



ที่ ฉข ๐๐๑๙/ว ๙๙๙๗

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉข ๒๔๐๐๐

๖๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO)

เรียน นายอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดฉะเชิงเทรา ด่วนที่สุด ที่ ฉข ๐๐๑๙/ว ๓๑๙๗ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. กำหนดการประชุมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. วาระการประชุมฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๔. เกณฑ์การให้คะแนนการคัดเลือกผลิตภัณฑ์	จำนวน ๑ ฉบับ
	๕. แนวทางการนำเสนอ	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้จัดประชุมเพื่อนำเสนอผลการศึกษาข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบรวมถึงตรวจสอบความถูกต้องของต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เมื่อวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ ห้องบางปะกง โรงแรม ที่ วินเทจ ตำบลท่าทองหลวง อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

จังหวัดฉะเชิงเทรา กำหนดจัดประชุมเพื่อนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้งคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความโดดเด่น พัฒนาด้วยองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเข้าประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานในส่วนกลาง ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องบางปะกง โรงแรม ที่ วินเทจ ตำบลท่าทองหลวง อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. แจกกลุ่มเป้าหมายเข้าประชุมจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย (ครั้งที่ ๓) กลุ่มละ ๑ คน เพื่อนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ต่อคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๔) โดยเตรียมความพร้อมในการนำเสนอ ดังนี้

๑.๑ จัดทำข้อมูลเพื่อการนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ตามแนวทางที่กำหนดด้วยรูปแบบที่เหมาะสม (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕)

๑.๒ นำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการ พร้อมบรรจุภัณฑ์ (ก่อนการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น และหลังการพัฒนาจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น) ประกอบการนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๒. มอบหมายและอนุญาตให้นักวิชาการพัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบเข้าร่วมประชุมฯ อำเภอละ ๑ คนตามวัน เวลาและสถานที่ที่กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

(นางสาวฉัตรประอร นิยม)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

รายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เข้าสู่กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายของความรู้ (Knowledge-Based OTOP ; KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตามประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา ลงวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๖

ลำดับ ที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่					ชื่อผลิตภัณฑ์
		เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	
๑	วิสาหกิจชุมชนผลไม้แปรรูปตามฤดูกาล	๑๗๔/๖	-	บางคล้า	บางคล้า	ฉะเชิงเทรา	มะม่วงแปดขี้ม
๒	กลุ่มสัมมาชีพบ้านบางกระดาน	๓๙/๒	๖	บางกระเจ็ด	บางคล้า	ฉะเชิงเทรา	ไข่เค็ม
๓	กลุ่มไข่เค็มสุตรไพบตย	๔๕/๑	๑๕	บางน้ำเปรี้ยว	บางน้ำเปรี้ยว	ฉะเชิงเทรา	ไข่เค็มไพบตย
๔	รักเธอเบเกอรี่	๒๗/๑	๑๑	ดอนฉิมพลี	บางน้ำเปรี้ยว	ฉะเชิงเทรา	บราวนี่
๕	กลุ่มทำไม้กวาด หมู่ ๖ บ้านดอนกลาง	๘/๕	๖	ดอนฉิมพลี	บางน้ำเปรี้ยว	ฉะเชิงเทรา	กระเป๋ากมึง
๖	กลุ่มพัชรอรสม่วงแปดขี้มสามรส	๑/๕๕	๓	ท่าข้าม	บางปะกง	ฉะเชิงเทรา	มะม่วงแปดขี้ม
๗	กลุ่มขนมเบ็ญจรงค์ใจ	๕๐/๑	๓	ท่าข้าม	บางปะกง	ฉะเชิงเทรา	ขนมเบ็ญจ
๘	กลุ่มขนมไข่บ้านบางกรูด	๙๔/๙	๑	ท่าพลับ	บ้านโพธิ์	ฉะเชิงเทรา	ขนมไข่หน้าแตก
๙	กลุ่มเขอร์ดของม่วง	๑๓/๒	๑	สิมเอ็ดตอก	บ้านโพธิ์	ฉะเชิงเทรา	ทองม่วง
๑๐	กลุ่มสตรีสีมีอ ตำบลบ้านโพธิ์	๑๖๘	๑	สนามจันทร์	บ้านโพธิ์	ฉะเชิงเทรา	ตะกร้าสาน
๑๑	กลุ่มน้ำอ้อยสัมมาชีพชุมชน	๒๓๑	๕	ท่าถ่าน	พนมสารคาม	ฉะเชิงเทรา	น้ำอ้อย
๑๒	กลุ่มคุกกี้บ้านทุ่งเตย	๒๔๕	๑๘	ท่ากระดาน	สนามชัยเขต	ฉะเชิงเทรา	คุกกี้
๑๓	กลุ่มสมุนไพรบ้านคลองเตย	๓๓๓	๒๑	ท่ากระดาน	สนามชัยเขต	ฉะเชิงเทรา	น้ำมันตะไคร้หอม
๑๔	กลุ่มแม่บ้านคชานรุ้กระซางบ้านหนองกระซาง	๑๐๕	๒๐	ท่ากระดาน	สนามชัยเขต	ฉะเชิงเทรา	เห็ดอบเนย
๑๕	กลุ่มแปรรูปขนมทอดกรอบบ้านหุ้ฉะเชิงเทรา	๔๔	๘	หนองไม้แก่น	แปลงยาว	ฉะเชิงเทรา	ขนมทอดกรอบ
๑๖	วิสาหกิจชุมชนผลไม้แปรรูปแม่สมบูรณ์	๓๙	๑๐	วังเย็น	แปลงยาว	ฉะเชิงเทรา	มะม่วงกวน
๑๗	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านอ่างเตย	๕๘๙	๙	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	ฉะเชิงเทรา	คุกกี้
๑๘	กลุ่มเหม็นนอ้อยสมุนไพร	๑๖๗	๒๐	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	ฉะเชิงเทรา	น้ำมันงา ๑๐๘
๑๙	กลุ่มแปรรูปบ้านสามพราน	๓๘๑/๒	๒๕	คลองตะเกรา	ท่าตะเกียบ	ฉะเชิงเทรา	กระเป๋าคาด
๒๐	กลุ่มบ้านตงอน	๑๘	๕	บางโรง	คลองเขื่อน	ฉะเชิงเทรา	ชาข้าวไรซ์เบอร์รี่

กำหนดการจัดประชุมเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย (ครั้งที่ ๓)
โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น.
ณ โรงแรม ที วินเทจ ตำบลท่าทองกลาง อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

เวลา	๐๘.๐๐ – ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
เวลา	๐๙.๐๐ – ๑๐.๓๐ น.	ชี้แจงวัตถุประสงค์ของการจัดเวที ชี้แจงขั้นตอนการประชุมฯ กลุ่มเป้าหมายเตรียมความพร้อมการนำเสนอและผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อประกอบการนำเสนอ
เวลา	๑๐.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.	นำเสนอผลการศึกษาข้อมูล แนวคิดในการออกแบบ การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ โดยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และทีมวิทยากร จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามลำดับ กลุ่มละไม่เกิน ๑๐ นาที
เวลา	๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา	๑๓.๐๐ – ๑๕.๓๐ น.	นำเสนอผลการศึกษาข้อมูล แนวคิดในการออกแบบ การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ โดยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และทีมวิทยากร (ต่อ)
เวลา	๑๕.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.	นางสาวฉัตรประอร นิยม รองผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา ประธานคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดฯ รับฟังสรุปผลการ นำเสนอและร่วมกับคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดฯ พิจารณา คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

- หมายเหตุ
- พักรับประทานอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๐.๑๕ น.
และเวลา ๑๕.๓๐ – ๑๕.๔๕ น.
 - ตารางเวลาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม
 - การแต่งกายชุดผ้าไทยตามความเหมาะสม

ระเบียบวาระการประชุม

คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

วันพฤหัสบดีที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๖.๓๐ น.

- ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ
การจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี
มติที่ประชุม
- ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๖
(เอกสารแนบ ๑)
มติที่ประชุม
- ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ
๓.๑ กำหนดจัดกิจกรรมที่ต้องดำเนินการตามโครงการส่งเสริมกระบวนการ
เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดฉะเชิงเทรา ให้แล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖
๓.๑.๑ กิจกรรมมอบบรรจุภัณฑ์ วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖
๓.๑.๒ กิจกรรมทดสอบตลาด
๓.๑.๓ การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาโดดเด่น จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์
วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖
๓.๑.๔ แนวทางการจัดนิทรรศการเข้าประกวดและเผยแพร่ผลการ
ดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ ประจำปี ๒๕๖๖ ในงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วย
พระบารมี ระหว่างวันที่ ๑๒ – ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี (เอกสารแนบ ๒)
๓.๑.๕ เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน
๓.๒ หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดฉะเชิงเทรา
(เอกสารแนบ ๓)
๓.๓ ขั้นตอนการนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย
(เอกสารแนบ ๔)
- ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา
๔.๑ นำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (นำเสนอ Powerpoint)
มติที่ประชุม
- จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์
๔.๒ การพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์โดดเด่นของจังหวัดฉะเชิงเทรา
มติที่ประชุม
- ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

หลักเกณฑ์การให้คะแนนการประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น ปี ๒๕๖๖
จังหวัดฉะเชิงเทรา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

ที่	ด้าน	คะแนน	ข้อกำหนด/ประเด็นการพิจารณา
๑	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	๓๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> วิเคราะห์จุดเด่น/จุดด้อยผลิตภัณฑ์เดิม ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีการนำความรู้ หรือข้อมูลใหม่ กฎหมาย มาประกอบในพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างทันเหตุการณ์ และสามารถเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานได้ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีการใช้วัตถุดิบ/วัสดุที่มีอยู่ในพื้นที่ชุมชน/จังหวัดอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ได้ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างไปจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มีรูปลักษณะ สวยงาม มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาอาจความเป็นเอกลักษณ์ /อัตลักษณ์ของชุมชน/จังหวัด ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในการจัดการ ไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน และมีระบบ บริหารจัดการที่มีมาตรฐาน ๕ คะแนน
๒	นวัตกรรม	๒๕ คะแนน	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตที่แตกต่างจากที่มีใช้อยู่ทั่วไป ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่มีใช้จากการซื้อ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีผลิตภัณฑ์มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ หรือเศรษฐกิจและสังคม ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ไม่พบผลิตภัณฑ์แบบนี้ ที่อื่นออกสู่ตลาด ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง และมีเรื่องราวของ ผลิตภัณฑ์ ๕ คะแนน
๓	ความยั่งยืนของ ผลิตภัณฑ์	๒๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> สามารถนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้จนเกิดการส่งเสริมให้ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นได้ และมีการบริหารจัดการทรัพยากรได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตซ้ำได้อย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน และต่อเนื่อง ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีศักยภาพเชิงพาณิชย์หรือเศรษฐกิจ และสังคม ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาดและ มีราคาที่เหมาะสมในแต่ละตลาด ๕ คะแนน
๔	การส่งเสริมช่องทาง การตลาด	๑๕ คะแนน	<input type="checkbox"/> มีข้อมูลการเข้าถึงช่องทางการตลาด ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีการสอบถามความต้องการ และการเข้าถึง กลุ่มลูกค้า ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีช่องทางการตลาดมากกว่า ๓ ช่องทาง ๕ คะแนน
๕	การนำเสนอ และการ ตอบคำถาม	๑๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> รูปแบบและวิธีการนำเสนอมีความน่าสนใจ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ความสามารถในการตอบคำถามชัดเจน ๕ คะแนน

ประเด็นการนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์
จังหวัดฉะเชิงเทรา

๑. แนะนำตัวชื่อกลุ่ม..... ที่อยู่.....
ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา.....

๒. ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา

- เป็นอย่างไร
- มีปัญหาอุปสรรคอะไร
- มีข้อบกพร่อง อย่างไร
- ความต้องการพัฒนาอะไรบ้าง

๓. ผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนา

- แนวคิดการพัฒนา
- เปลี่ยนแปลงอะไรบ้าง (ตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ ส่วนประกอบผลิตภัณฑ์)
- เชื่อมโยงกับภูมิปัญญาและการใช้วัตถุดิบในชุมชนอย่างไร
- การใช้เทคนิค วิธีการใหม่ๆ อย่างไร
- จุดเด่นคืออะไร
- นำไปใช้อย่างไร

๔. แหล่งจำหน่ายที่ไหน มีรายได้ในเดือนกรกฎาคม หรือไม่ (ถ้ามี มีรายได้.....บาท)

๕. กำลังการผลิตสามารถผลิตได้กี่ชิ้นต่อเดือน

หมายเหตุ

เวลานำเสนอไม่เกิน ๑๐ นาที/กลุ่ม (นำเสนอ ๕ – ๗ นาที กรรมการซักถาม ๓ – ๕ นาที)