
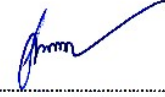



**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใบงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge – Based OTOP กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖๐๐,๐๐๐.- บาท (หกแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **๑๓ ก.พ. ๒๕๖๖**
เป็นเงิน ๕๕๗,๕๕๐.๐๐ บาท (ห้าแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท อินโนเวชั่น พริน จำกัด
 - ๕.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไสจรัส
 - ๕.๓ บริษัท ฉัตร (บีก ไอเดีย คัม ทูไลฟ์) จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นางสาวลนุช โพธิ์ชัยโย ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
 - ๖.๒ นางสาววิตรี ประดิษฐ์แจ้ง พัฒนาการอำเภอบางคล้า
 - ๖.๓ นางสาวสวนีย์ มีเจริญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........ประธานฯ (ลงชื่อ)..........กรรมการ (ลงชื่อ)..........กรรมการ

(นางสรลนุช โพธิ์ชัยโย) (นางสาววิตรี ประดิษฐ์แจ้ง) (นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)

รายละเอียดแนบท้าย บก.๐๖

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge – Based OTOP

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้จังหวัด

ที่	รายการ	หน่วย	ราคาอ้างอิง/หน่วย
๑	คำจัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) การกำหนดแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ฯ และนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกไฟล์ข้อมูลในรูปแบบ PDF บันทึกในแฟลชไดรฟ์ ส่งให้ผู้ว่าจ้าง โดยทำการศึกษารายละเอียดการวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ตามโครงการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และแผนความต้องการในการพัฒนารายผลิตภัณฑ์ (รายละเอียดตามข้อมูลเอกสารที่แนบท้ายนี้) แล้วให้ทำข้อเสนอการออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์รายผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับแผนความต้องการของผู้ประกอบการ ซึ่งสามารถจัดทำเป็นข้อเสนอรูปแบบใหม่เป็นทางเลือกให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการได้พิจารณาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีกว่า นำเสนอเทคนิค หรือเคล็ดลับ หรือนวัตกรรม เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และตรงตามความต้องการของตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่ม (ข้อ ๗.๑.๑)	๑ งาน	๓,๘๓๓.๓๓
๒	คำจัดทำทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและนักออกแบบ ครอบคลุมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๕ ประเภท ประกอบด้วย อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่งของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร รวมถึงการประชาสัมพันธ์หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง จัดทำประวัติความเชี่ยวชาญ ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา พร้อมทั้งจัดหาผู้ประสานงาน เพื่อติดตามประเมินผลและอำนวยความสะดวกให้ดำเนินงานให้แล้วเสร็จตามโครงการ ในระยะเวลาที่กำหนด (ข้อ ๗.๑.๒)	๑ งาน	๑,๐๓๓.๓๓
๓	คำดำเนินการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ (ครั้งที่ ๑) พบกลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ จำนวน ๑๕ คน คณะกรรมการเครือข่าย KBO ไม่น้อยกว่า ๕ คน รวม ๔๐ คน เพื่อออกแบบและดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายของโครงการ ให้เป็นไปตามแผนความต้องการของผู้ประกอบการ เช่น การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และความต้องการของตลาด การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ที่ศทางแนวโน้มการตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตรวจสอบข้อมูล จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามรายละเอียดต่อไปนี้ ๑) ชื่อกลุ่ม ชื่อประธานกลุ่ม ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ๒) รูปแบบผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา ๓) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๔) ความเป็นมาของภูมิปัญญาท้องถิ่น ๕) จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ ๖) การนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำข้อมูลกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จัดทำเป็นเอกสารข้อมูลพร้อมภาพประกอบ พร้อมนำส่งไฟล์ภาพถ่าย (รูปเล่มและไฟล์ PDF) ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผลิตภัณฑ์ละ ๑ ชุด (ข้อ ๗.๑.๓)	๑ งาน	๔๔,๘๓๓.๓๓
๔	คำดำเนินการของผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดำเนินการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมาย ให้มีความสวยงาม โดดเด่น มีอัตลักษณ์สะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น มีการนำนวัตกรรมมาร่วมใช้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น โดยมีการตอบโจทยความต้องการของผู้บริโภค หรือ อื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา แบบละ ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ หรือตามที่จำนวนที่ตกลงกับผู้ว่าจ้าง พร้อมส่งมอบต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ซึ่งในการลงพื้นที่เป็นการให้องค์ความรู้คำแนะนำปรึกษา โดยมีการจัดการถ่ายทอดเทคโนโลยี และกระบวนการผลิตที่ได้รับการพัฒนา โดยลงพื้นที่อย่างน้อย ๒ ครั้ง และสนับสนุนอุปกรณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่าผลิตภัณฑ์ละ ๒,๐๐๐ บาท ณ สถานที่ที่มีความพร้อมในด้านสถานที่ และออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ต้องมีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ป้าย (Tag) ฉลาก (Label) หรือสติ๊กเกอร์รายละเอียดสินค้า ตามที่ได้กำหนดตามแผนความต้องการ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๑ ผลิตภัณฑ์ให้มี ๒ รูปแบบ และคัดให้คงเหลือ ๑ รูปแบบ กรณีมีบรรจุภัณฑ์มากกว่า ๑ รายการ ให้ดำเนินการเช่นเดียวกัน (ข้อ ๗.๑.๔ – ๗.๑.๖)	๑ งาน	๑๐๗,๐๐๐.๐๐

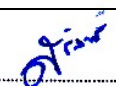

(ลงชื่อ).....ประธานฯ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสร้อยนุช โพธิ์ชัยโย)

(นางสาววิตรี ประดิษฐ์แจ้ง)

(นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)

ที่	รายการ	หน่วย	ราคาอ้างอิง/หน่วย
๕	<p>คำดำเนินการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ ๒ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และคณะกรรมการเครือข่ายฯ ไม่น้อยกว่า ๔๐ คน ในการนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าคิดในการออกแบบเป็นลักษณะ Idea Sketch Design, ผลสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลังจากผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ให้การสนับสนุนในพื้นที่ รวมถึงตรวจสอบความถูกต้องของแบบก่อนการผลิตต้นแบบและดำเนินการผลิตต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ฉลากสินค้าที่มีสีสัน รูปภาพ งานกราฟิก ที่เสมือนจริงในสภาพที่สมบูรณ์โดยใช้เครื่องพิมพ์ที่ได้มาตรฐานที่ได้มาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ชนิดหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศตลาดเป้าหมายผลิตภัณฑ์, ระบุชนิดกระดาษ ความหนาหรือวัสดุสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์ฉลากสินค้า ตราสินค้า (ข้อ ๗.๑.๗)</p>	๑ งาน	๔๒,๕๖๖.๖๗
๖	<p>ส่งมอบไฟล์ต้นแบบ AI ที่สามารถนำไปผลิตซ้ำและไฟล์ภาพ JPEG ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจะเข็ญตราฉบับสมบูรณ์ในรูปแบบ Flash drive จำนวน ๑ ชุด และส่งมอบให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ราย ผลิตภัณฑ์ละ ๑ ชุด รวมทั้งสิ้น ๒๑ ชุด รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์ต้องระบุตามที่กำหนดไว้ใน TOR (ข้อ ๗.๑.๘ - ๗.๑.๑๐)</p>	๑ งาน	๕,๘๓๓.๓๓
๗	<p>คำจัดการให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ในพื้นที่ทำการกลุ่มไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน (โดยสามารถดำเนินการได้ตั้งแต่กระบวนการก่อนพัฒนา ระหว่างพัฒนา และหลังพัฒนา) โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาพาหนะ อาหารกลางวันสำหรับคณะกรรมการฯ (ข้อ ๗.๒)</p>	๑ งาน	๕,๒๕๐.๐๐
๘	<p>ส่งมอบต้นแบบที่นำออกแบบได้จัดทำพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบขึ้น พร้อมวัสดุ อุปกรณ์ และองค์ประกอบต่างๆ ที่ทำให้กลุ่มสามารถนำไปผลิตซ้ำได้ ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๒๐ รูปแบบในรูปแบบไฟล์ข้อมูลบันทึกลงใน Flash drive สภาพที่สมบูรณ์ ส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจะเข็ญตราจำนวน ๓ อัน และส่งมอบให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๒๐ ราย ผลิตภัณฑ์ละ ๑ อัน รวม ๒๓ อัน (ข้อ ๗.๓)</p>	๑ งาน	๕,๕๖๖.๖๗
๙	<p>การผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือ ฉลาก หรือ ป้ายสินค้า หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์กลุ่ม เป้าหมาย และได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบการแล้ว โดยผลิตแล้วส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดการผลิต ดังนี้</p> <p>๗.๔.๑ การผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ / ชุดบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ กล่อง/ชุด และวัสดุที่ใช้ผลิตกล่อง ต้องมีความหนาไม่น้อยกว่า ๓๐๐ แกรม โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง</p> <p>๗.๔.๒ การผลิตถุงกระดาษบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ใบ/ชุด และวัสดุที่ใช้ในการผลิตถุงกระดาษ ต้องมีความหนาไม่น้อยกว่า ๒๒๐ แกรม โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง</p> <p>๗.๔.๓ การผลิตฉลาก (Label) ป้าย (Tag) หรือสายคาด ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ชิ้น และวัสดุที่ใช้ในการผลิตฉลาก ความหนาไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แกรม สติกเกอร์ต้องเป็น PP หรือ PVC โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง</p> <p>๗.๔.๔ กรณีเป็นรูปแบบอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อ ๗.๔.๑ - ๗.๔.๓ ให้เสนอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจะเข็ญตรา พิจารณาตามความเหมาะสม (ข้อ ๗.๔)</p>	๑ งาน	๑๙๒,๔๓๓.๓๓
๑๐	<p>คำดำเนินการจัดหาห้างสรรพสินค้า หรือสถานที่ซึ่งใช้เป็นพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมทดสอบตลาด อย่างน้อย ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน ให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดยจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสมกับกิจกรรมการทดสอบตลาด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด เช่น เติ้นท์หรือคูหาจำหน่ายสินค้า โต๊ะ เก้าอี้ ป้ายชื่อร้าน ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าสาธารณูปโภค ค่าเช่าสถานที่ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตั้งแต่วันจัดเตรียมพื้นที่ (Set Up) วันจัดงาน จนถึงวันสิ้นสุดงานการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า (ข้อ ๗.๕)</p>	๑ งาน	๘๖,๘๓๓.๓๓
๑๑	<p>การเสนอแผนการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทดสอบตลาดเพื่อเชิญชวนผู้บริโภคเข้าร่วมชมและซื้อผลิตภัณฑ์ อาทิ สื่อต่างๆ โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ หรือ Social Network จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ (ข้อ ๗.๖)</p>	๑ งาน	๑,๕๕๐.๐๐
๑๒	<p>ผู้รับจ้างจะต้องสรุปยอดจำหน่ายสินค้าภายในงานหลังเสร็จสิ้นงาน พร้อมส่งเอกสารบันทึกข้อมูลยอดจำหน่าย และสรุปความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ทั้ง ๒๐ กลุ่ม (ข้อ ๗.๗)</p>	๑ งาน	๕๕๐.๐๐

(ลงชื่อ)  ประธานฯ (ลงชื่อ)  กรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการ

(นางสรลนุช โพธิ์ชัยโย) (นางสาวศิริ ประดิษฐ์แจ้ง) (นางสาวสวณีย์ มีเจริญ)

ที่	รายการ	หน่วย	ราคาอ้างอิง/หน่วย
๑๓	คำดำเนินการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมช่องทางการตลาด Online ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง เพื่อนำผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ไปประชาสัมพันธ์และทำการตลาด Online (ข้อ ๗.๘)	๑ งาน	๑,๕๕๐.๐๐
๑๔	คำดำเนินการจัดประชุมเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย (ครั้งที่ ๓) จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ระยะเวลา ๑ วัน โดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด วิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๓๐ คน เพื่อร่วมกันพิจารณา คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่เด่นที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เดิม เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับโครงการฯ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ สำหรับพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เด่น ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบได้แก่ ค่าอาหาร อาหารว่าง และค่าพาหนะ สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ (ข้อ ๗.๙)	๑ งาน	๕๐,๘๐๐.๐๐
๑๕	คำดำเนินการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ดาวเด่นที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยมีนวัตกรรมและผลผลิตที่สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ได้จริง สำหรับการประกวดผลงานโดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบและสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็นในการพัฒนาต่อยอดและจัดทำผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้น หรือตามจำนวนที่เหมาะสมโดยพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ดาวเด่นที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยมีนวัตกรรมและผลผลิตที่สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ได้จริง สำหรับการประกวดผลงานโดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบและสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็นในการพัฒนาต่อยอดและจัดทำผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้น หรือตามจำนวนที่เหมาะสมโดยพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้าง (ข้อ ๗.๑๐)	๑ งาน	๔๓,๖๖๖.๖๗
๑๖	คำจัดทำวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๑ คลิป (ข้อ ๗.๑๑)	๑ งาน	๑,๐๕๐.๐๐
๑๗	คำจัดทำเกียรติบัตรพร้อมใส่กรอบให้สวยงามมอบแก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ กลุ่ม (ข้อ ๗.๑๒)	๑ งาน	๕,๕๐๐.๐๐
๑๘	คำออกแบบรูปแบบการจัดนิทรรศการ เพื่อนำไปจัดแสดงและนำเสนอผลงานในการประกวดระดับประเทศใน ส่วนกลาง (ข้อ ๗.๑๓)	๑ งาน	๖,๐๖๖.๖๗
๑๙	คำจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานและการประเมินผล โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นเอกสารรูปเล่ม ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม พร้อม Flash drive ไฟล์งาน PDF และไฟล์ Word จำนวน ๓ ชุด (ข้อ ๗.๑๔)	๑ งาน	๒,๗๓๓.๓๓
ตัวอักษร (ห้าแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)			๕๙๗,๕๕๐.๐๐

หมายเหตุ ราคาอ้างอิงเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ขังปวงด้วยแล้ว

(ลงชื่อ).....ประธานฯ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
 (นางสร้อยบุษ โพธิ์ชัยโย) (นางสาววิตรี ประดิษฐ์แจ้ง) (นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)