



ที่ นข ๐๐๑๙/๒๕๖๕

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

ถนนเรืองวุฒิ นข ๒๕๐๐๐

๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (ครั้งที่ ๘)

เรียน นายอำเภอคลองเขื่อน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีจัดสรรงบประมาณ ฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. โครงการที่ใช้งบประมาณของทางราชการ (หมวด ๓๐๐)	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำหรับดำเนินการตามแนวทางการดำเนินกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด คือ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และจังหวัดฉะเชิงเทราได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน ในไตรมาสที่ ๑ และ ๒ จำนวน ๒ แผนงาน ๓ ผลผลิต ๓๒ โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น ๕,๔๓๔,๙๖๐ บาท (ห้าล้านสี่แสนสามหมื่นสี่พันเก้าร้อยหกสิบบาทถ้วน)

จังหวัดฉะเชิงเทรา อนุมัติโครงการเพื่อให้อำเภอดำเนินการกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไตรมาส ๒ จำนวน ๑ โครงการ ได้แก่ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมหลักพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย สร้างความรู้ความเข้าใจกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว เป็นเงิน ๙๐,๘๐๐ บาท (เก้าหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน) จึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ขออนุมัติดำเนินการกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ได้รับการจัดสรรให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ จัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และคำสั่งจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ๓๔๘๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดราชการส่วนภูมิภาค หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดการบริหารราชการส่วนกลางที่มีสำนักงานตั้งอยู่ ณ จังหวัดฉะเชิงเทรา และนายอำเภอปฏิบัติราชการแทน

๒. เมื่อดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเสร็จให้รายงานผลการดำเนินงานทันที เพื่อจังหวัดจกได้บันทึกผลการดำเนินงานในระบบประเมินผลการบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ ขอให้กำกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด และดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด กรณีมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่าย จากการดำเนินกิจกรรมให้แจ้งส่งคืนจังหวัดทันที

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายวรณัฐ ศิริประเสริฐสิน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. /โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

บัญชีจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

วิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ที่	หน่วยดำเนินการ	แผนงานยุทธศาสตร์ด้านการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว		รวมเป็นเงิน(บาท)
		โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน		
		กิจกรรมหลักพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		
		กิจกรรมย่อย สร้างความรู้ความเข้าใจกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว		
		ดำเนินการไตรมาสที่ ๒		
		จำนวน (คน)	งบประมาณ(บาท)	
๑	กองยุทธศาสตร์ฯ			-
๒	กองส่งเสริมฯ			-
๓	กองสารสนเทศฯ			-
๔	กองประสานฯ			-
๕	เมืองฉะเชิงเทรา			-
๖	บางคล้า			-
๗	บางน้ำเปรี้ยว			-
๘	บางปะกง			-
๙	บ้านโพธิ์			-
๑๐	พนมสารคาม			-
๑๑	ราชสาส์น			-
๑๒	แปลงยาว			-
๑๓	สนามชัยเขต			-
๑๔	ท่าตะเกียบ			-
๑๕	คลองเขื่อน	๒๐	๙๐,๘๐๐	๙๐,๘๐๐
รวม		-	๙๐,๘๐๐	๙๐,๘๐๐

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ					
	แผนงานยุทธศาสตร์ด้านการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว									
	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน									
	กิจกรรมหลัก พัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี									
	กิจกรรมย่อย สร้างความรู้ความเข้าใจกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว									
		บ้านคู้่งกร่าง	๗	บางตลาด	คลองเขื่อน	๒๐ คน	๙๐,๘๐๐	กุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๖	ไตรมาส ๒	
				รวม		๒๐ คน	๙๐,๘๐๐			

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่โครงการ : ๔๔ /๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : สร้างความรู้ความเข้าใจกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา

๑.หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล แล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ซึ่งปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กำหนดให้อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมขยายตัวร้อยละ ๑๐ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงมหาดไทยที่ว่า “ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ชุมชนเข้มแข็ง เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน บนฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงประชาชนพึ่งตนเองได้ โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาอาชีพพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้คนในชุมชน โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้ส่งเสริมการดำเนินงานโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีรวม ๓,๖๘๐ หมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนด้วยการพัฒนาหมู่บ้านให้มีความพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยว ดึงเสน่ห์ของชุมชนมาสร้างสรรค์เป็นสินค้าและบริการผ่านโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระแสหลักที่เป็นแอ่งใหญ่ ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสเสน่ห์ของหมู่บ้านที่เป็นแอ่งเล็ก และเนื่องจากโรคติดเชื้อไวรัส โควิด ๒๐๑๙ (COVID - 19) ได้รับการประกาศให้เป็นโรคประจำถิ่น ในส่วนของการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน จึงสามารถดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวในเชิงภาคปฏิบัติในพื้นที่ได้มากขึ้น การเตรียมความพร้อมด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้เพียงพอต่อนักท่องเที่ยวที่กำลังจะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศ และการกำหนดเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนที่น่าหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในรูปแบบของ “โคก หนอง นา โมเดล” เพื่อให้น่าสนใจ เป็นแรงขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้มีศักยภาพในทุกๆ ด้าน จึงเป็นที่มาของการจัดทำโครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ดังนั้น เพื่อเป็นการขยายเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา ในปี ๒๕๖๖ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมหลักพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย สร้างความรู้ความเข้าใจกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ขึ้น

๒.วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยวผู้ประกอบการชุมชนในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวที่ตรงกับความต้องการของตลาด

/๓. ขั้นตอนและวิธี...

๓. ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

๓.๑ กรมการพัฒนาชุมชน แจ้างจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้พิจารณาตามเกณฑ์การจัดประเภทการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภท C (ชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน “Case Study”) ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ

๓.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๒ ครั้ง ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจกิจกรรมพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาควิชาพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มองค์กรต่าง ๆ จำนวน ๑๐ คน ระยะเวลา ๔ วัน โดยมีเนื้อหา ดังนี้

- ๑) การพัฒนาเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ๒) การสร้างความปลอดภัยในการรองรับนักท่องเที่ยว
- ๓) แนวทางพื้นฐานการเตรียมความพร้อมเพื่อดูแลรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

- ๔) การรักษาสุขอนามัยตามมาตรฐาน SHA
- ๕) นิยามของวิสาหกิจเพื่อสังคม การจดทะเบียนเพื่อเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ๖) ออกแบบแนวทางการดูแลรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับชุมชน

- ๗) ออกแบบแนวทางการรักษาสุขอนามัยตามมาตรฐาน SHA
- ๘) วิเคราะห์ข้อมูลของชุมชนท่องเที่ยว (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค) ในการดำเนินการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ครั้งที่ ๒ ดำเนินการจัดประชุมเสริมสร้างทักษะและความสามารถของผู้นำชุมชน แกะสอง กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มผู้นำชุมชนแกะสอง (คนรุ่นใหม่ที่จะเป็นผู้สืบทอดการดำเนินงานต่อเนื่องในชุมชน) จำนวน ๑๐ คน ระยะเวลา ๑ วัน โดยมีเนื้อหา ดังนี้

- ๑) นิยามและบทบาทหน้าที่ของผู้นำชุมชนแกะสอง
- ๒) ความสำคัญ แนวทาง เป้าหมายของผู้นำชุมชนแกะสองต่อการพัฒนาชุมชน
- ๓) แนวทางการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ อาทิ การจัดลำดับความสำคัญ การเผชิญสถานการณ์ที่คาดไม่ถึง พร้อมทั้งการรับมือแก้ไข การเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวก การมีวินัยในตนเอง เป็นต้น

- ๔) การประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้นำต่อการพัฒนาชุมชน
- ๕) กิจกรรมบทบาทสมมติในการสื่อสารกับสมาชิกชุมชน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่สมาชิกในชุมชนและความร่วมมืออันจะนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนในชุมชนอย่างรอบด้าน อาทิ ด้านบุคคล ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม เป็นต้น

๓.๓ อำเภอสรุปและประเมินผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบ ภายใน ๗ วันหลังสิ้นสุดการดำเนินการ

๓.๔ จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงาน ในระบบ Budget and Project Management (BPM) และรายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบภายใน ๑๕ วัน หลังสิ้นสุดการดำเนินการ

๔. เป้าหมายการดำเนินงาน

๔.๑. ครั้งที่ ๑ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาควิพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มองค์กรต่าง ๆ บ้านคู้กร่าง หมู่ที่ ๗ ตำบลบางตลาด อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๑๐ คน

๔.๒ ครั้งที่ ๒ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย กลุ่มผู้นำชุมชนแถวสอง (คนรุ่นใหม่ ที่จะเป็นผู้สืบทอด การดำเนินงานต่อเนื่องในชุมชน) บ้านคู้กร่าง หมู่ที่ ๗ ตำบลบางตลาด อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๑๐ คน

๕. งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๙๐,๘๐๐ บาท (เก้าหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดแนบท้ายโครงการฯ

๖. สถานที่ดำเนินการ

บ้านคู้กร่าง หมู่ที่ ๗ ตำบลบางตลาด อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๒ (เดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม ๒๕๖๖) ดำเนินการ ๕ วัน จำนวน ๒ ครั้ง

- ครั้งที่ ๑ จำนวน ๔ วัน

- ครั้งที่ ๒ จำนวน ๑ วัน

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการชุมชน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เกิดความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวที่ตรงกับความต้องการ ของตลาด สามารถบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

๙.๑. คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการชุมชน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เกิดความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว และเส้นทางการท่องเที่ยวที่ตรงกับความต้องการ ของตลาด

๙.๒ คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการชุมชน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๒๐ คน

๑๐. ผู้เสนอโครงการ สร้างความรู้ความเข้าใจกิจกรรมพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยว งบประมาณ ๙๐,๘๐๐ บาท (เก้าหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... 10๖๐๘ ๐๗๖๕

(นางสาวเอมอร มานะวะ)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๓ / ก.พ. / ๖๖

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ สร้างความรู้ความเข้าใจกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว งบประมาณ ๙๐,๘๐๐ บาท (เก้าหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)

☒ เห็นชอบ

☐ ไม่เห็นชอบ

(ลงชื่อ).....

(นางสรลนุช โพธิ์ชัยโย)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

13/ก.พ. 2566

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ สร้างความรู้ความเข้าใจกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว งบประมาณ ๙๐,๘๐๐ บาท (เก้าหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)

☒ เห็นชอบ

☐ ไม่เห็นชอบ

(ลงชื่อ).....

(นายปณณธร สานแซก)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ สร้างความรู้ความเข้าใจกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว งบประมาณ ๙๐,๘๐๐ บาท (เก้าหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)

☒ อนุมัติ

☐ ไม่อนุมัติ

(ลงชื่อ).....

(นายวรันธุ์ ตรีประเสริฐสิน)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

รายละเอียดประกอบโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
กิจกรรมหลัก พัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม
กิจกรรมย่อย สร้างความรู้ความเข้าใจกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว

ที่	รายการ	หน่วย นับ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑. ค่าใช้สอย						
	ครั้งที่ ๑ จำนวน ๔ วัน					
	๑) ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ ฯ	คน	๑๐	๔๘๐	๔,๘๐๐	
	จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท					
	๒) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ ฯ	คน	๑๐	๒๘๐	๒,๘๐๐	
	จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๘ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท					
	ครั้งที่ ๒ จำนวน ๑ วัน					
	๓) ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ ฯ	คน	๑๐	๑๒๐	๑,๒๐๐	
	จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท					
	๔) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ ฯ	คน	๑๐	๗๐	๗๐๐	
	จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท					
๒. ค่าตอบแทน						
	๑) ค่าสมนาคุณวิทยากร ราชการ (บรรยาย)	ชั่วโมง	๔	๖๐๐	๒,๔๐๐	
	๒) ค่าสมนาคุณวิทยากร เอกชน (บรรยาย)	ชั่วโมง	๑๒	๑,๒๐๐	๑๔,๔๐๐	
	๓) ค่าสมนาคุณวิทยากร เอกชน (แบ่งกลุ่ม) จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๑๔ ชม.	ชั่วโมง	๒๘	๑,๒๐๐	๓๓,๖๐๐	
	จำนวน ๒ กลุ่ม					
๓. ค่าวัสดุฝึกอบรม						
	๑) สมุดบันทึก	เล่ม	๒๐	๕๐	๑,๐๐๐	
	๒) ปากกาลูกกลิ้ง	ด้าม	๒๐	๑๐	๒๐๐	
	๓) กระดาษฟลิปชาร์ต	แผ่น	๘๐	๘	๖๔๐	
	๔) ปากกาเคมี ๒ หัว	ด้าม	๑๐	๑๕	๑๕๐	
	๕) ปากกามาร์คเกอร์ ๒ หัว ๑๒ สี	แพ็ค	๒	๒๐๐	๔๐๐	
	๖) กระดาษกาว ย่น ขนาด ๑.๕ นิ้ว	ม้วน	๖	๓๕	๒๑๐	
	๗) กระดาษการ์ดสีคละสี เอ ๔ (๑๒๐ แกรม)	แพ็ค	๔	๒๐๐	๘๐๐	
	๘) กระดาษถ่ายเอกสาร เอ ๔	รีม	๑๐	๑๓๐	๑,๓๐๐	
	๙) เทปกาวผ้าแร็คซิ่น ขนาด ๑.๕ นิ้ว	ม้วน	๘	๔๐	๓๒๐	
	๑๐) คลิปดำ No.๔๑๔/๑๐๙	กล่อง	๒	๙๐	๑๘๐	
	๑๑) หมึกปริ้นเตอร์	กล่อง	๑	๒,๒๐๐	๒,๒๐๐	
	๑๒) กระดาษโน้ตมีกาว	แพ็ค	๑๕	๔๐	๖๐๐	
	๑๓) ป้ายไว้นิลโครงการ	ป้าย	๑	๔๐๐	๔๐๐	
	๑๔) ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ฯ	เล่ม	๒๐	๑๐๐	๒,๐๐๐	
	๑๕) ค่ากระเป๋าสื่อเอกสาร	ใบ	๒๐	๑๕๐	๓,๐๐๐	
	๑๖) ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน	เล่ม	๑๐	๒๕๐	๒,๕๐๐	
๔. ค่าวัสดุสนับสนุนการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว						
	ค่าจ้างทำป้ายข้อมูล/ป้ายบอกเส้นทางท่องเที่ยว พร้อมติดตั้ง	ป้าย	๕	๓,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (เก้าหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)				๙๐,๘๐๐	

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจสอบ

(นางสรลนุช โพธิ์ชัยโย)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

13 ก.พ. 2566

ตารางอบรมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
กิจกรรมหลัก พัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมย่อย สร้างความรู้ความเข้าใจกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว (ครั้งที่ ๑ จำนวน ๔ วัน)

วัน/ เวลา	๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐- ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐- ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐- ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐- ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐- ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐- ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐- ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐- ๑๖.๓๐ น.
วันที่ ๑	ลงทะเบียน/ รายงานตัว	ชี้แจง วัตถุประสงค์ โครงการ (โดยเจ้าหน้าที่ พัฒนาชุมชน)	การพัฒนาเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยชุมชน (บรรยายโดยวิทยากรราชการ)			พัก รับประทานอาหาร กลางวัน	*ค้นหาเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยว ในชุมชน *การออกแบบป้ายข้อมูล/ป้ายบอกเส้นทาง การท่องเที่ยว <u>แบ่งกลุ่มย่อย</u> (โดยวิทยากรเอกชน ๒ คน)			สรุป/ มอบภารกิจ
วันที่ ๒	ลงทะเบียน/รายงานตัว/ทบทวน		การสร้างความปลอดภัยในการรองรับนักท่องเที่ยว (บรรยายโดยวิทยากรเอกชน)				แนวทางพื้นฐานการเตรียมความพร้อมเพื่อดูแล รักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว (บรรยายโดยวิทยากรเอกชน)			สรุป/ มอบภารกิจ
วันที่ ๓	ลงทะเบียน/รายงานตัว/ทบทวน		ออกแบบแนวทางการดูแลรักษาความปลอดภัยให้แก่ นักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับชุมชน (บรรยายโดยวิทยากรเอกชน)				การรักษาสุขอนามัยตามมาตรฐาน SHA (บรรยายโดยวิทยากรเอกชน)			สรุป/ มอบภารกิจ
วันที่ ๔	ลงทะเบียน/รายงานตัว/ทบทวน		ออกแบบแนวทางการรักษาสุขอนามัย ตามมาตรฐาน SHA <u>แบ่งกลุ่มย่อย</u> (โดยวิทยากรเอกชน ๒ คน)				*นิยามของวิสาหกิจเพื่อสังคม *การจัดทะเบียนเพื่อเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม *การวิเคราะห์ข้อมูลของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม *วิเคราะห์ข้อมูลของชุมชนท่องเที่ยว (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค) ในการดำเนินการท่องเที่ยวโดยชุมชน <u>แบ่งกลุ่มย่อย</u> (โดยวิทยากรเอกชน ๒ คน)			สรุป/ มอบภารกิจ

หมายเหตุ รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มช่วงเวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

ตารางอบรมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
กิจกรรมหลัก พัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมย่อย สร้างความรู้ความเข้าใจกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว (ครั้งที่ ๒ จำนวน ๑ วัน)

วัน/เวลา	๐๘.๓๐- ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐- ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐- ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐- ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐- ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐- ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐- ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐- ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐- ๑๖.๓๐ น.
วันดำเนินการ	ลงทะเบียน/ รายงานตัว	นิยามและบทบาท หน้าที่ของผู้นำ ชุมชนแถวสอง (บรรยายโดย วิทยากรราชการ)	ความสำคัญ แนวทาง เป้าหมาย ของผู้นำชุมชน แถวสองต่อการ พัฒนาชุมชน <u>แบ่งกลุ่มย่อย</u> (โดยวิทยากร ภาคเอกชน ๒ คน)	แนวทาง การพัฒนา ทักษะความเป็น ผู้นำ อาทิ การจัดลำดับ ความสำคัญ การเผชิญ สถานการณ์ ที่คาดไม่ถึง พร้อมทั้งการ รับมือแก้ไข การเสริมสร้าง ทัศนคติเชิงบวก การมีวินัยใน ตนเอง ฯลฯ <u>แบ่งกลุ่มย่อย</u> (โดยวิทยากร ภาคเอกชน ๒ คน)	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	การประยุกต์ใช้ ทักษะความเป็น ผู้นำต่อการ พัฒนาชุมชน <u>แบ่งกลุ่มย่อย</u> (โดยวิทยากร ภาคเอกชน ๒ คน)	กิจกรรมบทบาทสมมุติในการ สื่อสารกับสมาชิกชุมชน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ แก่สมาชิกในชุมชนและ ความร่วมมืออันจะนำมา ซึ่งการเปลี่ยนแปลง อย่างยั่งยืนในชุมชนอย่าง รอบด้าน อาทิ ด้านบุคคล ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม <u>แบ่งกลุ่มย่อย</u> (โดยวิทยากรภาคเอกชน ๒ คน)	สรุป/ มอบภารกิจ	

หมายเหตุ รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มช่วงเวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.