



ที่ ฌข ๐๐๑๙/ว ๓๗๖๗

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนเรืองวุฒิ ฌข ๒๕๐๐๐

๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินงานโครงการการสร้งน้กบ้บเคลื่อนยทุทศาสตร้การเปล่ยนเปล่ง
เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้งถึง หนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ด่วนที่สุด ที่ ฌข ๐๐๑๙/ว ๗๑๓๖ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

ล้่งที่ส่งม้ด้วย แนวทางการดำเนินงาน จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้งถึง จังหวัดเชียงใหม่ได้แจ้่งอำเภอค้ดเลือกกลุ่มเป้าหมาย
และมอบหมายพัฒนาการอำเภอ หรือพัฒนากร เข้าร่วมโครงการการสร้งน้กบ้บเคลื่อนยทุทศาสตร้
น้การเปล่ยนเปล่ง กิจกรรมที่ ๑ ฝ่กอบรมน้กบ้บเคลื่อนยทุทศาสตร้การเปล่ยนเปล่งสู่น้กสือสารล้่งคม
ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting
ณ ห้องประชุมหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ นั้น

ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้่งแนวทางการดำเนินงานโครงการการสร้ง
น้กบ้บเคลื่อนยทุทศาสตร้การเปล่ยนเปล่ง กิจกรรมที่ ๓ และการปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการ
ใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จังหวัดจึงขอให้อำเภอแจ้่งสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ
ดั่งนี้

๑. ปรับแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ โครงการ
การสร้งน้กบ้บเคลื่อนยทุทศาสตร้การเปล่ยนเปล่ง กิจกรรมที่ ๓ - ๖ จากเดิม ไตรมาส ๓ (เดือนเมษายน -
มิถุนายน ๒๕๖๖) ปรับเป็น ดำเนินการไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖)

๒. จัดทำแผนปฏิบัติการการดำเนินงานโครงการฯ กิจกรรมที่ ๓ ส่งให้จังหวัด ภายในวันศุกร์ที่ ๓๐
มิถุนายน ๒๕๖๖

๓. มอบหมายเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
งานผู้่นการเปล่ยนเปล่ง และงานประชาสัมพันธ์ทำหน้าที่สนับสนุนทีมน้กสือสารล้่งคม ระดับตำบล ในการ
จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ประเภทคลิปวิดีโอ Infographic และภาพถ่ายทงพล้ง เผยแพร่
ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ที่จังหวัดกำหนด โดยให้รายงานผลการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของทีมน้กสือสาร
ล้่งคมระดับตำบลให้จังหวัดทราบ ผ่านระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cd๘rew@gmail.com เริ่มตั้งแต้
เดือนมิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๖ อย่างน้อยวันละ ๑ เรื่อง ๑ ล้ื่อ ๑ น้กสือสารล้่งคม

๔. ส่งผลงานสื่อทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน จำนวน ๓ ประเภท ได้แก่

- ๑) ประเภทคลิปวิดีโอ จำนวน ๑ ชิ้นงาน
- ๒) Infographic จำนวน ๑ ชิ้นงาน
- ๓) ภาพถ่ายทงพล้งจำนวน ๑ ชิ้นงาน

/ห้่งนี้ ให้...

ทั้งนี้ ให้ส่งผลงานสื่อทั้ง ๓ ประเภท ให้จังหวัดผ่านระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
cdrew@gmail.com ภายในวันศุกร์ที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวฉัตรประอร นิยม)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ช่วงระยะเวลา	ช่องทางรายงานผล	ผู้รับผิดชอบ
<p>กิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จยัคควายภาคจน</p>	<p>๕) อำเภอ รวบรวมสื่อจากทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล จำนวน ๓ ประเภท ส่งให้จังหวัด</p> <p>๖) จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาและคัดเลือกสื่อทั้ง ๓ ประเภท จำนวน ๔ – ๕ คน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาภาครจังหวัด ๒. ผู้อำนวยการกลุ่มงาน ๓. ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้มีความรู้ความสามารถด้านสื่อ ๔. นักวิชาการจังหวัดผู้รับผิดชอบงาน <p>๗) จังหวัดดำเนินการคัดเลือกสื่อทั้ง ๓ ประเภท โดยพิจารณาหลักเกณฑ์ที่กำหนด (อยู่ระหว่างการจัดคณะกรรมการพิจารณาหลักเกณฑ์ จะส่งใช้ในภายหลัง)</p> <p>๘) จังหวัดส่งผลการคัดเลือกทั้ง ๓ ประเภทให้กรมการพัฒนามุขมชน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. Infographic จำนวน ๑ ชิ้นงาน ๒. คลิปวิดีโอ จำนวน ๑ ชิ้นงาน ๓. ภาพถ่ายทรงพลัง จำนวน ๑ ชิ้นงาน <p>ผ่านช่องทาง Google Form</p>	<p>ภายในวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๖๖</p> <p>ภายในเดือนกรกฎาคม ๖๖</p> <p>ในหัวขระหว่างวันที่ ๑ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p> <p>ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>มีถนายน – สิงหาคม ๖๖</p> <p>ภายในเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๖</p> <p>ช่องทางส่งสื่อให้กรมฯ (สำหรับจังหวัด)</p> 	<p>สพอ.</p> <p>สพจ.</p> <p>สพจ.</p> <p>สพจ.</p>
<p>กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์</p>	<p>๑. ทีมนักสื่อสารสังคม ระดับตำบล จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ประเภทคลิปวิดีโอ Infographic และภาพถ่ายทรงพลัง เผยแพร่ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ที่จังหวัดกำหนด จังหวัด/อำเภอ ประชาสัมพันธ์ อย่างน้อยวันละ ๑ เรื่อง ๑ สื่อ ๑ นักสื่อสารสังคม</p> <p>๒. ประชาสัมพันธ์โครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง และนำผลการขับเคลื่อนของชุมชนสื่อสารสังคม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสังคมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน</p>	<p>ภายในเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๖</p>	<p>รายงานการประชาสัมพันธ์ (สำหรับจังหวัด/อำเภอ)</p> 	<p>จังหวัด/อำเภอ</p> <p>สพช./สส.</p>

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ช่วงระยะเวลา	ช่องทางรายงานผล	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ ๕ ประกวดเขียนบท สื่อสารสังคม	<p>๑) สถาปนาการพัฒนาชุมชน ดำเนินการประกวดเขียนบทสื่อสารสังคม ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด จากสื่อออนไลน์เผยแพร่ฟรีจะจัดความยากจน จำนวน ๓ ประเภท จาก ๗๖ จังหวัด รวม ๒๒๘ ทีมงาน ได้แก่</p> <p>๑. Infographic จำนวน ๗๖ ทีมงาน พิจารณาคัดเลือก ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">- รางวัลดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล- รางวัลดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล- รางวัลชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล <p>๒. คลิปวิดีโอ จำนวน ๗๖ ทีมงาน พิจารณาคัดเลือก ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">- รางวัลดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล- รางวัลดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล- รางวัลชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล <p>๓. ภาพถ่ายทรงพลัง จำนวน ๗๖ ทีมงาน พิจารณาคัดเลือก ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">- รางวัลดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล- รางวัลดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล- รางวัลชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล <p><u>หมายเหตุ</u> รางวัลเป็นโลรางวัลเกียรติยศและใบประกาศนียบัตร พร้อมปก</p>	๑๖ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๖		ศษษ

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ช่วงระยะเวลา	ช่องทางการรายงานผล	ผู้รับผิดชอบ
<p>กิจกรรมที่ ๕ ประกวดพิมพ์นิตยสารสังคม</p>	<p>๒) กรรมการพัฒนามุมชน ประกาศผลและแจ้งจังหวัดให้ดำเนินการแจ้งพิมพ์นิตยสารสังคมระดับตำบลที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกสื่อให้ได้รับรางวัลชนะเลิศและรางวัลดีเด่น ดำเนินการจัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานในระดับตำบล ดังนี้</p> <p>๑. รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๓ รางวัล ละ ๕๕,๐๐๐ บาท ได้แก่</p> <p>๑) รางวัล infographic ดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล</p> <p>๒) รางวัล ภาพทรงพลัง ดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล</p> <p>๓) รางวัล คลิปวิดีโอ ดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล</p> <p>๒. รางวัลดีเด่น จำนวน ๕๑ รางวัล ๆ ๒๐,๐๐๐ บาท ดังนี้</p> <p>๑) รางวัล infographic ดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล</p> <p>๒) รางวัล ภาพทรงพลัง ดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล</p> <p>๓) รางวัล คลิปวิดีโอ ดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล</p> <p>๓. รางวัลชมเชย ใบประกาศนียบัตร จำนวน ๑๗๔ รางวัล ดังนี้</p> <p>๑) รางวัลชมเชย infographic จำนวน ๕๘ รางวัล</p> <p>๒) รางวัลชมเชย ภาพทรงพลัง จำนวน ๕๘ รางวัล</p> <p>๓) รางวัลชมเชย คลิปวิดีโอ จำนวน ๕๘ รางวัล</p>	<p>ภายในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>		<p>สพข</p>

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ช่วงระยะเวลา	ช่องทางการรายงานผล	ผู้รับผิดชอบ
<p>กิจกรรมที่ ๖ ติดตามความคืบหน้า นักสื่อสารสังคม</p>	<p>๓) การพัฒนาชุมชน ดำเนินการมอบโล่รางวัลแก่ผู้ เกียรติและใบประกาศนียบัตรในงาน CD Day การการ พัฒนาชุมชน</p> <p>๑. รางวัลดีเลิศ จำนวน ๓ รางวัล ๒. รางวัลดีเด่น จำนวน ๕๑ รางวัล</p> <p>หมอบายเหตุ สำหรับรางวัลชมเชย ให้จังหวัดดำเนินการมอบ ใบที่ประชุมประจำเดือนของจังหวัด/อำเภอ</p> <p>กรมการพัฒนาชุมชนพื้นที่ติดตามความคืบหน้าผลการ ขับเคลื่อนการดำเนินงานของทีมงานนักสื่อสารสังคมในพื้นที่ ๔ ภาค และถอดบทเรียนความคืบหน้า ณ พื้นที่ที่ได้รับรางวัล ดีเลิศ ๔ ภาค</p>	<p>เดือนกันยายน ๒๕๖๖</p>	<p>๒๘ – ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>สพข.</p>



รายงานแผนปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ ๓
(สำหรับจังหวัด)

ส่งผลการประกวดสื่อให้กรมฯ
(สำหรับจังหวัด)

รายงานการประชาสัมพันธ์
(สำหรับจังหวัด/อำเภอ)

ตัวอย่าง

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน

โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผนและผลผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยกจน

จังหวัด.....

ที่	กิจกรรม	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ	สถานที่	ผู้รับผิดชอบ
๑	เวทีจัดทำแผนและผลผลิตสื่อบทเรียน	ระหว่าง ๑ - ๑๐ ก.ค.๖๖		สพอ.
๑.๑	เวทีจัดทำแผนและผลผลิตสื่อบทเรียน	๑ ก.ค.๖๖	ห้องประชุมอำเภอ.....	
	-อำเภอ.....ตำบล.....ก.....	๒ ก.ค.๖๖	ห้องประชุม.....	
	-อำเภอ.....ตำบล.....ป.....	๓ ก.ค.๖๖	
	๔กข		๔กข	
๑.๒	การผลิตสื่อบทเรียนความสำเร็จจัดความยกจน จำนวน ๓ สื่อ	หลังจากดำเนินการ ก.๓ ไม่เริ่มวันที่ ๒๕ ก.ค. ๖๖		
	-อำเภอ.....ตำบล.....ก.....	๒ ก.ค.๖๖	พื้นที่ตำบล.....ก.....	
	-อำเภอ.....ตำบล.....ป.....	๓ ก.ค.๖๖	พื้นที่ตำบล.....ก.....	
๑.๓	อำเภอส่งสื่อทั้ง ๓ ประเภทให้จังหวัด	ภายในวันที่ ๓๐ ก.ค.๖๖		สพจ.
๒	การคัดเลือกสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยกจน			
๒.๑	จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกสื่อบทเรียนฯ	ภายในเดือน ก.ค. ๖๖		
๒.๒	จังหวัดดำเนินการคัดเลือกสื่อบทเรียนฯ ๓ ประเภท	ระหว่าง ๑-๑๐ ส.ค. ๖๖		
๒.๓	จังหวัดส่งผลการคัดเลือกสื่อทั้ง ๓ ประเภท ๓ ชิ้นงาน ประกอบด้วย Infographic ๑ ชิ้นงาน คลิปวิดีโอ ๑ ชิ้นงาน ภาพถ่ายทรงพลัง ๑ ชิ้นงาน ให้กรมฯ	ภายในวันที่ ๑๕ ส.ค.๖๖		
๓	จัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนการขับเคลื่อนงานในระดับ ตำบล (กรณีได้รับรางวัลดีเลิศและดีเด่น)	ภายในวันที่ ๒๕ ส.ค.๖๖		สพอ./สพจ.

หมายเหตุ: แผนการดำเนินงาน ๔ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์และความเหมาะสม