ
- เทคนิคปิดการขายใน TikTok LIVE
- เริ่มต้น LIVE ง่าย ๆ

8. KOL แชนแนลเทคนิคการทำไลฟ์สตรีม

9. ทดลอง Livestream จริง

- เวิร์คช็อปโดยผู้ขายที่มาเข้าร่วมเวิร์คช็อป
- แบ่งกลุ่ม และลงมือวางแผนคอนเทนต์
- ตัวแทน 1-3 คนลองไลฟ์ขายของจริง

2. การแข่งขันค้นหาสุดยอดธุรกิจท้องถิ่นบน TikTok Shop | 28 ส.ค. - 16 ต.ค. 2566

การแข่งขันค้นหาธุรกิจที่ใช้ TikTok Shop ในการเพิ่มยอดขายสินค้าได้น่าสนใจ สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ใช้ TikTok ผ่านการทำคลิปวิดีโอหรือการ LIVE ขายสินค้า เพื่อค้นหาผู้ชนะจำนวน 50 ธุรกิจที่จะได้รับรางวัลการสนับสนุนสุดพิเศษระหว่างช่วงเวลาของกิจกรรมถัดไป

การแข่งขันจะจัดเป็นทีละรุ่น โดยมีระยะเวลาเข้าร่วมการแข่งขัน 4 สัปดาห์หลังกิจกรรมเวิร์กช็อป การแข่งขันจะจัดขึ้นตามลำดับดังต่อไปนี้

กำหนดการจัดกิจกรรมการแข่งขัน

	กำหนดการจัดเวิร์กช็อป	กำหนดการแข่งขัน
รุ่นที่ 1	วันที่ 28 - 29 ส.ค. 2566 ณ ศพช.ลำปาง	วันที่ 28 ส.ค. - 25 ก.ย. 2566
รุ่นที่ 2	วันที่ 7 - 8 ก.ย. 2566 ณ ศพช.นครราชสีมา	วันที่ 7 ก.ย. - 5 ต.ค. 2566
รุ่นที่ 3	วันที่ 11-12 ก.ย. 2566 ณ ศพช.นครศรีธรรมราช	วันที่ 11 ก.ย. - 9 ต.ค. 2566
รุ่นที่ 4	วันที่ 14-15 ก.ย. 2566 ณ ศพช.เพชรบุรี	วันที่ 14 ก.ย. - 12 ต.ค. 2566
รุ่นที่ 5	วันที่ 18 - 19 ก.ย. 2566 ณ ศพช.สระบุรี	วันที่ 18 ก.ย. - 16 ต.ค. 2566

กติกาการเข้าร่วมการแข่งขัน

- อัปเดตสินค้าขึ้นบน TikTok Shop account อย่างน้อย 3 รายการ
- อัปเดตวิดีโอสั้นอย่างน้อย 4 คลิปตลอดระยะเวลาการแข่งขัน 4 สัปดาห์
- ทำไลฟ์สตรีมระยะเวลาขั้นต่ำ 2 ชั่วโมง อย่างน้อย 2 ครั้งตลอดระยะเวลาการแข่งขัน 4 สัปดาห์

รางวัลผู้เข้าร่วมการแข่งขัน

- **รางวัล Gold** จำนวน 20 ธุรกิจ (4 ธุรกิจต่อรุ่น)
 - LIVESTREAM ขายสินค้าของท่าน โดย KOL-Creator (ในกิจกรรม #ช้อปได้ทุกถิ่น LIVE Day)
 - VDO Content ขายของ โดย TikTok Creators (ติดตลก้า) จำนวน 1 ครั้ง
- **รางวัล Silver** จำนวน 30 ธุรกิจ (6 ธุรกิจต่อรุ่น)
 - LIVESTREAM ขายสินค้าของท่าน โดย KOL-Creator (ในกิจกรรม #ช้อปได้ทุกถิ่น LIVE Day)

3. #ช้อปได้ทุกถิ่น LIVE DAY : มหกรรม LIVESTREAM ขายของยาว 5 ชั่วโมงบน TikTok Shop | 18 พ.ย. 2566

ผู้ชนะการแข่งขันทั้งหมด 50 ธุรกิจ จะได้เข้าร่วมกิจกรรม **#ช้อปได้ทุกถิ่น LIVE DAY** มหกรรม LIVESTREAM ขายของยาว 5 ชั่วโมงบน TikTok Shop ของแอดเคาท์ OTOP ในวันที่ 18 พ.ย. 2566 โดยสามารถเลือกสินค้า 1 รายการต่อ 1 ธุรกิจ เข้าร่วมในกิจกรรมที่จะมีการไลฟ์ขายของโดย TikTok Creators และ แขกรับเชิญพิเศษจาก Miss Universe Thailand

ภาคผนวก

รายการที่ผู้ร่วมกิจกรรมจะต้องเตรียมมาในวันเวิร์คช็อป

1. เอกสารที่ใช้ในการสมัคร TikTok Shop

(1.1) เอกสารเพื่อยืนยันตัวตน

- การสมัครในรูปแบบบุคคลธรรมดา
 - สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
 - สำเนาหน้าสมุดบัญชีธนาคาร (ชื่อตรงกันกับบัตรประชาชน)
- การสมัครในรูปแบบนิติบุคคล
 - หนังสือรับรองจดทะเบียนบริษัท
 - เอกสาร ภพ.20 (ถ้ามี)
 - สำเนาหน้าสมุดบัญชีธนาคาร (ชื่อตรงกันกับหนังสือรับรองจดทะเบียนบริษัท)

(1.2) เอกสารประกอบเพิ่มเติม (ในกรณีที่ต้องการลงขายสินค้าประเภท สุขภาพ วิตามินและอาหารเสริม)

หากท่านมีการลงขายสินค้าประเภท สุขภาพ วิตามินและอาหารเสริม กรุณาเตรียม เอกสารการจดทะเบียนอย. เพื่อกรอกรายละเอียดเลข อย. ในขั้นตอนการลงสินค้า

2. รูปภาพสินค้า

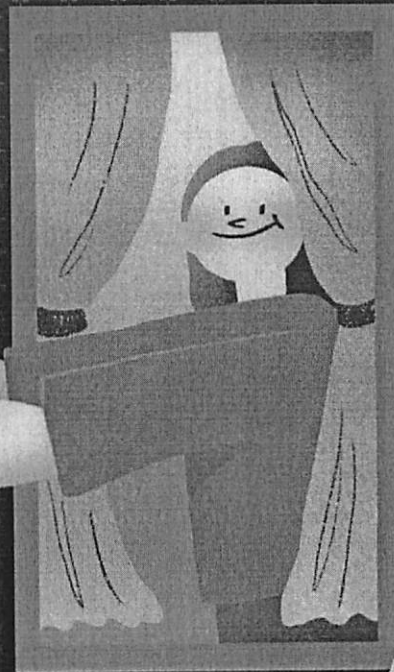
ในขั้นตอนการลงสินค้า กรุณาเตรียมไฟล์รูปถ่ายสินค้าของท่าน อย่างน้อย 5 รูปภาพต่อ 1 รายการสินค้า

- อัตราส่วนภาพ 1:1
- ขนาดรูปภาพขั้นต่ำ คือ 600 x 600 px
- ขนาดไฟล์รูปภาพสูงสุดคือ 5 MB

3. สินค้า OTOP ของตนเพื่อทดลอง Livestream จริงอย่างน้อย 1 รายการสินค้า
4. โทรศัพท์มือถือ smartphone ที่สามารถดาวน์โหลด application TikTok ได้

ช้อปได้ ทุกถิ่น

ร่วมสนับสนุนร้านค้า OTOP ทั่วไทย กับ TikTok Shop



สินค้า OTOP มากมาย สวย เก๋ อร่อย
รอให้คุณมาชม มาใช้ และมาช้อปได้ ในที่เดียว

สิงหาคม - พฤศจิกายน 2566