



## ประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา

### เรื่อง ประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดฉะเชิงเทรา มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่าย  
องค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวด  
ราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๕๙๗,๕๕๐.๐๐ บาท (ห้าแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว  
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง  
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน  
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ  
ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร  
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดฉะเชิงเทรา  
ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่าง  
เป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่น  
ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก  
มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะ ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP)

๑๒. ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคา จ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) โดยมีหนังสือรับรองจากผู้ว่าจ้างผลงานเดี่ยวต่อ ๑ สัญญาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหาร ราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วย งานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <https://chachoengsao.cdd.go.th/> หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๓๘๕๑๑๒๓๔ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง จังหวัดฉะเชิงเทรา ผ่านทางอีเมล [rchachoengsao@cdd.mail.go.th](mailto:rchachoengsao@cdd.mail.go.th) หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด ภายในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ โดยจังหวัดฉะเชิงเทราจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ <https://chachoengsao.cdd.go.th/> และ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ในวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖



(นายวรณัฐ ตีระประเสริฐสิน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

หมายเหตุ ๑. ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

๒. ให้ผู้ยื่นเสนอราคาจัดส่งเอกสารการยื่นข้อเสนอ (ชุดเดียวกันกับที่ยื่นเสนอราคาในระบบ e-GP) โดยจัด ทำเป็นรูปเล่มให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑/๒๕๖๖

การจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ตามประกาศ จังหวัดฉะเชิงเทรา

ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ สถานที่ตั้งกลุ่มของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือสถานที่ของทางราชการหรือเอกชนในจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

**๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์**

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๘ ราคากลาง
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

**๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้  
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) โดยมีหนังสือรับรองจากผู้ว่าจ้างผลงานเดี่ยวต่อ ๑ สัญญาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่ไม่มีนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ) สำเนาหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (THAI SME-GP) (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ และข้อเสนออื่น ๆ

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสาร ประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการ เสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะ กรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่ มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อ ผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็น ประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้

จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะ พิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์ อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตาม เอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ได้ดำเนินงานเสร็จสิ้น ตามผลการดำเนินงานตามข้อ ๗.๑ - ๗.๔ ที่กำหนดในขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR) ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด ให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

## ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

## ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ตั้งเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

## ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่นับปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

#### ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ข้อกำหนดการดำเนินงาน  
(Terms of reference : TOR)

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP)  
กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด  
เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

\*\*\*\*\*

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้น การพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนจนารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหนึ่งที่ได้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ปรชาญชาชาวบ้าน ภายในจังหวัดผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน เป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ดังนั้นเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา จึงกำหนดให้มีการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้เป็นอีกกลไกหนึ่งในการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่การแข่งขันทางการตลาดได้ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) ขึ้น

(ลงชื่อ)  ประธานฯ (ลงชื่อ)  กรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการ  
(นางสร้อย โพธิ์ชัยโย) (นางสาวศิริ ประดิษฐ์แจ้ง) (นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOPT ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOPT ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

## ๓. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายพิจารณา (๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่ลงทะเบียน ในปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๕ (๒) มีผลิตภัณฑ์ ประเภทปรับปรุงการพัฒนา (กลุ่ม D) (๒) เป็นผลิตภัณฑ์ระดับ ๑ - ๓ ดาว ปี ๒๕๖๕ ที่ไม่ซ้ำกับโครงการอื่นๆ ของกรมการพัฒนาชุมชนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ประกอบด้วย

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT	ผลิตภัณฑ์	อำเภอ
๑	วิสาหกิจชุมชนผลไม้แช่อิ่มตามฤดูกาล	มะม่วงแช่อิ่ม	บางคล้า
๒	กลุ่มส้มมาชีบ้านบางกระดาน	ไข่เค็ม	บางคล้า
๓	กลุ่มไข่เค็มสูตรใบเตย	ไข่เค็มใบเตย	บางน้ำเปรี้ยว
๔	รักเธอเบเกอรี่	บราวนี่	บางน้ำเปรี้ยว
๕	กลุ่มทำไม้กวาด หมู่ ๖ บ้านดอนกลาง	กระเป๋านึ่ง	บางน้ำเปรี้ยว
๖	กลุ่มพัชรอร มะม่วงแช่อิ่มสามรส	มะม่วงแช่อิ่ม	บางปะกง
๗	กลุ่มขนมเปียะจริงใจ	ขนมเปียะ	บางปะกง
๘	กลุ่มขนมไข่บ้านบางกรูด	ขนมไข่หน้าแตก	บ้านโพธิ์
๙	กลุ่มเชอร์รี่ทองม้วน	ทองม้วน	บ้านโพธิ์
๑๐	กลุ่มสตรีมีฝีมือ ตำบลบ้านโพธิ์	ตะกร้าสาน	บ้านโพธิ์
๑๑	กลุ่มน้ำอ้อยส้มมาชีชุมชน	น้ำอ้อย	พนมสารคาม
๑๒	กลุ่มคุกกี้บ้านทุ่งเหียง	คุกกี้	สนามชัยเขต
๑๓	กลุ่มสมุนไพรบ้านคลองเตย	น้ำมันตะไคร้หอม	สนามชัยเขต
๑๔	กลุ่มแม่บ้านคชานุรักษ์ข้างบ้านหนองกระทิง	เห็ดอบเนย	สนามชัยเขต
๑๕	กลุ่มแปรรูปขนุนทอดกรอบบ้านหลุมมะขาม	ขนุนทอด	แปลงยาว
๑๖	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลไม้แปรรูปแม่สมบูรณ	มะม่วงกวน	แปลงยาว
๑๗	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านอ่างเตย	คุกกี้	ท่าตะเกียบ
๑๘	กลุ่มเนืนน้อยสมุนไพร	น้ำมันวาน ๑๐๘	ท่าตะเกียบ
๑๙	กลุ่มแปรรูปบ้านสามพราน	กระเป๋าคั่ว	ท่าตะเกียบ
๒๐	กลุ่มบ้านตองอน	ชาข้าวไรซ์เบอร์รี่	คลองเขื่อน

๓.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOPT ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

(ลงชื่อ)..........ประธานฯ (ลงชื่อ)..........กรรมการ (ลงชื่อ)..........กรรมการ  
(นางสร้อยบุษ โพธิ์ชัยโย) (นางสาวศิริ ประดิษแจ้ง) (นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)

๔. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

เป็นเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕ สถานที่ดำเนินงาน

สถานที่ตั้งกลุ่มของผู้ผลิต ประกอบการ OTOP หรือสถานที่ของทางราชการหรือเอกชนในจังหวัดฉะเชิงเทรา

๖. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-Bidding) ตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ คือการจัดซื้อหรือจัดจ้างครั้งหนึ่งซึ่งมีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท เป็นสินค้าหรืองานบริการที่ไม่ได้กำหนดรายละเอียดของวัสดุไว้ในระบบสินค้า (e-catalog) โดยให้ดำเนินการในระบบประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-Bidding) ตามวิธีที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗. ขอบเขตงานและวิธีการดำเนินการ

จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา จัดทำโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

ผู้รับจ้างจะต้องกำหนดรายละเอียดการดำเนินงาน กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานทั้งหมดของโครงการตั้งแต่จุดเริ่มต้นถึงจุดสิ้นสุดของระยะเวลาปฏิบัติงานแต่ละขั้นตอน (Gantt Chart) ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดงานให้ครอบคลุมขอบเขตงานโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างทั้งหมด ดังต่อไปนี้

๗.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอ ประกอบด้วย แผนการดำเนินงาน (Action Plan) การกำหนดแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ฯ และนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกไฟล์ข้อมูลในรูปแบบ PDF บันทึกใน แฟลชไดรฟ์ ส่งให้ผู้ว่าจ้าง โดยมีรายละเอียดขอบเขตงาน ประกอบด้วย

๗.๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องทำการศึกษาข้อมูลผลการวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ตามโครงการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และแผนความต้องการในการพัฒนารายผลิตภัณฑ์ (รายละเอียดตามข้อมูลเอกสารที่แนบท้ายนี้) แล้วให้ทำข้อเสนอการออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รายผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับแผนความต้องการของผู้ประกอบการ ซึ่งสามารถจัดทำเป็นข้อเสนอรูปแบบใหม่เป็นทางเลือกให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีกว่า นำเสนอเทคนิค หรือเคล็ดลับ หรือนวัตกรรม เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และตรงตามความต้องการของตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่ม

๗.๑.๒ จัดให้มีทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและนักออกแบบ ครอบคลุมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๕ ประเภท ประกอบด้วย อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่งของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร รวมถึงการประชาสัมพันธ์หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง จัดทำประวัติความเชี่ยวชาญ ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา พร้อมทั้งจัดหาผู้ประสานงาน เพื่อติดตามประเมินผลและอำนวยความสะดวกให้ดำเนินงานให้แล้วเสร็จตามโครงการฯ ในระยะเวลาที่กำหนด

(ลงชื่อ)  ประธานฯ (ลงชื่อ)  กรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการ  
(นางสร้อยบุษ โปธิชัยโย) (นางสาววิตรี ประดิษแจ้ง) (นางสาวสวณีย์ มีเจริญ)

๗.๑.๓ จัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ (ครั้งที่ ๑) พบกลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ จำนวน ๑๕ คน คณะกรรมการเครือข่าย KBO ไม่น้อยกว่า ๕ คน รวม ๔๐ คน เพื่อออกแบบและดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายของโครงการ ให้เป็นไปตามแผนความต้องการของผู้ประกอบการ เช่น การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และความต้องการของตลาด การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางแนวโน้มการตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตรวจสอบข้อมูล จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามรายละเอียดต่อไปนี้

- ๑) ชื่อกลุ่ม ชื่อประธานกลุ่ม ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์
- ๒) รูปแบบผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา
- ๓) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ๔) ความเป็นมาของภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๕) จุดเด่นของผลิตภัณฑ์
- ๖) การนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำข้อมูลกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จัดทำเป็นเอกสารข้อมูลพร้อมภาพประกอบ พร้อมนำส่งไฟล์ภาพถ่าย (รูปเล่มและไฟล์ PDF) ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผลิตภัณฑ์ละ ๑ ชุด

๗.๑.๔ ทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดำเนินการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมาย ให้มีความสวยงาม โดดเด่น มีอัตลักษณ์สะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น มีการนำนวัตกรรมมาร่วมใช้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น โดยมีการตอบโจทย์ ความต้องการของผู้บริโภค หรือ อื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา แบบละ ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ หรือตามที่จำนวนที่ตกลงกับผู้ว่าจ้าง พร้อมส่งมอบต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งในการลงพื้นที่เป็นการให้องค์ความรู้ คำแนะนำปรึกษา โดยมีการจัดการถ่ายทอดเทคโนโลยี และกระบวนการผลิตที่ได้รับการพัฒนา โดยลงพื้นที่อย่างน้อย ๒ ครั้ง และสนับสนุนอุปกรณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่าผลิตภัณฑ์ละ ๒,๐๐๐ บาท ณ สถานที่ที่มีความพร้อมในด้านสถานที่

๗.๑.๕ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างจะต้องตระหนักถึงการพัฒนายกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ประกอบด้วย

- ๑) การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- ๒) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์
- ๓) การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดนวัตกรรม

(ลงชื่อ)  ประธานฯ (ลงชื่อ)  กรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการ  
(นางสร้อยนุช โพธิ์ชัยโย) (นางสาววิตรี ประดิษฐ์แจ้ง) (นางสาวสาวธณีย์ มีเจริญ)

๗.๑.๖ ผู้รับจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ ป้าย (Tag) ฉลาก (Label) หรือสติ๊กเกอร์รายละเอียดสินค้า ตามที่ได้กำหนดตามแผนความต้องการ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๑ ผลิตภัณฑ์ให้มี ๒ รูปแบบ และคัดให้คงเหลือ ๑ รูปแบบ กรณีมีบรรจุภัณฑ์มากกว่า ๑ รายการ ให้ดำเนินการเช่นเดียวกัน

๗.๑.๗ จัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ครั้งที่ ๒ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และคณะกรรมการเครือข่ายฯ ไม่น้อยกว่า ๔๐ คน ในการนำเสนอผลการศึกษาข้อมูลแนวคิดในการออกแบบเป็นลักษณะ Idea Sketch Design, ผลสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลังจากผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ให้การสนับสนุนในพื้นที่ รวมถึงตรวจสอบความถูกต้องของแบบก่อนการผลิตต้นแบบและดำเนินการผลิตต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ฉลากสินค้าที่มีสีสัน รูปร่าง งานกราฟฟิก ที่เสมือนจริงในสภาพที่สมบูรณ์โดยใช้เครื่องพิมพ์ที่ให้ผลงานที่ได้มาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ชนิดหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศตลาดเป้าหมายผลิตภัณฑ์, ระบุชนิดกระดาษ ความหนาหรือวัสดุสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ตราสินค้า

๗.๑.๘ ส่งมอบไฟล์ต้นแบบ AI ที่สามารถนำไปผลิตซ้ำและไฟล์ภาพ JPEG ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจะเชิงเทราฉบับสมบูรณ์ในรูปแบบ Flash drive จำนวน ๑ ชุด และส่งมอบให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ราย ผลิตภัณฑ์ละ ๑ ชุด รวมทั้งสิ้น ๒๑ ชุด

๗.๑.๙ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

(๑) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า ฉลากสินค้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

(๑.๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์พร้อมสีสัน โครงสร้างที่ชัดเจน มีความโดดเด่น มีความเป็นสากล

(๑.๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะ ของสัญลักษณ์สื่อสารถึงเรื่องอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

(๑.๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

(๑.๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ ต้องระบุอย่างน้อย เช่น

(๑.๔.๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า หรือ

(๑.๔.๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายของผู้ผลิตหรือ

(๑.๔.๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๑.๔.๔) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนัก

ของสินค้าแล้วแต่กรณี

(๑.๔.๕) ราคาโดยระบุเป็นบาท

(๑.๔.๖) ต้องระบุวันผลิต วันหมดอายุ ต้องระบุสำหรับสินค้าบางชนิด

(๑.๔.๗) ข้อบ่งชี้ ค่าเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่น ๆ

ที่ต้องระบุสำหรับสินค้าบางชนิด

(ลงชื่อ)..........ประธานฯ (ลงชื่อ)..........กรรมการ (ลงชื่อ)..........กรรมการ  
(นางสรันชอุช โปรัชชัยโย) (นางสาววิตรี ประดิษฐ์แจ้ง) (นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)

(๑.๔.๘) สำหรับสินค้าบางชนิดต้องมีเรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story) ซึ่งอาจจะอยู่ในรูปแบบ QR -Code

(๑.๔.๙) QR Code (Quick Response) ที่สามารถ link เชื่อมข้อมูล ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

(๑.๔.๑๐) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลาก ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มพช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด ที่กลุ่มเป้าหมาย มีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

(๑.๔.๑๑) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยงานอื่น ๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

(๒) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า ฉลากสินค้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึง ดังนี้

๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก (LOGO) หรืองานกราฟฟิก ของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๓) ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคา ต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๗.๑.๑๐ การประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดของ กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และข้อ ๒ โดยให้ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการ กับเจ้าหน้าที่ที่ผู้ว่าจ้างมอบหมาย ทำการประเมินผลการดำเนินงานก่อนพัฒนา และหลังการพัฒนา ตามเกณฑ์ ดังนี้

๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน

๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวโดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์

และน่าสนใจ

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์กรความรู้ KBO จังหวัด ติดตามสนับสนุนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ในพื้นที่ทำการกลุ่มไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน (โดยสามารถดำเนินการ ได้ตั้งแต่กระบวนการก่อนพัฒนา ระหว่างพัฒนา และหลังพัฒนา) โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาพาหนะ อาหารกลางวัน สำหรับคณะกรรมการ

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบต้นแบบที่นักออกแบบได้จัดทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบขึ้น พร้อมวัสดุ อุปกรณ์ และองค์ประกอบต่างๆ ที่ทำให้กลุ่มสามารถนำไปผลิตซ้ำได้ ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๒๐ รูปแบบในรูปแบบไฟล์ข้อมูลบันทึกลงใน Flash drive สภาพที่สมบูรณ์ ส่งมอบให้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๓ อัน และส่งมอบให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๒๐ ราย ผลิตภัณฑ์ละ ๑ อัน รวม ๒๓ อัน

(ลงชื่อ)..... (นางสรลักษณ์ โพธิ์ชัยโย) ประธานฯ (ลงชื่อ)..... (นางสาววิตรี ประดิษฐ์แจ้ง) กรรมการ (ลงชื่อ)..... (นางสาวสวนีย์ มีเจริญ) กรรมการ

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือ ฉลาก หรือ ป้ายสินค้า หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์กลุ่ม เป้าหมาย และได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบการแล้ว โดยผลิตแล้วส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดการผลิต ดังนี้

๗.๔.๑ การผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ / ชุดบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ กล่อง/ชุด และวัสดุที่ใช้ผลิตกล่อง ต้องมีความหนาไม่น้อยกว่า ๓๐๐ แกรม โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๗.๔.๒ การผลิตถุงกระดาษบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ใบ/ชุด และวัสดุที่ใช้ในการผลิตถุงกระดาษ ต้องมีความหนาไม่น้อยกว่า ๒๒๐ แกรม โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๗.๔.๓ การผลิตฉลาก (Label) ป้าย (Tag) หรือสายคาด ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ชิ้น และวัสดุที่ใช้ในการผลิตฉลาก ความหนาไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แกรม สติ๊กเกอร์ต้องเป็น PP หรือ PVC โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๗.๔.๔ กรณีเป็นรูปแบบอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อ ๗.๔.๑ – ๗.๔.๓ ให้เสนอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา พิจารณาตามความเหมาะสม

๗.๕ ผู้รับจ้างจัดหาห้างสรรพสินค้า หรือสถานที่ซึ่งใช้เป็นพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมทดสอบตลาดอย่างน้อย ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน ให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดยจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสมกับกิจกรรมการทดสอบตลาด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด เช่น เติมน้ำ หรือคูปองจำหน่ายสินค้า โต๊ะ เก้าอี้ ป้ายชื่อร้าน ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าสาธารณูปโภค ค่าเช่าสถานที่ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตั้งแต่วันจัดเตรียมพื้นที่ (Set Up) วันจัดงาน จนถึงวันสิ้นสุดงานการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า

๗.๖ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทดสอบตลาดเพื่อเชิญชวนผู้บริโภคเข้าร่วมชมและซื้อผลิตภัณฑ์ อาทิ สื่อต่างๆ โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ หรือ Social Network จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ

๗.๗ ผู้รับจ้างจะต้องสรุปยอดจำหน่ายสินค้าภายในงานหลังเสร็จสิ้นงาน พร้อมส่งเอกสารบันทึกข้อมูลยอดจำหน่าย และสรุปความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ทั้ง ๒๐ กลุ่ม

๗.๘ ผู้รับจ้างจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมช่องทางการตลาด Online ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง เพื่อนำผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ไปประชาสัมพันธ์และทำการตลาด Online

๗.๙ ผู้รับจ้างจัดให้มีการจัดประชุมเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย (ครั้งที่ ๓) จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ระยะเวลา ๑ วัน โดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด วิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๓๐ คน เพื่อร่วมกันพิจารณา คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่เด่นที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เดิม เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับโครงการฯ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ สำหรับพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เด่น ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบได้แก่ ค่าอาหาร อาหารว่าง และค่าพาหนะ สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ

๗.๑๐ ดำเนินการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ดาวเด่นที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยมีนวัตกรรมและผลผลิตที่สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์สามารถใช้ได้จริง สำหรับการประกวดผลงานโดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบและสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็นในการพัฒนาต่อยอดและจัดทำผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้น หรือตามจำนวนที่เหมาะสมโดยพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้าง

(ลงชื่อ)..........ประธานฯ (ลงชื่อ)..........กรรมการ (ลงชื่อ)..........กรรมการ  
(นางสรันนุช โพธิ์ชัยโย) (นางสาววิตรี ประดิษแจ้ง) (นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)

๗.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ความยาว ไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๑ คลิป

๗.๑๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเกียรติบัตรพร้อมใส่กรอบให้สวยงามมอบแก่กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการจำนวน ๒๐ กลุ่ม

๗.๑๓ ออกแบบรูปแบบการจัดนิทรรศการ เพื่อนำไปจัดแสดงและนำเสนอผลงานในการประกวด ระดับประเทศในส่วนกลาง

๗.๑๔ จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานและการประเมินผล โครงการส่งเสริมกระบวนการ เครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นเอกสารรูปเล่ม ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม พร้อม Flash drive ไฟล์งาน PDF และไฟล์ Word จำนวน ๓ ชุด โดยมีเนื้อหา ประกอบด้วย

๑) ปกนอก

๒) บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

๓) ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการ

๔) คำนำ

๕) สารบัญ

๖) รายละเอียดโครงการ ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายและผลการประเมินผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา

๗) ผลการดำเนินงานพัฒนารายผลิตภัณฑ์ โดยแสดงข้อมูลกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามขั้นตอนที่กำหนดในโครงการ เช่น การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบตราสินค้า ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์ การจัดทำ Story of Product ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน เป็นต้น

๘) การเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ก่อนพัฒนากับผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนา

๙) ผลการประเมินผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนา

๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๘. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

งบประมาณตามกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้ลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญา กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างตามสัญญา จนกว่า ผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอในการคัดเลือก

จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยคณะกรรมการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) กำหนดให้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐

๑๐.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๐.๒ ประสิทธิภาพงาน เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๗๐

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

(ลงชื่อ)..... (นางสาวธัญชัช โพธิ์ชัยโย) ..... (ลงชื่อ)..... (นางสาวศิริ ประดิษฐ์แจ้ง) ..... (ลงชื่อ)..... (นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)

๑๐.๒.๑ มีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ มีประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน ซึ่งทำให้มั่นใจว่าจะสามารถดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของขอบเขตการดำเนินงาน คุณภาพงาน และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑) ทีมงานมีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ มีประสบการณ์ มีความพร้อม และให้มีผู้ประสานการดำเนินงานหลัก ไม่น้อยกว่า ๒ คน (๕ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	ระดับคะแนน	วิธีการประเมิน
๑. ทีมงานมีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ	๑	พิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา
๒. ทีมงานมีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ มีความพร้อม	๒	
๓. ทีมงานมีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ มีความพร้อม มีผู้ประสานงาน ๑ คน	๓	
๔. ทีมงานมีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ มีความพร้อม มีผลงานหรือหลักฐานอื่นที่น่าเชื่อถือ มีผู้ประสานงาน ๒ คน	๔	
๕. ทีมงานมีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ มีความพร้อม มีผลงานหรือหลักฐานอื่นที่น่าเชื่อถือ มีผู้ประสานงาน ๓ คน	๕	

๒) ผลงานหรือหลักฐานอื่นที่น่าเชื่อถือในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๕ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	ระดับคะแนน	วิธีการประเมิน
๑. มีผลงานที่น่าเชื่อถือในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ที่เคยดำเนินการในลักษณะคล้ายโครงการที่จะดำเนินการย้อนหลัง ๒ ปี อย่างน้อย ๕ ผลงาน	๑	พิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา
๒. มีผลงานที่น่าเชื่อถือในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ที่เคยดำเนินการในลักษณะคล้ายโครงการที่จะดำเนินการย้อนหลัง ๒ ปี อย่างน้อย ๑๐ ผลงาน	๒	
๓. มีผลงานที่น่าเชื่อถือในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ที่เคยดำเนินการในลักษณะคล้ายโครงการที่จะดำเนินการย้อนหลัง ๒ ปี อย่างน้อย ๑๕ ผลงาน	๓	
๔. มีผลงานที่น่าเชื่อถือในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ที่เคยดำเนินการในลักษณะคล้ายโครงการที่จะดำเนินการย้อนหลัง ๒ ปี อย่างน้อย ๒๐ ผลงาน	๔	
๕. มีผลงานที่น่าเชื่อถือในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ที่เคยดำเนินการในลักษณะคล้ายโครงการที่จะดำเนินการย้อนหลัง ๒ ปี อย่างน้อย ๒๕ ผลงาน	๕	

๑๐.๒.๒ มีรายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรมครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงานภายในระยะเวลาที่กำหนด เกณฑ์คะแนน ๕๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑) ข้อเสนอกรอบแนวคิดและแผนปฏิบัติงานมีความชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดอย่างเป็นรูปธรรม สามารถปฏิบัติได้จริง (๕ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	ระดับคะแนน	วิธีการประเมิน
๑. มีกรอบแนวคิด	๑	พิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา
๒. มีแผนปฏิบัติงาน	๒	
๓. มีกรอบแนวคิด มีแผนปฏิบัติงาน	๓	
๔. มีกรอบแนวคิด มีแผนปฏิบัติงาน ครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินงาน	๔	
๕. มีกรอบแนวคิด มีแผนปฏิบัติงาน ครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินงานครบถ้วน	๕	

(ลงชื่อ).....ประธานฯ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ  
(นางสรลนุช โพธิ์ชัยโย) (นางสาวศิริ ประดิษฐ์แจ้ง) (นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)

๒) ข้อเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์สินค้า ด้านการตลาด ทั้งนี้ให้จัดทำประวัติ/ความเชี่ยวชาญ และตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า ๒ คน (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	ระดับคะแนน	วิธีการประเมิน
๑. มีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ ด้านการตลาด มีประวัติ มีผลงานที่ชัดเจน จำนวน ๑ คน	๒	พิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา
๒. มีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ ด้านการตลาด มีประวัติ มีผลงานที่ชัดเจน จำนวน ๒ คน	๔	
๓. มีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ ด้านการตลาด มีประวัติ มีผลงานที่ชัดเจน จำนวน ๓ คน	๖	
๔. มีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ ด้านการตลาด มีประวัติ มีผลงานที่ชัดเจน จำนวน ๔ คน	๘	
๕. มีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ ด้านการตลาด มีประวัติ มีผลงานที่ชัดเจน จำนวน ๕ คนขึ้นไป	๑๐	

๓) ข้อเสนอแผนปฏิบัติการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การเพิ่มมูลค่าสินค้า มีความชัดเจน โดยลงไปสำรวจถึงสถานที่แหล่งผลิตไม่ต่ำกว่ารายหรือกลุ่ม ละ ๒ ครั้ง (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	ระดับคะแนน	วิธีการประเมิน
๑. มีข้อเสนอแผนการปฏิบัติการลงพื้นที่ให้คำปรึกษา ณ สถานที่ที่ผลิต และติดตามผลการดำเนินงาน จำนวน ๒ ครั้ง	๒	พิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา
๒. มีข้อเสนอแผนการปฏิบัติการลงพื้นที่ให้คำปรึกษา ณ สถานที่ที่ผลิต และติดตามผลการดำเนินงาน จำนวน ๓ ครั้ง	๔	
๓. มีข้อเสนอแผนการปฏิบัติการลงพื้นที่ให้คำปรึกษา ณ สถานที่ที่ผลิต และติดตามผลการดำเนินงาน จำนวน ๔ ครั้ง	๖	
๔. มีข้อเสนอแผนการปฏิบัติการลงพื้นที่ให้คำปรึกษา ณ สถานที่ที่ผลิต และติดตามผลการดำเนินงาน จำนวน ๕ ครั้ง	๘	
๕. มีข้อเสนอแผนการปฏิบัติการลงพื้นที่ให้คำปรึกษา ณ สถานที่ที่ผลิต และติดตามผลการดำเนินงาน จำนวน มากกว่า ๕ ครั้ง	๑๐	

(ลงชื่อ)  ..ประธานฯ (ลงชื่อ)  ..กรรมการ (ลงชื่อ)  ..กรรมการ  
 (นางสรันุข โพธิ์ชัยโย) (นางสาววิตรี ประดิษฐ์แจ้ง) (นางสาวสาณีย์ มีเจริญ)

๔) ข้อเสนอแผนการสนับสนุนการขอยื่นมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย, มผช. ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย กำหนดระยะเวลาดำเนินงานในแผนปฏิบัติงานให้ชัดเจน และพร้อมดำเนินการได้ทันที (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	ระดับคะแนน	วิธีการประเมิน
๑. มีแผนปฏิบัติงาน ในการยื่นคำร้องขอมาตรฐาน	๒	พิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขอยื่นมา
๒. มีแผนปฏิบัติการ มีกระบวนการขั้นตอน ประสานงานการดำเนินงาน	๔	
๓. มีแผนปฏิบัติงาน มีกระบวนการขั้นตอนในการยื่นคำร้องขอมาตรฐาน มีการประสานงานการดำเนินงาน	๖	
๔. มีแผนปฏิบัติงาน มีกระบวนการขั้นตอนในการยื่นคำร้องขอมาตรฐาน มีการประสานงานการดำเนินงาน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๘	
๕. มีแผนปฏิบัติงาน มีกระบวนการขั้นตอนในการยื่นคำร้องขอมาตรฐาน ให้คำปรึกษา มีการประสานงานการดำเนิน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐	

๕) ข้อเสนอในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	ระดับคะแนน	วิธีการประเมิน
๑. มีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และนักออกแบบ ครอบคลุมทุกประเภทผลิตภัณฑ์	๔	พิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขอยื่นมา
๒. นำเสนอการปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามโดดเด่น เกิดนวัตกรรม ผลงานมีปัญญาท้องถิ่น	๖	
๓. นำเสนอการปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามโดดเด่น เกิดนวัตกรรม ผลงานมีปัญญาท้องถิ่นใช้นวัตกรรมในการผลิต	๘	
๔. มีแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ นำเสนอแนวทางการพัฒนาเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมาย สู่การออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามโดดเด่น เกิดนวัตกรรมผลงานมีปัญญาท้องถิ่นใช้นวัตกรรมในการผลิต	๑๐	

๖) ข้อเสนอในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกันระหว่างคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฉะเชิงเทรา และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และออกแบบจัดกระบวนการ เกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ เพื่อต่อยอดพัฒนาด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ เป็นตัวแทนจังหวัดส่งเข้าประกวดผลงานในระดับประเทศ (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	ระดับคะแนน	วิธีการประเมิน
๑. มีแผนการจัดประชุม	๒	พิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขอยื่นมา
๒. มีแผนการจัดประชุม มีวาระการประชุม	๔	
๓. มีแผนการจัดประชุม มีวาระการประชุม มีกระบวนการคัดเลือก	๖	
๔. มีแผนการจัดประชุม มีวาระการประชุม มีกระบวนการคัดเลือก มีเกณฑ์การคัดเลือก	๘	
๕. มีแผนการจัดประชุม มีวาระการประชุม มีกระบวนการคัดเลือก มีเกณฑ์การคัดเลือกที่ชัดเจน	๑๐	

(ลงชื่อ).....ประธานฯ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ  
(นางสรลนุช โพธิ์ชัยโย) (นางสาววิตรี ประดิษฐ์แจ้ง) (นางสาวสาณีย์ มีเจริญ)

๓) ข้อเสนอในการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	ระดับคะแนน	วิธีการประเมิน
๑. แผนในการดำเนินกิจกรรมการทดสอบตลาดและสถานที่ ที่เหมาะสม	๒	พิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา
๒. แผนในการดำเนินกิจกรรมการทดสอบตลาดและสถานที่ ระยะเวลาที่เหมาะสม	๔	
๓. แผนในการดำเนินกิจกรรมการทดสอบตลาดและสถานที่ ระยะเวลาที่เหมาะสม มีการประเมินการทดสอบตลาดรายผลิตภัณฑ์	๖	
๔. แผนในการดำเนินกิจกรรมการทดสอบตลาดและสถานที่ ระยะเวลาที่เหมาะสม มีการประเมินการทดสอบตลาดรายผลิตภัณฑ์ และมีนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	๘	
๕. แผนในการดำเนินกิจกรรมการทดสอบตลาดและสถานที่ ระยะเวลาที่เหมาะสม มีการประเมินการทดสอบตลาดรายผลิตภัณฑ์ และมีนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	๑๐	

๔) ข้อเสนอในการจัดเตรียมข้อมูลเพื่อการประกวดผลงานในส่วนกลาง (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	ระดับคะแนน	วิธีการประเมิน
๑. มีแผนการนำเสนอกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	๒	พิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา
๒. มีแผนการนำเสนอกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบการจัดพื้นที่	๔	
๓. มีแผนการนำเสนอกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีการออกแบบการจัดพื้นที่	๖	
๔. มีการนำเสนอกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบและจัดพื้นที่ในการประกวดผลิตภัณฑ์ได้เหมาะสม	๘	
๕. มีการนำเสนอกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบจัดนิทรรศการและจัดพื้นที่ในการประกวดผลิตภัณฑ์ได้เหมาะสม สวยงาม ทั้งวัสดุ อุปกรณ์	๑๐	

๕) ข้อเสนอพิเศษอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (๑๕ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	ระดับคะแนน	วิธีการประเมิน
๑. มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ จำนวน ๑ อย่าง	๓	พิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา
๒. มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ จำนวน ๒ อย่าง	๖	
๓. มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ จำนวน ๓ อย่าง	๙	
๔. มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ จำนวน ๔ อย่าง	๑๒	
๕. มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ จำนวน ๕ อย่าง	๑๕	

จังหวัดฉะเชิงเทรา จะพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา จากผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด  
 เกณฑ์การคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคาผู้ว่าจ้างจะดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง  
 และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ  
 ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และหนังสือสั่งการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(ลงชื่อ)..........ประธานฯ (ลงชื่อ)..........กรรมการ (ลงชื่อ)..........กรรมการ  
 (นางสรวิษฐ โพธิ์ชัยโย) (นางสาววิตรี ประดิษแจ่ม) (นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)

๑๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๑.๑ มีความสามารถทางกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นผู้ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อเป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้ที่มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ฉะเชิงเทรา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขัน ราคาย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมคำหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมคำรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลักกิจการร่วมค่านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมคำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๑๑.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP)

๑๑.๑๒ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) โดยมีหนังสือรับรองจากผู้ว่าจ้างผลงานเดียวต่อ ๑ สัญญาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือ หน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

(ลงชื่อ)  ประธานฯ (ลงชื่อ)  กรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการ  
(นางสรินุช โพธิ์ชัยโย) (นางสาวศิริ ประดิษแจ้ง) (นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)

๑๒. เอกสารการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๑๒.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการจัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายชื่อใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่นนั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ) สำเนาหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (THAI SME-GP) (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วน ของบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนของบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ให้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๑๒.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจ ซึ่งคิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ตามข้อ ๗ และข้อเสนออื่น ๆ

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วน ของบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนของบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ให้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

(ลงชื่อ).....ประธานฯ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ  
(นางสรลักษณ์ โพธิ์ชัยโย) (นางสาวศิริ ประดิษฐ์แจ้ง) (นางสาววราณี มีเจริญ)

๑๓. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

การส่งมอบแบ่งออกเป็น ๒ งวด และกำหนดจ่ายค่าจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายไว้แล้วทั้งปวง ดังนี้  
งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๗๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อ  
๗.๑ - ๗.๔ แล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วัน

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อ  
๗.๕ - ๗.๑๔ แล้วเสร็จ ตามสัญญา และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๑๔. การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตงานและวิธีการดำเนินงานได้ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์  
ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๕. ความรับผิดชอบและข้อปฏิบัติอื่น ๆ

๑๕.๑ ผู้ที่ได้รับการว่าจ้างให้ดำเนินงานจะต้องประชุมร่วมในคณะกรรมการ/คณะทำงานเพื่อรายงาน  
ความก้าวหน้า รับคำแนะนำ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด

๑๕.๒ ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา  
ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็วจำเป็นต้องรับ  
ผิดชอบใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอกเนื่องจากผลแห่งการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๑๖. การเสนอราคาและกำหนดการส่งมอบ

๑๖.๑ กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ

๑๖.๒ สถานที่ส่งมอบพัสดุ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๑๗. การทำสัญญา

๑๗.๑ ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องทำสัญญากับจังหวัดฯ ภายใน ๗ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง

๑๗.๒ คู่สัญญาต้องใช้พัสดุประเภทหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้อง  
ใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา และจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิต  
ภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญาส่งให้จังหวัดฉะเชิงเทรา  
ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา ทั้งนี้ข้อกำหนดและเงื่อนไข ตามข้อ ๒ จังหวัดฉะเชิงเทราขอสงวนสิทธิ์  
ในการดำเนินการตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค. (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕  
เรื่องอนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐ  
ต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓

๑๘. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๘.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดฉะเชิงเทรา ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ ในการยกเลิกข้อตกลง  
ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ มิได้ทั้งสิ้น เอกสาร/ข้อมูล/  
ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปของเอกสารและหรือซีดีหรือดีวีดี รวมทั้งผลการจัดงาน ข้อมูลเชิงวิชาการ  
ผลลัพธ์อันจะพึงเกิดขึ้นเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา(สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา)

(ลงชื่อ)..... (นางสรันุช โพธิ์ชัยโย) .....ประธานฯ (ลงชื่อ)..... (นางสาววิตรี ประดิษฐ์แจ้ง) .....กรรมการ (ลงชื่อ)..... (นางสาววารณี มีเจริญ) .....กรรมการ

๑๘.๒ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญาคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดมีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริงสภาพฐานะหรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอมิรับราคาหรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๘.๓ จังหวัดฉะเชิงเทราทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดหรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดฉะเชิงเทราเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ที่ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกะทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคายกผู้เสนอราคาต่ำสุดเสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดจะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอมิรับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๑๘.๔. ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงหลังจากการพิจารณาข้อเสนอมว่าผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือเป็นผู้เสนอราคาที่ทำกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมจังหวัดมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกรายดังกล่าวออกและจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ที่ทำงาน

ในกรณีนี้หากผู้ว่าราชการจังหวัดพิจารณาเห็นว่าการยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่งผู้ว่าราชการจังหวัดมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาดังกล่าวได้

๑๘.๕ คณะกรรมการฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคา จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้รวมทั้ง คณะกรรมการฯ อาจจะพิจารณากเลิกการเสนอราคาหากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๙. ผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงานโครงการ/สถานที่ติดต่อ

๑๙.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายวรณัฐ ติรประเสริฐสิน พัฒนาการจังหวัดฉะเชิงเทรา โทร. ๐๓๘-๕๑๑๒๓๙

๑๙.๒ ผู้ประสานงาน

- ๑) นางสรลนุช โพธิ์ชัยโย ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทร. ๐๘๑-๘๑๘๘๗๙๖
- ๒) นางสาวสวณีย์ มีเจริญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. ๐๖๓-๕๔๑๖๔๑๕

๑๙.๓ สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา ๒๕๐๐๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐๓๘-๕๑ ๑๒๓๙

(ลงชื่อ)..... (นางสรลนุช โพธิ์ชัยโย) ..... (นางสาวศิริ ประดิษแจ้ง) ..... (นางสาวสวณีย์ มีเจริญ) .....  
..... (นางสรลนุช โพธิ์ชัยโย) ..... (นางสาวศิริ ประดิษแจ้ง) ..... (นางสาวสวณีย์ มีเจริญ) .....

รายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สมัครงานร่วมโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายของความรู้ KBO จังหวัด

จังหวัดฉะเชิงเทรา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ลำดับ ที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท ผลิตภัณฑ์
		บ้าน เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด			
๑	วิสาหกิจชุมชนผลไม้แม่ขี้ตามฤดูกาล	๑๗๔/๖	-	บางคล้า	บางคล้า	ฉะเชิงเทรา	๐๘๓-๕๘๗๒๖๐๖	มะม่วงแช่อิ่ม	อาหาร
๒	กลุ่มสัมมาชีพบ้านบางกระดาน	๓๙/๒	๖	บางกระเจ็ด	บางคล้า	ฉะเชิงเทรา	๐๘๑-๖๓๘๐๓๘๐	ไข่เค็ม	อาหาร
๓	กลุ่มใช้เค็มสูตรใบเตย	๕๕/๑	๑๕	บางน้ำเปรี้ยว	บางน้ำเปรี้ยว	ฉะเชิงเทรา	๐๘๗-๕๓๐๕๖๕	ไข่เค็มใบเตย	อาหาร
๔	รักเธอเบเกอรี่	๒๗/๑	๑๑	ดอนมะเกะกา	บางน้ำเปรี้ยว	ฉะเชิงเทรา	๐๘๖-๐๘๐๒๖๘	บราวนี่	อาหาร
๕	กลุ่มทำไม้กวาด หมู่ ๖ บ้านดอนกลาง	๘/๕	๖	ดอนฉิมพลี	บางน้ำเปรี้ยว	ฉะเชิงเทรา	๐๘๓-๘๑๓๐๒๒๕	กระเป๋าทนัง	ของใช้ฯ
๖	กลุ่มทำขนมมะม่วงแช่อิ่มสามรส	๑/๕๔	๓	ท่าข้าม	บางปะกง	ฉะเชิงเทรา	๐๖๒-๗๕๔๓๒๒๒	มะม่วงแช่อิ่ม	อาหาร
๗	กลุ่มขนมเปียะจิ้งใจ	๕๐/๑	๓	ท่าข้าม	บางปะกง	ฉะเชิงเทรา	๐๙๑-๗๒๔๕๖๕๕	ขนมเปียะ	อาหาร
๘	กลุ่มขนมใบบ้านบางกรูด	๙๔/๙	๑	ท่าพลับ	บ้านโพธิ์	ฉะเชิงเทรา	๐๘๓-๑๑๐๕๖๙๘	ขนมใบหน้าแตก	อาหาร
๙	กลุ่มเชอร์รี่ทองม่วง	๑๓/๒	๑	ลิบเอ็ดคอก	บ้านโพธิ์	ฉะเชิงเทรา	๐๘๑-๕๒๓๐๕๙๕	ทองม่วง	อาหาร
๑๐	กลุ่มสตรีมีชื่อ ตำบลบ้านโพธิ์	๑๖๘	๑	สนามจันทร์	บ้านโพธิ์	ฉะเชิงเทรา	๐๘๕-๓๗๖๙๙๐๒	ตะกร้าสาน	ของใช้ฯ
๑๑	กลุ่มน้ำอ้อยสัมมาชีพชุมชน	๒๓๑	๔	ท่าถ่าน	พนมสารคาม	ฉะเชิงเทรา	๐๙๗-๐๘๐๘๙๐๗	น้ำอ้อย	เครื่องดื่ม
๑๒	กลุ่มคึกกึ่บ้านทุ่งเหียง	๒๕๕	๑๘	ท่ากระดาน	สนามชัยเขต	ฉะเชิงเทรา	๐๘๗-๑๔๖๓๙๗	คุกกี้	อาหาร
๑๓	กลุ่มสมุนไพรบ้านคลองเตย	๓๓๓	๒๑	ท่ากระดาน	สนามชัยเขต	ฉะเชิงเทรา	๐๘๙-๙๓๑๙๕๘๐	น้ำมันตะไคร้หอม	สมุนไพร
๑๔	กลุ่มแม่บ้านคานาสุรักษ์ข้างบ้านหนองกระดัง	๑๐๕	๒๐	ท่ากระดาน	สนามชัยเขต	ฉะเชิงเทรา	๐๘๙-๙๓๘๙๓๒๒	เห็ดอบเนย	อาหาร
๑๕	กลุ่มแปรรูปชุมชนทอดกรอบบ้านหลุมมะขาม	๔๔	๘	หนองไม้แก่น	แปลงยาว	ฉะเชิงเทรา	๐๘๒-๕๕๑๗๒๖๖	ขนมทอด	อาหาร
๑๖	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลไม้แปรรูปแม่สมบูรณ์	๓๙	๑๐	วังเย็น	แปลงยาว	ฉะเชิงเทรา	๐๙๒-๙๒๖๑๖๔๙	มะม่วงกวน	อาหาร
๑๗	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านอ่างเตย	๕๘๙	๙	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	ฉะเชิงเทรา	๐๙๙-๐๖๓๘๒๒๘	คุกกี้	อาหาร
๑๘	นายอู๋ทัย แก้วศรี	๑๖๗	๒๐	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	ฉะเชิงเทรา	๐๘๖-๑๑๒๖๒๘๓	น้ำมันงา ๑๐๘	สมุนไพร
๑๙	กลุ่มแปรรูปบ้านสามพราน	๓๘๑/๒	๒๕	คลองตะเกรา	ท่าตะเกียบ	ฉะเชิงเทรา	๐๘๖-๕๙๕๗๒๒๘	กระเป๋าค่า	ของใช้ฯ
๒๐	กลุ่มบ้านดอน	๑๘	๕	บางโรง	คลองเขื่อน	ฉะเชิงเทรา	๐๘๙-๕๙๕๕๖๖๕	ข้าวไรซ์เบอร์รี่	เครื่องดื่ม

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใบงานก่อสร้าง

๑.	ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge – Based OTOP
	กิจกรรมที่ ๒	กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
๒.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา
๓.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๖๐๐,๐๐๐.- บาท (หกแสนบาทถ้วน)
๔.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่	๑๓ ก.พ. ๒๕๖๖
	เป็นเงิน	๕๙๗,๕๕๐.๐๐ บาท (ห้าแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
๕.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
	๕.๑	บริษัท อินโนเวชั่น พริน จำกัด
	๕.๒	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไสจรัส
	๕.๓	บริษัท ฉัตร (บี๊ก ไอเดีย คัม ทูไลฟ์) จำกัด
๖.	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน	
	๖.๑	นางสร้อยชูช โพธิ์ชัยโย      ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
	๖.๒	นางสาววิตรี ประดิษฐ์แจ้ง      พัฒนาการอำเภอบางคล้า
	๖.๓	นางสาวสวนีย์ มีเจริญ      นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........ประธานฯ (ลงชื่อ)..........กรรมการ (ลงชื่อ)..........กรรมการ

(นางสร้อยชูช โพธิ์ชัยโย) (นางสาววิตรี ประดิษฐ์แจ้ง) (นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)

รายละเอียดแนบท้าย บก.๐๖

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge – Based OTOP

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้จังหวัด

ที่	รายการ	หน่วย	ราคาอ้างอิง/หน่วย
๑	คำจัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) การกำหนดแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ฯ และนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกไฟล์ข้อมูลในรูปแบบ PDF บันทึกในแฟลชไดรฟ์ ส่งให้ผู้ว่าจ้าง โดยทำการศึกษาข้อมูลผลการวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ตามโครงการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และแผนความต้องการในการพัฒนารายผลิตภัณฑ์ (รายละเอียดตามข้อมูลเอกสารที่แนบท้ายนี้) แล้วให้ทำข้อเสนอการออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์รายผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับแผนความต้องการของผู้ประกอบการ ซึ่งสามารถจัดทำเป็นข้อเสนอรูปแบบใหม่เป็นทางเลือกให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีกว่า นำเสนอเทคนิค หรือเคล็ดลับ หรือนวัตกรรม เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และตรงตามความต้องการของตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่ม (ข้อ ๗.๑.๑)	๑ งาน	๓,๘๓๓.๓๓
๒	คำจัดทำทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและนักออกแบบ ครอบคลุมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๕ ประเภท ประกอบด้วย อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่งของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร รวมถึงการประชาสัมพันธ์หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง จัดทำประวัติความเชี่ยวชาญ ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา พร้อมทั้งจัดทำผู้ประสานงาน เพื่อติดตามประเมินผลและอำนวยความสะดวกให้ดำเนินงานให้แล้วเสร็จตามโครงการฯ ในระยะเวลาที่กำหนด (ข้อ ๗.๑.๒)	๑ งาน	๑,๐๓๓.๓๓
๓	คำดำเนินการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ (ครั้งที่ ๑) พบกลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ จำนวน ๑๕ คน คณะกรรมการเครือข่าย KBO ไม่น้อยกว่า ๕ คน รวม ๔๐ คน เพื่อออกแบบและดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายของโครงการ ให้เป็นไปตามแผนความต้องการของผู้ประกอบการ เช่น การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และความต้องการของตลาด การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางแนวโน้มการตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตรวจสอบข้อมูล จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามรายละเอียดต่อไปนี้ ๑) ชื่อกลุ่ม ชื่อประธานกลุ่ม ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ๒) รูปแบบผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา ๓) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๔) ความเป็นมาของภูมิปัญญาท้องถิ่น ๕) จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ ๖) การนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำข้อมูลกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จัดทำเป็นเอกสารข้อมูลพร้อมภาพประกอบ พร้อมนำส่งไฟล์ภาพถ่าย (รูปเล่มและไฟล์ PDF) ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผลิตภัณฑ์ละ ๑ ชุด (ข้อ ๗.๑.๓)	๑ งาน	๔๔,๘๓๓.๓๓
๔	คำดำเนินการของทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดำเนินการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมาย ให้มีความสวยงาม โดดเด่น มีอัตลักษณ์สะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น มีการนำนวัตกรรมมาร่วมใช้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น โดยมีการตอบใจห้ความต้องการของผู้บริโภค หรือ อื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา แบบละ ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ หรือตามที่จำนวนที่ตกลงกับผู้ว่าจ้าง พร้อมส่งมอบต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ซึ่งในการลงพื้นที่เป็นการให้องค์ความรู้ คำแนะนำปรึกษา โดยมีการจัดการถ่ายทอดเทคโนโลยี และกระบวนการผลิตที่ได้รับการพัฒนา โดยลงพื้นที่อย่างน้อย ๒ ครั้ง และสนับสนุนอุปกรณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่าผลิตภัณฑ์ละ ๒,๐๐๐ บาท ณ สถานที่ที่มีความพร้อมในด้านสถานที่ และออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ต้องมีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ป้าย (Tag) ฉลาก (Label) หรือสติ๊กเกอร์รายละเอียดสินค้า ตามที่ได้กำหนดตามแผนความต้องการ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๑ ผลิตภัณฑ์ให้มี ๒ รูปแบบ และตัดให้คงเหลือ ๑ รูปแบบ กรณีมีบรรจุภัณฑ์มากกว่า ๑ รายการ ให้ดำเนินการเช่นเดียวกัน (ข้อ ๗.๑.๔ – ๗.๑.๖)	๑ งาน	๑๐๗,๐๐๐.๐๐

(ลงชื่อ)

(นางสรวิษฐ โพธิ์ชัยโย)


ประธานฯ (ลงชื่อ)

(นางสาววิตรี ประดิษฐ์แจ้ง)

กรรมการ (ลงชื่อ)

(นางสาวสาวณี มีเจริญ)

ที่	รายการ	หน่วย	ราคาอ้างอิง/หน่วย
๕	คำดำเนินการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ ๒ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และคณะกรรมการเครือข่าย ไม่น้อยกว่า ๔๐ คน ในการนำเสนอผลการศึกษาย้อนแนวคิดในการออกแบบเป็นลักษณะ Idea Sketch Design, ผลสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลังจากผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ให้การสนับสนุนในพื้นที่ รวมถึงตรวจสอบความถูกต้องของแบบก่อนการผลิตต้นแบบและดำเนินการผลิตต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ฉลากสินค้าที่มีสีสัน รูปร่าง งานกราฟฟิก ที่เสมือนจริงในสภาพที่สมบูรณ์โดยใช้เครื่องพิมพ์ที่ให้ผลงานที่ได้มาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ชนิดหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศตลาดเป้าหมายผลิตภัณฑ์, ระบุชนิดกระดาษ ความหนาหรือวัสดุสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์ฉลากสินค้า ตราสินค้า (ข้อ ๗.๑.๗)	๑ งาน	๕๒,๔๖๖.๖๗
๖	ส่งมอบไฟล์ต้นแบบ AI ที่สามารถนำไปผลิตซ้ำและไฟล์ภาพ JPEG ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทราฉบับสมบูรณ์ในรูปแบบ Flash drive จำนวน ๑ ชุด และส่งมอบให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ราย ผลิตภัณฑ์ละ ๑ ชุด รวมทั้งสิ้น ๒๐ ชุด รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์ต้องระบุตามที่กำหนดไว้ใน TOR (ข้อ ๗.๑.๘ - ๗.๑.๑๐)	๑ งาน	๕,๘๓๓.๓๓
๗	คำจัดการให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ในพื้นที่ทำการกลุ่มไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน (โดยสามารถดำเนินการได้ตั้งแต่กระบวนการก่อนพัฒนา ระหว่างพัฒนา และหลังพัฒนา) โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาพาหนะ อาหารกลางวันสำหรับคณะติดตามฯ (ข้อ ๗.๒)	๑ งาน	๕,๒๕๐.๐๐
๘	ส่งมอบต้นแบบที่นำออกแบบได้จัดทำพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบขึ้น พร้อมวัสดุ อุปกรณ์ และองค์ประกอบต่างๆ ที่ทำให้กลุ่มสามารถนำไปผลิตซ้ำได้ ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๒๐ รูปแบบในรูปแบบไฟล์ข้อมูลบันทึกลงใน Flash drive สภาพที่สมบูรณ์ ส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๓ อัน และส่งมอบให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๒๐ ราย ผลิตภัณฑ์ละ ๑ อัน รวม ๒๓ อัน (ข้อ ๗.๓)	๑ งาน	๕,๕๖๖.๖๗
๙	การผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือ ฉลาก หรือ ป้ายสินค้า หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์กลุ่ม เป้าหมาย และได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบการแล้ว โดยผลิตแล้วส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดการผลิต ดังนี้ ๗.๙.๑ การผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ / ชุดบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ กล่อง/ชุด และวัสดุที่ใช้ผลิตกล่อง ต้องมีความหนาไม่น้อยกว่า ๓๐๐ แกรม โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ๗.๙.๒ การผลิตถุงกระดาษบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ใบ/ชุด และวัสดุที่ใช้ในการผลิตถุงกระดาษ ต้องมีความหนาไม่น้อยกว่า ๒๒๐ แกรม โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ๗.๙.๓ การผลิตฉลาก (Label) ป้าย (Tag) หรือสายคาด ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ชิ้น และวัสดุที่ใช้ในการผลิตฉลาก ความหนาไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แกรม สติกเกอร์ต้องเป็น PP หรือ PVC โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ๗.๙.๔ กรณีเป็นรูปแบบอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อ ๗.๙.๑ - ๗.๙.๓ ให้เสนอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา พิจารณาตามความเหมาะสม (ข้อ ๗.๔)	๑ งาน	๑๕๒,๔๓๓.๓๓
๑๐	คำดำเนินการจัดหาห้างสรรพสินค้า หรือสถานที่ซึ่งใช้เป็นพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมทดสอบตลาด อย่างน้อย ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน ให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดยจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสมกับกิจกรรมการทดสอบตลาด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด เช่น เติ้นท์ หรือคูหาจำหน่ายสินค้า โต๊ะ เก้าอี้ ป้ายชื่อร้าน ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าสาธารณูปโภค ค่าเช่าสถานที่ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตั้งแต่วันจัดเตรียมพื้นที่ (Set Up) วันจัดงาน จนถึงวันสิ้นสุดงานการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า (ข้อ ๗.๕)	๑ งาน	๘๖,๘๓๓.๓๓
๑๑	การเสนอแผนการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทดสอบตลาดเพื่อเชิญชวนผู้บริโภคเข้าร่วมชมและซื้อผลิตภัณฑ์ อาทิ สื่อต่างๆ โพรทัศน์ วิทยู สื่อสิ่งพิมพ์ หรือ Social Network จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ (ข้อ ๗.๖)	๑ งาน	๑,๕๕๐.๐๐
๑๒	ผู้รับจ้างจะต้องสรุปยอดจำหน่ายสินค้าภายในงานหลังเสร็จสิ้นงาน พร้อมส่งเอกสารบันทึกข้อมูลยอดจำหน่าย และสรุปความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ทั้ง ๒๐ กลุ่ม (ข้อ ๗.๗)	๑ งาน	๕๕๐.๐๐

(ลงชื่อ)..........ประธานฯ (ลงชื่อ)..........กรรมการ (ลงชื่อ)..........กรรมการ  
 (นางสาวลัญญะ โพธิ์ชัยโย) (นางสาววิตรี ประดิษฐ์แจ่ม) (นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)

ที่	รายการ	หน่วย	ราคาอ้างอิง/หน่วย
๑๓	คำดำเนินการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมช่องทางการตลาด Online ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง เพื่อนำผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ไปประชาสัมพันธ์และทำการตลาด Online (ข้อ ๗.๘)	๑ งาน	๑,๕๕๐.๐๐
๑๔	คำดำเนินการจัดประชุมเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย (ครั้งที่ ๓) จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ระยะเวลา ๑ วัน โดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด วิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๓๐ คน เพื่อร่วมกันพิจารณา คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่เด่นที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เดิม เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับโครงการฯ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ สำหรับพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เด่น ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบได้แก่ ค่าอาหาร อาหารว่าง และค่าพาหนะ สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ (ข้อ ๗.๙)	๑ งาน	๕๐,๘๐๐.๐๐
๑๕	คำดำเนินการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ดาวเด่นที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยมีนวัตกรรมและผลผลิตที่สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ได้จริง สำหรับการประกวดผลงานโดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบและสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็นในการพัฒนาต่อยอดและจัดทำผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้น หรือตามจำนวนที่เหมาะสมโดยพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ดาวเด่นที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยมีนวัตกรรมและผลผลิตที่สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ได้จริง สำหรับการประกวดผลงานโดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบและสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็นในการพัฒนาต่อยอดและจัดทำผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้น หรือตามจำนวนที่เหมาะสมโดยพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้าง (ข้อ ๗.๑๐)	๑ งาน	๕๓,๖๖๖.๖๗
๑๖	คำจัดทำวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๑ คลิป (ข้อ ๗.๑๑)	๑ งาน	๑,๐๕๐.๐๐
๑๗	คำจัดทำเกียรติบัตรพร้อมใส่กรอบให้สายงานมอบแก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ กลุ่ม (ข้อ ๗.๑๒)	๑ งาน	๔,๕๐๐.๐๐
๑๘	คำออกแบบรูปแบบการจัดนิทรรศการ เพื่อนำไปจัดแสดงและนำเสนอผลงานในการประกวดระดับประเทศใน ส่วนกลาง (ข้อ ๗.๑๓)	๑ งาน	๖,๐๖๖.๖๗
๑๙	คำจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานและการประเมินผล โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นเอกสารรูปเล่ม ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม พร้อม Flash drive ไฟล์งาน PDF และไฟล์ Word จำนวน ๓ ชุด (ข้อ ๗.๑๔)	๑ งาน	๒,๗๓๓.๓๓
ตัวอักษร (ห้าแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)			๕๙๗,๕๕๐.๐๐

หมายเหตุ ราคาอ้างอิงเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงด้วยแล้ว

(ลงชื่อ)  ประธานฯ (ลงชื่อ)  กรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการ  
 (นางสรนุช โพธิ์ชัยโย) (นางสาววิตรี ประดิษฐ์แจ้ง) (นางสาวสวนีย์ มีเจริญ)