



ที่ ฉษ ๐๐๑๙/ว นค๕๐

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉษ ๒๔๐๐๐

๒๖
กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี (โซนหมู่บ้านคนรักซ์ช้าง)

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายฯ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เป็นการจัดแสดงเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ งานศิลปอาชีพและผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน กรมการพัฒนาชุมชนได้มีการจัดสรรพื้นที่ให้กับหมู่บ้านคนรักซ์ช้าง ขนาด ๗๕ ตารางเมตร ประกอบด้วย พื้นที่สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากหมู่บ้านคนรักซ์ช้างในพื้นที่ ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง และจังหวัดสระแก้ว และพื้นที่สำหรับจัด นิทรรศการเกี่ยวกับหมู่บ้านคนรักซ์ช้าง

ในการนี้ จังหวัดฉะเชิงเทราขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. กำชับกลุ่มเป้าหมายที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายในโซนหมู่บ้านคนรักซ์ช้าง ดังนี้

๑.๑ คุณสมบัติ

๑) เป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในหมู่บ้านคนรักซ์ช้าง ในพื้นที่ ๕ จังหวัด

๒) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน โดยต้องสามารถอยู่ได้ตลอดงาน มีสินค้า

จำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดูแลตนเองตลอดระยะเวลาในการร่วมงานฯ

๓) ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน

๑.๒ ประเด็นเน้นย้ำ

๑)ให้นำผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านคนรักซ์ช้างไปเข้าร่วมจำหน่ายจังหวัดละไม่น้อยกว่า ๕ กลุ่ม/ราย โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (KBO) อย่างน้อย ๑ กลุ่ม/ราย และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากงบประมาณของสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน อย่างน้อย ๑ กลุ่ม/ราย

๒) กลุ่มเป้าหมายจะได้รับโต๊ะวางของ ขนาดหน้ากว้าง ๐.๖๐ เมตร ยาว ๑.๕๐ เมตร จังหวัดละ ๓ ตัว และเก้าอี้ จังหวัดละ ๓ ตัว

๓) กลุ่มเป้าหมายต้องแต่งกายชุดผ้าไทยหรือเสื้อผ้าที่มีโลโก้คนรักซ์ช้างตลอดการจัดงาน

๔) กลุ่มเป้าหมายสามารถเล่าเรื่องราวของคน ช่าง และผลิตภัณฑ์ได้

๒. กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งจุดวางจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ (กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๕) เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

/๓. กำชับ...

๓. กำชับกลุ่มเป้าหมายให้ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงานที่กำหนด และเน้นย้ำให้กลุ่มเป้าหมายนำทรัพย์สินที่มีค่ากลับไปเก็บรักษาเองทุกวัน หากมีการสูญหาย กรรมการพัฒนาชุมชน จะไม่รับผิดชอบไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น รวมทั้งการขนย้ายสินค้าที่ต้องมีการขออนุญาตขนย้าย และสินค้า ที่ต้องมีการชำระภาษีสรรพสามิต เช่น รั้งนก ไวน์ หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่าง ๆ ขอให้อำเภอกำชับ ให้กลุ่มเป้าหมายดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบ

๔. แจ้งให้ผู้แทนกลุ่มเป้าหมาย (อำเภอท่าตะเกียบ) เดินทางไปรายงานตัว ในวันศุกร์ที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ลานทะเลสาบ (P 9) เมืองทองธานี ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายที่ ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดวางสินค้าในสถานที่ที่เตรียมไว้ให้เรียบร้อย ภายในวันรายงานตัว และในวันสุดท้ายของการจัดงานกลุ่มเป้าหมายสามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่เวลา ๒๐.๔๕ น. เป็นต้นไป

๕. แจ้งให้อำเภอเป้าหมาย (อำเภอสนมชัยเขต, อำเภอแปลงยาว) นำผลิตภัณฑ์ ของหมู่บ้านเกษตรกรที่จะฝากวางจำหน่ายไปร่วมจัดวางสินค้าในสถานที่ที่จัดเตรียมไว้ให้เรียบร้อยในวันรายงานตัว วันศุกร์ที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ และวันสุดท้ายของการจัดงานวันอาทิตย์ที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายวรณัฐ ติรประเสริฐสิน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙
โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

แบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย โชนหมู่บ้านคนรักช้าง
 งาน OTOP ศิลปชีพ ประทีปไทย ก้าวไกลด้วยพระบารมี (โชนหมู่บ้านคนรักช้าง)
 ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๖
 จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์	รายการตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่าย (พร้อมระบุระดับดาวที่ได้รับ)
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	ตำบล	อำเภอ		
๑. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมจำหน่าย จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๕ หมู่บ้าน								
๑.๑	วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเงินน้อย	๔๕	๒๐	เงินน้อย	ท่าตะเียบ	ท่าตะเียบ	๐๙๙-๕๕๕๕๐๓๙	เสื้อผ้าที่ทำจากผ้าขาวม้า/กระป๋ายาม/ตุ๊กตาช้าง/ผ้าขาวม้า
๑.๒	วิสาหกิจชุมชนสามแม่บ้านสืบประวัติกรมบ้านหนองขาหย่าง	๕/๕	๕	หนองขาหย่าง	คลองตะเกรา	ท่าตะเียบ	๐๙๕-๘๒๐๒๕๒๔	สิ่งประดิษฐ์/สิ่งประดิษฐ์/ไม้ระคนวงที่พาดขอบเกลือ
๑.๓	กลุ่มแม่บ้านคนชานูร์รักษ์	๑๐๕	๒๐	หนองกระเทียม	ท่ากระดาน	สามชัยเขต	๐๙๙๕๕๕๕๕๕๕๕๕	น้ำพริกเผา/น้ำพริกเมงดา/ห่ออบเนย/น้ำพริกสามแซบ
๑.๔	กลุ่มโรงสีชุมชนบ้านนางาม	๔๖๘	๑๙	นางาม	ท่ากระดาน	สามชัยเขต	๐๙๑๐๑๕๕๕๕๕๕๕	ข้าวไรซ์เบอร์รี่/ข้าวกล้องงะเลียว/ข้าวกล้องงะเลียว/ข้าวกล้องงะเลียว/ข้าวกล้องงะเลียว
๑.๕	กลุ่มสตรีตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านนาหวาย	๑๗๓/๑	๑๕	นาหวาย	ท่ากระดาน	สามชัยเขต	๐๙๑๐๑๕๕๕๕๕๕๕	หมอนรองคอผ้าขาวม้า/พวงกุญแจรูปช้าง/ร่มผ้าขาวม้า
๑.๖	กลุ่มตะกร้าจักสาน	-	๗	หนองน้ำขาว	หนองไม้แก่น	แปลงยาว	๐๙๑๒๕๕๕๕๕๕๕๕๕	ตะกร้าจักสานจากเส้นพลาสติก
๒. ข้อมูลผู้เป็นตัวแทนมาจำหน่ายสินค้าภายในงานฯ จังหวัดละ ๒ คน								
๒.๑	นางละเอียด สาทิพย์จันทร์	๔๕	๒๐	เงินน้อย	ท่าตะเียบ	ท่าตะเียบ	๐๙๙-๕๕๕๕๐๓๙	
๒.๒	นายประพันธ์ งามฉวี	๕/๕	๕	หนองขาหย่าง	คลองตะเกรา	ท่าตะเียบ	๐๙๕-๘๒๐๒๕๒๔	

ลงชื่อ ผู้รายงาน
 (นายวรณัฐ ตีระประเสริฐสิน)
 ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดฉะเชิงเทรา