

ที่ นข ๐๐๑๙/ว ๒๙๙๘



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา  
ถนนเรืองวุฒิ นข ๒๕๐๐๐

๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน  
ตำแหน่งพัฒนาการจังหวัด รอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖  
เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สรุปตัวชี้วัดการประเมินผลฯ จำนวน ๑ ชุด  
๒. รายละเอียดประกอบตัวชี้วัด KPIs Template จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ตำแหน่งพัฒนาการจังหวัด รอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖) และจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ดำเนินการแจ้งในการประชุมชี้แจงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เพื่อให้บุคลากรในสังกัดได้ดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ฯ เมื่อวันที่อังคารที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม มรุพงษ์ศิริพัฒน์ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา

ในการนี้ จังหวัดฉะเชิงเทรา ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการถ่ายทอดตัวชี้วัดค่าเป้าหมายให้บุคลากรในสังกัด พร้อมทั้งขับเคลื่อนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายฯ ดังกล่าว และดำเนินการบันทึกผลการประเมินการปฏิบัติราชการฯ รอบการประเมินที่ ๒ (ต้นรอบ) ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรณัฐ ทิรประเสริฐสิน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทร ๐๓๘-๕๑๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)		น้ำหนัก ร้อยละ	ผู้รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดรายทีม			
ตัวชี้วัดที่ ๑	ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	๓๐	กลุ่มงาน ประสานฯ
ระดับ ๑	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐		
ระดับ ๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕		
ระดับ ๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐		
ระดับ ๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕		
ระดับ ๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐		
ตัวชี้วัดที่ ๒	ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๓๐	กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ฯ
ระดับ ๑	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๗๕		
ระดับ ๒	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๐		
ระดับ ๓	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๕		
ระดับ ๔	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๐		
ระดับ ๕	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๕		
ตัวชี้วัดที่ ๓	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	๒๐	กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ
ระดับ ๑	ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP น้อยกว่าค่าเป้าหมายขั้นต้น		
ระดับ ๒	ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เท่ากับค่าเป้าหมายขั้นต้น		
ระดับ ๓	ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เท่ากับค่าเป้าหมายขั้นมาตรฐาน		
ระดับ ๔	ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP สูงกว่าค่าเป้าหมายขั้นมาตรฐาน แต่ไม่น้อยกว่าค่าเป้าหมายขั้นสูง		
ระดับ ๕	ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เท่ากับค่าเป้าหมายขั้นสูง		
ตัวชี้วัดที่ ๔	ระดับความสำเร็จการดำเนินงานคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๖	๒๐	กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ, กลุ่มงาน ประสานฯ, กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
ระดับ ๑	จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานประกวดกิจกรรมพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๖ และทะเบียนรายชื่อกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการประกวดฯ จำนวน ๓ กิจกรรม ได้แก่ ๑. การคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ๒. ประกวดหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด ๓. คณะกรรมการคัดเลือกคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นระดับจังหวัด		
ระดับ ๒	อำเภอพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมเข้ารับการประกวดกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๖ ตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่กำหนด ครบทุก ๓ กิจกรรม แต่ไม่ครบ ทุกประเภท		
ระดับ ๓	อำเภอพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมเข้ารับการประกวดกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๖ ตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่กำหนด ครบทุก ๓ กิจกรรม และครบทุกประเภท		
ระดับ ๔	อำเภอได้รับประกาศผลการประกวดกิจกรรมพัฒนาชุมชน ทั้ง ๓ ประเภท ได้รับรางวัล ประเภทใดประเภทหนึ่ง (๓ รางวัล ได้แก่ รางวัลชนะเลิศ, รองชนะเลิศอันดับ ๑, รองชนะเลิศอันดับ ๒) อย่างน้อย ๑ รางวัล		
ระดับ ๕	อำเภอได้รับประกาศผลการประกวดกิจกรรมพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๖ ได้รับรางวัลประเภท “ชนะเลิศ” อย่างน้อย ๑ รางวัล		

**สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**  
**รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)**

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)		น้ำหนัก ร้อยละ	ผู้รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดรายบุคคล			
<b>ตัวชี้วัดที่ ๑</b>	ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๒๐	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
<u>ระดับ ๑</u>	มีการบันทึกข้อมูลสภาพปัญหา/ความต้องการและแนวทางการแก้ปัญหา การบูรณาการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมาย และดำเนินการบันทึกผลการแก้ไขปัญหาในระบบอาสาแก่จนคนแปดริ้ว และระบบ TMAP Logbook ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐		
<u>ระดับ ๒</u>	มีการบันทึกข้อมูลสภาพปัญหา/ความต้องการและแนวทางการแก้ปัญหา การบูรณาการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมาย และดำเนินการบันทึกผลการแก้ไขปัญหาในระบบอาสาแก่จนคนแปดริ้ว และระบบ TMAP Logbook ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๔๐		
<u>ระดับ ๓</u>	มีการบันทึกข้อมูลสภาพปัญหา/ความต้องการและแนวทางการแก้ปัญหา การบูรณาการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมาย และดำเนินการบันทึกผลการแก้ไขปัญหาในระบบอาสาแก่จนคนแปดริ้ว และระบบ TMAP Logbook ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐		
<u>ระดับ ๔</u>	มีการบันทึกข้อมูลสภาพปัญหา/ความต้องการและแนวทางการแก้ปัญหา การบูรณาการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมาย และดำเนินการบันทึกผลการแก้ไขปัญหาในระบบอาสาแก่จนคนแปดริ้ว และระบบ TMAP Logbook ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐		
<u>ระดับ ๕</u>	มีการบันทึกข้อมูลสภาพปัญหา/ความต้องการและแนวทางการแก้ปัญหา การบูรณาการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมาย และดำเนินการบันทึกผลการแก้ไขปัญหาในระบบอาสาแก่จนคนแปดริ้ว และระบบ TMAP Logbook ร้อยละ ๑๐๐		
<b>ตัวชี้วัดที่ ๒</b>	ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๑๕	กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ
<u>ระดับ ๑</u>	จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในระดับอำเภอและตำบล ครอบคลุม ๓ มิติ ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดการประเมินผล เพื่อให้ตำบลมีแผนการขับเคลื่อนที่ชัดเจน พัฒนาตำบลสู่ความเข้มแข็ง		
<u>ระดับ ๒</u>	บูรณาการแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณ ตลอดจนประสานการดำเนินงานร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานภาคีเครือข่าย ในพื้นที่ตำบลเป้าหมาย เพื่อสร้างการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อย่างน้อยเดือนละ ๑ กิจกรรม/โครงการ		
<u>ระดับ ๓</u>	ถอดบทเรียน ความสำเร็จการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่ตำบลเป้าหมาย และประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง		
<u>ระดับ ๔</u>	ผลการประเมินตามเกณฑ์การประเมินผลการพัฒนาตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕		
<u>ระดับ ๕</u>	ผลการประเมินตามเกณฑ์การประเมินผลการพัฒนาตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕		
<b>ตัวชี้วัดที่ ๓</b>	ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	๒๐	กลุ่มงาน ประสานฯ
<u>ระดับ ๑</u>	ทบทวนทำฐานข้อมูลลูกหนี้ ทบทวนแผนบริหารจัดการหนี้ ดำเนินการตามแผนบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือมากกว่าร้อยละ ๑๖		
<u>ระดับ ๒</u>	รายงานผลการบริหารจัดการหนี้ เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัดทราบ ทุกครั้งที่มีการประชุม และบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือต่ำกว่าร้อยละ ๑๖		
<u>ระดับ ๓</u>	บริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือต่ำกว่าร้อยละ ๑๔		
<u>ระดับ ๔</u>	บริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือต่ำกว่าร้อยละ ๑๒		
<u>ระดับ ๕</u>	บริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือต่ำกว่าร้อยละ ๑๐		

**สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**  
**รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)**

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)		น้ำหนัก ร้อยละ	ผู้รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดรายบุคคล			
<b>ตัวชี้วัดที่ ๔</b>  <b>ระดับ ๑</b>  <b>ระดับ ๒</b>  <b>ระดับ ๓</b>  <b>ระดับ ๔</b>  <b>ระดับ ๕</b>	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) - มีฐานข้อมูลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) - รายชื่อกองทุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) มีเอกสารที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่เป็นปัจจุบัน - สมุดบัญชีทะเบียนครัวเรือนเป้าหมาย - บัญชีคุมเงินฝากธนาคาร - บัญชีคุมลูกหนี้ - แบบเสนอโครงการ แบบขอยืมเงิน สัญญาขอยืมเงิน แบบรับคืนเงินยืม - หนังสือทวงถาม หนังสือรับสภาพหนี้ มีแผนการติดตาม ตรวจสอบ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) มีการรายงานผลการติดตาม สนับสนุน การดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) มีการรายงานภาระหนี้สินและฐานะการเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน (รายงาน ๒ ครั้ง ในเดือนมิถุนายนและเดือนกันยายน)	๑๐	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
<b>ตัวชี้วัดที่ ๕</b>  <b>ระดับ ๑</b>  <b>ระดับ ๒</b>  <b>ระดับ ๓</b>  <b>ระดับ ๔</b>  <b>ระดับ ๕</b>	ระดับความสำเร็จของการประกวดหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริ ไปประยุกต์ใช้ตามโครงการ ๕ ; ๑๐ ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๖ มีหมู่บ้านที่ส่งเข้าประกวดฯ จำนวน ๑ ด้าน (สังคม, เศรษฐกิจ, สิ่งแวดล้อม) มีหมู่บ้านที่ส่งเข้าประกวดฯ จำนวน ๒ ด้าน (สังคม, เศรษฐกิจ, สิ่งแวดล้อม) มีหมู่บ้านที่ส่งเข้าประกวดฯ จำนวน ๓ ด้าน (สังคม, เศรษฐกิจ, สิ่งแวดล้อม) มีหมู่บ้านที่ส่งเข้าประกวดฯ ได้รับรางวัล ประเภทใดประเภทหนึ่ง มีหมู่บ้านที่ส่งเข้าประกวดฯ ได้รับรางวัล ชนะเลิศ	๑๐	กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ

**สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**  
**รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)**

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)		น้ำหนัก ร้อยละ	ผู้รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดรายบุคคล			
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๖</b></p> <p><b>ระดับ ๑</b></p> <p><b>ระดับ ๒</b></p> <p><b>ระดับ ๓</b></p> <p><b>ระดับ ๔</b></p> <p><b>ระดับ ๕</b></p>	<p>ระดับความสำเร็จของการน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>รณรงค์ปลูกผักสวนครัว ตามเป้าหมาย จำนวน ๑๕๔,๘๑๖ ครัวเรือน จาก ๑๐ ชนิด เป็น ๓๐ ชนิด พร้อมทั้งบันทึกข้อมูล Plant for good ให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖</p> <p>จัดกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำแนวพระราชดำริฯ</p> <p>๑. การส่งเสริมให้ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สถานศึกษา ศาสนสถาน เป็นแหล่งเรียนรู้ในการ ปลูกผักสวนครัว</p> <p>๒. จัดกิจกรรมเส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน ทุกหมู่บ้าน พร้อมทั้ง จัดกลุ่มของหมู่บ้านที่มี เส้นทางสวยงาม ตามแนวทางที่กำหนด (ดี ปานกลาง พัฒนา)</p> <p>๓. จัดกิจกรรมส่งเสริมการปลูกผักสวนครัว ระดับครัวเรือน พร้อมทั้ง จัดทำลำดับ ความสวยงาม ๓ ระดับ (ระดับหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ)</p> <p>๔. จัดกิจกรรม Kick off “ทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน” อำเภอละ ๑ แห่ง ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖</p> <p>จัดทำวีดิทัศน์เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกันระดับตำบล ตำบลละ ๒ คลิป โดยแบ่งเป็น ๒ แบบ ดีที่สุด และต้องพัฒนา (ประชาสัมพันธ์ผ่าน Youtube ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ)</p> <p>รายงานผลการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการปลูกผักสวนครัวดีเด่น เดือนละ ๑ เรื่อง ประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรมปลูกผักสวนครัว ในระบบ online / offline ทุกครั้งที่มีการดำเนินกิจกรรม และลงในเพจ “ปลูกพืช ปลูกผัก ปลูกรักกับ พช.” อย่างน้อย เดือนละ ๑ ครั้ง</p> <p>ถอดบทเรียนสรุปผลสำเร็จการดำเนินการขับเคลื่อนปฏิบัติการโดยคัดเลือกพื้นที่ต้นแบบ ที่มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามกิจกรรมโครงการฯ ผ่านตามตัวชี้วัด มีความโดดเด่น และเห็นผลเป็นรูปธรรมเพื่อเป็นโมเดลต้นแบบในการขับเคลื่อนปฏิบัติการ สรุปผล ความสำเร็จการดำเนินงาน อำเภอละ ๑ เรื่อง ในรูปแบบ infographic หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม และเอกสารถอดบทเรียนการดำเนินงาน จำนวน ๑ เล่ม</p>	<p>๑๐</p>	<p>กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ</p>
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๗</b></p> <p><b>ระดับ ๑</b></p> <p><b>ระดับ ๒</b></p> <p><b>ระดับ ๓</b></p> <p><b>ระดับ ๔</b></p> <p><b>ระดับ ๕</b></p>	<p>ระดับความสำเร็จของโครงการเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงเจริญพระชนมพรรษา ครบ ๓๖ พรรษา ภายใต้แนวคิด “แปดริ้วร่วมใจ สวมใส่ผ้าไทยให้สนุก”</p> <p>รณรงค์การสวมใส่ผ้าไทยแก่กลุ่มองค์กร เครือข่าย หน่วยงานภาคี และประชาสัมพันธ์ อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๒ ครั้ง</p> <p>จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้วิธีการทอผ้า/ผ้ามัดย้อม สัทธิธรรมชาติให้แก่สถาบันการศึกษา ในชุมชน “๑ สถาบันการศึกษา ๑ ภูมิปัญญา มัดย้อมผ้าไทยพื้นถิ่น” อำเภอละ ๑ แห่ง</p> <p>กิจกรรมสืบสาน รักษา ต่อยอดพระปณิธาน จำนวน ๑ กิจกรรม</p> <p>๑. สนับสนุนกลุ่มอาชีพในการแปรรูปผ้าลายพระราชทาน/ผ้าไทย/ผ้าพื้นถิ่น/ผ้าประจำ จังหวัด เช่น การตัดเย็บเสื้อผ้า/การตัดเย็บกระเป๋า/การตัดเย็บของใช้อื่น ๆ ฯลฯ</p> <p>๒. จัดกิจกรรมแสดงและจำหน่าย ผ้า จากกลุ่มอาชีพทอผ้า/ผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัด ฉะเชิงเทรา ในกิจกรรมต่างๆ ทั้งในและนอกจังหวัด เช่น ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ฯลฯ</p> <p>๓. จัดกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุน การใช้ และสวมใส่ผ้าไทย ระดับอำเภอ เช่น กิจกรรมเดินแบบ กิจกรรมการประกวดสวมใส่ผ้าไทย ฯลฯ</p> <p>อำเภอสรุปรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมโครงการเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาส สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงเจริญพระชนมพรรษา ครบ ๓๖ พรรษา ภายใต้แนวคิด “แปดริ้วร่วมใจ สวมใส่ผ้าไทย ให้สนุก” ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ในรูปแบบไฟล์ PDF</p>	<p>๑๕</p>	<p>กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ</p>

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖) ตัวชี้วัดระหว่างพัฒนาการจังหวัด กับ ผู้อำนวยการกลุ่มงาน		น้ำหนัก ร้อยละ	ผู้รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดที่ ๑	ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ	-	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
ระดับ ๑	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๗		
ระดับ ๒	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๖		
ระดับ ๓	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๕		
ระดับ ๔	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๔		
ระดับ ๕	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๓		
ตัวชี้วัดที่ ๒	ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	-	กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ
ระดับ ๑	ผลการดำเนินงานการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย โดยกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น น้อยกว่าร้อยละ ๓		
ระดับ ๒	ผลการดำเนินงานการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย โดยกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓		
ระดับ ๓	ผลการดำเนินงานการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย โดยกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔		
ระดับ ๔	ผลการดำเนินงานการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย โดยกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕		
ระดับ ๕	ผลการดำเนินงานการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย โดยกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖		
ตัวชี้วัดที่ ๓	ร้อยละของจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	-	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
ระดับ ๑	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐		
ระดับ ๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕		
ระดับ ๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐		
ระดับ ๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕		
ระดับ ๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐		

รายละเอียดประกอบตัวชี้วัด KPIs Template  
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผล  
การปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)

คำชี้แจงบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ  
รอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)

เป้าหมายการปฏิบัติงานทีม

- ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ  
หน่วยวัด : ร้อยละ  
น้ำหนัก : ร้อยละ ๓๐  
เหตุผลในการวัด : เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหาร ในการกำกับ ติดตาม การเร่งรัดผลการใช้จ่าย  
งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ของกรมการพัฒนาชุมชนให้เป็นไปตาม  
มาตรการการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐแผนการปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่าย  
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกรมการพัฒนาชุมชน  
แหล่งข้อมูล : รายงานระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Government  
Fiscal Management Information System: GFMS)/ กองคลัง และ ระบบ  
การบริหารแผนงานและบริหารกิจกรรมด้วยโปรแกรม BPM (Budget And Project  
Management)  
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางอังคณา จิตทวีไลย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนฯ  
โทรศัพท์ ๐๓๘-๕๑๑-๒๓๙  
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวปารณีย์ บุญรอด ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน  
โทรศัพท์ ๐๓๘-๕๑๑-๒๓๙

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕
๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

คำนิยาม/คำอธิบาย

๑. สูตรการคำนวณค่าคะแนน

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณที่สามารถใช้จ่ายได้จริงของหน่วยงาน}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดที่ได้รับจัดสรร ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖}} \times ๑๐๐$$

**๒. ผลการใช้จ่าย** หมายถึง ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ร่วมกับ งบประมาณที่จัดทำใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง (PO) จากระบบ GFMS ในภาพรวมของสำนัก กอง หรือเทียบเท่า หรือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด **งบดำเนินงาน และ งบรายจ่ายอื่น**(ประกอบด้วย รายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร, ค่าสาธารณูปโภค, ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมตามผลผลิต ไม่นับรวมงบลงทุน) ที่หน่วยงานสามารถดำเนินการได้จริงเปรียบเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมด ตามแผนปฏิบัติการราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้ก่อนวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ หรือกรณีมีงบประมาณเหลือจ่ายหรือหมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณฯ จากการโอนจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงาน หลังวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ และส่งงบประมาณคืนกรมฯ

**๓. งบประมาณเหลือจ่ายหรือหมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณ** หมายถึง เมื่อหน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ผลผลิตเดิม ในงบประมาณรายจ่ายทุกประเภท (งบดำเนินงานงบรายจ่ายอื่น) หรือหากหมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณเพื่อการดังกล่าวแล้ว ให้ส่งคืนกรมฯ ทันทีที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

**๔. กรมฯ โอนจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานฯ ก่อนวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖** ในงบประมาณรายจ่าย ทุกประเภท (งบดำเนินงาน งบรายจ่ายอื่น) หากหน่วยงานดำเนินการแล้วเสร็จ หรือหมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณแล้ว ให้รีบดำเนินการส่งงบประมาณเหลือจ่ายหรือหมดความจำเป็นคืนกรมฯทันที หรืออย่างช้าไม่เกินวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ ในกรณี กรมฯ จะนำงบประมาณที่แจ้งส่งคืนกรมฯ นำมาหักจากงบประมาณที่หน่วยงานได้รับการจัดสรรฯ แต่หากหน่วยงานส่งคืนกรมฯ หลังจากวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ ยังถือเป็นส่วนหนึ่งของงบประมาณที่หน่วยงานได้รับการจัดสรรฯ

**๕. เหตุสุดวิสัย** หมายถึง เหตุที่หน่วยงานไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ภัยพิบัติธรรมชาติ เป็นต้น พร้อมแสดงเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบ คำชี้แจงในแต่ละประเด็นหัวข้อให้ชัดเจน ก่อนวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖

**๖. วันที่ตัดยอดการใช้จ่ายงบประมาณคือ** วันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๖

### **หลักฐานเชิงประจักษ์**

<b>ระดับคะแนน</b>	<b>หลักฐานเชิงประจักษ์</b>
๑ - ๕	๑. หนังสือของหน่วยงานที่ชี้แจงเหตุผลอันเนื่องมาจากเหตุที่ไม่สามารถควบคุมได้ ที่ไม่สามารถดำเนินการเบิกจ่าย หรือจัดซื้อจัดจ้าง (PO) ได้ทันภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ พร้อมแสดงเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบคำชี้แจงในแต่ละประเด็นหัวข้อให้ชัดเจน ๒. รายงานระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Government Fiscal Management Information System : GFMS) และ บันทึกระบบการบริหารแผนงานและบริหารกิจกรรมด้วยโปรแกรม BPM (Budget And Project Management) ให้เป็นปัจจุบัน

\*\*\*\*\*

**เป้าหมายการปฏิบัติงานทีม**

- ตัวชี้วัดที่ ๒** : ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
- หน่วยวัด** : ร้อยละ
- น้ำหนัก** : ร้อยละ ๓๐
- เหตุผลในการวัด** : เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหารกรม ในการกำกับ ติดตาม ความก้าวหน้า เพื่อประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
- แหล่งข้อมูล** : รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ในโปรแกรมบริหารงบประมาณและโครงการ (Budget and Project Management : BPM)
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด** : นายปิ่นฉัตร ล่ำมแขก ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์ ๐๓๘-๕๑๑-๒๓๘
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด** : นางสาวสิริภรณ์ ยงศิริ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ ๐๓๘-๕๑๑-๒๓๘

**เกณฑ์การให้คะแนน** : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๗๕
๒	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๐
๓	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๕
๔	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๐
๕	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๕

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

**สูตรการคำนวณ**

ผลรวมร้อยละของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม (ในรอบการประเมิน)  
ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของหน่วยงาน  
จำนวนโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด (ในรอบการประเมิน) ของหน่วยงาน

**คำนิยาม**

**แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ** หมายถึง แผนการทำงานที่กำหนดไว้ภายในช่วงระยะเวลา ๑ ปีงบประมาณ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมาย ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ยุทธศาสตร์ ภารกิจ นโยบายของกรมการพัฒนาชุมชน และนโยบายรัฐบาลซึ่งประกอบด้วยโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงาน จะต้องดำเนินการในปีงบประมาณ

### วิธีจัดเก็บ

๑. ทุกหน่วยงานเข้าบันทึกข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM โดยรายงานผลสำเร็จของงานในแต่ละขั้นตอน ตามช่วงระยะเวลาที่ปฏิบัติได้จริง ทุกครั้ง กล่าวคือ ดำเนินการแล้วเสร็จถึงขั้นตอนใดก็ให้เข้าระบบไปรายงานผล ในขั้นตอนนี้

๒. กรมการพัฒนาชุมชน จะนำข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM ซึ่งคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อนำมาคิดค่าคะแนนประเมินผลการปฏิบัติราชการ ดังนี้

๒.๑ รอบการประเมินที่ ๑ (ตุลาคม – มีนาคม) ใช้ข้อมูลผลการรายงาน ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖

๒.๒ รอบการประเมินที่ ๒ (เมษายน – กันยายน) ใช้ข้อมูลผลการรายงาน ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

\*\* หรือในช่วงระยะเวลา ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และแจ้งให้ทราบทั่วกัน

### หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และมีการรายงานในระบบ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ มากกว่าร้อยละ ๗๕
๒	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และมีการรายงานในระบบ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ มากกว่าร้อยละ ๘๐
๓	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และมีการรายงานในระบบ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้มากกว่าร้อยละ ๘๕
๔	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และมีการรายงานในระบบ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้มากกว่าร้อยละ ๙๐
๕	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และมีการรายงานในระบบ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้มากกว่าร้อยละ ๙๕

\*\*\*\*\*

### เป้าหมายการปฏิบัติงานรายทีม

ตัวชี้วัดที่ ๓	:	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
หน่วยวัด	:	บาท
น้ำหนัก	:	ร้อยละ ๒๐
เหตุผลในการวัด	:	รายได้ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนโครงการ OTOP ตามหลักการการตลาดนำการผลิต และเป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว
แหล่งข้อมูล	:	ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	:	นางสรลนุช โพธิ์ชัยโย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๑๘๘๗๘๖
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	:	นางสาวสวณีย์ มีเจริญ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๖๓-๕๕๑๖๔๑๕

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP น้อยกว่าค่าเป้าหมายขั้นต่ำ
๒	ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เท่ากับค่าเป้าหมายขั้นต่ำ
๓	ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เท่ากับค่าเป้าหมายขั้นมาตรฐาน
๔	ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP สูงกว่าค่าเป้าหมายขั้นมาตรฐาน แต่ไม่น้อยกว่าค่าเป้าหมายขั้นสูง
๕	ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เท่ากับค่าเป้าหมายขั้นสูง

### คำนิยาม/คำอธิบาย

การกำหนดค่าเป้าหมายในการคำนวณยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ตามเกณฑ์ที่กำหนด ๓ ระดับ ได้แก่ ค่าเป้าหมายขั้นต่ำ ขั้นมาตรฐาน และ ขั้นสูง โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลการดำเนินงานที่ผ่านมาย้อนหลัง ๓ ปี (ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕) ของจังหวัด แบ่งเป็น ๓ กรณี ดังนี้

๑. กรณีที่มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ
๒. กรณีที่มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ลดลงเรื่อย ๆ
๓. กรณีที่มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ขึ้น ๆ ลง ๆ

**สูตรการคำนวณค่าคะแนน**

กรณี	ขั้นต้น	ขั้นมาตรฐาน	ขั้นสูง
กรณี ๑ ขึ้นเรื่อย ๆ	ยอดจำหน่าย ของปี ๒๕๖๕	(ขั้นต้น + ขั้นสูง)/๒	ยอดจำหน่ายของปี ๒๕๖๕ + ((อัตราการเติบโตของยอด จำหน่ายเฉลี่ยของ ๓ ปีย้อนหลัง x ยอดจำหน่ายของปี ๒๕๖๕)/๑๐๐)
กรณี ๒ ลงเรื่อย ๆ	ยอดจำหน่าย ของปี ๒๕๖๕	(ขั้นต้น + ขั้นสูง)/๒	ยอดจำหน่ายที่ดีที่สุด ใน ๓ ปีย้อนหลัง (ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)
กรณี ๓ ขึ้น ๆ ลง ๆ	ยอดจำหน่าย ของปี ๒๕๖๕	(ขั้นต้น + ขั้นสูง)/๒	ยอดจำหน่ายที่ดีที่สุด ใน ๓ ปีย้อนหลัง (ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

รายละเอียดเป้าหมายตัวชี้วัดตามตารางที่แนบ

**หลักฐานเชิงประจักษ์**

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	<p>๑. มีการประชาสัมพันธ์การลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ อย่างน้อยตำบลละ ๒ ราย/กลุ่ม โดยการลงทะเบียนประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ๑ กลุ่ม และประเภทอื่น ๆ จำนวน ๑ ราย (ผู้ผลิตชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs)</p> <p>๒. หลักฐานการบันทึกรายงานผลการจัดเก็บรายได้ ผ่านความเห็นชอบของคณะอนุกรรมการ นคร.อำเภอ เดือนละ ๑ ครั้ง</p> <p>๓. รายงานผลการจัดเก็บรายได้จากระบบฐานข้อมูลของกรมฯ ที่ถูกต้องตรงกัน รายงานผลตามข้อ ๒</p> <p>๔. รายได้จากการจัดเก็บเป็นไปตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดจากสูตรการคำนวณ และค่าเป้าหมายที่กำหนดตามเอกสารแนบ</p>

\*\*\*\*\*

เป้าหมายการจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
ไตรมาส 3-4 (เมษายน - กันยายน 2566)  
จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	อำเภอ	เป้าหมายการจัดเก็บรายได้ ปี 2566			ผลการจัดเก็บ ไตรมาส 1-2	เป้าหมายการจัดเก็บรายได้ ไตรมาส 3-4 ปี 2566		
		ขั้นต้น	ขั้นมาตรฐาน	ขั้นสูง		ขั้นต้น	ขั้นมาตรฐาน	ขั้นสูง
1	เมืองฉะเชิงเทรา	211,974,487	246,385,047	280,795,608	112,875,314	99,099,173	133,509,733	167,920,294
2	บางคล้า	164,739,578	189,787,863	214,836,148	104,603,030	60,136,548	85,184,833	110,233,118
3	บางปะกง	52,369,147	55,062,501	57,755,856	27,357,250	25,011,897	27,705,251	30,398,606
4	บางน้ำเปรี้ยว	72,066,218	78,576,698	85,087,178	34,362,660	37,703,558	44,214,038	50,724,518
5	บ้านโพธิ์	77,637,363	1,770,825,533	3,464,013,704	38,302,336	39,335,027	1,732,523,197	3,425,711,368
6	พนมสารคาม	114,774,721	118,281,706	121,788,692	74,728,659	40,046,062	43,553,047	47,060,033
7	แปลงยาว	39,761,073	45,452,641	51,144,209	52,304,400	-	-	-
8	ราชสาส์น	34,460,860	34,896,048	35,331,236	28,363,520	6,097,340	6,532,528	6,967,716
9	สนามชัยเขต	114,822,450	116,472,624	118,122,797	16,738,799	98,083,651	99,733,825	101,383,998
10	ท่าตะเกียบ	23,696,925	23,936,133	24,175,340	14,095,530	9,601,395	9,840,603	10,079,810
11	คลองเขื่อน	19,367,179	21,768,205	24,169,232	11,454,100	7,913,079	10,314,105	12,715,132
	รวม	925,670,000	2,701,445,000	4,477,220,000	515,185,598	423,027,729	2,193,111,161	3,963,194,593

\*\* อำเภอแปลงยาว จัดเก็บรายได้เกินเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2566 ขั้นสูง = 1,160,199 บาท แต่ยังคงมีการรายงานยอดจำหน่ายเป็นประจำทุกเดือน  
ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามข้อเท็จจริงจากการจำหน่ายของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

### เป้าหมายการปฏิบัติงานรายทีม

**ตัวชี้วัดที่ ๔** : ระดับความสำเร็จการดำเนินงานประกวดกิจกรรมพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๖  
**หน่วยวัด** : ระดับความสำเร็จ  
**น้ำหนัก** : ร้อยละ ๒๐  
**เหตุผลในการวัด** : ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จังหวัดฉะเชิงเทราได้บูรณาการการดำเนินงานประกวดกิจกรรมพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๓ โครงการ

๑. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กิจกรรมการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสรรหาและคัดเลือกกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด ที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาตำบล ให้มีความเข้มแข็ง และมีผลงานโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน เพื่อเข้ารับโล่รางวัลเชิดชูเกียรติ โดยกำหนดให้มีการดำเนินกิจกรรมเป็นประจำทุกปี

๒. โครงการการพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินสู่การเป็นต้นแบบด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด กิจกรรมประกวดหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เชิดชูเกียรติ และสร้างขวัญกำลังใจในการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน แก่หมู่บ้าน/ชุมชนกองทุนแม่ของแผ่นดิน รวมถึงพัฒนาและยกระดับการดำเนินงาน พร้อมสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินให้เป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน

๓. โครงการเชิดชูเกียรติคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปี ๒๕๖๖ กิจกรรมการคัดเลือกคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นระดับจังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้สตรีได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ยกย่องเชิดชูเกียรติ สร้างขวัญกำลังใจแก่คนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นที่มีผลการปฏิบัติงาน มีประสิทธิภาพ สามารถเป็นแบบอย่างได้

**แหล่งข้อมูล** : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด** : นางสรลนุช โพธิ์ชัยโย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์ ๐ ๘๑๘๑๙ ๘๗๙๖

: นางอาภร โพธิ์เจริญ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์ ๐ ๘๑๘๑๙ ๘๘๒๓

: นางอังคณา จิตรวิไลย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนฯ  
โทรศัพท์ ๐ ๘๑๘๑๙ ๘๗๙๔

**ผู้ประสานงานตัวชี้วัด** : นางศศิฉาย สุคนธฉายา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ ๐ ๘๑๓๔๙ ๙๖๙๗

: นายรพีพัฒน์ ยวงสุวรรณ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ ๐ ๘๒๔๖๙ ๖๙๒๒

: นางสาวเครือมาศ ภักดีไพบูลย์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ ๐ ๘๘๒๕๓ ๗๘๒๙

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานประกวดกิจกรรมพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๖ และทะเบียนรายชื่อกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการประกวดฯ จำนวน ๓ กิจกรรม ได้แก่ ๑. การคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ๒. ประกวดหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ๓. คณะกรรมการคัดเลือกคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นระดับจังหวัด
๒	อำเภอพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมเข้ารับการประกวดกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๖ ตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่กำหนด ครบทุก ๓ กิจกรรม แต่ไม่ครบทุกประเภท
๓	อำเภอพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมเข้ารับการประกวดกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๖ ตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่กำหนด ครบทุก ๓ กิจกรรม และครบทุกประเภท
๔	อำเภอได้รับประกาศผลการประกวดกิจกรรมพัฒนาชุมชน ทั้ง ๓ ประเภท ได้รับรางวัล ประเภทใดประเภทหนึ่ง (๓ รางวัล ได้แก่ รางวัลชนะเลิศ, รองชนะเลิศอันดับ ๑, รองชนะเลิศอันดับ ๒) อย่างน้อย ๑ รางวัล
๕	อำเภอได้รับประกาศผลการประกวดกิจกรรมพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๖ ได้รับรางวัลประเภท “ชนะเลิศ” อย่างน้อย ๑ รางวัล

#### คำนิยาม/คำอธิบาย

##### ๑. ประกวดกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๖

จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้มีการบูรณาการกิจกรรมการประกวดกิจกรรมพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๓ กิจกรรม/โครงการ ดังนี้

##### ๑.๑ โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ตามแผน การปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กิจกรรมการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๖

เพื่อคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ที่มีผลการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน สำหรับเข้ารับพระราชทานโล่รางวัลเพื่อเชิดชูเกียรติ รวมทั้งเข้าเฝ้าทูลละอองพระบาทสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และเพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้แก่ผู้นำกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น

กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

- ๑) ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ๒) หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข”
- ๓) ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ชายและหญิง
- ๔) กลุ่ม/องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญในการพัฒนาหมู่บ้าน

**๑.๒ โครงการการพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินสู่การเป็นต้นแบบด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด กิจกรรมประกวดหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

เพื่อสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เติบโตเกียรติ และสร้างขวัญกำลังใจในการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน แก่หมู่บ้าน/ชุมชนกองทุนแม่ของแผ่นดิน รวมถึงพัฒนาและยกระดับการดำเนินงาน พร้อมสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินให้เป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน

กลุ่มเป้าหมาย กองทุนแม่ของแผ่นดินที่มีความพร้อมและมีความเข้มแข็งในการแก้ไขปัญหายาเสพติด อำเภอละ ๑ แห่ง

**๑.๓ โครงการเชิดชูเกียรติคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปี ๒๕๖๖ กิจกรรมการคัดเลือกคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นระดับจังหวัด ตามโครงการเชิดชูเกียรติคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปี ๒๕๖๖**

เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้สตรีได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ยกย่องเชิดชูเกียรติ สร้างขวัญกำลังใจแก่คนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นที่มีผลการปฏิบัติงาน มีประสิทธิภาพ สามารถเป็นแบบอย่างได้

กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

- ๑) สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอดีเด่น
- ๒) คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบลดีเด่น
- ๓) กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่น

**๒. การประกาศผลการประกวดกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๖**

จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา จัดทำประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา และใบเกียรติบัตร กิจกรรมดีเด่น จำนวน ๓ กิจกรรม เป็นรายประเภท ๆ ละ ๓ รางวัล ได้แก่ ๑) รางวัลชนะเลิศ ๒) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ และ ๓) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๓

**หลักฐานเชิงประจักษ์**

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	๑. แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานกิจกรรมประกวดกิจกรรมพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๖ ๒. ทะเบียนรายชื่อกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการประกวด จำนวน จำนวน ๓ กิจกรรม ได้แก่ ๑) การคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ๒) ประกวดหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ๓) คณะกรรมการคัดเลือกคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นระดับจังหวัด
๒ - ๓	ทะเบียนการประกวดกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๖ (ตามแนวทางและหลักเกณฑ์)
๔ - ๕	สำเนาประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา เรื่อง ผลการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๖

\*\*\*\*\*

คำชี้แจงบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ  
รอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)

เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

ตัวชี้วัดที่ ๑	:	ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
หน่วยวัด	:	ร้อยละ
น้ำหนัก	:	ร้อยละ ๒๐
เหตุผลในการวัด	:	เป็นงานสำคัญตามนโยบายรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย และแผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒ ของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๖
แหล่งข้อมูล	:	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอ
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	:	นางอาทร โพธิ์เจริญ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๑๙-๘๘๒๓
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	:	นายรพีพัฒน์ ยวงสุวรรณ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๘๒-๕๖๙-๖๙๒๒

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีการบันทึกข้อมูลสภาพปัญหา/ความต้องการและแนวทางการแก้ปัญหา การบูรณาการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมาย และดำเนินการบันทึกผลการแก้ไขปัญหาในระบบอาสาแก่জনคนแปดริ้ว และระบบ TP MAP Logbook ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐
๒	มีการบันทึกข้อมูลสภาพปัญหา/ความต้องการและแนวทางการแก้ปัญหา การบูรณาการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมาย และดำเนินการบันทึกผลการแก้ไขปัญหาในระบบอาสาแก่জনคนแปดริ้ว และระบบ TP MAP Logbook ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๔๐
๓	มีการบันทึกข้อมูลสภาพปัญหา/ความต้องการและแนวทางการแก้ปัญหา การบูรณาการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมาย และดำเนินการบันทึกผลการแก้ไขปัญหาในระบบอาสาแก่জনคนแปดริ้ว และระบบ TP MAP Logbook ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐
๔	มีการบันทึกข้อมูลสภาพปัญหา/ความต้องการและแนวทางการแก้ปัญหา การบูรณาการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมาย และดำเนินการบันทึกผลการแก้ไขปัญหาในระบบอาสาแก่জনคนแปดริ้ว และระบบ TP MAP Logbook ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๕	มีการบันทึกข้อมูลสภาพปัญหา/ความต้องการและแนวทางการแก้ปัญหา การบูรณาการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมาย และดำเนินการบันทึกผลการแก้ไขปัญหาในระบบอาสาแก่জনคนแปดริ้ว และระบบ TP MAP Logbook ร้อยละ ๑๐๐

## คำนิยาม/คำอธิบาย

**ศูนย์อำนวยการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)** คือ กลไกส่วนกลางที่จัดตั้งขึ้นและมีคณะกรรมการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (คจพ.) เป็นคณะกรรมการขับเคลื่อน โดยมีนายกรัฐมนตรีหรือรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย เป็นประธาน และมีอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แนวทาง มาตรการ รวมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการ คณะทำงานตามความจำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งได้มีมติเห็นชอบกลไกการดำเนินการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่ อาทิ ศูนย์อำนวยการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัด (ศจพ.จ.) ศูนย์อำนวยการปฏิบัติการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอำเภอ (ศจพ.อ) ที่มีปฏิบัติการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ และทีมพี่เลี้ยง รวมทั้งเห็นชอบแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้วยระบบ TPMAP

**ความยากจน** คือ การวัดความยากจนในระบบ TPMAP จะเป็นการนำดัชนีความยากจนหลายมิติระดับประเทศ (National MPI) มาประยุกต์ใช้ เนื่องจากความยากจนมิได้หลายมิติมากกว่ามิติรายได้ ซึ่ง สคช. เป็นผู้กำหนดมิติความยากจนต่าง ๆ โดยปัจจุบันมีการกำหนดมิติความยากจนไว้ ๕ มิติ ได้แก่ มิติด้านรายได้ ความเป็นอยู่ สุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการของรัฐ

**ครัวเรือนเป้าหมายจากระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖** คือ กลุ่มเป้าหมายเร่งด่วน (คนที่ตก MPI) จำนวน ๖๕๕,๓๖๕ คน ประกอบด้วย

๑) คนที่มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ จำนวน ๒๑๑,๗๓๙ คน

๒) คนที่ไม่มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ จำนวน ๔๔๓,๖๒๖ คน ซึ่งเป็นคนที่ตกเกณฑ์ในตัวชี้วัดตามมิติความขัดสนขั้นพื้นฐานอื่น ๆ หรืออาจรวมถึงกลุ่มที่เข้าไม่ถึงการรับรู้ในการได้รับสิทธิบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

**การพัฒนาคนทุกช่วงวัย** คือ การพัฒนาคนทุกช่วงวัยในระบบ TPMAP อ้างอิงจากแนวทางการพัฒนาคนทุกช่วงวัยตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยแบ่งเป็น ๕ ช่วงวัยหลัก ๆ ดังนี้

๑. เด็กแรกเกิด/ปฐมวัย (อายุ ๐-๕ ปี)

๒. วัยเรียน (อายุ ๕-๑๔ ปี)

๓. วัยรุ่น/นักศึกษา (อายุ ๑๕-๒๑ ปี)

๔. วัยผู้ใหญ่/วัยแรงงาน (อายุ ๑๕-๕๙ ปี)

๕. วัยผู้สูงอายุ (๖๐ ปีขึ้นไป)

## หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	- ข้อมูลการบูรณาการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมาย และดำเนินการบันทึกผลการแก้ไขปัญหาในระบบอาสาแก่จนคนแปดรู้ และระบบ TPMAP Logbook

\*\*\*\*\*

**เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล**

- ตัวชี้วัดที่ ๒** : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- หน่วยวัด** : ร้อยละ
- น้ำหนัก** : ร้อยละ ๑๕
- เหตุผลในการวัด** : เป็นงานสำคัญตามนโยบายรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย และแผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒ ของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๖
- กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนด Flagship Policy ในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้พื้นที่ตำบลเป็นฐานการพัฒนาภายใต้กลไกเครือข่ายผู้นำการเปลี่ยนแปลงระดับตำบล และกลไก ๗ ภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อน (ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคผู้นำศาสนา ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม และภาคสื่อมวลชน) เพื่อส่งเสริมให้ผู้นำ กลุ่ม องค์กร ภาคีเครือข่ายและประชาชนได้เรียนรู้ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ ในการดำเนินชีวิต นำมาปรับใช้ในการขับเคลื่อนตำบลให้มีความเข้มแข็งทั้ง ๓ มิติ (ด้านความมั่นคง ด้านความมั่งคั่ง และด้านความยั่งยืน) เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการตำบล เชื่อมโยงภาคีเครือข่าย ส่งเสริมให้มีระบบธรรมาภิบาลในทุกภาคส่วน โดยมีเป้าหมายดำเนินการมีเป้าหมายดำเนินการอำเภอละ ๑ ตำบล
- แหล่งข้อมูล** : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอ
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด** : นางสาวธัญญา โพธิ์ชัยโย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๑๙๘๗๙๖
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด** : นางศศิฉาย สุคนธฉายา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๘๑-๓๔๙๙๖๙๗

**เกณฑ์การให้คะแนน** : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในระดับอำเภอและตำบล ครอบคลุม ๓ มิติ ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดการประเมินผลฯ เพื่อให้ตำบลมีแผนการขับเคลื่อนที่ชัดเจน พัฒนาตำบลสู่ความเข้มแข็ง
๒	บูรณาการแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณ ตลอดจนประสานการดำเนินงานร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานภาคีเครือข่าย ในพื้นที่ตำบลเป้าหมาย เพื่อสร้างการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อย่างน้อยเดือนละ ๑ กิจกรรม/โครงการ
๓	ถอดบทเรียน ความสำเร็จการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่ตำบลเป้าหมาย และประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง
๔	ผลการประเมินตามเกณฑ์การประเมินผลการพัฒนาตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๕	ผลการประเมินตามเกณฑ์การประเมินผลการพัฒนาตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕

### คำนิยาม/คำอธิบาย

**ตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** หมายถึง ตำบลมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการ ประชาชนมีส่วนร่วมตามหลักประชาธิปไตย มีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง โดยบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน

**ตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** เป็นตำบลที่มีความเข้มแข็ง ใน ๓ มิติ คือ

**๑. มิติด้านความมั่นคง :** ตำบลที่มีความสามารถในการบริหารจัดการตำบล มีความมั่นคงทางด้านอาหารประชาชน มีรายได้ที่มั่นคง และอยู่ร่วมกันอย่างรู้รัก สามัคคี เกื้อกูล ประชาชนมีส่วนร่วมตามหลักประชาธิปไตย มีระบบติดตามแก้ไขปัญหาของตำบล และมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

**๒. มิติด้านความมั่งคั่ง :** ตำบลที่มีการผลิต การจำหน่าย และการบริโภค ที่ใช้ทุนชุมชนในการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน มีการสร้างโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนชุมชนที่มีธรรมาภิบาล และมีกลุ่มหรือเครือข่ายด้านเศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็ง

**๓. มิติด้านความยั่งยืน :** ประชาชนในตำบลน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถี มีการเรียนรู้เพื่อการพึ่งตนเอง มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน

### การประเมินผลการพัฒนาตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

การประเมินผลการพัฒนาตำบลเข้มแข็ง โดยใช้เกณฑ์การคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๖ ประเภทตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นเกณฑ์ในการประเมินผลฯ โดยตำบลต้องผ่านเกณฑ์ฯ ในระดับดีขึ้น (๗๐ คะแนนขึ้นไป) ดังนี้

<b>ระดับดี</b>	๗๐ - ๗๙ คะแนน
<b>ระดับดีเด่น</b>	๘๐ - ๘๙ คะแนน
<b>ระดับดีเลิศ</b>	๙๐ - ๑๐๐ คะแนน

### ทะเบียนรายชื่อตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ที่	อำเภอ	ตำบล	จำนวนหมู่บ้าน
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	โสธร	๗
๒	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	๒๒
๓	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	๖
๔	บางคล้า	บางสวน	๔
๕	บางน้ำเปรี้ยว	โยธะกา	๑๓
๖	บางปะกง	ท่าสะอ้าน	๘
๗	บ้านโพธิ์	บางกรูด	๓
๘	แปลงยาว	แปลงยาว	๑๓
๙	พนมสารคาม	ท่าถ่าน	๗
๑๐	ราชสาส์น	บางคา	๖
๑๑	สนามชัยเขต	ท่ากระดาน	๒๓
<b>รวมจำนวน ๑๑ ตำบล</b>			<b>๑๐๕</b>

**หลักฐานเชิงประจักษ์**

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	๑. แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในระดับอำเภอ ๒. แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในระดับตำบล ครอบคลุม ๓ มิติ ได้แก่ ๑) มิติด้านความมั่นคง ๒) มิติด้านความมั่งคั่ง ๓. มิติด้านความยั่งยืน และสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการพัฒนาตำบลเข้มแข็งฯ
๒	การรายงานผลการขับเคลื่อนตามแผนปฏิบัติการฯ พร้อมภาพกิจกรรมฯ ทางระบบออนไลน์ รายงานภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน
๓	๑. เอกสาร/หลักฐานบทรเย็นความสำเร็จการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒. หลักฐานการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง
๔	๑. แบบประเมินผลการพัฒนาตำบลเป้าหมาย ตามเกณฑ์การประเมินผลการพัฒนาตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยผลการประเมินฯ ไม่น้อยกว่าระดับดีเด่น (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐) ๒. เอกสารเล่มสรุปผลการดำเนินงานฯ พร้อมเอกสาร/หลักฐานการประเมินผลฯ จำนวน ๑ เล่ม
๕	๑. แบบประเมินผลการพัฒนาตำบลเป้าหมาย ตามเกณฑ์การประเมินผลการพัฒนาตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยผลการประเมินฯ ไม่น้อยกว่าระดับดีเด่น (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐) ๒. เอกสารเล่มสรุปผลการดำเนินงานฯ พร้อมเอกสาร/หลักฐานการประเมินผลฯ จำนวน ๑ เล่ม

\*\*\*\*\*

### เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

ตัวชี้วัดที่ ๓	:	ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
หน่วยวัด	:	ระดับความสำเร็จ
น้ำหนัก	:	ร้อยละ ๒๐
เหตุผลในการวัด	:	เป็นตัวชี้วัดในการบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
แหล่งข้อมูล	:	สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	:	นางอังคณา จิตรวิไล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนฯ โทรศัพท์ ๐๓๘-๕๑๑-๒๓๙
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	:	นางสาวเครือมาศ ภักดีไพบูลย์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๓๘-๕๑๑-๒๓๙

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ทบทวนทำฐานข้อมูลลูกหนี้ ทบทวนแผนบริหารจัดการหนี้ ดำเนินการตามแผนบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือมากกว่าร้อยละ ๑๖
๒	รายงานผลการบริหารจัดการหนี้ เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัดทราบ ทุกครั้งที่มีการประชุม และบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือต่ำกว่าร้อยละ ๑๖
๓	บริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือต่ำกว่าร้อยละ ๑๔
๔	บริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือต่ำกว่าร้อยละ ๑๒
๕	บริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือต่ำกว่าร้อยละ ๑๐

### คำนิยาม/คำอธิบาย

๑. ฐานข้อมูลลูกหนี้ หมายถึง ลูกหนี้ที่แยกตามสถานะ ประกอบด้วย ลูกหนี้ปกติ ลูกหนี้ปรับโครงสร้างหนี้ ลูกหนี้ตามประกาศคณะกรรมการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเพื่อช่วยเหลือลูกหนี้ ลูกหนี้ดำเนินคดี ลูกหนี้พิพาท ลูกหนี้บังคับคดี ข้อมูลจำนวนเงินที่ได้รับอนุมัติ การชำระคืนเงินกู้ยืม ลูกหนี้คงเหลือ ลูกหนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ลูกหนี้เกินกำหนดชำระ จำนวนเงินที่อยู่ระหว่างการพักชำระหนี้ จำนวนเงินที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี ร้อยละของลูกหนี้เกินกำหนดชำระ (ฐานจากลูกหนี้คงเหลือ) โดยเป็นฐานข้อมูลลูกหนี้ตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๖

๒. แผนการบริหารจัดการหนี้ หมายถึง แผนการดำเนินงานของจังหวัด ในการตรวจสอบ ติดตาม ดักเตือน ในกระบวนการบริหารจัดการหนี้ให้ลดลงตามเป้าหมาย เช่น การตรวจสอบโครงการ ความเป็นไปได้ของโครงการ แผนการใช้จ่ายเงินกู้ยืม แผนการรับชำระคืนเงินกู้ยืม แผนการติดตามหนี้ แผนการดำเนินการตามมาตรการ เช่น การรับสภาพหนี้ การปรับโครงสร้างหนี้ การพักชำระหนี้ การลดหรืองดเบี้ยปรับ/ดอกเบี้ยผิดนัดตามสัญญากู้ยืมเงิน การยกเลิกสัญญาค้ำประกันเงินกู้รายบุคคลและการปลดหนี้รายบุคคล รวมถึงแผนการฟ้องร้องดำเนินคดี

๓. การรายงานผล หมายถึง การรายงานผลการบริหารจัดการหนี้ หลังจากปฏิบัติงานเสร็จแล้ว ให้นำเสนอ รายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัดทราบทุกครั้งที่มีการประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด (อกส.จ.)

๔. ผลการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ หมายถึง ผลของการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ โดยมีเป้าหมาย ร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือไม่เกินร้อยละ ๑๐ มีวิธีการคำนวณ ดังนี้

### สูตรการคำนวณ

โดยที่ A = ลูกหนี้คงเหลือตั้งแต่ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ (ฐานข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕)  
B = หนี้เกินกำหนดชำระตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๕  
(ลูกหนี้คงเหลือ - หนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - พักชำระหนี้ - ดำเนินคดี)  
C = ร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระ  
การหาร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระสะสม  $C = \frac{B \times 100}{A}$

หมายเหตุ : ร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระจากโปรแกรมจัดการทะเบียนลูกหนี้ (SARA) เมฆวิเคราะห์ทะเบียนลูกหนี้ ณ ปัจจุบัน (ตัวชี้วัด พจ.๒/๒๕๖๖) โดยรอบการประเมินที่ ๒ จะเรียกดูข้อมูลร้อยละของลูกหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

### หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	ทบทวนฐานข้อมูลลูกหนี้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน ทบทวนแผนการบริหารจัดการหนี้ สรุปข้อมูล/ภาพถ่ายการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ ในโปรแกรมจัดการทะเบียนลูกหนี้ (SARA)
๒	รายงานผลการบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เสนอต่อคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด และรายงานผลการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ ในโปรแกรมจัดการทะเบียนลูกหนี้ (SARA)
๓ - ๕	รายงานผลการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ ในโปรแกรมจัดการทะเบียนลูกหนี้ (SARA)

\*\*\*\*\*

**เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล**

<b>ตัวชี้วัดที่ ๔</b>	:	<b>ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)</b>
<b>หน่วยวัด</b>	:	ระดับความสำเร็จ
<b>น้ำหนัก</b>	:	ร้อยละ ๑๐
<b>เหตุผลในการวัด</b>	:	ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย โดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง ได้ออกระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน พ.ศ. ๒๕๕๓โดยมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานรับผิดชอบในการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) และมีหน้าที่รับผิดชอบ ควบคุมดูแล และตรวจสอบการใช้จ่ายเงินโครงการฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการตั้งงบประมาณและระเบียบของทางราชการ โดยกรมการพัฒนาชุมชน ให้มีการรายงานภาวะหนี้สินและฐานะทางการเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ของหมู่บ้านเป้าหมาย ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ปีละ ๒ ครั้ง ในเดือนมิถุนายนและเดือนกันยายนเพื่อให้การดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบ
<b>แหล่งข้อมูล</b>	:	๑. กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน ๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา Management: BPM)
<b>ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด</b>	:	นางอากร โพธิ์เจริญ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการ พัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๓๘-๕๑๑-๒๓๙
<b>ผู้ประสานงานตัวชี้วัด</b>	:	นางสาวอัญชญา ขำนิประเสริฐกุล ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ ๐๓๘-๕๑๑-๒๓๙

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	- มีฐานข้อมูลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) - รายชื่อกองทุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)
๒	มีเอกสารที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่เป็นปัจจุบัน - สมุดบัญชีทะเบียนครัวเรือนเป้าหมาย - บัญชีคุมเงินฝากธนาคาร - บัญชีคุมลูกหนี้ - แบบเสนอโครงการ แบบขอยืมเงิน สัญญาขอยืมเงิน แบบรับคืนเงินยืม - หนังสือทวงถาม หนังสือรับสภาพหนี้
๓	มีแผนการติดตาม ตรวจสอบ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)
๔	มีการรายงานผลการติดตาม สนับสนุน การดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)
๕	มีการรายงานภาวะหนี้สินและฐานะการเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน (รายงาน ๒ ครั้ง ในเดือนมิถุนายนและเดือนกันยายน)

**หลักฐานเชิงประจักษ์**

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	- ทะเบียนรายชื่อกองทุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) - คำสั่งคณะกรรมการกองทุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)
๒	- สมุดบัญชีทะเบียนครัวเรือนเป้าหมาย - บัญชีคุมเงินฝากธนาคาร - บัญชีคุมลูกหนี้ - แบบเสนอโครงการ แบบขอยืมเงิน สัญญาขอยืมเงิน แบบรับคืนเงินยืม - หนังสือทวงถาม หนังสือรับสภาพหนี้
๓	แบบรายงานแผนการติดตามการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) รายเดือน
๔	- แบบรายงานผลการติดตามการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) รายเดือน - ภาพกิจกรรมการติดตามสนับสนุนการดำเนินงาน
๕	แบบรายงานภาวะหนี้สินและฐานะการเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) พร้อมเอกสารประกอบ ดังนี้ - สมุดบัญชีธนาคารที่มีการปรับปรุงยอด ณ เดือนมิถุนายน - บัญชีคุมลูกหนี้

\*\*\*\*\*

**เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล**

<b>ตัวชี้วัดที่ ๕</b>	:	<b>ระดับความสำเร็จของการประกวดหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริ ไปประยุกต์ใช้ตามโครงการ ๙, ๑๐ ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๖</b>
<b>หน่วยวัด</b>	:	ระดับความสำเร็จ
<b>น้ำหนัก</b>	:	ร้อยละ ๑๐
<b>เหตุผลในการวัด</b>	:	พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ได้พระราชทานแนวคิดและทฤษฎีหลากหลาย ครอบคลุมและเกี่ยวพันกับกระบวนการพัฒนาหลายสาขา ก่อคุณูปการอันยิ่งใหญ่แก่การสงเคราะห์ช่วยเหลือ และยกระดับคุณภาพชีวิตของพสกนิกรเป็นอเนกอนันต์มาโดยตลอดระยะเวลาที่ทรงครองสิริราชสมบัติ อีกทั้งพระองค์ยังได้พระราชทานพระราชดำริให้จัดตั้ง “ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ” ขึ้นตามภูมิภาคต่าง ๆ จำนวน ๖ ศูนย์ เพื่อเป็นศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จโดยมีการศึกษา ทดลอง และสาธิตด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการเกษตร ปศุสัตว์ ประมง ตลอดจนการพัฒนาทางด้านสังคม และงานศิลปาชีพ เพื่อให้ผู้สนใจได้ศึกษาดูงาน ซึ่งศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ได้มีการนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปส่งเสริมให้แก่ประชาชนในพื้นที่รอบศูนย์ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อเป็นการเกิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพล อดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณแก่ปวงชนชาวไทย และสนองพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ มหิศรภูมิพลราชวรางกูร กิติสิริสมบูรณอดุลยเดช สยามินทราธิเบศรราชวโรดม บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด แนวพระราชดำริฯ กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการ ๙ ; ๑๐ ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๖ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ ๑) เพื่อเกิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณแก่ปวงชนชาวไทย และสนองพระราชปณิธาน พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด แนวพระราชดำริฯ ๒) เพื่อปฏิบัติบูชา สืบสาน รักษา และต่อยอด แนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร สู่การปฏิบัติของประชาชน และ ๓) เพื่อส่งเสริมและยกย่องเชิดชูเกียรติหมู่บ้านที่ได้นำแนวพระราชดำริ ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ไปประยุกต์ใช้จนประสบความสำเร็จ
<b>แหล่งข้อมูล</b>	:	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอ
<b>ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด</b>	:	นางสรลนุช โพธิ์ชัยโย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๑๘๘๗๙๖
<b>ผู้ประสานงานตัวชี้วัด</b>	:	นายปวันวิทย์ แสงโสมภิต ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ ๐๘๙-๑๑๗๑๖๙๙

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีหมู่บ้านที่ส่งเข้าประกวดฯ จำนวน ๑ ด้าน (สังคม, เศรษฐกิจ, สิ่งแวดล้อม)
๒	มีหมู่บ้านที่ส่งเข้าประกวดฯ จำนวน ๒ ด้าน (สังคม, เศรษฐกิจ, สิ่งแวดล้อม)
๓	มีหมู่บ้านที่ส่งเข้าประกวดฯ ครบทั้ง ๓ ด้าน (สังคม, เศรษฐกิจ, สิ่งแวดล้อม)
๔	มีหมู่บ้านที่ส่งเข้าประกวดฯ ได้รับรางวัล ประเภทใดประเภทหนึ่ง
๕	มีหมู่บ้านที่ส่งเข้าประกวดฯ ได้รับรางวัล ชนะเลิศ

คำนิยาม

-

หลักฐานเชิงประจักษ์

ที่	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๓	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ภาพกิจกรรมมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การรับสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ผ่านสื่อหรือช่องทางต่าง ๆ ทั้ง Online / Offline</li> <li>๒. แบบประเมินผลฯ</li> <li>๓. เอกสารผลการดำเนินงาน</li> <li>๔. คลิปวิดีโอทัศน์ ผลการดำเนินงาน</li> </ol>
๔ - ๕	ประกาศผลการประกวดฯ

\*\*\*\*\*

**เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล**

- ตัวชี้วัดที่ ๖** : ระดับความสำเร็จของการน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
- หน่วยวัด** : ระดับความสำเร็จ
- น้ำหนัก** : ร้อยละ ๑๐
- เหตุผลในการวัด** : กรมการพัฒนาชุมชน ได้น้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคง ทางอาหาร รอบ ๒ อย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด “จะพัฒนา ใครเขา ต้องพัฒนาเราก่อน” สร้างกระแสแรงจูงใจ ปลูกผักสวนครัว ผ่าน “ผู้นำต้นแบบ ตัวอย่างที่เห็นจริง” ทีมนักพัฒนา ๓ ประสาน ร่วมเป็นกลไกขับเคลื่อนปฏิบัติการ โดยแรงจูงใจให้ ๑๒.๕ ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ ดำเนินการปลูกผักสวนครัวรั้วกินได้ รวมถึงพืชสมุนไพร จัดทำถังขยะเปียก ลดโลกร้อน จัดตั้งศูนย์แบ่งปันเมล็ดพันธุ์และ ต้นกล้า ขยายพันธุ์และขยายผลเมล็ดพันธุ์ พระราชทาน ส่งเสริมกิจกรรมพื้นที่ว่าง สร้างอาหาร เพื่อสานพลังความต่อเนื่องในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร และ ยา สู่ทุกครัวเรือนคือคลังอาหาร ทุกหมู่บ้านคือศูนย์แบ่งปัน เกิดทักษะวิถีชีวิตใหม่ เยาวชนไทยสร้าง อาหารเป็น เกิดชุมชนท้องถิ่นจัดการตนเองในการสร้างความมั่นคง ทางอาหารอย่างยั่งยืน สามารถพึ่งตนเองได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกิดการลดรายจ่าย สร้างรายได้ระยะสั้น ทั้งในระดับครัวเรือนและ ระดับกลุ่มอาชีพ รอดพ้นจากวิกฤตสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – 19)
- แหล่งข้อมูล** : รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ Plant for Good แบบ Real Time
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด** : นางสรลนุช โพธิ์ชัยโย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐ ๘๑๘๑๙ ๘๗๘๖
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด** : นายปวันวิทย์ แสงโสภิต ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ ๐ ๘๙๑๑๗ ๑๖๘๙

**เกณฑ์การให้คะแนน** : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	รณรงค์ปลูกผักสวนครัว ตามเป้าหมาย จำนวน ๑๕๔,๘๑๖ ครัวเรือน จาก ๑๐ ชนิด เป็น ๓๐ ชนิด พร้อมทั้งบันทึกข้อมูล Plant for good ให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖
๒	จัดกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำแนวพระราชดำริฯ ๑. การส่งเสริมให้ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สถานศึกษา ศาสนสถาน เป็นแหล่งเรียนรู้ในการปลูกผักสวนครัว ๒. จัดกิจกรรมเส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน ทุกหมู่บ้าน พร้อมทั้ง จัดกลุ่มของหมู่บ้านที่มีเส้นทางสวยงามตามแนวทางที่กำหนด (ดี ปานกลาง พัฒนา) ๓. จัดกิจกรรมส่งเสริมการปลูกผักสวนครัว ระดับครัวเรือน พร้อมทั้ง จัดทำลำดับความสวยงาม ๓ ระดับ (ระดับหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ) ๔. จัดกิจกรรม Kick off “ทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน” อำเภอละ ๑ แห่ง ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๓	จัดทำวีดิทัศน์เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกันระดับตำบล ตำบลละ ๒ คลิป โดยแบ่งเป็น ๒ แบบ ดีที่สุด และต้องพัฒนา (ประชาสัมพันธ์ผ่าน Youtube ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ)
๔	รายงานผลการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการปลูกผักสวนครัวดีเด่น เดือนละ ๑ เรื่อง ประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรมปลูกผักสวนครัว ในระบบ online / offline ทุกครั้ง ที่มีการดำเนินกิจกรรม และลงในเพจ “ปลูกพืช ปลูกผัก ปลูกรักกับ พช.” อย่างน้อย เดือนละ ๑ ครั้ง
๕	ถอดบทเรียนสรุปผลสำเร็จการดำเนินการขับเคลื่อนปฏิบัติการโดยคัดเลือกพื้นที่ต้นแบบ ที่มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามกิจกรรมโครงการฯ ผ่านตามตัวชี้วัด มีความโดดเด่น และเห็นผลเป็นรูปธรรมเพื่อเป็นโมเดลต้นแบบในการขับเคลื่อนปฏิบัติการ สรุปผลความสำเร็จ การดำเนินงาน อำเภอละ ๑ เรื่อง ในรูปแบบ infographic หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม และเอกสารถอดบทเรียนการดำเนินงาน จำนวน ๑ เล่ม

### คำนิยาม

-

### หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	แบบรายงานและภาพกิจกรรมการรณรงค์ปลูกผักสวนครัว ตามเป้าหมาย จำนวน ๑๕๔,๘๑๖ ครัวเรือน จาก ๑๐ ชนิด เป็น ๓๐ ชนิด ในระบบบันทึกข้อมูล Plant for good
๒	แบบรายงาน พร้อมภาพกิจกรรมการจัดกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำแนวพระราชดำริช ๑. การส่งเสริมให้ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สถานศึกษา ศาสนสถาน เป็นแหล่งเรียนรู้ในการปลูกผักสวนครัว ๒. จัดกิจกรรมเส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน ทุกหมู่บ้าน พร้อมทั้ง จัดกลุ่มของหมู่บ้านที่มีเส้นทางสวยงาม ตามแนวทางที่กำหนด (ดี ปานกลาง พัฒนา) ๓. จัดกิจกรรมส่งเสริมการปลูกผักสวนครัว ระดับครัวเรือน พร้อมทั้ง จัดทำลำดับความสวยงาม ๓ ระดับ (ระดับหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ) ๔. จัดกิจกรรม Kick off “ทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน” อำเภอละ ๑ แห่ง
๓	๑. วีดิทัศน์เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกันระดับตำบล ตำบลละ ๒ คลิป โดยแบ่งเป็น ๒ แบบ ดีที่สุด และต้องพัฒนา ๒. หลักฐานการประชาสัมพันธ์ผ่าน Youtube ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
๔	๑. แบบรายงานผลการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการปลูกผักสวนครัวดีเด่น เดือนละ ๑ เรื่อง ๒. หลักฐานการประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรมปลูกผักสวนครัว ในระบบ online / offline ทุกครั้งที่มีการดำเนินกิจกรรม และลงในเพจ “ปลูกพืช ปลูกผัก ปลูกรักกับ พช.” อย่างน้อย เดือนละ ๑ ครั้ง
๕	๑. เอกสาร/หลักฐานถอดบทเรียนสรุปผลสำเร็จ อำเภอละ ๑ เรื่อง ในรูปแบบ infographic หรืออื่น ๆ ๒. เอกสารถอดบทเรียนการดำเนินงาน จำนวน ๑ เล่ม

\*\*\*\*\*

### เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

ตัวชี้วัดที่ ๗	: ระดับความสำเร็จของโครงการเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวโรกาส สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงเจริญพระชนมพรรษา ครบ ๓๖ พรรษา ภายใต้แนวคิด “แปดริ้วร่วมใจ สวมใส่ผ้าไทย ให้สนุก”
หน่วยวัด	: ระดับความสำเร็จ
น้ำหนัก	: ร้อยละ ๑๕
เหตุผลในการวัด	: ตามมติของที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ เห็นชอบมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย โดยการรณรงค์เชิญชวนคนไทย สวมใส่ผ้าไทยอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๒ วัน ตามที่กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน นำเสนอ เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการ ประชาชน แต่งกายด้วยผ้าไทยตามความเหมาะสม ของท้องถิ่น “เพิ่มขึ้น” หรือ “อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๒ วัน” สนับสนุนและเผยแพร่ภูมิปัญญา ผ้าพื้นถิ่นไทยให้ดำรงคงอยู่ปรากฏเป็นความภาคภูมิใจของคนไทย พร้อมปลุกเศรษฐกิจ ชุมชนให้กลับมาคึกคักในช่วงวิกฤตโควิด-๑๙ อีกทั้งเป็นการสืบสานพระราชปณิธาน ของ “สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง” ที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณ ต่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาของคนไทย พระองค์ทรงมีพระราชดำริให้นำภูมิปัญญาของราษฎร ที่ได้ทอผ้าไว้ใช้ในครัวเรือน มาพัฒนาเป็นอาชีพให้ก่อเกิดรายได้แก่ราษฎร รวมถึงเพื่อสนับสนุนให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มสตรีในท้องถิ่น อีกทั้งเชิดชูอัตลักษณ์คุณค่าผ้าท้องถิ่น ให้เกิดกระแสความนิยมการแต่งกายผ้าไทยแก่ประชาชนคนไทยทั่วประเทศ ตลอดจนจนเป็น การเผยแพร่ภาพลักษณ์ ความเป็นไทยสู่สายตาชาวต่างชาติอีกด้วย ตามพระดำริ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงพระราชทาน ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ ผ้าบาติกลายพระราชทาน และผ้าลายขิด นารีรัตนราชกัญญา” ให้ปวงชนชาวไทย โดยออกแบบให้สามารถสวมใส่ได้ทุกเพศ ทุกวัย ทุกโอกาส อันเป็นการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาของคนไทย ก่อให้เกิดรายได้สู่ชุมชน เศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน เพื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวโรกาสสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงเจริญพระชนมพรรษา ครบ ๓๖ พรรษา วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๖ เพื่อเป็นการสนองแนวพระราโชบายในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี ของประชาชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา จึงจัดทำโครงการเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวโรกาส สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงเจริญพระ ชนมพรรษา ครบ ๓๖ พรรษา ภายใต้แนวคิด “แปดริ้วร่วมใจ สวมใส่ผ้าไทยให้สนุก” ซึ่งดำเนินกิจกรรมตลอดปี ๒๕๖๖
แหล่งข้อมูล	: ๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ๒. อำเภอรายงานข้อมูลทุกเดือน ๓. กลุ่มงาน/อำเภอ ประชาสัมพันธ์ทางไลน์เดือนละ ๒ ครั้ง
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	: นางสรลนุช โพธิ์ชัยโย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐ ๘๑๘๑๙ ๘๗๙๖
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	: นางสาวเอมอร มะนะวะะ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐ ๘๗๐๗๖ ๒๕๐๕

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	รณรงค์การสวมใส่ผ้าไทยแก่กลุ่มองค์กร เครือข่าย หน่วยงานภาคี และประชาสัมพันธ์ อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๒ ครั้ง
๒	จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้วิถีการทอผ้า/ผ้ามัดย้อม สัทธิรรมชาติให้แก่สถาบันการศึกษา ในชุมชน “๑ สถาบันการศึกษา ๑ ภูมิปัญญา มัดย้อมผ้าไทยพื้นถิ่น” อำเภอละ ๑ แห่ง
๓	จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้/พืชให้สัทธิรรมชาติในพื้นที่ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน, พื้นที่ต้นแบบ แห่งการเรียนรู้ โคก หนอง นา โมเดล, ศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง หรือศูนย์อื่น ๆ อำเภอละ ๑ แห่ง
๔	กิจกรรมสืบสาน รักษา ต่อยอดพระปณิธาน จำนวน ๑ กิจกรรม ๑. สนับสนุนกลุ่มอาชีพในการแปรรูปผ้าลายพระราชทาน/ผ้าไทย/ผ้าพื้นถิ่น/ผ้าประจำ จังหวัด เช่น การตัดเย็บเสื้อผ้า/การตัดเย็บกระเป๋า/การตัดเย็บของใช้อื่น ๆ ฯลฯ ๒. จัดกิจกรรมแสดงและจำหน่าย ผ้า จากกลุ่มอาชีพทอผ้า/ผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัด ฉะเชิงเทรา ในกิจกรรมต่างๆ ทั้งในและนอกจังหวัด เช่น ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ฯลฯ ๓. จัดกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุน การใช้ และสวมใส่ผ้าไทย ระดับอำเภอ เช่น กิจกรรมเดินแบบ กิจกรรมการประกวดสวมใส่ผ้าไทย ฯลฯ
๕	อำเภอสรุปรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมโครงการเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาส สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงเจริญพระชนมพรรษา ครบ ๓๖ พรรษา ภายใต้แนวคิด “แปดริ้วร่วมใจ สวมใส่ผ้าไทย ให้สนุก” ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ในรูปแบบไฟล์ PDF

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ มีสวมใส่ผ้าไทย สัปดาห์ละ ๒ วัน และ มีการรณรงค์การสวมใส่ผ้าไทย แก่หน่วยงาน ภาคีเครือข่าย ผู้นำ องค์กร โดยการถ่ายรูปประชาสัมพันธ์ เช่น โปสเตอร์ อินโฟกราฟฟิค ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์

๒. อำเภอรายงานตามแบบที่จังหวัด ภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน

**หลักฐานเชิงประจักษ์**

๑	ภาพกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ รณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าลายพระราชทาน ทุกวัน พหุห้สพดี รวมทั้งการสวมใส่ผ้าไทย ผ้าพื้นถิ่นจังหวัดฉะเชิงเทรา ทุกเดือนตลอด ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖
๒	ภาพกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้วิถีการทอผ้า/ผ้ามัดย้อม สัทธิรรมชาติให้แก่สถาบันการศึกษา ในชุมชน “๑ สถาบันการศึกษา ๑ ภูมิปัญญา มัดย้อมผ้าไทยพื้นถิ่น”
๓	ภาพกิจกรรมปลูกต้นไม้/พืชให้สัทธิรรมชาติในพื้นที่ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน, <i>พื้นที่ต้นแบบ</i> แห่งการเรียนรู้ โคก หนอง นา โมเดล, ศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง หรือศูนย์อื่น ๆ อำเภอละ ๑ แห่ง
๔	ภาพกิจกรรมสืบสาน รักษา ต่อยอดพระปณิธาน จำนวน ๑ กิจกรรม
๕	ไฟล์ PDF สรุปรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมโครงการเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาส สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงเจริญพระชนมพรรษา ครบ ๓๖ พรรษา ภายใต้แนวคิด “แปดริ้วร่วมใจ สวมใส่ผ้าไทย ให้สนุก” ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

\*\*\*\*\*

คำชี้แจงบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ ผู้อำนวยการกลุ่มงาน  
รอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)

.....

ตัวชี้วัดที่ ๑	:	ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ
เหตุผลในการวัด	:	เป็นงานสำคัญตามนโยบายรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย และแผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๒ ของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๖
แหล่งข้อมูล	:	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอ
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	:	นางอาภร โพธิ์เจริญ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๓๘-๕๑๑-๒๓๙
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	:	นางเบญจลล ทิวารี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๓๘-๕๑๑-๒๓๙

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๗
๒	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๖
๓	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๕
๔	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๔
๕	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๓

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

๑. สูตรการคำนวณค่าคะแนน

$$\begin{aligned} & (\text{จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๕} \\ & - \text{จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๖}) \\ & = \frac{\text{จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ}}{\text{จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๕}} \times ๑๐๐ \end{aligned}$$

๒. รายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. หมายถึง รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ บาท  
ตามข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๕

**หลักฐานเชิงประจักษ์**

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	ฐานข้อมูลครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๖

- ตัวชี้วัดที่ ๒** : **ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ**
- เหตุผลในการวัด** : กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในระดับนโยบายและระดับพื้นที่ โดยมีเป้าหมาย คือ “สร้างรายได้ให้กับชุมชน เพื่อประชาชนมีความสุข” ดำเนินการ ๓ เรื่อง ประกอบด้วย การเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของ ๕ ภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนภาควิชาการ ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน/ชุมชน มาร่วมเป็นพลังในการขับเคลื่อนในรูปแบบประชารัฐ ภายใต้แนวคิด Social Enterprise (SE) โดยจัดตั้งบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เพื่อให้เป็นกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตลอดต้นทาง กลางทาง ปลายทาง ผ่านกระบวนการขับเคลื่อน ๕ ฟันเฟือง เริ่มต้นตั้งแต่การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ และการบริหารจัดการ
- ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ กรมการพัฒนาชุมชนได้รับงบประมาณแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย วัตถุประสงค์เพื่อ (๑) สร้างความรู้ความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (๒) จัดทำแผนพัฒนา ต่อยอด และการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย และ (๓) เพื่อเชื่อมโยงช่องทางการตลาดโดยบูรณาการความร่วมมือภาคีเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน โดยคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ปี ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ ที่มีศักยภาพด้านการผลิตอาหารปลอดภัย ใน ๓ กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน (ต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ จังหวัดละ ๑๐ ราย ทั้งนี้ มีกิจกรรมย่อย ๒ กิจกรรมคือ (๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยระดับจังหวัด และ (๒) จัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย
- แหล่งข้อมูล** : ระบบการรายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และข้อมูลการรายงานในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด** : นางสรลนุช โพธิ์ชัยโย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๑๔๘๗๙๖
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด** : นางสาวเอมอร มานะวะ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ ๐๓๘-๕๑๑-๒๓๙

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ผลการดำเนินงานการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย โดยกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น น้อยกว่าร้อยละ ๓
๒	ผลการดำเนินงานการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย โดยกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓
๓	ผลการดำเนินงานการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย โดยกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔
๔	ผลการดำเนินงานการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย โดยกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕
๕	ผลการดำเนินงานการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย โดยกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖

### คำนิยาม/คำอธิบาย

กลุ่มเป้าหมาย หมายถึง กลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ภายใต้โครงการส่งเสริมการพัฒนาเกลือและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น ของทุกจังหวัด ๆ ละ ๑๐ ราย ที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมย่อย ๒ กิจกรรมคือ (๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยระดับจังหวัด และ (๒) จัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย

### สูตรการคำนวณค่าคะแนน

$$\left( \begin{array}{l} \text{รายได้จากการประกอบกิจการอาหาร} \\ \text{ปลอดภัย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖} \end{array} \right) - \left( \begin{array}{l} \text{รายได้จากการประกอบกิจการอาหาร} \\ \text{ปลอดภัย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕} \end{array} \right) \times ๑๐๐$$

รายได้จากการประกอบกิจการอาหารปลอดภัย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

### หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	ข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน และ/หรือระบบการรายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่กำหนดรูปแบบอื่น

\*\*\*\*\*

- ตัวชี้วัดที่ ๓** : **ร้อยละของจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน**
- เหตุผลในการวัด** : กรรมการพัฒนาชุมชน มุ่งแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่ใช้แนวคิดการบริหารจัดการหนี้ครัวเรือนเชื่อมโยงการบริหารจัดการเงินทุนในชุมชนให้เป็นระบบ โดยการจัดทำฐานข้อมูลทุนชุมชน ฐานข้อมูลหนี้สินครัวเรือน บริหารจัดการหนี้ ส่งเสริมวินัยทางการเงินให้กับคนในชุมชน รวมทั้งการส่งเสริมสนับสนุนให้ครัวเรือนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต และวางแผนชีวิตนำไปสู่ชีวิตที่มีคุณภาพ ถือเป็น การสร้างเสริมชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง ทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือน โดยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ประกอบด้วย (๑) สำรวจ/จัดทำฐานข้อมูล (๒) วิเคราะห์ข้อมูล/จัดประเภทลูกหนี้ (๓) ประชุม/หารือ/เจรจา/หากกองทุนรับผิดชอบ (๔) บริหารจัดการหนี้ (๕) สนับสนุนครัวเรือนเป้าหมาย และ (๖) ติดตามการดำเนินงาน และกรรมการพัฒนาชุมชนได้สนับสนุนกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ในกระบวนการที่ ๕ เพื่อสนับสนุนครัวเรือนเป้าหมาย ในการสร้างวินัยทางการเงิน และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมอาชีพให้มีรายได้เพิ่ม
- ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนถือเป็นเครื่องมือในการพัฒนาทุนให้มีการเชื่อมโยงการบริหารจัดการเงินทุนชุมชนอย่างเป็นระบบ รวมทั้งแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชน โดยการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงิน ให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุ้มค่า เกิดประโยชน์ โดยมีเป้าหมายในการแก้ไขปัญหาหนี้สินของครัวเรือน ผ่านความสามารถในบูรณาการกลไก การทำงานในการจัดการทุน การจัดการระบบความคิด และการจัดการเศรษฐกิจชุมชนของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ที่จัดตั้งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ จำนวน ๓๒๑ แห่ง ได้รับการส่งเสริมกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” เพื่อส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ ได้รับการสนับสนุนการประกอบอาชีพ ให้สามารถมีอาชีพ มีรายได้ มีการปรับพฤติกรรม และมีวินัยทางการเงิน มีความรู้ทางการเงิน สามารถลดหนี้ ปลดหนี้ได้ในที่สุด
- แหล่งข้อมูล** : สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด** : นางอาภากร โพธิ์เจริญ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๓๘-๕๑๑-๒๓๙
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด** : นางสาวอัญชมา ชำนิประเสริฐกุล ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ ๐๓๘-๕๑๑-๒๓๙

**เกณฑ์การให้คะแนน** : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

## คำนิยาม/คำอธิบาย

**ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน** หมายถึง ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ที่จัดตั้งขึ้นเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ จำนวน ๒ แห่ง ตามทะเบียนฐานข้อมูลการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนกรมการพัฒนาชุมชน

**ครัวเรือนเป้าหมาย** หมายถึง ตัวแทนครัวเรือนที่มีหนี้สินตามทะเบียนข้อมูลลูกหนี้และภาวะหนี้สินครัวเรือนทั้งหมดของกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และได้รับการคัดเลือกให้เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๒ แห่ง ๆ ละ ๓๐ คน จำนวนรวมทั้งสิ้น ๖๐ คน โดยขอให้พิจารณาคัดเลือกครัวเรือนที่ยังไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมสำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ มาก่อน

\*หากมีความจำเป็นต้องคัดเลือกครัวเรือนเป้าหมายซ้ำกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ ขอให้พิจารณาคัดเลือกตัวแทนครัวเรือนที่มีลักษณะเป็นไปตามความหมายของคำว่า “ครัวเรือน” ที่ได้ให้นิยามไว้

**การบริหารจัดการหนี้** หมายถึง การแก้ไขปัญหาหนี้สินให้กับประชาชน ซึ่งเป็นกิจกรรมของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน โดยครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกและลงทะเบียนกับคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนจะได้รับการส่งเสริมภูมิคุ้มกันทางการเงิน ผ่านกิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ที่ดำเนินการโดยการสำรวจ/จัดทำทะเบียนลูกหนี้ครัวเรือน วิเคราะห์และจัดประเภทลูกหนี้ เจรจาหนี้/หากกองทุนรับผิดชอบ รวมถึงการส่งเสริมวินัยทางการเงิน การออม เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปรับพฤติกรรมทางการเงิน และให้ครัวเรือนวางแผนการใช้จ่ายทางการเงิน และจัดทำแผนการบริหารหนี้ของครัวเรือน สามารถลดหนี้ และปลดหนี้ได้ จำนวน ๒ แห่ง ๆ ละ ๓๐ คน รวมทั้งสิ้น ๖๐ คน

**ครัวเรือน** หมายถึง ครอบครัวเดี่ยวที่ประกอบด้วย พ่อ แม่ ลูก ที่อาศัยอยู่ในบ้านหลังเดียวกัน หรือคนโสดที่แยกบ้านกับพ่อ แม่ และประกอบอาชีพหลักแยกจากพ่อ แม่ หากในบ้านหลังเดียวกันมีครอบครัวเดี่ยวหลายครอบครัว ให้นับเป็นครัวเรือนที่แยกกัน เช่น บ้านหลังหนึ่งมีครอบครัวเดี่ยว ๓ ครอบครัว ให้นับเป็น ๓ ครัวเรือน

**การปรับโครงสร้างหนี้** หมายถึง การบริหารจัดการหนี้ให้กับประชาชนที่เป็นหนี้จากกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงินในหมู่บ้าน/ชุมชน และหมายความรวมถึงการแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบของคนในชุมชน โดยการปรับโครงสร้างหนี้ผ่านการบริหารจัดการของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เช่น

๑) **รวมหนี้** คือ การปรับโครงสร้างหนี้ให้ครัวเรือนที่มีหนี้หลายสัญญา ให้คงเหลือเพียง ๑ สัญญา

๒) **ยืดหนี้** คือ การยืดหรือขยายระยะเวลาการชำระหนี้

๓) **การปรับลดอัตราดอกเบี้ย** คือ การปรับลดอัตราดอกเบี้ยตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องไม่เกินตามที่กฎหมายกำหนด

๔) **พักชำระเงินต้น** คือ ลูกหนี้ไม่ต้องจ่ายเงินต้นและดอกเบี้ยในช่วงที่พัก แต่ดอกเบี้ยยังคงคิดต่อไปและต้องจ่ายดอกเบี้ยในภายหลัง หรือพักชำระเงินต้น โดยลูกหนี้ไม่ต้องจ่ายเงินต้น แต่ลูกหนี้ต้องจ่ายเฉพาะดอกเบี้ยตามงวดชำระตามสัญญา/ยืมเงิน (ช่วยลดภาระการผ่อนชั่วคราว)

๕) **การพักหนี้** คือ การพักชำระหนี้แบบหยุดคิดดอกเบี้ยด้วย โดยลูกหนี้ไม่ต้องจ่ายทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยในช่วงที่พักหนี้ และจะหยุดคิดดอกเบี้ยในช่วงที่พักหนี้ด้วย (ช่วยลดภาระการผ่อนชั่วคราว)

๖) **ยกหรือผ่อนปรนดอกเบี้ยผิคนัดชำระหนี้** เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และให้ความสำคัญกับความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

๗) **รีไฟแนนซ์ (refinance)** คือ การปิดหนี้สินจากเจ้าหนี้เดิมและย้าย/โอนหนี้ ไปทำสัญญากับเจ้าหนี้ใหม่ที่ให้เงื่อนไขดีกว่า เช่น อัตราดอกเบี้ยถูกลง โดยนำหนี้ใหม่ไปชำระหนี้เดิมที่คงค้างอยู่ก่อน ในกรณีนี้อาจทำให้ระยะเวลาการผ่อนชำระหนี้ยาวนานขึ้น แต่ก็ช่วยแบ่งเบาภาระของลูกหนี้ได้

ทั้งนี้ หากเข้าหลักเกณฑ์เงื่อนไขใด ตามข้อ ๑ - ๗ ถือว่าเป็นการบริหารจัดการหนี้ โดยการปรับโครงสร้างหนี้ตามแนวทางศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

**หนี้** หมายถึง หนี้ที่เกิดจากการกู้ยืมเงินจากกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ในหมู่บ้าน/ชุมชน เช่น กลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต กองทุนโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง (กทบ.) กลุ่มอาชีพต่าง ๆ และหนี้นอกระบบ โดยไม่รวมหนี้ที่เกิดจากการกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ และสถาบันการเงินอื่น

**ลดหนี้** หมายถึง การที่มีหนี้สินคงค้างลดลง เมื่อเข้าสู่การบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนและการส่งเสริมสนับสนุนของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

**ปลดหนี้** หมายถึง การที่ไม่มีหนี้สินคงค้าง เมื่อเข้าสู่การบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

**การวัดผลศูนย์จัดการกองทุนชุมชน** วัดจากผลการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่มีการจัดตั้งระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ และได้รับการสนับสนุนงบประมาณการบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒ แห่ง

#### หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	ทะเบียนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่การปรับโครงสร้างหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ ไม่น้อยกว่า จำนวน ๒๑ ครัวเรือน
๒	ทะเบียนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่การปรับโครงสร้างหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ ไม่น้อยกว่า จำนวน ๒๓ ครัวเรือน
๓	ทะเบียนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่การปรับโครงสร้างหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ ไม่น้อยกว่า จำนวน ๒๔ ครัวเรือน
๔	ทะเบียนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่การปรับโครงสร้างหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ ไม่น้อยกว่า จำนวน ๒๖ ครัวเรือน
๕	ทะเบียนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่การปรับโครงสร้างหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ ไม่น้อยกว่า จำนวน ๒๗ ครัวเรือน

\*\*\*\*\*