



ที่ ฌษ ๐๐๑๙/ว ๒๕๖๙

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา  
ถนนเรืองวุฒิ ฌษ ๒๕๐๐๐

๒๕

เมษายน ๒๕๖๖

เรื่อง ข้อมูลการสมัครโครงการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards: TTA)  
เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาข้อมูลการประกวดโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน แจ้งว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ดำเนินโครงการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards: TTA) ครั้งที่ ๑๔ ประจำปี ๒๕๖๖ วัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพ มาตรฐานของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของไทย (Beyond Standard) ให้มีมาตรฐาน “การท่องเที่ยวสีขาว” ความสะอาด สะอาด ปลอดภัย เป็นธรรม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยมีกลไกของรางวัล TTA ให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างคุณค่า คุณภาพ มูลค่าของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวไทยสู่ระดับสากล ทั้งในด้านการท่องเที่ยวอย่างปลอดภัยและยั่งยืน (Safe and Sustainable Tourism) รวมทั้งการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) โดยเปิดรับสมัครทั้งหมด ๕ ประเภท คือ ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism) รายการนำเที่ยว (Tour Programmes) และการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน (Low Carbon & Sustainability)

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดฉะเชิงเทราขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประชาสัมพันธ์โครงการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards: TTA) ครั้งที่ ๑๔ ประจำปี ๒๕๖๖ ให้กับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่สนใจและมีความพร้อมสมัครเข้าร่วมโครงการ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรณัฐ ติรประเสริฐสิน)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙  
โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

# FACTSHEET

## สำหรับผู้ประกอบการ

### ข้อมูลการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566 The 14<sup>th</sup> Thailand Tourism Awards 2023

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566 เพื่อคัดสรรผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทยที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากลทั้งในด้านการท่องเที่ยวอย่างปลอดภัยและยั่งยืน (Safe and Sustainable Tourism) รวมทั้งการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) เพื่อเป้าหมายร่วมกันในการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (High Value and Sustainability)

รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย เป็นรางวัลอันทรงเกียรติของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก ซึ่ง ททท. จัดประกวดมาอย่างต่อเนื่องทุก ๆ 2 ปี โดยปีนี้เป็น การประกวดครั้งที่ 14

### กรอบแนวคิดการตัดสินรางวัล

1. การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความหมายและนำไปสู่ความยั่งยืน มีระบบการจัดการที่คำนึงถึงสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม กลไกสำคัญประกอบด้วย BCG Economy Model/Responsible Tourism/Low Carbon Management
2. ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety & Health Administration)
3. ความสนใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว (Customers Interest)



# การประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

## แบ่งเป็น 5 ประเภทหลัก 14 สาขาย่อย ดังนี้

### 1 ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

แบ่งประเภทรางวัลย่อยออกเป็น 6 สาขา ประกอบด้วย

- 1.1 สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการผจญภัย (Outdoor & Adventure Activities)
- 1.2 สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ (Learning & Doing)
- 1.3 สาขาแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (Nature & Park)
- 1.4 สาขาแหล่งท่องเที่ยวบันเทิงนันทนาการและความบันเทิง (Recreation & Entertainment)
- 1.5 สาขาแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (Historical & Culture)
- 1.6 สาขาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน (Local & Community)

### 2 ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

แบ่งประเภทรางวัลย่อยออกเป็น 4 สาขา ประกอบด้วย

- 2.1 สาขาลักซ์ชิวรี โฮเทล (Luxury Hotel)
- 2.2 สาขาโลเคชั่น โฮเทล (Location Hotel)
- 2.3 สาขารีสอร์ต (Resort)
- 2.4 สาขาดีไซน์ โฮเทล (Design Hotel)

### 3 ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism)

แบ่งประเภทรางวัลย่อยออกเป็น 4 สาขา ประกอบด้วย

- 3.1 สาขาสปา (Spa)
- 3.2 สาขาเวลเนส สปา (Wellness Spa)
- 3.3 สาขาเวลเนส แอนด์ สปา รีทรีต (Wellness & Spa Retreat)
- 3.4 สาขานวดไทย (Nuad Thai for Health)

### 4 ประเภทรายการนำเที่ยว (Tour Programmes)

### 5 ประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน (Low Carbon & Sustainability)

\*ประเภทที่ 1-4 สามารถเลือกส่งผลงานเข้าประกวดได้เพียง 1 ประเภทรางวัลที่ตรงตามใบประกอบธุรกิจที่สมัคร

\*ประเภทที่ 5 สามารถสมัครเพิ่มได้ กรณีสมัครประเภทใดประเภทหนึ่งแล้วจาก 4 ประเภท (แหล่งท่องเที่ยว ที่พักนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และรายการนำเที่ยว)



# หลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

## ด้านที่ 1 Tourism Excellence (Product/Service)

- ความยอดเยี่ยมในสินค้า Product Excellence
- ความยอดเยี่ยมด้านการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว Service Excellence

## ด้านที่ 2 Supporting Business & Marketing Factors

## ด้านที่ 3 Responsibility and Safety & Health Administration

- Responsible Tourism
- ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย

# ขั้นตอนการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

**ขั้นตอนที่ 1** การสมัครประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

**ขั้นตอนที่ 2** ทอสอบการประเมินรอบเบื้องต้น (Pre Screen)

**ขั้นตอนที่ 3** การส่งผลงานประเมินรอบลงพื้นที่ ผู้ประกอบการที่ผ่านการประเมินรอบเบื้องต้น (Pre Screen)

ส่งผลงาน 2 รูปแบบ ดังนี้

1: PowerPoint ตามหลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล จำนวนไม่เกิน 30 สไลด์

2: Clip VDO ความน่าสนใจ/จุดเด่น ของผลงานที่ส่งเข้าประกวดระยะเวลาไม่เกิน 5 นาที

## รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย แบ่งออกเป็น 3 รางวัล ดังนี้

### รางวัลยอดเยี่ยม

(Thailand Tourism Gold Award)

ผ่านเกณฑ์การประเมิน

**ตั้งแต่ 85%**

ของคะแนนเต็มทั้งหมด

ของแต่ละสาขา

### รางวัลดีเด่น

(Thailand Tourism Silver Award)

ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง

**75% - 84.99%**

ของคะแนนเต็มทั้งหมด

ของแต่ละสาขา

### เกียรติบัตรรางวัล

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

(Thailand Tourism Certificate)

ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง

**65% - 74.99%**

ของคะแนนเต็มทั้งหมด

ของแต่ละสาขา

โดยผลงานที่ได้รับรางวัล Thailand Tourism Gold Award จำนวน 3 ครั้งติดต่อกัน โดยไม่จำเป็นต้องได้รับรางวัลประเภทเดียวกัน **จะได้รับรางวัล Hall of Fame**

# TIMELINE

สำหรับผู้ประกอบการ



## กุมภาพันธ์ 2566

### • 28 กุมภาพันธ์ :

แถลงข่าวเปิดตัวโครงการประกวดรางวัล  
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยครั้งที่ 14 ประจำปี 2566  
ณ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

## พฤษภาคม 2566

### • 7 พฤษภาคม :

วันสุดท้ายของผู้ประกอบการกรอกข้อมูล  
แบบประเมินรอบเบื้องต้น (Pre Screen)

### • พฤษภาคม – สิงหาคม :

ประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการที่ผ่าน  
การประเมินรอบเบื้องต้น (Pre Screen)

## มิถุนายน - สิงหาคม 2566

คณะกรรมการตรวจประเมิน  
(Online ตรวจสอบจาก Power point/VDO Clip  
และ Onsite ตรวจสอบจากการลงพื้นที่)



## มีนาคม - เมษายน 2566

### • 1 มีนาคม - 30 เมษายน :

เปิดรับสมัครการประกวดรางวัลฯ ผ่านเว็บไซต์  
[www.thailandtourismawards.com](http://www.thailandtourismawards.com)

• 1 มีนาคม - 7 พฤษภาคม : ผู้ประกอบการ  
กรอกข้อมูลแบบประเมินรอบเบื้องต้น (Pre Screen)

• มีนาคม - พฤษภาคม : คณะกรรมการ  
พิจารณาตรวจประเมินรอบเบื้องต้น (Pre Screen)

## มิถุนายน 2566

• 1 มิถุนายน : ประกาศผลการประเมินรอบเบื้องต้น  
(Pre Screen) ผ่านเว็บไซต์

• 2 - 11 มิถุนายน : ผู้ประกอบการที่ผ่าน  
การประเมินรอบเบื้องต้น (Pre Screen)  
นำส่งผลงาน Power point และ VDO Clip  
ผ่านอีเมล: [tourismawards14@gmail.com](mailto:tourismawards14@gmail.com)

## กันยายน 2566

• ประกาศผลงานที่ได้รับรางวัลฯ ครั้งที่ 14  
ประจำปี 2566 ผ่านเว็บไซต์โครงการฯ

• 27 กันยายน : พิธีมอบรางวัลอุตสาหกรรม  
ท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566

• ประชาสัมพันธ์ผลงานที่ได้รับรางวัล  
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566

# สิทธิประโยชน์จากทางโครงการฯ ผลงานที่ชนะจะได้รับรางวัล

## ส่งเสริมการขายและการตลาด

- ได้รับเชิญเข้าร่วมงานส่งเสริมการขาย Trade Show/Road Show/Consumer Fair ของ กกท. และพันธมิตรที่ กกท. สนับสนุน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของแต่ละกลุ่มตลาด
- ได้รับสิทธิ์ส่วนลดค่าใช้จ่าย 50% ในการเข้าร่วมงานส่งเสริมการขาย Trade Show/Road Show/Consumer Fair กับ กกท. ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของแต่ละกลุ่มตลาด
- ได้รับการนำเสนอข้อมูลขายผ่านสื่อการตลาดดิจิทัลของ กกท. ได้แก่ Video clip/E-Book/Digital Brochure

## ประชาสัมพันธ์

- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และออนไลน์ของ กกท. ได้แก่ เพจ Amazing Thailand และเพจ Thailand Tourism Awards/อนุสาร อสก.
- ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ อาทิ ผู้จัดการออนไลน์/ข่าวสดออนไลน์/ฐานเศรษฐกิจ/มติชนออนไลน์/เดลินิวส์/แนวหน้า
- ประชาสัมพันธ์ผ่าน Blog/สื่อโซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้องที่มีชื่อเสียง

## ยกระดับพัฒนาองค์กร Upskill-Re skill

- ได้รับสิทธิ์ร่วมกิจกรรม Seminar/Workshop อาทิ Online Digital Marketing Workshop/งานสัมมนาเจ้าบ้านที่ดี 2566

ผลงานที่ผ่านรอบการประเมินรอบเบื้องต้น (Pre Screen)

- ได้รับการประชาสัมพันธ์ผลงาน ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียโครงการฯ
- ได้รับเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มูลค่า 700 บาท จำนวน 1 กล่อง

กกท.ขอเชิญชวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการส่งผลงานมาร่วมประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566

**เปิดรับสมัครผลงานเข้าประกวดตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม – 30 เมษายน 2566**

ผู้ประกอบการท่องเที่ยวสามารถศึกษาข้อมูลคุณสมบัติและเกณฑ์การตัดสิน เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสมัครได้ที่ [www.thailandtourismawards.com](http://www.thailandtourismawards.com)  
Facebook : Thailand Tourism Awards/Line Official Account : @tourismawards

Line Official Account แยกตามประเภทรางวัล

- ประเภทแหล่งท่องเที่ยว: @tourismawards1
- ประเภทที่พัก: @tourismawards2
- ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ: @tourismawards3
- ประเภทการนำเที่ยว: @tourismawards4
- ประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน @tourismawards5

