



ที่ ฉข ๐๐๑๙/๑ ๒๕๕๙

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉข ๒๔๐๐๐

๒๑ เมษายน ๒๕๖๖

เรื่อง การประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม

เรียน ^๒ ๒๕๕๙

| | |
|-------------------------------------|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประกาศจังหวัดฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. แผนปฏิบัติการการดำเนินการประกวดฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๓. ใบสมัครฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๔. แบบสรุปรายชื่อผู้สมัครฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน จัดทำโครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย และงานหัตถกรรมชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผ้าไทยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการพัฒนาต่อยอดสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยและงานหัตถกรรมแต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ช่างทอผ้าทั่วประเทศ และงานหัตถกรรมดำเนินการ ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคใต้ ภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้พิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์ประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา เรื่อง รับสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม ลงวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) ให้กลุ่มเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนดทราบ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑,๒)

๒. แจ้งรายชื่อบุคคลสนใจสมัครเข้าประกวดผ้าลายพระราชทานฯ ให้จังหวัด ภายในวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖ เพื่อจัดได้เข้าร่วมรับฟังการประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์ และแนวทางการประกวดฯ ในวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๖

๓. รับสมัคร รวบรวมใบสมัคร และสรุปรายชื่อผู้สมัครเข้าประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทราทั้งทางเอกสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cd8riewgmail.com ตั้งแต่วันที่ประกาศ ถึงวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ และ ๔)

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวฉัตรประอร นิยม)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./ โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙



แจ้งท้ายหนังสือที่ ฌข ๐๐๑๙/ว ๒๒๕๙ ลงวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖

- ๑ รอง.ผอ.รณน.จว.ฌข.
- ๒ อัยการจังหวัดฌะฌิงเทรา
- ๓ ประธานแม่บ้านมหาดไทยจังหวัดฌะฌิงเทรา
- ๔ ปลัดจังหวัดฌะฌิงเทรา
- ๕ หัวหน้าสำนักงานจังหวัดฌะฌิงเทรา
- ๖ ท้องถิ่นจังหวัดฌะฌิงเทรา
- ๗ หัวหน้าสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดฌะฌิงเทรา
- ๘ โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดฌะฌิงเทรา
- ๙ เจ้าพนักงานที่ดินจังหวัดฌะฌิงเทรา
- ๑๐ นายอำเภอเมืองฌะฌิงเทรา
- ๑๑ นายอำเภอบางคล้า
- ๑๒ นายอำเภอบางน้ำเปรี้ยว
- ๑๓ นายอำเภอบางปะกง
- ๑๔ นายอำเภอพนมสารคาม
- ๑๕ นายอำเภอสนามชัยเขต
- ๑๖ นายอำเภอท่าตะเกียบ
- ๑๗ นายอำเภอบ้านโพธิ์
- ๑๘ นายอำเภอแปลงยาว
- ๑๙ นายอำเภอราชสาส์น
- ๒๐ นายอำเภอคลองเขื่อน
- ๒๑ อัยการจังหวัดฌะฌิงเทรา
- ๒๒ ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินจังหวัดฌะฌิงเทรา
- ๒๓ ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดฌะฌิงเทรา
- ๒๔ สัสดีจังหวัดฌะฌิงเทรา
- ๒๕ ประมงจังหวัดฌะฌิงเทรา
- ๒๖ ปศุสัตว์จังหวัดฌะฌิงเทรา
- ๒๗ ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดฌะฌิงเทรา
- ๒๘ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยทางทะเลและชายฝั่งอ่าวไทยตอนบนฝั่งตะวันออก
- ๒๙ ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ ภาค ๒
- ๓๐ ผู้อำนวยการโครงการชลประทานฌะฌิงเทรา
- ๓๑ สถิติจังหวัดฌะฌิงเทรา

- ๓๒ ประชาสัมพันธ์จังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๓๓ คลังจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๓๔ พาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๓๕ แรงงานจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๓๖ สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๓๗ พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๓๘ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๓๙ เกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๔๐ ผู้อำนวยการสถานีอุตุนิยมวิทยาฉะเชิงเทรา
- ๔๑ ขนส่งจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๔๒ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๔๓ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลพุทธโสธร
- ๔๔ อุตุสภกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๔๕ วัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๔๖ ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๔๗ ผู้อำนวยการสำนักงาน กสทช. เขต ๑๔ (ปราจีนบุรี)
- ๔๘ ศึกษาธิการจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๔๙ ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๕๐ ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาคสาขาฉะเชิงเทรา
- ๕๑ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๕๒ นายกเทศมนตรีเมืองฉะเชิงเทรา
- ๕๓ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๕๔ ประธานหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา



ประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา

เรื่อง รับสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดพิธีมอบแบบผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” โดยปลัดกระทรวงมหาดไทย มอบให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด ทั้ง ๗๖ จังหวัด ให้ดำเนินการส่งมอบแบบผ้าลายพระราชทานให้กับกลุ่มทอผ้า ได้นำไปเป็นต้นแบบและพัฒนาต่อยอด ตามวิธีที่เป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่น และนำไปสู่การพัฒนาด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายของใช้ ของประดับตกแต่งตามแนวพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” คือ ความสุขที่ได้เลือกใช้ศิลปะ หัตถกรรมไทย เพื่อให้รายได้กลับเข้าสู่ชุมชน และส่งเสริม กระตุ้นผ้าไทย ให้ทันสมัยสู่สากลเป็นที่นิยมในทุกเพศ ทุกวัย ทุกโอกาส และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยแต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักผ่านการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม ตลอดจนเพื่อเชิดชูเกียรติแก่ผู้สืบทอดภูมิปัญญาผ้าไทย โดยจัดประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม ประจำปี ๒๕๖๖

๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนี พันปีหลวง ในเรื่องการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย
- ๑.๒ เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสิ่งทอและการอนุรักษ์ผ้าไทยให้เห็นเป็นที่ประจักษ์
- ๑.๓ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยและงานหัตถกรรม ให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ในการพัฒนาต่อยอดสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน
- ๑.๔ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ช่างทอผ้า และงานหัตถกรรม
- ๑.๕ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยและงานหัตถกรรม แต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
- ๑.๖ เพื่อคัดเลือกผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม ที่ผ่านหลักเกณฑ์ การประกวดและได้รับการคัดเลือกเพื่อเข้ารับรางวัลพระราชทานฯ และสามารถนำไปเป็นต้นแบบ ให้แก่ผู้สนใจและบุคคลทั่วไปได้

๒. คุณสมบัติของผู้ที่จะส่งผ้าเข้าประกวด

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือช่างทอผ้า หรือช่างงานหัตถกรรม ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดที่สมัครเข้าประกวด

๓. เงื่อนไขการส่งผ้าเข้าประกวด

- ๓.๑ ผู้ส่งผ้าหรืองานหัตถกรรม ลายพระราชทานเข้าประกวดให้ส่งตามภูมิลำเนาที่ผลิต
- ๓.๒ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผ้าทอมือ หรือทำจากมือเท่านั้น โดยไม่รับพิจารณาผ้าที่ทอจากเครื่องจักร หรือระบบอุตสาหกรรม

/ต.๓ ผ้าที่ส่ง...

- ๓.๓ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดต้องมีขนาดความกว้าง x ยาว ไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๘ เมตร (๒ หลา) กรณีผ้าจก/ผ้าตีนจก ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ x ๐.๒๕ เมตร กรณีผ้าปักมือ ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๐ x ๓๐ เซนติเมตร ใช้เทคนิคการปัก ด้วยมือบนพื้นผ้า ผ้าพื้นใช้เส้นใยธรรมชาติ และเส้นด้ายที่ใช้ปักให้ใช้ไหม/ฝ้าย ที่ย้อมจากสีธรรมชาติ ผักลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั้ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย มีหน้าผากกว้าง ไม่ต่ำกว่า ๙๐ เซนติเมตร และความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ เซนติเมตร
- ๓.๔ ต้องเป็นผ้าที่ตัดจากกี่ โดยไม่ผ่านการซัก อบ รีด หรืออบน้ำยาเคมีใด ๆ ทั้งสิ้น (Authentic) ยกเว้น ผ้าบาติก/ผ้าพิมพ์ลาย/ผ้ามัดย้อม และไม่รับพิจารณาผ้าที่เย็บเป็นถุง/เย็บริมผ้าด้วยจักร
- ๓.๕ ผู้ที่ส่งผ้าและงานหัตถกรรมเข้าประกวดต้องเป็นไหมพันธุ์พื้นบ้าน หรือฝ้ายเข็นมือ และต้องระบุ แหล่งที่มาของวัตถุดิบอย่างละเอียด
- ๓.๖ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดใช้สีธรรมชาติ และให้ระบุกระบวนการย้อมสีธรรมชาติและสูตรที่ใช้ในการย้อมสี ธรรมชาติอย่างละเอียด
- ๓.๗ ผ้าปัก ผ้าพื้นใช้เส้นใยธรรมชาติ และเส้นด้ายที่ใช้ปักให้ใช้ไหมธรรมชาติที่ย้อมจากสีธรรมชาติ หรือดิน โລหะในกรณีที่เป็นงานปักดิน ให้ใช้วัสดุปักจากธรรมชาติเท่านั้น
- ๓.๘ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดประเภทผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม อนุโลมให้ใช้ไหม/ฝ้ายที่ทอจากระบบอุตสาหกรรม แต่ต้องเป็นไหมหรือฝ้ายแท้เท่านั้น และเส้นใยธรรมชาติอื่น ๆ ที่ได้จากพืชหรือสัตว์
- ๓.๙ ผ้าหรืองานหัตถกรรม ที่ส่งเข้าประกวดสามารถนำลายโบราณของแต่ละท้องถิ่นมาผสมผสาน กับผ้าลายพระราชทาน “ลายดอกกรักราชกัญญา” ได้ทุกประเภท
- ๓.๑๐ การส่งผ้าหรืองานหัตถกรรมเข้าประกวดในรอบระดับภาค ให้บรรจุหีบห่อได้ตามความเหมาะสม เช่น บรรจุผ้าลงในถุงซิปลูหรือม้วน เป็นต้น พร้อมแนบใบสมัคร
- ๓.๑๑ ในการรับสมัครระดับจังหวัด ให้ผู้สมัครส่งผลงานผ้าหรืองานหัตถกรรมให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด พร้อมกรอรายละเอียดแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) ในใบสมัคร โดยไม่ต้องส่งบรรจุภัณฑ์จริง ทั้งนี้ หากชิ้นงานผ่านเข้ารอบระดับประเทศผู้สมัครต้อง ส่งบรรจุภัณฑ์จริง (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) มาเพิ่มเติม เพื่อให้คณะกรรมการ พิจารณาให้คะแนนในลำดับต่อไป
๔. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๑๔ ประเภท ตามเทคนิค/เอกลักษณ์ของผ้าประจำถิ่น ของจังหวัดนั้น ๆ โดยต้องมียอดประกอบหลักของลายพระราชทานครบถ้วน ดังนี้
- ๔.๑ ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอล
 - ๔.๒ ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอลขึ้นไป
 - ๔.๓ ผ้าหมี่ข้อม/หมี่คั่น
 - ๔.๔ ผ้าขิด
 - ๔.๕ ผ้าจก/ผ้าตีนจก
 - ๔.๖ ฝ้ายกเล็ก
 - ๔.๗ ฝ้ายกใหญ่ (ฝ้ายกแบบมีสังเวียน และชุดกรวยเชิง ไหมยกไหม หรือ ไหมยกดินที่มีสังเวียน)
 - ๔.๘ ผ้าเทคนิคเกาะ/ล้วง
 - ๔.๙ ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม/ผ้าเขียนเทียน

๔.๑๐ ผ้าแพรวา

๔.๑๑ ผ้าจากกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั้ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

๔.๑๒ ผ้าปัก

๔.๑๓ ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์

๔.๑๔ ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง

๑) โสร่ง/ผ้าขาวม้า

๒) ผ้าลายลูกแก้ว

๓) ผ้าหางกระรอก

๔) ผ้ายกบัว

๕) เกล็ดเต่า/ราชวัตร

๖) ผ้าอื่น ๆ

๕. ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

๕.๑ หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ

๕.๒ หัตถกรรมจากบาติกลายพระราชทาน

๕.๓ หัตถกรรมจากลายขิดนาริรัตนราชกัญญา

๕.๔ หัตถกรรมจากลายดอกกรักราชกัญญา

๕.๕ หัตถกรรมและผ้าบาติกจากลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์

๖. หลักเกณฑ์การให้คะแนน

๖.๑ ประเภทผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอ

| | | |
|--|-----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า | ๒๐ | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ | ๓๐ | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า | ๔๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย | ๓๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า | ๓๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ | ๓๐ | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐ | คะแนน |
| รวม | ๒๐๐ | คะแนน |

๖.๒ ประเภทผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอขึ้นไป

| | | |
|--|-----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า | ๒๐ | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ | ๓๐ | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า | ๔๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย | ๓๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า | ๓๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ | ๓๐ | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐ | คะแนน |
| รวม | ๒๐๐ | คะแนน |

/๖.๓ ประเภท...

๖.๓ ประเภทผ้าหมีขี้/หมีคั่น

| | | |
|--|-----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า | ๒๐ | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ | ๓๐ | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า | ๔๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย | ๓๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า | ๓๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ | ๓๐ | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐ | คะแนน |
| รวม | ๒๐๐ | คะแนน |

๖.๔ ประเภทผ้าขิด

| | | |
|--|-----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า | ๒๐ | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ | ๓๐ | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า | ๔๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย | ๓๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า | ๓๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ | ๓๐ | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐ | คะแนน |
| รวม | ๒๐๐ | คะแนน |

๖.๕ ประเภทผ้าจก/ผ้าตีนจก

| | | |
|--|-----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า | ๒๐ | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ | ๓๐ | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า | ๔๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย | ๓๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า | ๓๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ | ๓๐ | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐ | คะแนน |
| รวม | ๒๐๐ | คะแนน |

๖.๖ ประเภทผ้ายก /ยกเล็ก (ไหมยกคั่น)

| | | |
|--|-----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า | ๒๐ | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ | ๓๐ | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า | ๔๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย | ๓๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า | ๓๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ | ๓๐ | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐ | คะแนน |
| รวม | ๒๐๐ | คะแนน |

/๖.๗ ประเภท...

๖.๗ ประเภทผ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือ ไหมยกคันทึ่มสังเวียน

| | | |
|--|-----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า | ๒๐ | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ | ๓๐ | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า | ๔๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย | ๓๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า | ๓๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ | ๓๐ | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐ | คะแนน |
| รวม | ๒๐๐ | คะแนน |

๖.๘ ประเภทผ้าเทคนิคเกาะ/ล้าง

| | | |
|--|-----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า | ๒๐ | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ | ๓๐ | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า | ๔๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย | ๓๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า | ๓๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ | ๓๐ | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐ | คะแนน |
| รวม | ๒๐๐ | คะแนน |

๖.๙ ประเภทผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม

| | | |
|--|-----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า | ๒๐ | คะแนน |
| ความสวยงามและความครบถ้วนของลวดลาย | ๓๐ | คะแนน |
| การให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า | ๓๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย | ๓๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า | ๒๐ | คะแนน |
| ความเรียบร้อยของพื้นผ้า | ๒๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ | ๓๐ | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐ | คะแนน |
| รวม | ๒๐๐ | คะแนน |

๖.๑๐ ประเภทผ้าแพรวา

| | | |
|--|-----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า | ๒๐ | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ | ๓๐ | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า | ๔๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย | ๓๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า | ๓๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ | ๓๐ | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐ | คะแนน |
| รวม | ๒๐๐ | คะแนน |

๖.๑๑ ประเภทผ้าจากกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั้ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

| | | |
|--|-----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า | ๒๐ | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ | ๓๐ | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า | ๔๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย | ๓๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า | ๓๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ | ๓๐ | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐ | คะแนน |
| รวม | ๒๐๐ | คะแนน |

๖.๑๒ ประเภทผ้าปัก

| | | |
|--|-----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า | ๒๐ | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ | ๓๐ | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า | ๔๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย | ๓๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า | ๓๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ | ๓๐ | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐ | คะแนน |
| รวม | ๒๐๐ | คะแนน |

๖.๑๓ ประเภทผ้าเทคนิคสร้างสรรค์

| | | |
|--|-----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า | ๒๐ | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ | ๓๐ | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า | ๔๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย | ๓๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า | ๓๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ | ๓๐ | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐ | คะแนน |
| รวม | ๒๐๐ | คะแนน |

๖.๑๔ ประเภทผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง

| | | |
|--|-----|-------|
| ความกว้างของหน้าผ้า | ๒๐ | คะแนน |
| ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ | ๓๐ | คะแนน |
| การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า | ๔๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย | ๓๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า | ๓๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ | ๓๐ | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐ | คะแนน |
| รวม | ๒๐๐ | คะแนน |

๖.๑๕ ประเภทงานหัตถกรรม

| | | |
|--|---------|-------|
| ความสวยงามและครบถ้วนของลวดลาย | ๔๐ | คะแนน |
| การใช้สีได้เหมาะสมกับลวดลายของผลิตภัณฑ์ | ๔๐ | คะแนน |
| ความชัดเจนของลวดลาย | ๔๐ | คะแนน |
| ความสวยงามโดยรวมของผลิตภัณฑ์ | ๓๐ | คะแนน |
| ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ | ๓๐ | คะแนน |
| บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling | ๒๐ | คะแนน |
| | รวม ๒๐๐ | คะแนน |

๗. ขั้นตอนการประกวด

- ๗.๑ ผู้เข้าประกวดลายผ้าพระราชทานและงานหัตถกรรม ส่งใบสมัครประกวดผ้าและงานหัตถกรรม ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม - ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖
- ๗.๒ ผู้เข้าประกวดลายผ้าพระราชทานและงานหัตถกรรม ส่งผ้าหรืองานหัตถกรรมพร้อมแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และเรื่องเล่า (Storytelling) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖
- ๗.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรวบรวมผ้าและงานหัตถกรรม ส่งให้ ณ จังหวัดที่เป็นจุดดำเนินการในการประกวดระดับภาค ภายในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

๘. การตัดสินการประกวดระดับภาค และรอบก่อนรองชนะเลิศ

กำหนดพื้นที่ ๕ จุดดำเนินการ ในระดับภาค ๔ ภาค และรอบก่อนรองชนะเลิศ ดังนี้

- ๘.๑ ภาคกลาง ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๖
- ๘.๒ ภาคใต้ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๖
- ๘.๓ ภาคเหนือ ระหว่างวันที่ ๑ - ๒ กันยายน ๒๕๖๖
- ๘.๔ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ กันยายน ๒๕๖๖
- ๘.๕ กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ กันยายน ๒๕๖๖ (รอบก่อนรองชนะเลิศ)

๙. การตัดสินการประกวดระดับประเทศ

- ๙.๑ รอบรองชนะเลิศ (Semi Final) วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
- ๙.๒ รอบตัดสินระดับประเทศ (Final) วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

๑๐. รางวัลการประกวดระดับประเทศ

๑๐.๑ รับพระราชทานรางวัลการประกวด “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม เดือนธันวาคม ๒๕๖๖

๑๐.๒ รางวัลการประกวดแบ่งเป็น ๒ ประเภทรางวัล ดังนี้

ประเภทที่ ๑ รางวัลพิเศษ ประกอบด้วย

- ๑) Best of the Best รางวัลชนะเลิศรางวัลเดียวจากในแต่ละประเภท และรางวัลเหรียญพระราชทาน พร้อมสร้อยคอทองคำ
- ๒) การใช้สีธรรมชาติยอดเยี่ยม
- ๓) ลวดลายตามแบบพระราชทาน

- ๔) ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอด
ที่มีความโดดเด่น และยอดเยี่ยม ประกอบด้วย
- ๔.๑ หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ
 - ๔.๒ หัตถกรรมจากบาติกลายพระราชทาน
 - ๔.๓ หัตถกรรมจากลายขิดนารีรัตน์ราชกัญญา
 - ๔.๔ หัตถกรรมจากลายดอกกรักราชกัญญา
 - ๔.๕ หัตถกรรมและผ้าบาติกจากลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์
- ๕) รางวัลอื่น ๆ ตามความเหมาะสมของชิ้นงาน

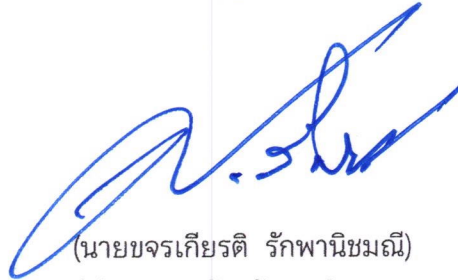
ประเภทที่ ๒ เหรียญรางวัลพระราชทาน

- ๑) เหรียญทองคำ
- ๒) เหรียญเงิน
- ๓) เหรียญนาก

หมายเหตุ ** การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด**

ผู้สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา
และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖



(นายขจรเกียรติ รักพานิชฌณี)

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

**แผนปฏิบัติการการดำเนินงานประกวด
ผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา" และงานหัตถกรรม
จังหวัดฉะเชิงเทรา**

| ที่ | กิจกรรม | ระยะเวลา ดำเนินการ | หมายเหตุ |
|-----|---|---|----------|
| ๑ | แต่งตั้งคณะกรรมการประกวด ผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา" และงานหัตถกรรม จังหวัดฉะเชิงเทรา | เดือนเมษายน ๒๕๖๖ | |
| ๒ | จังหวัดจัดประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์ แนวทางและกติกาการประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา" และงานหัตถกรรม ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting | วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๖ | |
| ๓ | รับสมัครผู้เข้าประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา" และงานหัตถกรรม | ระหว่างวันที่ ๑ พฤษภาคม - ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ | |
| ๔ | นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัดผู้รับผิดชอบ รวบรวมใบสมัครและกรอกรายละเอียดผู้สมัคร ผ่านทาง Google Form | ภายในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ | |
| ๕ | ผู้เข้าประกวดจัดส่งผ้าหรืองานหัตถกรรม พร้อมแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และเรื่องเล่า (Storytelling) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา | ภายในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ | |
| ๖ | จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาระดับจังหวัด เพื่อคัดกรองคุณสมบัติและให้ข้อเสนอแนะในการ ปรับปรุงแก้ไข | วันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ | |
| ๗ | จังหวัดรวบรวมผ้าและงานหัตถกรรมส่งให้ กรมการพัฒนาชุมชน | ภายในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ | |
| ๘ | จัดประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา" ระดับภาค ดังนี้ ๘.๑ ภาคกลาง ๘.๒ ภาคใต้ ๘.๓ ภาคเหนือ ๘.๔ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ ระหว่างวันที่ ๑ - ๒ กันยายน ๒๕๖๖ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ กันยายน ๒๕๖๖ | |
| ๙ | จัดประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา" รอบก่อนรองชนะเลิศ ณ กรุงเทพมหานคร | ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๔ กันยายน ๒๕๖๖ | |
| ๑๐ | จัดกิจกรรมแสดงผลงานการประกวดผ้าลายพระราชทาน และงานหัตถกรรมที่ผ่านเข้ารอบ คัดเลือก ระดับภาค และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรม ที่เข้าร่วมประกวดฯ ระดับภาค | เดือนกันยายน ๒๕๖๖ | |
| ๑๑ | จัดประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา" และงานหัตถกรรม รอบรองชนะเลิศ (Semi Final) ณ กรุงเทพมหานคร | วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ | |
| ๑๒ | จัดกิจกรรมแสดงผลงานการประกวดผ้าลายพระราชทาน และงานหัตถกรรมที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๕๐ บูท | เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ | |

**แผนปฏิบัติการการดำเนินงานประกวด
ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม
จังหวัดฉะเชิงเทรา**

| ที่ | กิจกรรม | ระยะเวลา ดำเนินการ | หมายเหตุ |
|-----|---|-----------------------|---|
| ๑๓ | <p>รอบตัดสินระดับประเทศ (Final)</p> <p>๑๓.๑ รางวัลพระราชทาน</p> <p style="padding-left: 20px;">๑) เหรียญทอง</p> <p style="padding-left: 20px;">๒) เหรียญเงิน</p> <p style="padding-left: 20px;">๓) เหรียญนาก</p> <p>๑๓.๒ รางวัลพิเศษ</p> <p style="padding-left: 20px;">๑) Best of the Best รางวัลชนะเลิศ รางวัลเดียวจากในแต่ละประเภท และรางวัลเหรียญพระราชทาน พร้อมสร้อยคอทองคำ</p> <p style="padding-left: 20px;">๒) การใช้สื่อธรรมชาติยอดเยี่ยม</p> <p style="padding-left: 20px;">๓) ลวดลายตามแบบพระราชทาน</p> <p style="padding-left: 20px;">๔) ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่น และยอดเยี่ยม ประกอบด้วย</p> <p style="padding-left: 40px;">๔.๑ หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ</p> <p style="padding-left: 40px;">๔.๒ หัตถกรรมจากบาติกลายพระราชทาน</p> <p style="padding-left: 40px;">๔.๓ หัตถกรรมจากลายขิดนารีรัตนราชกัญญา</p> <p style="padding-left: 40px;">๔.๔ หัตถกรรมจากลายดอกกรักราชกัญญา</p> <p style="padding-left: 40px;">๔.๕ หัตถกรรมและบาติกจากลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์</p> <p style="padding-left: 20px;">๕) รางวัลอื่นๆ ตามความเหมาะสมของชิ้นงาน</p> | ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ | - สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เสด็จมาเป็นประธาน การประกวด |

ใบสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม
จังหวัด

๑. ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ

ชื่อ – สกุล ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ..... อายุ..... ปี
ที่อยู่ เลขที่ หมู่บ้าน..... ตำบล อำเภอ..... จังหวัด.....
โทรศัพท์

๒. คุณสมบัติ

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
- ช่างทอผ้าทั่วไป
- ช่างงานหัตถกรรม
- Young OTOP (๑. มีอายุไม่เกิน ๓๐ ปี นับถึงวันที่ปิดรับสมัคร ๒. เป็นทายาทของผู้ประกอบการ OTOP ๓. เป็นผู้เข้าร่วมโครงการ Young OTOP ของกรมการพัฒนาชุมชน)

๓. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด

- ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอน
- ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอนขึ้นไป
- ผ้าหมี่ข้อม/หมี่คั่น
- ผ้าขิด
- ผ้าจก/ผ้าตีนจก
- ผ้ายกเล็ก
- ผ้ายกใหญ่ (ผ้ายกแบบมีสังเวียน และชุดกรวยเชิง ไหมยกไหม หรือ ไหมยกด้นที่มีสังเวียน)
- ผ้าเทคนิคเกาะ/ล้วง
- ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม/ผ้าเขียนเทียน
- ผ้าแพรวา
- ผ้าจากกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั้ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย
- ผ้าปัก
- ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์
- ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง
 - โสร่ง/ผ้าขาม้า
 - ผ้าลายลูกแก้ว
 - ผ้าหางกระรอก
 - ผ้ากาบบัว
 - เกล็ดเต่า/ราชวัตร
 - ผ้าอื่น ๆ โปรดระบุ

๔. ประเภทงานหัตถกรรม ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอด ที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

- | ประเภท | โดยนำลายพระราชทานมาต่อยอด ดังนี้ |
|---|---|
| <input type="radio"/> งานเซรามิก | <input type="radio"/> หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ |
| <input type="radio"/> งานจักสาน | <input type="radio"/> หัตถกรรมจากบาติกลายพระราชทาน |
| <input type="radio"/> ผ้าบาติกจากลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์ | <input type="radio"/> หัตถกรรมจากลายขิดนารัตนราชกัญญา |
| <input type="radio"/> อื่น ๆ โปรดระบุ | <input type="radio"/> หัตถกรรมจากลายดอกกรักราชกัญญา |
| | <input type="radio"/> หัตถกรรมจากลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์ |

๕. ชื่อผลิตภัณฑ์.....

๖. เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) ที่ส่งเข้าประกวด



.....

.....

.....

.....

๗. ประโยชน์ใช้สอย

๘. เส้นใยที่ใช้ทอ/ผลิต (ระบุแหล่งที่มาของเส้นใยที่ใช้ทอ).....

๙. ลีที่ใช้ย้อมเส้นใยสำหรับทอผ้า/ผลิตผ้า (ระบุกระบวนการย้อมสีและสูตรที่ใช้ย้อมสีธรรมชาติ).....

.....

.....

๑๐. ขนาดของผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---------------------|-----------------|----------------|
| ๑๐.๑ ประเภทผ้า | ความกว้าง | เซนติเมตร/เมตร |
| | ความยาว | เซนติเมตร/เมตร |
| ๑๐.๒ ประเภทหัตถกรรม | ความกว้าง | เซนติเมตร/เมตร |
| | ความยาว | เซนติเมตร/เมตร |
| | ความสูง | เซนติเมตร/เมตร |

/๑๑. แนวคิด ...

๑๑. แนวคิดเรื่องการทำบรรจุภัณฑ์ (Concept Package)



.....

.....

.....

๑๒. เคยเข้าร่วมการประกวดผ้าลายพระราชทานกับกรมการพัฒนาชุมชน

- เคยเข้าร่วมการประกวด ระบุปี พ.ศ.
- ไม่เคยเข้าร่วมการประกวด

๑๓. กรณีผ้าหรืองานหัตถกรรมที่ไม่ผ่านเข้ารอบการประกวดในระดับภาคและระดับประเทศ กรมการพัฒนาชุมชนจะนำไปจัดแสดงและจำหน่าย โดยผู้สมัครมีความประสงค์ ดังนี้

- ไม่ประสงค์ให้นำไปจำหน่าย
- ประสงค์ให้นำไปจำหน่าย
- ราคา บาท
- ช่องทางการโอนเงิน
- ชื่อบัญชีธนาคาร.....
- หมายเลขบัญชีธนาคาร.....
- หมายเลขพร้อมเพย์ (ถ้ามี)

ลงชื่อ ผู้สมัคร
(.....)

วันที่

ลงชื่อ เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ
(.....)

วันที่

เบอร์โทรศัพท์.....

หมายเหตุ ๑. ใส่เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด (Storytelling) ได้ไม่จำกัดจำนวนหน้า

๒. หนึ่งในสมัครต่อหนึ่งชิ้นงาน และสามารถส่งผ้าหรืองานหัตถกรรมเข้าประกวดได้ ไม่จำกัดจำนวนชิ้น

๓. ผ้าและงานหัตถกรรมที่ส่งเข้าประกวดจะดำเนินการส่งคืนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหลังจากการประกวดเสร็จสิ้นแล้ว

แบบสรุปรายชื่อผู้สมัครเข้าประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักรักภักดิ์อยุธยา” และงานหัตถกรรม
จังหวัดฉะเชิงเทรา

| ที่ | ชื่อ - สกุล | ที่อยู่ | | | | | เบอร์โทร | คุณสมบัติ | | | ประเภทงาน หัตถกรรม (ระบุประเภท) | รูปภาพ | หมายเหตุ | |
|-----|-------------|---------|------|------|-------|---------|----------|--------------------------|------------------------|---------------|---------------------------------------|--------|----------|-----------|
| | | เลขที่ | หมู่ | ตำบล | อำเภอ | จังหวัด | | ชื่อผลิตภัณฑ์ | ประเภทผ้า (ระบุประเภท) | ชื่อผลิตภัณฑ์ | | | | คุณสมบัติ |
| | | | | | | | | ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ TOP | ช่างทำผ้าไป | Young otop | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |

หมายเหตุ ในการประกวดระดับภาคให้ผู้สมัครส่งผลงานผ่านพร้อมแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) และเมื่อขึ้นงานผ่านเข้ารอบการประกวดระดับประเทศ ผู้สมัครต้องส่งผลงานพร้อมบรรจุภัณฑ์จริง (Packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) มาเพิ่มเติม