

ที่ ฉษ ๐๐๑๙/ว ๒๕๖๕



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา  
ถนนเรืองวุฒิ ฉษ ๒๕๐๐๐

๒๐ เมษายน ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมชุมชน กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านผ้าไทย และงานหัตถกรรม (Coaching) “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา”

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการฯ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมชุมชน กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านผ้าไทยและงานหัตถกรรม (Coaching) “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” จังหวัดฉะเชิงเทราอยู่ในจุดดำเนินการที่ ๕ จังหวัดราชบุรี ดำเนินการในวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรม ณ เวลา ตำบลดอนตะโก อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ กลุ่ม

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้างกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมโครงการฯ ดังนี้

๑. นางสาวอุลลัยวัลย์ เคนทวย กลุ่มผ้าบาติกและเส้นลายทอง อำเภอบ้านโพธิ์ หมู่ที่ ๓ ตำบลลาดขวาง อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

๒. นางน่องนุช ธรรมธร วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลก้อนแก้ว หมู่ที่ ๒ ตำบลก้อนแก้ว อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา

๓. แจ้างกลุ่มเป้าหมายนำอุปกรณ์สำหรับจัดแสดง และผลิตภัณฑ์ผ้าไปจัดแสดงและจำหน่าย จำนวน ๑๐ - ๑๕ ชิ้น เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ผ้าไทยและงานหัตถกรรม (Coaching) “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๒๙ เมษายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรม ณ เวลา ตำบลดอนตะโก อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี โดยให้รายงานตัวในวันเสาร์ที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. ณ โรงแรม ณ เวลา ตำบลดอนตะโก อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี (มีค่าที่พักให้จำนวน ๑ คืน) ทั้งนี้ได้มอบหมายนางสาวอมร มานะวะ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๗ ๐๖๗๖ ๒๕๐๕ เป็นผู้ประสานงานโครงการดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวนิตร์ประอร นิยม)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

(ร่าง)

กำหนดการ

โครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมชุมชน  
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านผ้าไทย และงานหัตถกรรม  
(Coaching) “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา”  
จุดดำเนินการที่ ๕ จังหวัดจันทบุรี  
วันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๖  
ณ โรงแรม ณ เวลา ตำบลดอนตะโก อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี

วันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๖

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมลงทะเบียน
๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	- ประทานในพิธีเดินทางถึงบริเวณจัดงาน - พิธีกรกล่าวต้อนรับ - นายอรรษิษฐ์ สัมพันธ์รัตน์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวรายงาน - นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ปลัดกระทรวงมหาดไทย ประทานกล่าวเปิดและบรรยายพิเศษ ในหัวข้อ การขับเคลื่อนโครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก ประจำปี ๒๕๖๖ และการเตรียมความพร้อม การประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา”
๑๐.๐๐ - ๑๐.๑๕	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๑๕ - ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านผ้าไทย และงานหัตถกรรม (Coaching) “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” (Workshop) รูปแบบแบ่งกลุ่มประกอบด้วย กลุ่มที่ ๑ เรื่องเส้นใย และเทคนิคการทอผ้า กลุ่มที่ ๒ สาธิตการย้อมสีธรรมชาติ กลุ่มที่ ๓ เทคนิคการจับคู่สีบนผืนผ้าตามเทรนบุ๊ก (Trend and Fashion Expert) (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓) กลุ่มที่ ๔ การออกแบบลายผ้าให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย (Fashion Designer) กลุ่มที่ ๕ การสร้างแบรนด์ การตลาด การจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์ (Branding Marketing & Sale) กลุ่มที่ ๖ การออกแบบลายอัตลักษณ์ประจำถิ่น
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน

/เวลา ๑๓.๐๐. ....

- ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.
- อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ด้านผ้าไทย และงานหัตถกรรม (Coaching) “น่ายอดอภีร์ราชภัฏญา” (Workshop)  
รูปแบบแบ่งกลุ่มประกอบด้วย
- กลุ่มที่ ๑ เรื่องเส้นใย และเทคนิคการทอผ้า
- กลุ่มที่ ๒ สาธิตการย้อมสีธรรมชาติ
- กลุ่มที่ ๓ เทคนิคการจัดสีบนผืนผ้าตามเทรนบุ๊ก (Trend and Fashion Expert)  
(Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓)
- กลุ่มที่ ๔ การออกแบบลายผ้าให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย (Fashion Designer)
- กลุ่มที่ ๕ การสร้างแบรนด์ การตลาด การจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์  
(Branding Marketing & Sale)
- กลุ่มที่ ๖ การออกแบบลายอัตลักษณ์ประจำถิ่น
- พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๕.๐๐ – ๑๕.๑๕ น.
- ๑๕.๑๕ – ๑๗.๐๐ น.
- อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ด้านผ้าไทย และงานหัตถกรรม (Coaching) “น่ายอดอภีร์ราชภัฏญา” (Workshop)  
รูปแบบแบ่งกลุ่มประกอบด้วย
- กลุ่มที่ ๑ เรื่องเส้นใย และเทคนิคการทอผ้า
- กลุ่มที่ ๒ สาธิตการย้อมสีธรรมชาติ
- กลุ่มที่ ๓ เทคนิคการจัดสีบนผืนผ้าตามเทรนบุ๊ก (Trend and Fashion Expert)  
(Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓)
- กลุ่มที่ ๔ การออกแบบลายผ้าให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย (Fashion Designer)
- กลุ่มที่ ๕ การสร้างแบรนด์ การตลาด การจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์  
(Branding Marketing & Sale)
- กลุ่มที่ ๖ การออกแบบลายอัตลักษณ์ประจำถิ่น

#### หมายเหตุ

๑. กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
๒. แต่งกายชุดผ้าไทยไม่จำกัดโทนสี