



ที่ ฉข ๐๐๑๙/ก ค๖ค๗

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่  
ถนนเรืองวุฒิ ฉข ๒๔๐๐๐

๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินงานโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู้สากล  
เรียน นายอำเภอบ้านโป่ง

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ฉข ๐๐๑๙/ว ๒๗๐๐ ลงวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาประกาศกรมการพัฒนาชุมชน ลงวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ชุด  
๒. กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการประชาสัมพันธ์และรับสมัครกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู้สากล ส่งให้จังหวัดฯ ภายในวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ทางอีเมล : cd8rew@gmail.com ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ตามสำเนาประกาศกรมฯ คือนายสุรัชกิจ ชัยโยธม กลุ่มผ้าบาติกและเส้นลายทองเคหะบ้านโป่ง ตำบลลาดขวาง อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดเชียงใหม่ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดฯ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งกลุ่มเป้าหมายเยาวชน OTOP (Young OTOP) ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู้สากล และเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู้สากล ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖ โดยให้เดินทางไปรายงานตัวในเวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๒๐ น. ณ โรงแรม เดอะ คาวาลิ ค่าเช่า รีสอร์ทฯ ตำบลบ้านเกาะ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา การแต่งกายชุดผ้าไทยหรือผ้าของกลุ่มตามความเหมาะสม (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๒. มอบหมายเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบ กำกับดูแลกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ และดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและต่อเนื่องตลอดโครงการฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

(นางสาวฉัตรประอร นิยม)

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

โทร./โทรสาร ๐-๓๘๕๑๑๒๓๙

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่



กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล

โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล

วันเสาร์ที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖

ณ โรงแรม เดอะ คาวาลิ คาซ่า รีสอร์ท ตำบลบ้านเกาะ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ – ๐๙.๒๐ น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรม
๐๙.๒๐ – ๐๙.๓๐ น.	ผู้เข้าร่วมอบรมทำแบบทดสอบก่อนเรียน
๐๙.๓๐ – ๑๐.๐๐ น.	ประธานในพิธีเดินทางถึงบริเวณจัดงาน พิธีกรกล่าวต้อนรับ นางสาวณัฐนิช อินทสระ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กล่าวรายงาน นายอรรถวิชช์ สัมพันธ์รัตน์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวเปิดการอบรมฯ
๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ น.	การบรรยายหัวข้อ “การสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ แปรนด์และความสำคัญของการสร้างแบรนด์ และองค์ประกอบของการสร้างแบรนด์” โดย อาจารย์ ดร.ฐิติรัตน์ โปตะวงษ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างแบรนด์
๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	การบรรยายหัวข้อ “กลยุทธ์การตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์” โดย อาจารย์ ดร.ณัฐวรรณ วิวัฒน์กิจภูวดล ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างแบรนด์
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.	กลุ่มที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ กลยุทธ์การตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการ ประชาสัมพันธ์ โดย อาจารย์ ดร.ฐิติรัตน์ โปตะวงษ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ กลุ่มที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และการสร้างนวัตกรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย อาจารย์ ดร.ณัฐวรรณ วิวัฒน์กิจภูวดล ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ กลุ่มที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ เทคนิคการจับคู่สีตามเทรนด์ (Trend and Fashion Expert) (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดย อาจารย์ ดร.กรกมล คำสุข ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่น กลุ่มที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นสมัย/การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม โดย ผศ.ดร.รวิเทพ มุสิกะปาน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่น กลุ่มที่ ๕ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจและเป็นที่ต้องการ ของผู้บริโภค (Development Package Design) โดย อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ เขาวานานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์การต่อยอด ภูมิปัญญาท้องถิ่น

\*\* หมายเหตุ \*\*

พักรับประทานอาหารว่าง ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ และ ๑๕.๓๐ – ๑๕.๔๕

รับประทานอาหารเย็น ๑๘.๐๐ – ๑๙.๐๐

วิทยากรหรือรายวิชาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า



กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP รุ่นที่ ๑

โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP รุ่นที่ ๑

วันอาทิตย์ที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖

ณ โรงแรม เดอะ คาวาลิ คาซ่า รีสอร์ท ตำบลบ้านเกาะ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรม
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ทดสอบความรู้ก่อนเริ่มกิจกรรม
๐๙.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.	กลุ่มที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ กลยุทธ์การตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์ โดย อาจารย์ ดร.ฐิติรัตน์ โปตะฉวีนิข ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ กลุ่มที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และการสร้างนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย อาจารย์ ดร.ณัฐวรรณ วิวัฒน์กิจภูวดล ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ กลุ่มที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ เทคนิคการจับคู่สีตามเทรนด์บุ๊ก (Trend and Fashion Expert) (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดย อาจารย์ ดร.กรกมล คำสุข ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่น กลุ่มที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นสมัย/การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม โดย ผศ.ดร.วิเทพ มุสิกะปาน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่น กลุ่มที่ ๕ อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค (Development Package Design) โดย อาจารย์ ดร.กิติศักดิ์ เขาวานานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
๑๗.๐๐ – ๑๗.๓๐ น.	ผู้เข้าร่วมอบรมทำแบบทดสอบหลังเรียน และทำแบบประเมินการอบรม พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและมอบหมายงานครั้งถัดไป

**\*\* หมายเหตุ \*\***

พักรับประทานอาหารว่าง ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ และ ๑๕.๓๐ – ๑๕.๔๕

พักรับประทานอาหารกลางวัน ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐

วิทยากรหรือรายวิชาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า



ประกาศกรมการพัฒนาชุมชน  
เรื่อง ผลการคัดเลือกเยาวชน OTOP (Young OTOP)  
โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล

ตามที่ กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด เพื่อต่อยอดภูมิปัญญากระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ของ Young OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีอัตลักษณ์เฉพาะ สร้างสรรค์และทันสมัยสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล ตลอดจนเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ Young OTOP โดยให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเป็นหน่วยรับสมัครกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล พร้อมทั้งจัดส่งข้อมูลผู้สมัครให้กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาคัดเลือกตามคุณสมบัติที่กำหนด

บัดนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเยาวชน OTOP (Young OTOP) เข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล เรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก จำนวน ๑๑๑ ราย (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) ดังนี้

๑. ภาคเหนือ	จำนวน	๒๗	ราย
๒. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จำนวน	๓๙	ราย
๓. ภาคกลาง	จำนวน	๒๕	ราย
๔. ภาคใต้	จำนวน	๒๐	ราย

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายอรวิชัย สัมพันธ์รัตน์)  
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

รายชื่อผู้ผ่านคัดเลือกเข้าร่วม  
โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล  
ภาคกลาง จำนวน ๒๕ ราย

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ชื่อกลุ่ม	อายุ	จังหวัด	ประเภท
๑	นายนครินทร์ บัวช้อน	วรทยาผ้าไทยชื่อบ	๒๖	กาญจนบุรี	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๒	ว่าที่ร้อยตรี บรรเทิง วังนาค	นายสุทิน วังนาค	๒๖	กาญจนบุรี	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๓	นางสาวธนกร พุ่มนุ้ย	A Piece OF Case	๓๐	กาญจนบุรี	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๔	นายวัชรพล แก้วใจ	ร้านหรีงไคมอนด์ แอนด์ จิวเวลรี่	๒๔	จันทบุรี	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๕	นายสุรัชกิจ ชัยโยรม	กลุ่มผ้าบาติกและเส้นลายทองเคหะบ้านโพธิ์	๑๘	ฉะเชิงเทรา	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๖	นางสาวกุสุมา เหล็กจิน	กลุ่มบาติกพันธ์ อ.ศรีราชา	๒๖	ชลบุรี	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๗	นายพริดา สีวันนา	กลุ่มทอผ้าโบราณ ม.๑ ตำบลเนินขาม	๒๓	ชัยนาท	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๘	นางสาวกุลธิดา หัสดี	กลุ่มกระดาษของตอ	๑๖	ชัยนาท	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๙	นางสาวไพลิน โสมนัส	กลุ่มหลากหลายผ้า	๒๓	นครนายก	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๐	นางสาวอักษรารักษ์ ปานปรุง	เจดีย์ทอง เซรามิค	๒๒	นครปฐม	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๑๑	นางสาวญาณรินทร์ ปานปรุง	ญาณรินทร์ตลศิลป์	๒๔	นครปฐม	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๑๒	นางสาวกชกร แก้วดี	ปิ่นไอเดีย	๑๗	นนทบุรี	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๓	นายธนภัทร สุรินทร์รัฐ	อนันต์ชัย สุรินทร์รัฐ	๒๒	นนทบุรี	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๑๔	นางสาววณิชฎา พบที่พึ่ง	อิหมายไลฟ์ จิวเวลรี่	๒๓	นนทบุรี	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๑๕	นายชวกร ทองประศรี	กลุ่มครามพล (KRAM PHOM)	๒๕	ปราจีนบุรี	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๖	นางสาวสิริทรัพย์ วันไชย	กลุ่มอาชีพสหแสงชัยเสื่อลำแพนบ้านค้อ	๑๗	ปราจีนบุรี	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๑๗	นายธนสาร บุญคุ้มครอง	กลุ่มแม่บ้านชุมชนเทศบาลเมืองบ้านหมี่	๒๔	ลพบุรี	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๘	นางสาวเปมิกา เพ็ญเสียง	นางสาวเปมิกา เพ็ญเสียง	๒๕	ลพบุรี	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๑๙	นายภูวดล วงศ์พูน	งานไม้แกะสลัก กลุ่มนิคมสร้างตนเอง	๒๓	ลพบุรี	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๒๐	นายธรรม์ ชูชม	บ้านเฮาเสาไห้	๒๑	สระบุรี	ผ้า และเครื่องแต่งกาย

*Am Om*