



ที่ ฉษ ๐๐๑๙/ว ๓๙๖๖

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนเรืองวุฒิ ฉษ ๒๔๐๐

๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไตรมาส ๔ (ครั้งที่ ๒)

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีจัดสรรงบประมาณ ฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. โครงการที่ใช้งบประมาณของทางราชการ (หมวด ๓๐๐)	จำนวน ๒ ชุด
๓. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. แผนปฏิบัติการฯ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำหรับดำเนินการตามแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในไตรมาส ๔ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด คือ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน ไตรมาสที่ ๔ จำนวน ๔ แผนงาน ๓ ผลผลิต ๑๙ โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น ๒,๕๙๓,๐๕๐ บาท (สองล้านห้าแสนเก้าหมื่นสามพันห้าสิบบาทถ้วน)

จังหวัดเชียงใหม่ อนุมัติโครงการเพื่อให้อำเภอดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไตรมาส ๔ จำนวน ๒ โครงการ เป็นเงิน ๖๗,๖๐๐ บาท (หกหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน) จึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ขออนุมัติดำเนินการกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ได้รับการจัดสรรให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ จัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กฎกระทรวง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๕๙ และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการอนุมัติให้เดินทางไปราชการและการจัดการประชุมของทางราชการ พ.ศ.๒๕๒๔ และคำสั่งจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ๓๔๘๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบอำนาจให้ รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดราชการส่วนภูมิภาค หัวหน้าส่วนราชการในสังกัด การบริหารราชการส่วนกลางที่มีสำนักงานตั้งอยู่ ณ จังหวัดเชียงใหม่ และนายอำเภอปฏิบัติราชการแทน

๒. จัดทำแผนปฏิบัติการฯ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) ส่งจังหวัด ภายในวันพุธที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖

/๓. เมื่อดำเนิน...

๓. เมื่อดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเสร็จให้รายงานผลการดำเนินงานทันที เพื่อจังหวัดจกได้บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ ประเมินผลการบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

ทั้งนี้ ขอให้กำกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตาม หลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ อย่างเคร่งครัด และดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด กรณีมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่าย จากการดำเนินกิจกรรมให้แจ้งส่งคืนจังหวัดทันที

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายวรรณัฐ ทิรประเสริฐสิน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. /โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

บัญชีจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิต : สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้

กิจกรรมหลัก : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

ที่	หน่วยดำเนินการ	พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง		รวมงบประมาณทั้งสิ้น (บาท)
		ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง		
		ประเมินผลและถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง		
		ดำเนินการระดับอำเภอ		
		ไตรมาส ๔		
		หมู่บ้าน	งบประมาณ	
๑	กองยุทธศาสตร์ฯ			
๒	กองส่งเสริมฯ			
๓	กองสารสนเทศฯ			
๔	กองประสานฯ			
๕	เมืองฉะเชิงเทรา			
๖	บางคล้า			
๗	บางน้ำเปรี้ยว			
๘	บางปะกง			
๙	บ้านโพธิ์			
๑๐	พนมสารคาม			
๑๑	สนามชัยเขต	๑	๘,๕๐๐	๘,๕๐๐
๑๒	แปลงยาว			
๑๓	ราชสาส์น			
๑๔	ท่าตะเกียบ	๒	๑๖,๘๐๐	๑๖,๘๐๐
๑๕	คลองเขื่อน			
	รวม	๓	๒๕,๓๐๐	๒๕,๓๐๐

บัญชีจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการส่งเสริมการพัฒนาเกลือและโครงสร้างชุดขับเคลื่อนมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก : พัฒนาช่องทางการตลาด

ที่	หน่วยดำเนินการ	พัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน		รวมงบประมาณทั้งสิ้น (บาท)
		ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้		
		ดำเนินการระดับจังหวัด/อำเภอ		
		ไตรมาส ๔		
		ครั้ง	งบประมาณ	
๑	กง.ยุทธศาสตร์ฯ			
๒	กง.ส่งเสริมฯ			
๓	กง.สารสนเทศฯ			
๔	กง.ประสานฯ			
๕	เมืองฉะเชิงเทรา	๒๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐
๖	บางคล้า	๒๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐
๗	บางน้ำเปรี้ยว	๑๖	๓,๒๐๐	๓,๒๐๐
๘	บางปะกง	๒๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐
๙	บ้านโพธิ์	๑๖	๓,๒๐๐	๓,๒๐๐
๑๐	พนมสารคาม	๒๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐
๑๑	สนามชัยเขต	๒๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐
๑๒	แปลงยาว	๑๒	๒,๑๐๐	๒,๑๐๐
๑๓	ราชสาส์น	๒๐	๔,๓๐๐	๔,๓๐๐
๑๔	ท่าตะเกียบ	๑๖	๓,๒๐๐	๓,๒๐๐
๑๕	คลองเขื่อน	๒๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐
	รวม	๒๐๐	๔๒,๔๐๐	๔๒,๔๐๐

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่โครงการ

๗๕ /๒๕๖๖

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ชื่อโครงการ

- : โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- : กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- : กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- : ๑. ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- : ๑.๑ ประเมินผลและถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

: สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสนมชัยเขต และอำเภอท่าตะโก

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาล โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้แถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงาน อย่างเป็นทางการ และเป็นรูปธรรม และได้กล่าวเน้นย้ำถึงการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ อย่างจริงจัง (คำกล่าวปาฐกถาของนายกรัฐมนตรีในพิธีเปิดการประชุม G๗๗) ตลอดจนได้นำมาเป็น แนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี(พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ๑๐ ด้าน โดยมียุทธศาสตร์การสร้างความเป็น ธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคมเป็น ๑ ใน ๑๐ ยุทธศาสตร์การพัฒนาตามแผนฯ และรัฐบาลได้ กำหนดนโยบายการบริหารราชการแผ่นดิน จำนวน ๑๑ ด้าน ซึ่งมีนโยบายการลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญ ที่มุ่งหวังแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับปากท้อง ของประชาชนในระดับกลางที่เป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศ เพื่อมุ่งหวังการกระจายความเจริญและโอกาส ทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคอย่างทั่วถึงมากขึ้น และเพื่อนำไปสู่การลดช่องว่างของรายได้ระหว่างภาค และมีกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น

กระทรวงมหาดไทย มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน ได้น้อมนำหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นหลักในการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชน ตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ ซึ่งสอดคล้องกับ ภารกิจหลักของกรมการพัฒนาชุมชน คือ การส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ผ่านกระบวนการสร้างและพัฒนาผู้นำชุมชนและตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ ถึงปัจจุบัน โดยได้จัดตั้งหมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียงต้นแบบ และได้ขยายผลการดำเนินงานสู่ความยั่งยืน ส่งเสริมให้ทุกหมู่บ้านได้จัดทำฐานเรียนรู้ ส่งเสริมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ จนถึงปัจจุบัน จำนวนทั้งสิ้น ๕๔๑ หมู่บ้าน และในปี ๒๕๖๖ กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณให้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๓ หมู่บ้าน ดังนั้น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้อง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน จึงได้จัดทำโครงการการขับเคลื่อน กิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน ขึ้น

/๒.วิศัลยประสงค์...

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อประเมินผลการพัฒนา สรุบบทเรียนและค้นหาแนวทาง วิธีพัฒนาต่อยอด การส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน ๓๐ คน/หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๙๐ คน (จำนวน ๓ หมู่บ้าน ๆ ละ ๓๐ คน) ทั้งนี้ ให้แกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ในกิจกรรมที่ ๑.๑ เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนา หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงทุกกิจกรรม ในฐานะผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา

๔. วิธีการดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลและถอดบทเรียน การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงโดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหมู่บ้าน/ชุมชน ๓ หมู่บ้าน เพื่อประเมินผลการพัฒนา สรุบบทเรียนและค้นหาแนวทาง วิธีพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนา หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

๔.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมาย ร่วมกันประเมินผลระดับการพัฒนา ของหมู่บ้าน ตามเกณฑ์ของกระทรวงมหาดไทย (๔ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด) หลังการพัฒนา (ครั้งที่ ๒) โดยระบุ ผลการดำเนินงานแยกรายตัวชี้วัดตามแบบประเมินผล จัดระดับการพัฒนาหมู่บ้าน แบ่งเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ พออยู่พอกิน อยู่ดีกินดี และมั่งมีศรีสุข เปรียบเทียบผลกับก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ ๑) พร้อมจัดทำ ทะเบียนผลการจัดระดับการพัฒนาหมู่บ้าน ส่งผลการประเมินให้คณะทำงานจังหวัดรับรองผล และ ประกาศเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ส่งผลให้กรมการพัฒนาชุมชน

๔.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมาย ร่วมกันประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (GVH) หลังการพัฒนา (ครั้งที่ ๒) โดยระบุผลการดำเนินงาน แยกรายตัวชี้วัดตามแบบประเมินผลที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด เพื่อเปรียบเทียบผลกับ ก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ ๑) วางแผนที่จะพัฒนาหรือขยายผลต่อไป และรายงานผลให้จังหวัดฯ ทราบ

๔.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมายถอดบทเรียนความสำเร็จ ค้นหา ข้อบกพร่อง และสรุปไว้เป็นองค์ความรู้เพื่อเป็นจุดเรียนรู้ เป็นแบบอย่างแก่หมู่บ้านอื่น ๆ รวมถึง การปรับปรุงและพัฒนาหมู่บ้านต่อไป พร้อมทั้งสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้านในภาพรวมจัดทำเป็นเอกสาร ความรู้ อย่างน้อย ๑ ชุด

๔.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมายขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาในหมู่บ้าน อย่างต่อเนื่อง สามารถต่อยอดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของหมู่บ้าน/ชุมชน และขยายผลการพัฒนา ไปยังหมู่บ้านอื่น ๆ

๔.๕ สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน ๗ วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

****ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-๑๙ (Covid - ๑๙)****

๕. สถานที่ดำเนินการ

- ๑) บ้านแสงทอง หมู่ที่ ๑๕ ตำบลท่ากระดาน อำเภอสนมชัยเขต
- ๒) บ้านหนองขาย หมู่ที่ ๕ ตำบลคลองตะเกรา อำเภอท่าตะเกียบ
- ๓) บ้านน้อยนาดี หมู่ที่ ๑๑ ตำบลท่าตะเกียบ อำเภอท่าตะเกียบ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม ๒๕๖๖)

๗. งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒๕,๒๐๐ บาท (สองหมื่นห้าพันสองร้อย) (รายละเอียดแนบท้าย)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

หมู่บ้านเป้าหมายมีการประเมินผลการพัฒนา สรุปบทเรียนและค้นหาแนวทางวิธีพัฒนา ต่อยอด การส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

ร้อยละ ๘๕ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น

๑๐. ผู้เสนอโครงการ ประเมินผลและถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ ๒๕,๒๐๐ บาท (สองหมื่นห้าพันสองร้อย)

(ลงชื่อ).....

(นายปวันวิทย์ แสงโสภิต)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

วันที่ 3 กรกฎาคม ๒๕๖๖

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ ประเมินผลและถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ ๒๕,๒๐๐ บาท (สองหมื่นห้าพันสองร้อย)

(ลงชื่อ).....

(นางสร้อยชัช โปธิชัยโย)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

วันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ ประเมินผลและถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ ๒๕,๒๐๐ บาท (สองหมื่นห้าพันสองร้อย)

(ลงชื่อ).....

(นายปิ่นฉัตร ล่ำมแขก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ 4 กค 2566

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ประเมินผลและถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ ๒๕,๒๐๐ บาท (สองหมื่นห้าพันสองร้อย)

อนุมัติ

ไม่อนุมัติ.....

(ลงชื่อ).....

(นายวรณัฐ ตรีประเสริฐสิน)

ผู้อนุมัติโครงการ

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ตำแหน่ง

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑๖๐ ซม.

หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี ๒๕๖๖

บ้าน.....

หมู่ที่ ... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัดฉะเชิงเทรา



กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

๘๐ ซม.

แผ่นป้ายอะคริลิก หนาไม่น้อยกว่า ๓ มม.

สามารถเพิ่ม โลโก้ หน่วยงานภาคีที่ร่วมบูรณาการขับเคลื่อนในพื้นที่ได้

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่โครงการ : ๓๖ /๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมย่อยที่ ๑ : ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/ทุกอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายจากกระทรวงมหาดไทย ให้รับผิดชอบการในการขับเคลื่อน การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งตามแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๐ ตามแผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒ คือ การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง เข้มมั่งสำคัญ มุ่งหวังให้เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง คนในชุมชนมีงาน มีอาชีพ มีรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการอาชีพเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าชุมชน/OTOP ที่ประสบปัญหาการจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ได้ในราคาที่ไม่เป็นธรรมหรือไม่มีช่องทางการจำหน่ายไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง และเพื่อเป็นการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP มากขึ้น กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดสรรงบประมาณให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทุกจังหวัด ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ พาณิชย์จังหวัด เกษตรจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้มีการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

จังหวัดฉะเชิงเทรา มีตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ในความรับผิดชอบในพื้นที่ ๑๑ อำเภอ รวม ๑๑ แห่ง และตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ จำนวน ๑๐ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๒๑ แห่ง ซึ่งคณะกรรมการบริหารตลาดนัดและประธานคณะกรรมการบริหารตลาดนัด (CMO) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ สร้างอาชีพและรายได้ ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มสัมมาชีพ กลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง เข้มแข็ง ดังนั้นจังหวัดฉะเชิงเทรา จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน การจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. เป้าหมายการดำเนินงาน

๓.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๓.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

๔.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาด และประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ถึงผลความสำเร็จของงาน ตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดกิจกรรม สภาพปัญหา กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการแก้ไข และวางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยกำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาด เป็นค่าเป้าหมาย แก่ทุกตลาด พร้อมรายงานแผนการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน ๓๐ วัน ทางไปรษณีย์ อีเมลโทรอนิกส์ Market.otop@gmail.com

๔.๒ นำงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการส่งเสริมการจัดตลาดนัดคน ไทยยิ้มได้ในระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จัดให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด โดยสามารถดำเนินการจัดตลาด ๒ รูปแบบ ได้แก่

๑) การจัดตลาดแบบ Offline คือ การจัดตลาดทั่วไป ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด จำนวน ๒๑ แห่ง

๒) การจัดตลาดแบบ Online คือ การจัดตลาดที่มีการจำหน่ายสินค้าบนสื่อโซเชียลต่าง ๆ เช่น Facebook, เพจกลุ่มขายของ, line group ฯลฯ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน)

๔.๓ จังหวัดและอำเภอดำเนินการจัดตลาดตามแผนการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ เช่น เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถ ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้ ดังนี้

๔.๓.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ ทั้งรูปแบบ Offline และ Online

๔.๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการ ประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

๔.๓.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เช่น การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกาย ของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน

๔.๓.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๔.๓.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๔.๓.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยาย เวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับปรุงทัศนภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๔.๓.๗ ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 (COVID-19) ของจังหวัดกำหนด โดยเคร่งครัด

๔.๔ จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๔.๕ จังหวัด/อำเภอที่ดำเนินการจัดตลาด ให้ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดขายจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ เมื่อเสร็จสิ้นไตรมาส ๔ และรายงานยอดขายจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market.otop@gmail.com

๔.๖ ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๔.๗ สรุปผลการดำเนินงานโครงการ รายงานผู้บริหารระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน ตามลำดับ

๕. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๑ แห่ง และตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๐ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๒๑ แห่ง

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖)

๗. งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๔๒,๔๐๐ บาท (สี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๘.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๘.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ครั้ง / ไตรมาส

๑๐. ผู้เสนอโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๔๒,๔๐๐ บาท (สี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....*Noat*.....

(นางสาวสวณีย์ มีเจริญ)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

.....*๓*...../*ก.ก.*...../*๒๕๖๖*.....

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๔๒,๔๐๐ บาท (สี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ

(ลงชื่อ).....*Orin*.....

(นางสรลนุช โพธิ์ชัยโย)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

.....*๗ 4 ก.ค. 2566*.....

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๔๒,๔๐๐ บาท (สี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ

(ลงชื่อ).....*Samrak*.....

(นายปณณร สามแชก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

.....*๗ 4 กค 2566*.....

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๔๒,๔๐๐ บาท (สี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

อนุมัติ ไม่อนุมัติ

(ลงชื่อ).....*Warun*.....

(นายวรมัน ธีรประเสริฐสุน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

รายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบโครงการ/กิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกลือและโครงสร้างชุดชั้นมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

การจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ ระดับอำเภอไตรมาส ๔ จำนวนเงิน ๔๒,๔๐๐ บาท

ที่	อำเภอ	จำนวนตลาดนัด	ตลาดขยายผล	จำนวนครั้ง/ ไตรมาส	จำนวนเงิน (บาท)
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	๑	๑	๒๐	๔,๔๐๐
๒	บางคล้า	๑	๑	๒๐	๔,๔๐๐
๓	บางน้ำเปรี้ยว	๑	๑	๑๖	๓,๒๐๐
๔	บางปะกง	๑	๑	๒๐	๔,๔๐๐
๕	บ้านโพธิ์	๑	๑	๑๖	๓,๒๐๐
๖	พนมสารคาม	๑	๑	๒๐	๔,๔๐๐
๗	ราชสาส์น	๑	๑	๒๐	๔,๓๐๐
๘	แปลงยาว	๑	-	๑๒	๒,๑๐๐
๙	สนามชัยเขต	๑	๑	๒๐	๔,๔๐๐
๑๐	ท่าตะเกียบ	๑	๑	๑๖	๓,๒๐๐
๑๑	คลองเขื่อน	๑	๑	๒๐	๔,๔๐๐
	รวมทั้งสิ้น	๑๑	๑๐	๒๐๐	๔๒,๔๐๐



(นางสรรัสนุช โพธิ์ชัยโย)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน

- 4 ก.ค. 2566

รายชื่อตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	ชื่อตลาด	ตำบล	อำเภอ	ประเภทตลาด	
				ตลาดนัด	ตลาดขยายผล
๑	ตลาดนัดหน้าที่ว่าการอำเภอบ้านโพธิ์	บ้านโพธิ์	บ้านโพธิ์	✓	
๒	ตลาดนัดชุมชนหน้าที่ว่าการอำเภอแปลงยาว	แปลงยาว	แปลงยาว	✓	
๓	ตลาดนัดสนามกีฬาเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา	หน้าเมือง	เมืองฉะเชิงเทรา	✓	
๔	ตลาดนัดชุมชนหน้าที่ว่าการอำเภอบางปะกง	ท่าสะอ้าน	บางปะกง	✓	
๕	ตลาดนัดชุมชนสาวชะโงก	สาวชะโงก	บางคล้า	✓	
๖	ตลาดนัดชุมชนวัดโพรงอากาศ	โพรงอากาศ	บางน้ำเปรี้ยว	✓	
๗	ตลาดน้ำไทพวน	เขาหินซ้อน	พนมสารคาม	✓	
๘	ตลาดนัดชุมชนบ้านตลาดดงน้อย	ดงน้อย	ราชสาส์น	✓	
๙	ตลาดน้ำพระธาตุควาโย	ลาดกระทิง	สนามชัยเขต	✓	
๑๐	ตลาดนัดชุมชนบ้านเนินน้อย	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	✓	
๑๑	ตลาดนัดชุมชนอำเภอกลองเขื่อน	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	✓	
๑๒	ตลาดวัดท่าอิฐ	บางพระ	เมืองฉะเชิงเทรา		✓
๑๓	ตลาดข้างโลตัส	บ้านโพธิ์	บ้านโพธิ์		✓
๑๔	ตลาดวัดหลวงพ่อดิ่ง	บางวัว	บางปะกง		✓
๑๕	ตลาดนัดปากทางศาลาเขียว	เสม็ดใต้	บางคล้า		✓
๑๖	ตลาดนัดชุมชนบ้านโยธะกา	โยธะกา	บางน้ำเปรี้ยว		✓
๑๗	ตลาดอยู่สบายบ้านนาน้อย	เกาะขนน	พนมสารคาม		✓
๑๘	ตลาดชุมชนมนตรีรักบางพุทรา	เมืองใหม่	ราชสาส์น		✓
๑๙	ตลาดวงเวียนไก่อ บ้านทางโค้ง	ทุ่งพระยา	สนามชัยเขต		✓
๒๐	ตลาดบ้านเกาะกระทิง	คลองตะเกรา	ท่าตะเกียบ		✓
๒๑	ตลาดนัดหน้า รกส.	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน		✓


(นางสรรัสนุช โพธิ์ชัยโย)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

- 4 ก.ค. 2566

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ					
	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม									
	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม									
	กิจกรรมหลักที่ ๓ : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง									
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง									
	๑. ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง									
	๑.๑	ประเมินผลและถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง			สนามชัยเขต	๑ หมู่บ้าน	๔,๕๐๐	กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖	ไตรมาส ๔	
					ท่าตะเกียบ	๒ หมู่บ้าน	๑๖,๕๐๐	กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖	ไตรมาส ๔	
					รวม	๓ หมู่บ้าน	๒๑,๐๐๐			
	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม									
	แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก									
	โครงการส่งเสริมการพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างคู่มือค้าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น									
	กิจกรรมหลักที่ ๑ : พัฒนาช่องทางการตลาด									
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ : พัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน									
	๑.	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้			เมืองฉะเชิงเทรา	๒๐ ครั้ง	๔,๕๐๐	กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖	ไตรมาส ๔	
					บางคล้า	๒๐ ครั้ง	๔,๕๐๐	กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖	ไตรมาส ๔	
					บางน้ำเปรี้ยว	๑๖ ครั้ง	๓,๒๐๐	กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖	ไตรมาส ๔	
					บางปะกง	๒๐ ครั้ง	๔,๕๐๐	กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖	ไตรมาส ๔	
					บ้านโพธิ์	๑๖ ครั้ง	๓,๒๐๐	กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖	ไตรมาส ๔	
					พนมสารคาม	๒๐ ครั้ง	๔,๕๐๐	กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖	ไตรมาส ๔	
					สนามชัยเขต	๒๐ ครั้ง	๔,๕๐๐	กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖	ไตรมาส ๔	
					แปลงยาว	๑๒ ครั้ง	๒,๑๐๐	กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖	ไตรมาส ๔	
					ราชสาส์น	๒๐ ครั้ง	๔,๓๐๐	กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖	ไตรมาส ๔	
					ท่าตะเกียบ	๑๖ ครั้ง	๓,๒๐๐	กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖	ไตรมาส ๔	
					คลองเขื่อน	๒๐ ครั้ง	๔,๕๐๐	กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖	ไตรมาส ๔	
					รวม	๒๐๐ ครั้ง	๕๒,๕๐๐			
					รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๖๗,๖๐๐			

