



ที่ ขษ ๐๐๑๙/ว ๓๓๕๑

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ขษ ๒๕๐๐๐

๗ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. เป้าหมายการจัดเก็บรายได้ฯ (ทั้งปี)	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. เป้าหมายการจัดเก็บรายได้ฯ รอบที่ ๑	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. เป้าหมายการจัดเก็บรายได้ฯ รอบที่ ๒	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบประมาณการรายได้การจัดเก็บรายได้	จำนวน ๑ ฉบับ
	๕. Roadmap การรายงานข้อมูลรายได้	จำนวน ๑ ฉบับ
	๖. แบบรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายฯ (รค.๑ - รค.๔)	จำนวน ๑ ชุด
	๗. ขั้นตอนการบันทึกข้อมูล	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เป็นตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยกำหนดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ขึ้นสูงไว้ที่ ๔,๔๗๗,๕๖๐,๐๐๐ บาท (สี่พันสี่ร้อยเจ็ดสิบเจ็ดล้านห้าแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดฯ จึงขอให้อำเภอได้มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดทำประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ และจัดส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖

๒. จัดประชุมคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ (นตพ.อำเภอ) หรือ คณะกรรมการเครือข่าย OTOP ระดับอำเภอ เพื่อดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ ตรวจสอบ ทบทวน กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้ครบถ้วน ถูกต้องเป็นปัจจุบัน ทั้งนี้ หากพบว่ามีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มิได้ดำเนินกิจการแล้ว ให้ยกเลิกการลงทะเบียน และรายงานผลให้จังหวัดทราบภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖

๒.๒ ประชาสัมพันธ์และรับลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชนจากกลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ "๑ พก. ๑ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน" เป็นอย่างน้อย เพื่อเพิ่มกลุ่มผู้ผลิตชุมชนในระบบให้สอดคล้องกับเป้าหมายการจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่เพิ่มขึ้นตามที่กำหนด โดยรายงานความก้าวหน้าให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๖

/๓. มอบหมาย...

๓. มอบหมายให้อำเภอศึกษาทำความเข้าใจ Roadmap และจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) (รต.๑) และบันทึกข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในระบบรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้ถูกต้อง ต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน ทั้งนี้ พัฒนาการอำเภอจักต้องลงนามรับรองในรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) (รต.๒) และบันทึกเสนอรายงานคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอทราบ พร้อมจัดส่งรายงานดังกล่าวให้จังหวัดฯ ดังนี้

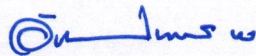
๓.๑ การรายงานการจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖ ดำเนินการให้แล้วเสร็จและรายงานผลให้จังหวัดทราบภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๖

๓.๒ การรายงานการจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๖ รายงานผลให้จังหวัดทราบภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน

๔. จัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์เกี่ยวกับตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ไว้ที่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย เช่น บัญชีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงานต่าง ๆ การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ฯลฯ เพื่อใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงตรวจสอบได้ ให้ถูกต้องตรงกันทุกระดับ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวฉัตรประอร นิยม)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙
โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

ทะเบียนเป้าหมายการจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

จังหวัดฉะเชิงเทรา

(เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ที่	อำเภอ	ข้อมูลพื้นฐาน (ล้านบาท)			เป้าหมายการจัดเก็บรายได้ ปี ๒๕๖๖		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ขั้นต้น	ขั้นมาตรฐาน	ขั้นสูง
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	๑๘๖,๑๒๒,๕๔๓	๒๘๙,๑๕๗,๗๙๔	๒๔๑,๗๘๔,๑๖๔	๒๑๑,๙๗๔,๔๘๗	๒๔๖,๓๘๕,๐๔๗	๒๘๐,๗๙๕,๖๐๘
๒	บางคล้า	๒๐๒,๒๙๓,๘๔๗	๒๒๑,๒๓๔,๐๓๙	๑๔๔,๖๔๘,๓๐๐	๑๖๔,๗๓๙,๕๗๘	๑๘๙,๗๘๗,๘๖๓	๒๑๔,๘๓๖,๑๔๘
๓	บางปะกง	๔๕,๙๘๒,๓๒๑	๕๙,๔๗๕,๘๘๔	๕๕,๕๔๒,๙๘๐	๕๒,๓๖๙,๑๔๗	๕๕,๐๖๒,๕๐๑	๕๗,๗๕๕,๘๕๖
๔	บางน้ำเปรี้ยว	๖๓,๒๗๗,๑๘๐	๗๒,๖๑๙,๑๙๗	๘๗,๖๒๑,๑๐๒	๗๒,๐๖๖,๒๑๘	๗๘,๕๗๖,๖๙๘	๘๕,๐๘๗,๑๗๘
๕	บ้านโพธิ์	๓,๕๗๗,๗๙๔,๖๕๗	๓,๔๗๕,๕๖๒,๖๔๗	๕๙,๑๑๒,๔๗๓	๗๗,๖๓๗,๓๖๓	๑,๗๗๐,๘๒๕,๕๓๓	๓,๔๖๔,๐๑๓,๗๐๔
๖	พนมสารคาม	๑๑๐,๒๓๐,๑๔๐	๑๑๘,๑๙๒,๗๕๐	๑๐๖,๙๓๕,๖๑๐	๑๑๔,๗๗๔,๗๒๑	๑๑๘,๒๘๑,๗๐๖	๑๒๑,๗๘๘,๖๙๒
๗	แปลงยาว	๓๔,๙๑๑,๙๐๐	๕๐,๙๖๐,๗๐๐	๕๒,๖๖๗,๓๐๐	๓๙,๗๖๑,๐๗๓	๔๕,๔๕๒,๖๔๑	๕๑,๑๔๔,๒๐๙
๘	ราชสาส์น	๓๖,๓๘๓,๔๑๒	๓๐,๒๕๘,๐๘๙	๓๑,๘๕๐,๖๐๔	๓๔,๔๖๐,๘๖๐	๓๔,๘๙๖,๐๔๘	๓๕,๓๓๑,๒๓๖
๙	สนามชัยเขต	๑๑๘,๒๔๑,๙๐๐	๑๐๙,๙๗๔,๖๕๐	๑๐๓,๗๑๖,๘๐๐	๑๑๔,๘๒๒,๔๕๐	๑๑๖,๔๗๒,๖๒๔	๑๑๘,๑๒๒,๗๙๗
๑๐	ท่าตะเกียบ	๒๐,๘๐๖,๙๐๐	๒๔,๘๙๕,๒๙๐	๒๔,๒๓๒,๑๖๗	๒๓,๖๙๖,๙๒๕	๒๓,๙๓๖,๑๓๓	๒๔,๑๗๕,๓๔๐
๑๑	คลองเขื่อน	๑๗,๐๐๕,๒๐๐	๒๔,๘๘๙,๐๐๐	๑๘,๕๕๘,๕๐๐	๑๙,๓๖๗,๑๗๙	๒๑,๗๖๘,๒๐๕	๒๔,๑๖๙,๒๓๒
รวม		๔,๔๑๓,๐๕๐,๐๐๐	๔,๔๗๗,๒๒๐,๐๐๐	๙๒๕,๖๗๐,๐๐๐	๙๒๕,๖๗๐,๐๐๐	๒,๗๐๑,๔๔๕,๐๐๐	๔,๔๗๗,๒๒๐,๐๐๐

๓๓

ทะเบียนเป้าหมายการจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (รอบที่ ๑)

(เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	อำเภอ	รายได้จากการจำหน่าย OTOP ไตรมาส ๑ และ ๒			เป้าหมายการจัดเก็บรายได้ ปี ๒๕๖๖		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ขั้นต้น	ขั้นมาตรฐาน	ขั้นสูง
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	๗๗,๘๑๖,๒๙๐	๑๕๙,๖๘๖,๓๐๓	๑๒๒,๕๕๘,๐๘๓	๙๗,๕๑๐,๓๑๐	๑๒๗,๒๑๘,๑๗๓	๑๕๖,๙๒๖,๐๓๗
๒	บางคล้า	๘๙,๓๓๘,๑๓๑	๑๑๐,๘๔๑,๑๙๕	๘๓,๔๐๘,๕๐๐	๑๐๔,๕๑๗,๘๑๖	๑๐๖,๗๒๑,๕๓๐	๑๐๘,๙๒๕,๒๔๓
๓	บางปะกง	๒๐,๙๙๖,๑๓๕	๓๒,๑๓๙,๖๗๒	๒๗,๖๖๐,๓๔๐	๒๖,๓๐๙,๙๑๑	๒๘,๙๔๗,๐๑๕	๓๑,๕๘๔,๑๒๐
๔	บางน้ำเปรี้ยว	๓๓,๒๗๘,๕๖๔	๓๖,๖๐๖,๔๒๒	๔๙,๐๙๑,๘๐๔	๔๑,๗๐๐,๘๒๐	๔๔,๙๗๒,๐๒๒	๔๘,๒๔๓,๒๒๕
๕	บ้านโพธิ์	๑,๘๙๖,๗๑๖,๑๑๘	๒,๐๔๘,๗๘๐,๑๘๘	๕๑,๑๙๕,๓๗๓	๖๙,๐๑๓,๘๙๙	๑,๐๓๘,๗๕๘,๙๘๒	๒,๐๐๘,๕๐๔,๐๖๕
๖	พนมสารคาม	๖๒,๐๘๓,๕๔๐	๖๘,๒๙๒,๕๕๐	๕๗,๔๓๗,๔๓๐	๖๗,๑๑๒,๐๗๕	๖๙,๕๔๒,๙๘๖	๗๑,๙๗๓,๘๙๖
๗	แปลงยาว	๑๕,๘๖๐,๙๐๐	๒๐,๒๖๓,๓๐๐	๒๗,๐๑๘,๕๐๐	๑๙,๘๗๕,๐๓๒	๒๓,๒๑๓,๒๕๑	๒๖,๕๕๑,๔๗๐
๘	ราชสาส์น	๑๙,๒๖๓,๓๗๒	๑๓,๒๐๑,๗๓๐	๑๖,๓๐๔,๒๘๓	๑๖,๕๔๒,๘๗๐	๑๗,๗๓๖,๖๓๒	๑๘,๙๓๐,๓๙๔
๙	สนามชัยเขต	๔๘,๙๑๗,๔๕๐	๓๘,๑๓๕,๔๐๐	๕๗,๘๑๒,๖๐๐	๔๗,๗๘๖,๘๔๑	๕๒,๓๐๐,๐๕๙	๕๖,๘๑๓,๒๗๗
๑๐	ท่าตะเกียบ	๑๐,๙๐๙,๙๐๐	๑๔,๐๐๖,๗๔๐	๑๒,๔๕๘,๐๘๗	๑๓,๖๗๑,๐๑๖	๑๓,๗๑๗,๘๒๑	๑๓,๗๖๔,๖๒๖
๑๑	คลองเขื่อน	๘,๘๘๙,๖๐๐	๑๕,๒๐๖,๕๐๐	๑๐,๒๓๕,๐๐๐	๑๑,๑๓๙,๔๑๑	๑๓,๐๔๑,๕๒๙	๑๔,๙๔๓,๖๔๗
รวม		๒,๒๘๔,๐๗๐,๐๐๐	๒,๕๕๗,๑๖๐,๐๐๐	๕๑๕,๑๘๐,๐๐๐	๕๑๕,๑๘๐,๐๐๐	๑,๕๓๖,๑๗๐,๐๐๐	๒,๕๕๗,๑๖๐,๐๐๐

OTOP

ทะเบียนเป้าหมายการจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (รอบที่ ๒)

(เมษายน - กันยายน ๒๕๖๖)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	อำเภอ	รายได้จากการจำหน่าย OTOP ไตรมาส ๓ และ ๔			เป้าหมายการจัดเก็บรายได้ ปี ๒๕๖๖		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ขั้นต้น	ขั้นมาตรฐาน	ขั้นสูง
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	๑๐๘,๓๐๖,๒๕๓	๑๒๙,๔๗๑,๔๙๑	๑๑๙,๒๒๖,๐๘๑	๑๑๔,๔๖๔,๑๗๗	๑๑๙,๑๖๖,๘๗๔	๑๒๓,๘๖๙,๕๗๒
๒	บางคล้า	๑๑๒,๙๕๕,๗๑๖	๑๑๐,๓๙๕,๕๒๐	๖๑,๒๔๙,๘๐๐	๖๐,๒๒๑,๗๖๒	๘๓,๐๖๖,๓๓๓	๑๐๕,๙๑๐,๙๐๔
๓	บางปะกง	๒๔,๙๘๖,๑๘๖	๒๗,๓๓๖,๑๗๒	๒๖,๘๘๒,๖๔๐	๒๖,๐๕๙,๒๓๗	๒๖,๑๑๕,๔๘๖	๒๖,๑๗๑,๗๓๖
๔	บางน้ำเปรี้ยว	๒๙,๙๙๘,๖๖๖	๓๖,๐๑๒,๗๗๕	๓๘,๕๒๙,๒๙๘	๓๐,๓๖๕,๓๙๘	๓๓,๖๐๔,๖๗๖	๓๖,๘๔๓,๙๕๓
๕	บ้านโพธิ์	๑,๖๘๕,๙๑๙,๙๕๐	๑,๔๒๖,๗๘๒,๔๕๙	๗,๙๑๗,๑๐๐	๑๔,๓๔๙,๕๕๒	๗๓๒,๐๖๖,๕๕๒	๑,๔๔๙,๗๘๓,๕๕๑
๖	พนมสารคาม	๔๘,๑๔๖,๖๐๐	๔๙,๙๐๐,๒๐๐	๔๙,๕๑๑,๐๐๐	๔๗,๖๖๒,๖๔๖	๔๘,๗๓๘,๗๒๑	๔๙,๘๑๔,๗๙๖
๗	แปลงยาว	๑๙,๐๕๑,๐๐๐	๓๐,๖๙๗,๔๐๐	๒๕,๖๔๘,๘๐๐	๑๙,๘๘๖,๐๔๑	๒๒,๒๓๙,๓๙๐	๒๔,๕๕๒,๗๓๘
๘	ราชสาส์น	๑๗,๑๒๐,๐๔๐	๑๗,๐๕๖,๓๕๙	๑๕,๕๕๖,๓๒๑	๑๗,๙๑๗,๙๙๐	๑๗,๑๕๙,๔๑๖	๑๖,๔๐๐,๘๔๒
๙	สนามชัยเขต	๖๙,๓๒๔,๔๕๐	๗๑,๘๓๙,๒๕๐	๔๕,๙๐๔,๒๐๐	๖๑,๓๐๙,๕๒๐	๖๔,๑๗๒,๕๖๕	๖๗,๐๓๕,๖๐๙
๑๐	ท่าตะเกียบ	๙,๘๙๗,๐๐๐	๑๐,๘๘๘,๕๕๐	๑๑,๗๗๔,๐๘๐	๑๐,๐๒๕,๙๐๙	๑๐,๒๑๘,๓๑๒	๑๐,๔๑๐,๗๑๕
๑๑	คลองเขื่อน	๘,๑๑๕,๖๐๐	๙,๖๘๒,๕๐๐	๘,๓๒๓,๕๐๐	๘,๒๒๗,๗๖๗	๘,๗๒๖,๖๗๖	๙,๒๒๕,๕๘๕
รวม		๒,๑๓๓,๘๒๑,๔๑๑	๑,๙๒๐,๐๖๒,๖๗๖	๔๑๐,๕๑๒,๘๒๐	๔๑๐,๔๙๐,๐๐๐	๑,๑๖๕,๒๗๕,๐๐๐	๑,๙๒๐,๐๖๐,๐๐๐

๐๗

แบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

อำเภอ.....จังหวัดฉะเชิงเทรา

เดือน	ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP				รวมทั้งสิ้น (บาท)	หมายเหตุ
	ภายในประเทศ(บาท)		ส่งออกต่างประเทศ(บาท)			
	ออฟไลน์	ออนไลน์	ออฟไลน์	ออนไลน์		
ตุลาคม ๒๕๖๕						
พฤศจิกายน ๒๕๖๕						
ธันวาคม ๒๕๖๕						
มกราคม ๒๕๖๖						
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖						
มีนาคม ๒๕๖๖						
เมษายน ๒๕๖๖						
พฤษภาคม ๒๕๖๖						
มิถุนายน ๒๕๖๕						
กรกฎาคม ๒๕๖๖						
สิงหาคม ๒๕๖๖						
กันยายน ๒๕๖๖						
รวมทั้งสิ้น						

(ลงชื่อ)ผู้รายงาน

(.....)

พัฒนาการอำเภอ.....

Roadmap การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

อำเภอรวบรวมและจัดเก็บหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง

การจัดเก็บรายได้จากยอดจำหน่ายสินค้า OTOP

อำเภอจัดเก็บรายได้ตามแบบจัดเก็บข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รค.๑) ทุกสิ้นเดือน และบันทึกข้อมูลในระบบยอดจำหน่าย OTOP

อำเภอพิมพ์รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (รค.๒) จากระบบยอดจำหน่าย OTOP โดยผ่าน การรับร้องข้อมูลจาก นคผ.อำเภอ และให้พัฒนาการอำเภอลงนามรับรองข้อมูลในเอกสารรายงานผล

อำเภอส่งเอกสารรายงานยอดจำหน่ายฯ (รค.๒) ให้จังหวัด

จังหวัดตรวจสอบรายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากอำเภอในระบบยอดจำหน่าย OTOP (รค.๓ และ ๔)

จังหวัดนำเสนอบริษัทผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมี นคผ.จังหวัด รับรองข้อมูล

จังหวัดยืนยันข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รค.๓) ในระบบยอดจำหน่าย OTOP (หากจังหวัดไม่ยืนยันข้อมูลในระบบฯ กรมฯ จะไม่สามารถมองเห็นข้อมูลฯ ของจังหวัด)

กรมฯ จะปิดระบบฯ และตรวจสอบผลการบันทึกข้อมูลการจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จากจังหวัด

กรมฯ จัดทำฐานข้อมูลรายงานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัด

กรมฯ เปิดระบบให้บันทึกข้อมูลการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ OTOP

กรมฯ รายงานรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ค่อยสืบตีความการพัฒนาชุมชน

หมายเหตุ การรับร้องข้อมูลโดย นคผ.อำเภอ และนคผ.จังหวัด โดยการจัดประชุม หรือระบบ หนังสือเวียน แล้วแต่ความเหมาะสมของ อำเภอ/จังหวัด

ทุกวันที่ ๑๐

ทุกวันที่ ๖

ทุกวันที่ ๕

ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ระดับอำเภอดำเนินการ

เข้าสู่ระบบ

1. เข้าเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน (www.cdd.go.th)
2. เลือกหัวข้อ “บริการภายใน”
3. จากนั้นเลือกหัวข้อ “ยอดจำหน่าย OTOP”

บริการภายใน

บริการด้านเทคนิคอื่น

- จอฝึกอบรมประชุมบริการสนเทศ (Webroomห้องอบรมและชม)
- ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-Mail)
- คลัง Video
- e-Learning
- TV พล
- CDD-Support รวมโปรแกรม
- ข้อมูลเชิงปริมาณ
- อบรม OA ออนไลน์
- How to use OA by animation (การใช้ระบบกรรOA แบบ animation)
- จดหมายประชาสัมพันธ์ (Sessioncall)

ระบบงานบัญชี Online

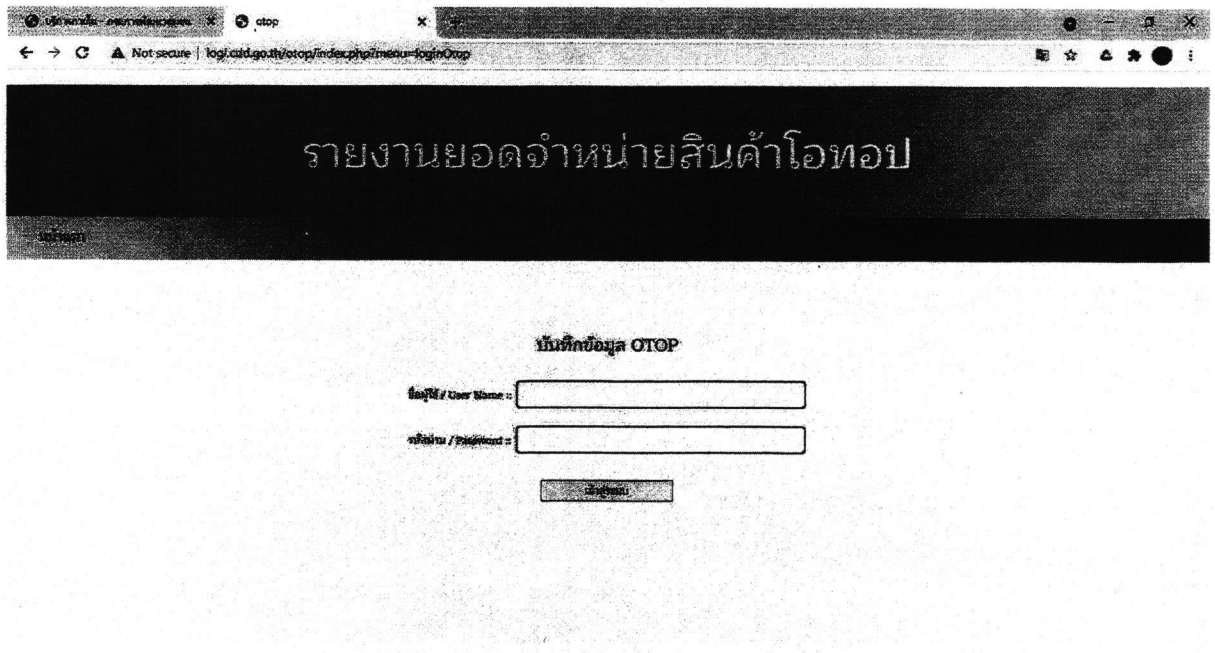
- โครงการปฏิรูปการตรวจติดตามสินค้าของอาหาร
- สินค้าที่มีมูลค่าสูง
- การจัดทำสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- เว็บไซต์ข้อมูลการค้าชุมชน
- ศูนย์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน
- การจับคู่ความต้องการสินค้ากับความต้องการทุนชุมชน
- ตลาดนัดค้าขายออนไลน์
- ระบบรายงานบัญชีร้านค้าประเภท OTOP Shop
- ยอดจำหน่าย OTOP
- ศูนย์ข้อมูลตลาด (OTOP)
- ระบบบริหารระบบงานและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)
- แผนปฏิบัติการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- ประเมินความเหมาะสมออนไลน์
- ศูนย์บริการชุมชนออนไลน์ (e-CRM)
- โปรแกรมของระบบอื่นๆ

๔. เลือกเข้าสู่ระบบ

รายงานยอดจำหน่ายสินค้าโอท็อป

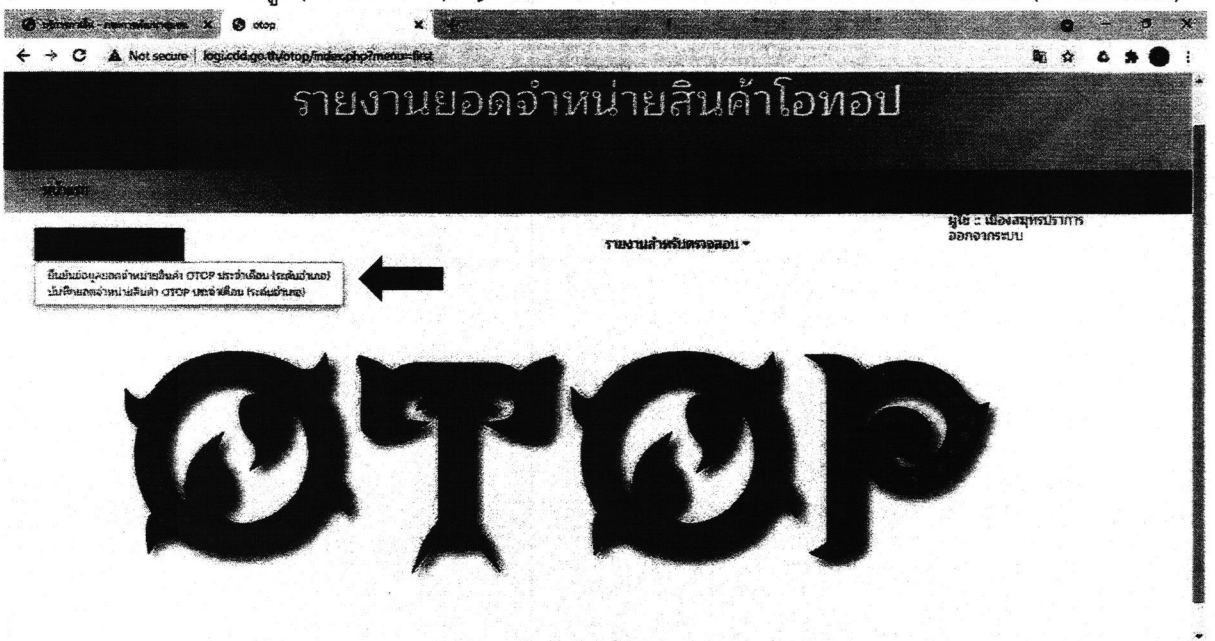
- สรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายจังหวัด)
- สรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายเดือน แยกตามผลิตภัณฑ์ 5 ประเภท)
- สรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายเดือน ยอดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศบนออนไลน์)
- สรุปรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์)
- สรุปรายงานการวิจัยกับสินค้า OTOP (รายจังหวัด)
- เปรียบเทียบยอดจำหน่ายกับประเทศและต่างประเทศ (รายจังหวัด)
- แผนรายงานผลการจำหน่ายสินค้าตามโครงการ หมู่บ้าน OTOP ผลิตภัณฑ์
- แผนรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตามผลิตภัณฑ์ (ร.๓.3)
- แผนรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ รายอำเภอ (ร.๓.4)

๕. ใส่รหัสผู้ใช้และรหัสผ่าน จากนั้นคลิกเข้าสู่ระบบ



การบันทึกข้อมูล

๑. เลือกระบบบันทึกข้อมูล(ระดับอำเภอ) → บันทึกยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับอำเภอ)



๒. เลือกปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และเดือน จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงดังนี้

หน้าที่ยังไม่ถูกระบุชื่อ

ปีงบประมาณ: 2566

เดือน: ตุลาคม

ข้อมูลสรุป: เขตฯ: ว่างมาง เมืองเพชรบุรี : ปีงบประมาณ 2566 : เดือน ตุลาคม

กลุ่ม	ขนาดการผลิต (ตัน)					ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	SMEs	ยอดจำหน่าย (บาท)				รวมทั้งหมด	ลบ
	อาหาร	สิ่งอื่น	ผ้า	สิ่งอื่น	อื่นๆ			รวมยอดจำหน่าย	รวมยอดจำหน่าย	รวมยอดจำหน่าย	รวมยอดจำหน่าย		
กลุ่มอาหารคาวและอาหารว่าง	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	359,900.00	6,260.00	0	0	366,160.00	X
กลุ่มอาหารว่างและอาหารคาว	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	1,098,640.00	9,980.00	0	0	1,108,620.00	X

๓. กดเพิ่มกลุ่ม และบันทึกข้อมูลผู้ประกอบการพร้อมยอดจำหน่าย (เมื่อจะเพิ่มกลุ่มใหม่ให้กดเพิ่มกลุ่ม)

- พิมพ์รายชื่อกลุ่ม จากนั้นทำเครื่องหมายเลือกประเภทผลิตภัณฑ์และประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในช่อง และพิมพ์ข้อมูลยอดจำหน่าย

- ในกรณีที่ผู้ประกอบการ ๑ กลุ่ม มีผลิตภัณฑ์มากกว่า ๑ ประเภทผลิตภัณฑ์ ให้พิมพ์ชื่อผู้ประกอบการแยกเป็น ๒ กลุ่ม และพิมพ์ยอดจำหน่ายตามแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ เช่น กลุ่มอาหารอร่อย มีผลิตภัณฑ์ทั้งอาหาร และเครื่องดื่ม จะต้องพิมพ์ชื่อกลุ่ม ๒ ครั้ง เพื่อแยกยอดจำหน่ายในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์

- หากผู้ประกอบการมีผลิตภัณฑ์หลายตัว แต่อยู่ในประเภทผลิตภัณฑ์เดียวกัน ให้พิมพ์ชื่อผู้ประกอบการเพียง ๑ ครั้ง แล้วรวมยอดจำหน่ายทั้งหมดบันทึกในระบบ เช่น กลุ่มอาหารรสเลิศ มีผลิตภัณฑ์อาหารจำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ให้พิมพ์ชื่อกลุ่มอาหารอร่อยเพียง ๑ ครั้ง แล้วรวมยอดจำหน่ายทั้ง ๑๐ ผลิตภัณฑ์ไว้ในช่องยอดจำหน่าย (ไม่ต้องพิมพ์กลุ่มอาหารอร่อย ทั้ง ๑๐ ครั้ง)

๔. หากต้องการลบข้อมูลที่ได้บันทึกแล้ว ให้กดเลือกที่เครื่องหมาย สีแดงที่ด้านขวาของระบบ

๕. เมื่อบันทึกข้อมูลครบถ้วนให้กดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ "การบันทึกข้อมูลสมบูรณ์" จากนั้นกด OK

หน้าเว็บมีข้อมูลระดับอำเภอ - รายงานสำนักงานการท่องเที่ยว

สำหรับบันทึกหรือ Save ข้อมูล เมื่อเพิ่มหรือแก้ไข ข้อมูลแล้ว

สำหรับเพิ่มกลุ่มใหม่

สำหรับลบ ข้อมูล

ชื่อ	สถานะ	บันทึก	ชำระ	คงเหลือ	ยอดชำระ	กลุ่มผู้ติดตาม	ผู้ติดตามที่บันทึกข้อมูล	SMS	จำนวนไลน์	จำนวนไลน์	จำนวนไลน์	จำนวนไลน์	กรณียกเลิก	ลบ
...	✖

สำหรับบันทึกยอดจำหน่าย จากออฟไลน์/ออนไลน์ที่เกิดขึ้นในประเทศ

สำหรับบันทึกยอดจำหน่าย จากออฟไลน์/ออนไลน์ที่เกิดขึ้นในต่างประเทศ

หมายเหตุ ๑. การบันทึกข้อมูลโปรแกรมจะไม่ได้บันทึกข้อมูลโดยอัตโนมัติ ผู้บันทึกข้อมูลควรกดบันทึกทุกครั้งเมื่อบันทึกข้อมูลเสร็จสิ้นในแต่ละกลุ่ม

๒. ระบบบันทึกข้อมูลมีการเพิ่มช่องทางยอดจำหน่ายออนไลน์เพิ่มขึ้นมาใหม่ สำหรับบันทึกข้อมูลที่มียอดขายจากทางช่องทางออนไลน์เท่านั้น

อำเภอตรวจสอบและยืนยันข้อมูล

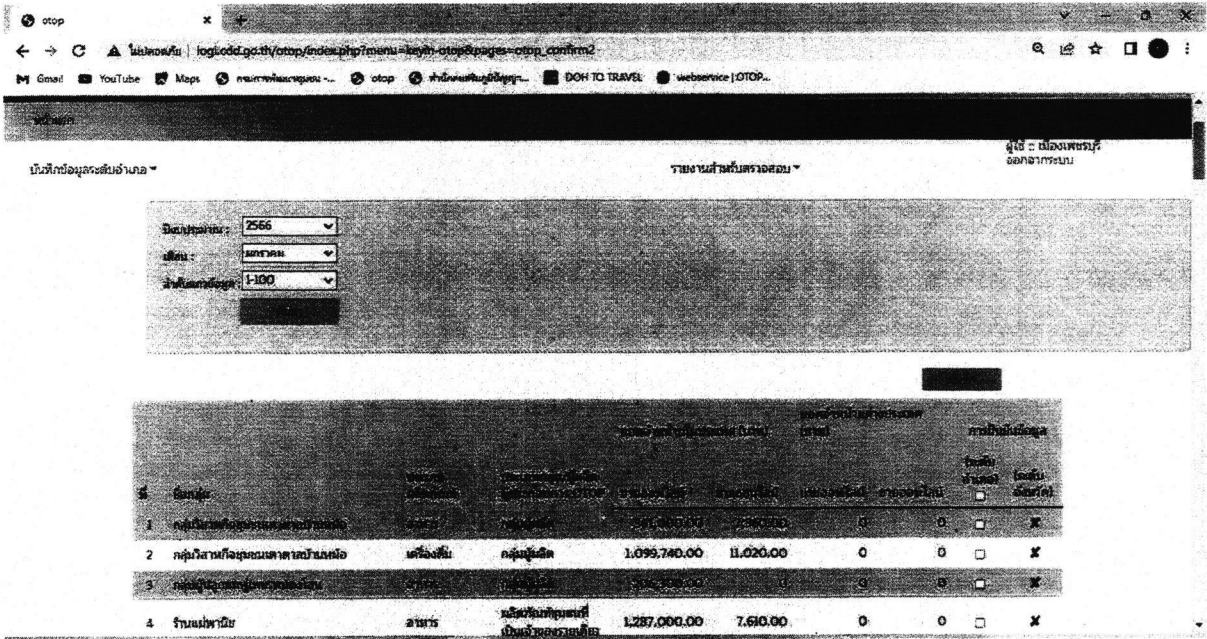
๑. เลือกระบบบันทึกข้อมูลระดับอำเภอ → ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า Otop ประจำเดือน (ระดับอำเภอ)

รายงานยอดจำหน่ายสินค้าโอท็อป

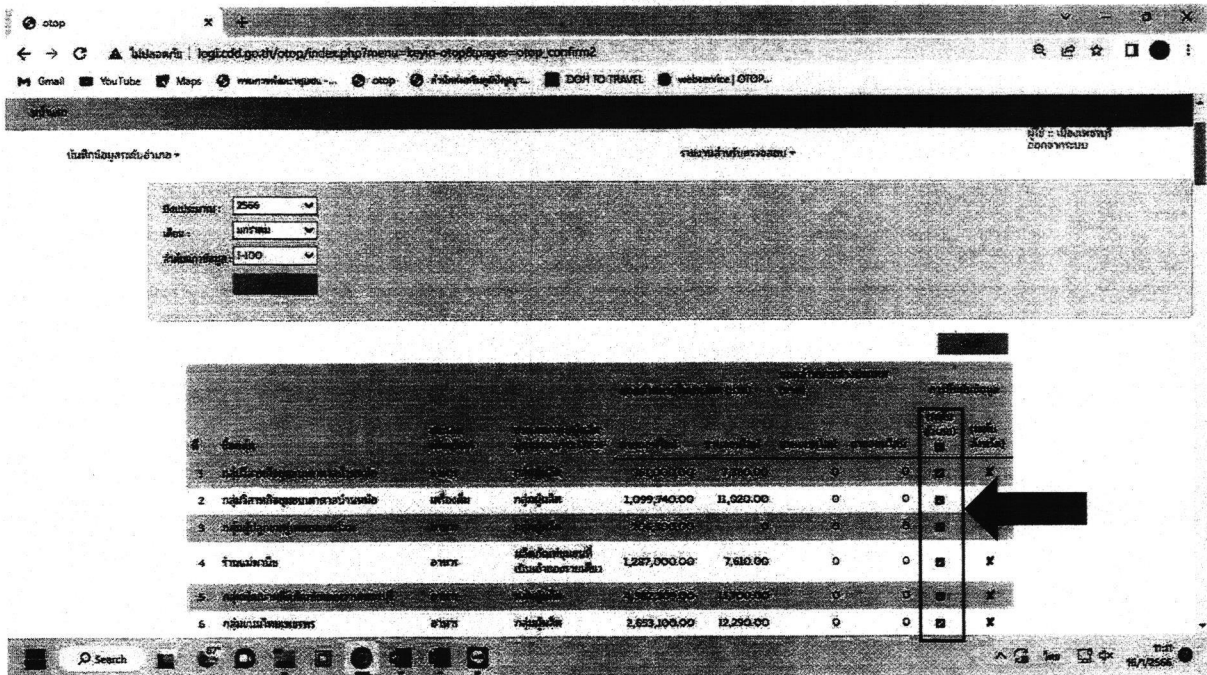
ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า Otop ประจำเดือน (ระดับอำเภอ)

Otop

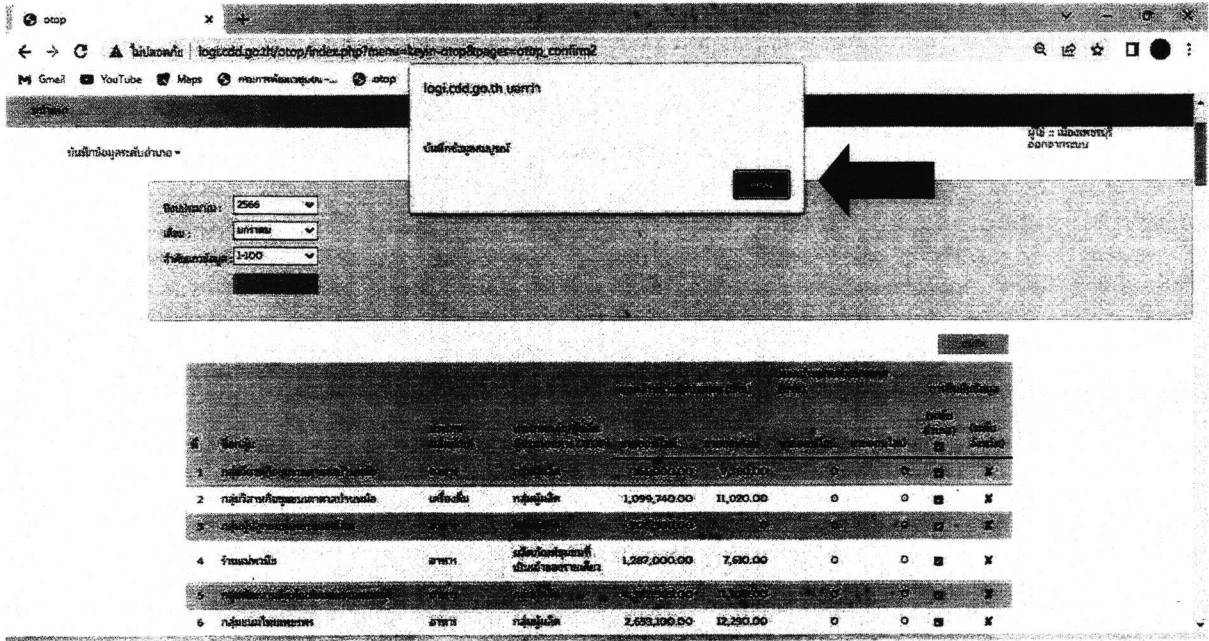
๒. เลือกปีงบประมาณ เดือน และลำดับแถว (ยืนยันข้อมูลได้ครั้งละ ๑๐๐ ลำดับ) จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้



๓. อำเภอดำเนินสะดวกจะตรวจสอบความถูกต้องและยืนยันข้อมูลโดยคลิกถูกในช่อง (ระดับอำเภอ) ที่อยู่ด้านบน ซึ่งการยืนยันข้อมูลแต่ละกลุ่ม/ผู้ประกอบการจะขึ้นสัญลักษณ์ โดยอัตโนมัติ

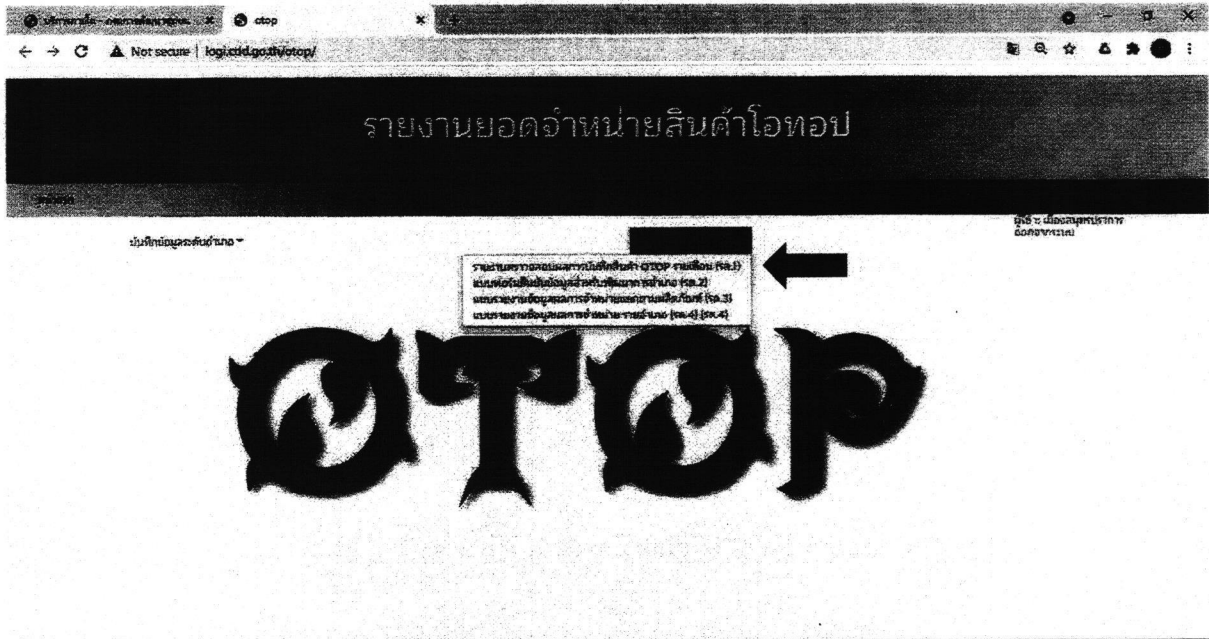


๔. ถ้าเือกกดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ “การบันทึกข้อมูลสมบูรณ์” กด OK



พิมพ์รายงาน

๑. เลือกรายงานสำหรับตรวจสอบ → แบบฟอร์มยืนยันข้อมูลสำหรับพัฒนาการอำเภอ (รต.๒)

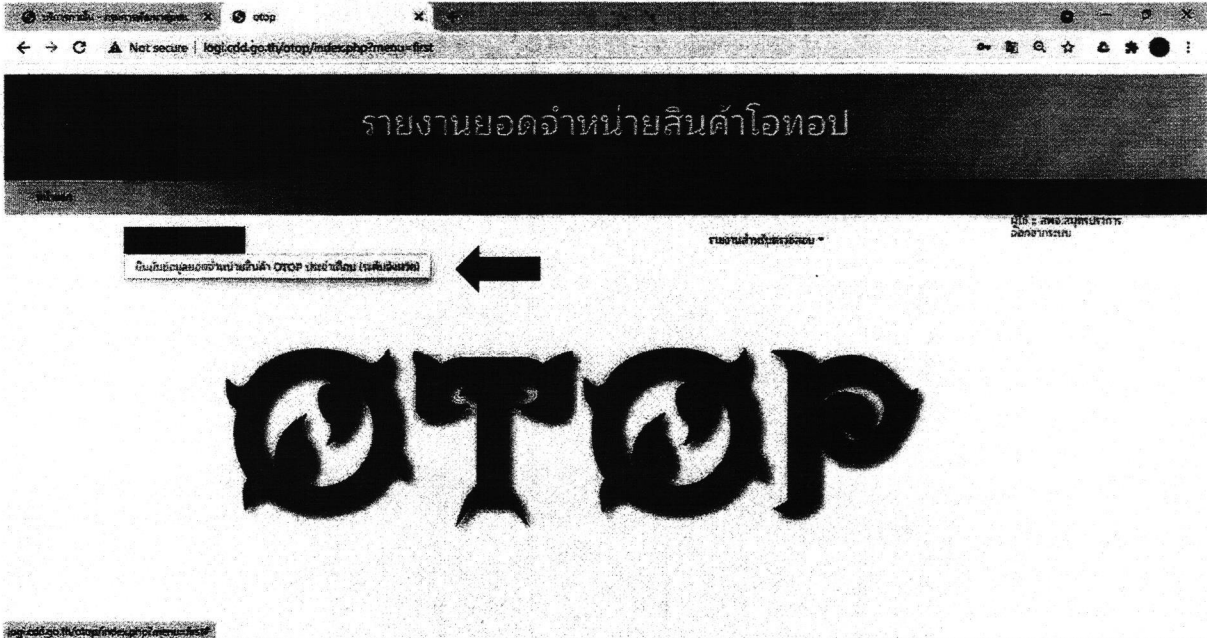


ระดับจังหวัดดำเนินการ

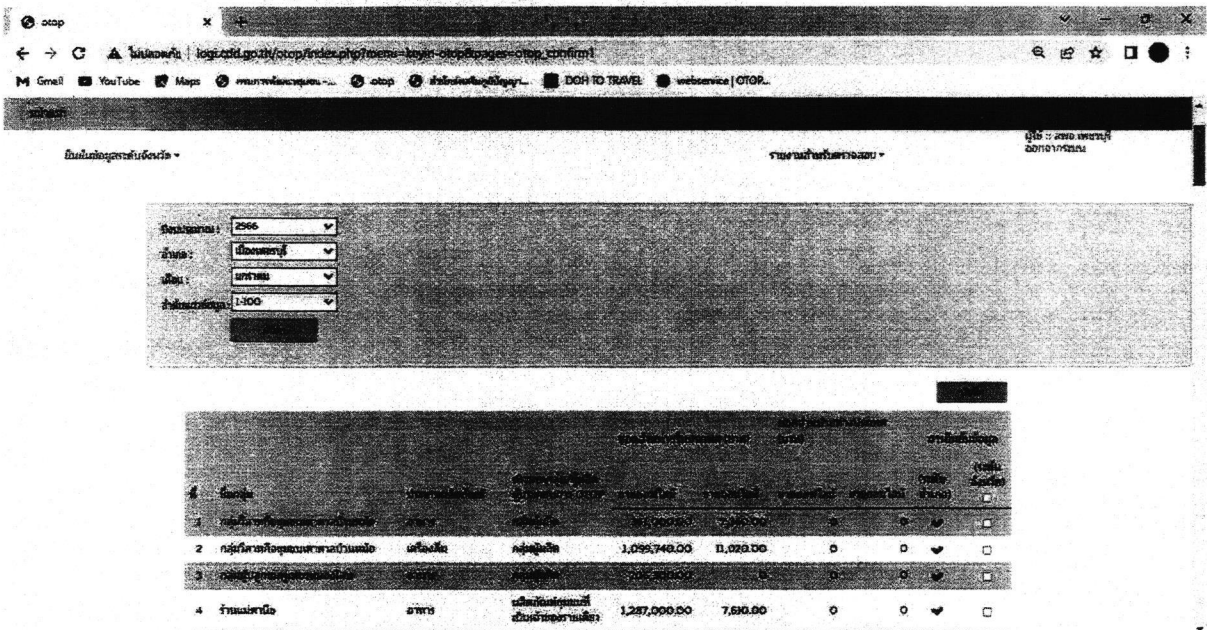
จังหวัดเข้าสู่ระบบโดยมีขั้นตอนเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการ

การตรวจสอบความถูกต้อง

๑. จังหวัดเลือกระบบบันทึกข้อมูล → ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับจังหวัด)

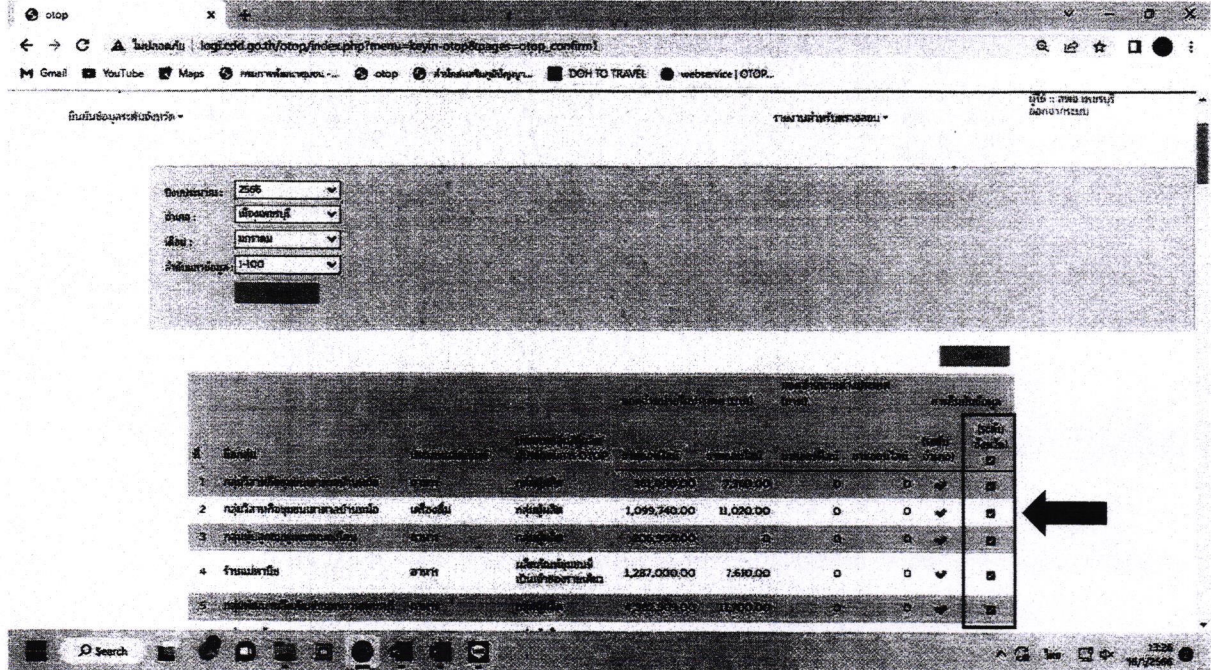


๒. เลือกปีงบประมาณ อำเภอ และเดือน จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้

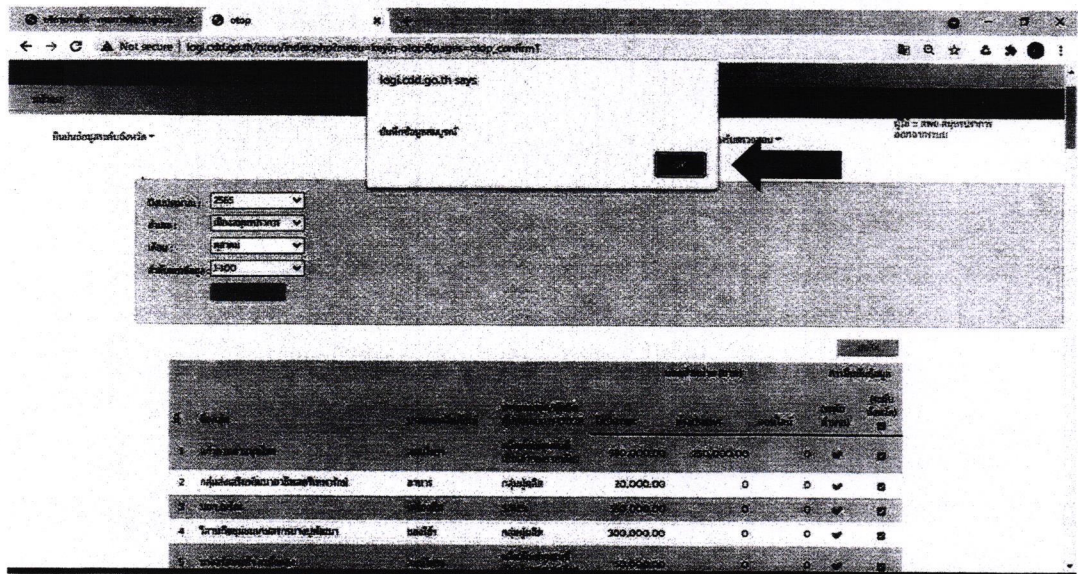


๓. จังหวัดตรวจสอบความถูกต้อง

- หากข้อมูลไม่ถูกต้อง แจ้งให้อำเภอดำเนินการแก้ไขข้อมูล
- หากข้อมูลถูกต้อง ให้จังหวัดคลิกถูกที่ช่อง (ระดับจังหวัด) ที่อยู่ด้านบน ซึ่งการยืนยันข้อมูล



๔. จังหวัดกดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้



หมายเหตุ

- การกดบันทึก จะเป็นการยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า Otop ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งมายังกรมฯ ทันที โดยจังหวัดไม่ต้องส่งรายงานใดๆ
- หากจังหวัดไม่กดยืนยัน กรมฯ จะไม่สามารถเห็นข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า Otop ได้

การดูรายงาน

- จังหวัดดำเนินการเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการในขั้นตอนการพิมพ์รายงาน โดยเลือกหัวข้อ
- รายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ Otop แยกตามผลิตภัณฑ์ (รต.๓)
 - รายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ Otop (รต.๔)