

ด่วนที่สุด

ที่ ฉษ ๐๐๑๙/ว ๕๕๕



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉษ ๒๕๐๐๐

๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง การเสนอชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” จังหวัดฉะเชิงเทรา ประจำปี ๒๕๖๖

เรียน พัฒนาการอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานตามเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนต้นแบบฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา กำหนดจัดประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณา
คัดเลือก สุดยอดตำบลต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” จังหวัดฉะเชิงเทรา ประจำปี ๒๕๖๖ ในวันอังคารที่
๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมพระยาศรีสุนทรโวหาร (น้อย อาจารยางกูร) ชั้น ๑ ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ขอให้ท่านพิจารณาเสนอชื่อชุมชนท่องเที่ยว
OTOP นวัตกรรม วิถี มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพ และความพร้อมด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๑ ชุมชน
และจัดทำแบบรายงานเกณฑ์การคัดเลือกฯ โดยจัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรณัฐ ติรประเสริฐสิน)

พัฒนาการจังหวัดฉะเชิงเทรา

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

แบบรายงานตามเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ระดับจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อชุมชน..... จังหวัด..... (แบบรายงาน ๑)

ให้ระบุเครื่องหมาย (✓) หน้าข้อความที่ชุมชนมีหรือดำเนินการ
๑. วิถีชีวิตและอัตลักษณ์ชุมชน
๑.๑ คุณลักษณะที่โดดเด่นของชุมชน
<input type="radio"/> มีตำนาน ความเชื่อ หรือประวัติศาสตร์ของชุมชนที่น่าสนใจ สร้างความประทับใจได้ <input type="radio"/> มีสถานที่ สิ่งก่อสร้าง สถาปัตยกรรม หรืออื่น ๆ ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว <input type="radio"/> มีกลุ่มชาติพันธุ์ ภาษา การแต่งกาย หรืออื่น ๆ ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ <input type="radio"/> มีการนำคุณลักษณะที่โดดเด่นของชุมชนมาสร้างประสบการณ์ร่วมให้กับนักท่องเที่ยว <input type="radio"/> มีการนำคุณลักษณะที่โดดเด่นของชุมชนมาพัฒนา ต่อยอด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
๑.๒ วัฒนธรรม/ประเพณี
<input type="radio"/> สามารถสร้างประสบการณ์ร่วมให้กับนักท่องเที่ยว <input type="radio"/> มีความสนุกสนาน น่าสนใจ สร้างความประทับใจ <input type="radio"/> มีการพัฒนา ต่อยอด ปรับประยุกต์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยไม่ขัดกับความเชื่อหรือจารีตของชุมชน และมีการถ่ายทอดให้กับคนในชุมชน
๑.๓ ศิลปะการแสดง
<input type="radio"/> สะท้อนตัวตนของชุมชน <input type="radio"/> มีการปรับปรุงพัฒนาที่น่าสนใจ สนุกสนาน เกิดความประทับใจ <input type="radio"/> สามารถสร้างประสบการณ์ร่วมให้กับนักท่องเที่ยว <input type="radio"/> มีการสืบสาน รักษา ถ่ายทอดให้กับคนในชุมชน
๑.๔ ผลิตภัณฑ์ชุมชน
<input type="radio"/> สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน /มีเรื่องราว (Story Telling) <input type="radio"/> มีการใช้วัตถุดิบชุมชน / มีคุณภาพ คุ่มค่า คุ่มราคา <input type="radio"/> มีผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ <input type="radio"/> มีสถานที่จัดจำหน่าย หาซื้อได้ง่ายในชุมชน <input type="radio"/> มีภูมิปัญญา ประชาชนชาวบ้าน ผู้รู้ที่สามารถถ่ายทอดให้กับคนในชุมชน <input type="radio"/> มีการพัฒนาต่อยอด ออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

๑.๕ อาหาร (เมนูเด่นชุมชน)
<input type="checkbox"/> มีเอกลักษณ์ / เรื่องราว (Story Telling)
<input type="checkbox"/> มีการใช้วัตถุดิบชุมชน
<input type="checkbox"/> มีรสชาติดี อร่อย ราคาเหมาะสม
<input type="checkbox"/> มีร้านอาหารที่ปรุงเมนูเด่นชุมชนเป็นประจำ
<input type="checkbox"/> มีสถานที่ประกอบการ / ร้านอาหารที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ
<input type="checkbox"/> มีการพัฒนา ต่อยอด ออกแบบ ตกแต่งให้อาหาร สวยงาม นำรับประทาน
<input type="checkbox"/> มีภูมิปัญญา ปรากฏชาวบ้าน ผู้รู้เรื่องอาหาร ที่สามารถถ่ายทอดให้กับคนในชุมชน
๒. การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว
๒.๑ ความเข้มแข็งของชุมชน
<input type="checkbox"/> มีการกระจายบทบาทการทำงานอย่างมีส่วนร่วมในรูปแบบคณะกรรมการ/คณะทำงานและมีโครงสร้างที่ชัดเจน
<input type="checkbox"/> มีกฎ ระเบียบ และกติกาที่ชัดเจนในการบริหารจัดการ
<input type="checkbox"/> มีการจัดตั้งกลุ่ม / กองทุน / วิสาหกิจชุมชน เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว
<input type="checkbox"/> มีการกระจายผลประโยชน์อย่างเท่าเทียม คืนประโยชน์สู่ชุมชน
๒.๒ การบริการการท่องเที่ยว
<input type="checkbox"/> ได้รับการรับรองมาตรฐานหรือรางวัลด้านการท่องเที่ยว
<input type="checkbox"/> มีบริการกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นประจำ ตามที่ชุมชนกำหนดไว้
<input type="checkbox"/> มีบริการอื่นๆ เป็นทางเลือก สำหรับนักท่องเที่ยวที่ไม่เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดไว้
๒.๓ นักเล่าเรื่อง/ผู้นำทาง
<input type="checkbox"/> แนะนำอัตลักษณ์ของชุมชนได้ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว อาหาร กิจกรรม เรื่องราว ตำนาน ประวัติชุมชน วิถีชีวิต เทศกาล ประเพณี การแสดง เป็นต้น
<input type="checkbox"/> มีทักษะการสื่อสารที่ดี สั้นกระชับ ได้ใจความ มีเสน่ห์ และมั่นใจ
<input type="checkbox"/> มีการนำเสนอข้อมูล/สื่อความหมาย ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน
<input type="checkbox"/> มีความชำนาญเส้นทาง ภูมิประเทศ สภาพดิน ฟ้า อากาศ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้
<input type="checkbox"/> มีการพัฒนาศักยภาพคนในชุมชนให้เป็นนักเล่าเรื่อง/ผู้นำทางเพิ่มเติม
๒.๔ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการบริการนักท่องเที่ยว
<input type="checkbox"/> เส้นทางคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเข้าถึง
<input type="checkbox"/> มีรถรับจ้าง รถสาธารณะบริการในชุมชน
<input type="checkbox"/> ที่พัก/โฮมสเตย์มีมาตรฐาน สะอาด สวยงาม
<input type="checkbox"/> ห้องน้ำสะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน
<input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆสำหรับผู้สูงอายุ ผู้พิการ
<input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่สะอาด ปลอดภัย เพียงพอในสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ
<input type="checkbox"/> มีป้ายบอกทาง ป้ายแจ้งกฎระเบียบ มาตรการด้านการท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยว
<input type="checkbox"/> มีผู้ประสานงาน ทีมประสานงานหลักด้านการท่องเที่ยวโดยตรง

๒.๕ เอกสารคู่มือ/คำแนะนำสำหรับนักท่องเที่ยว
<input type="radio"/> มีรูปแบบที่น่าสนใจ ทันสมัย
<input type="radio"/> ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว
<input type="radio"/> มีความพร้อม และมีปริมาณเพียงพอต่อการท่องเที่ยว
๒.๖ ความปลอดภัย
<input type="radio"/> มีคำแนะนำช่องทางแจ้งเหตุด่วนเหตุร้ายในสถานที่ท่องเที่ยว
<input type="radio"/> มีป้ายแจ้งเตือน ข้อพึงระวังอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว
<input type="radio"/> มีการจัดเตรียมอุปกรณ์การให้ความช่วยเหลือและเครื่องมือปฐมพยาบาลนักท่องเที่ยว
<input type="radio"/> มีบุคลากรอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว
<input type="radio"/> มีการให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพบุคลากรในการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว
๓. ความยั่งยืนของการท่องเที่ยวชุมชน
๓.๑ ด้านทรัพยากรบุคคล
<input type="radio"/> คนในชุมชนมีจิตบริการ เป็นเจ้าบ้านที่ดี
<input type="radio"/> มีการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคลด้านการท่องเที่ยวให้กับคนในชุมชน
<input type="radio"/> มีการเสริมสร้างการตระหนักรู้คุณค่าและความสำคัญของทุนทางวัฒนธรรม
๓.๒ ด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
<input type="radio"/> มีสโลแกนส่งเสริมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย
<input type="radio"/> มีการจัดเก็บข้อมูลชุมชน เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
<input type="radio"/> มีการเผยแพร่ข้อมูลชุมชนที่น่าสนใจและมีประโยชน์ในหลากหลายช่องทาง
๓.๓ ด้านสังคมเศรษฐกิจ
<input type="radio"/> สร้างรายได้เสริมให้กับคนในชุมชน
<input type="radio"/> มีการระดมทรัพยากรช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
<input type="radio"/> ส่งเสริมการรับรู้คุณค่าความสำคัญ คนในชุมชนเกิดความภาคภูมิใจ
๓.๔ ด้านสิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ
<input type="radio"/> คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว
<input type="radio"/> มีการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ
<input type="radio"/> มีการวางแผนพัฒนาสิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ