



ที่ ๗๕ ๐๐๖๗/๖ พ.ค.๗๕

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนเรืองวุฒิ ๗๕ ๒๕๐๐๐

๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการการสร้งนั้กั้บเคลื่๑นยุทธศาสตร์นำการเปลี่๑นแปลง
เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. บัญชีจัดสรรงบประมาณ ๙	จำนวน ๑ ชุด
	๒. โครงการที่ใช้งบประมาณของทางราชการ (หมวด ๓๐๐)	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ๙	จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม ผลผลิตเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน
กิจกรรมหลักพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง สำหรับดำเนินงานโครงการการสร้งนั้กั้บเคลื่๑นยุทธศาสตร์
นำการเปลี่๑นแปลง กิจกรรมที่ ๒ สร้งเครือข่ายนั้กั้บเคลื่๑นยุทธศาสตร์นำการเปลี่๑นแปลงสู่นักสื่อสารสังคม
ระดับตำบล และจังหวัดฉะเชิงเทราได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน เป็นงบประมาณทั้งสิ้น
๒๙,๒๕๐ บาท (สองหมื่นเก้าพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

จังหวัดฉะเชิงเทรา อนุมัติโครงการการสร้งนั้กั้บเคลื่๑นยุทธศาสตร์นำการเปลี่๑นแปลง
กิจกรรมที่ ๒ สร้งเครือข่ายนั้กั้บเคลื่๑นยุทธศาสตร์นำการเปลี่๑นแปลงสู่นักสื่อสารสังคมระดับตำบล
เพื่อให้อำเภอดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ เป็นเงิน ๒๙,๒๕๐ บาท (สองหมื่นเก้าพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
จึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ขออนุมัติดำเนินการกิจกรรม ตามโครงการการสร้งนั้กั้บเคลื่๑นยุทธศาสตร์
นำการเปลี่๑นแปลง กิจกรรมที่ ๒ สร้งเครือข่ายนั้กั้บเคลื่๑นยุทธศาสตร์นำการเปลี่๑นแปลงสู่นักสื่อสารสังคม
ระดับตำบล ที่ได้รับการจัดสรรให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ ดำเนินการระเบียบ
กระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๕๙
และที่แก้ไขเพิ่มเติม และคำสั่งจังหวัดฉะเชิงเทราที่ ๓๕๔๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ผู้ว่าราชการจังหวัด
มอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดราชการส่วนภูมิภาค หัวหน้าส่วนราชการ
ในสังกัดการบริหารราชการส่วนกลางที่มีสำนักงานตั้งอยู่ ณ จังหวัดฉะเชิงเทรา และนายอำเภอปฏิบัติราชการแทน

๒. เมื่อดำเนินงานตามโครงการฯ แล้วเสร็จให้รายงานผลการดำเนินงานทันที เพื่อจังหวัดจัดได้
บันทึกผลการดำเนินงานในระบบประเมินผลการบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ ขอให้กำชับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด และดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด กรณีมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่าย จากการดำเนินกิจกรรมให้แจ้งส่งคืนจังหวัดทันที

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายวรรณัฐ ดิรประเสริฐสิน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. /โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

บัญชีจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา
 วิทยาลัยกรรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ที่	หน่วยดำเนินการ	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม		รวมเป็นเงิน (บาท)
		ผลผลิตเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน	กิจกรรมหลัก พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง	
			กิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่พื้นที่ สื่อสารสังคมระดับตำบล	
			ดำเนินการไตรมาสที่ ๑	
		จำนวน (คน)	งบประมาณ(บาท)	
๑	ก.ย.ยุทธศาสตร์ฯ			
๒	ก.ย.ส่งเสริมฯ			
๓	ก.ย.สารสนเทศฯ			
๔	ก.ย.ประสานฯ			
๕	เมืองฉะเชิงเทรา	๓๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐
๖	บางคล้า	๑๕	๒,๒๕๐	๒,๒๕๐
๗	บางน้ำเปรี้ยว	๑๕	๒,๒๕๐	๒,๒๕๐
๘	บางปะกง	๑๕	๒,๒๕๐	๒,๒๕๐
๙	บ้านโพธิ์	๓๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐
๑๐	พนมสารคาม	๑๕	๒,๒๕๐	๒,๒๕๐
๑๑	ราชสาส์น	๑๕	๒,๒๕๐	๒,๒๕๐
๑๒	แปลงยาว	๑๕	๒,๒๕๐	๒,๒๕๐
๑๓	สนามชัยเขต	๑๕	๒,๒๕๐	๒,๒๕๐
๑๔	ท่าตะเกียบ	๑๕	๒,๒๕๐	๒,๒๕๐
๑๕	คลองเขื่อน	๑๕	๒,๒๕๐	๒,๒๕๐
	รวม	๑๙๕	๒๙,๒๕๐	๒๙,๒๕๐



(นางสร้อยชัช โพรชัยโย)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

21 S.A. 2565

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่โครงการ : ๒๗/๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : การสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสื่อสารสังคมระดับตำบล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทอกลำเกือก

๑.หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ที่มีเป้าหมายการพัฒนาให้ความสำคัญในการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นและประชาชนมาร่วมขับเคลื่อนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคม โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ที่เน้นเศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน มุ่งกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม มิติที่ ๔ ปัจจัยผลักดันพลิกโฉมประเทศไทย หมายความว่า ๑๒ กำลังทางสังคมที่มีสมรรถนะสูงซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เป้าหมายที่ ๑๐: ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ ซึ่งกระทรวงมหาดไทย มีแผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้มอบหมายภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการและพึ่งพาตนเองได้ และภารกิจการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความยากจนทั่วประเทศ โดยมอบหมายให้สถาบันการพัฒนาชุมชน ขับเคลื่อนการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำชุมชน โดยการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในระดับต่าง ๆ ซึ่งในปัจจุบันภายใต้โลกยุคดิจิทัล ทำให้เกิดการพัฒนารูปแบบทางการสื่อสารอย่างมากมาย เช่น Facebook YouTube TikTok เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการรับส่งข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ทักษะการใช้เทคโนโลยี การประชาสัมพันธ์และสื่อสาร จึงเป็นสิ่งที่สำคัญในโลกยุคปัจจุบันในการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้ข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงการถ่ายทอดชุดข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ดังนั้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชนให้เป็นผู้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสื่อสารสังคม ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชนและเพื่อให้เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายในการสร้างภาพลักษณ์ และสร้างค่านิยม สร้างพลังสังคม จังหวัด ฉะเชิงเทราจึงจัดทำโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสื่อสารสังคมระดับตำบล เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้ และสร้างพลังทางสังคม และสร้างภาคีเครือข่ายในการขจัดความยากจน เพื่อบรรลุเป้าหมายนโยบาย “ตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

/๒.วัตถุประสงค์...

๒.วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มทักษะขีดความสามารถของนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กร
สังคม : จัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน

๒.๒ เพื่อให้เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายนักสื่อสารสังคม

๓.ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อขยายผลสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กร
สังคมระดับตำบล กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ๑) ผู้นำชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรมในกิจกรรมที่ ๑ จำนวน ๑๓ คน ๒) คันทิม
ผู้นำชุมชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ จำนวน ๑๓ ตำบล ๆ ละ ๑๔ คน เพื่อสร้าง
ทีมให้ครบตำบลละ ๑๕ คน โดยมีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรมจากกิจกรรมที่ ๑ จำนวน ๑๓ คน ทำหน้าที่
เป็นพี่เลี้ยง (Coaching) และเจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ คน ทำหน้าที่สนับสนุน

๔.เป้าหมายการดำเนินงาน

ผู้นำชุมชน จำนวน ๑๙๕ คน ใน ๑๓ ตำบล

๕.งบประมาณ

งบประมาณ ๒๙,๒๕๐ บาท (สองหมื่นเก้าพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

๖.สถานที่ดำเนินการ

๑๓ ตำบล ในพื้นที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๑๑ แห่ง ในจังหวัดฉะเชิงเทรา

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาสที่ ๑ (เดือนธันวาคม ๒๕๖๕) ระยะเวลา ๑ วัน ณ จุดดำเนินการ ๑๓ ตำบล

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผู้นำชุมชนสามารถเป็นนักสื่อสารสังคม จัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน

๘.๒ เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายนักสื่อสารสังคม จัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

ผลผลิต

๑) นักสื่อสารสังคมจัดความยากจน โดยใช้พลังชุมชน จำนวน ๑๙๕ คน

๒) เกิดเครือข่ายนักสื่อสารสังคม จัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน จำนวน ๑๓ เครือข่าย

ผลลัพธ์

๑) ผู้นำชุมชนสามารถสื่อสาร สร้างการรับรู้ ชุดองค์ความรู้ความสำเร็จการจัดความยากจน
โดยใช้พลังชุมชน

๒) มีชุดองค์ความรู้ความสำเร็จการจัดความยากจน จำนวน ๑๓ ชุดความรู้

ผลกระทบ : เกิดตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้วยพลังของนักสื่อสารสังคม

๑๐. ผู้เสนอโครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่าย
นักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่หนังสือสารสังคมระดับตำบล งบประมาณ ๒๙,๒๕๐ บาท
(สองหมื่นเก้าพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นางเบญจวลี ทิวารี)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๕

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่าย
นักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่หนังสือสารสังคมระดับตำบล งบประมาณ ๒๙,๒๕๐ บาท
(สองหมื่นเก้าพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นางอาภร โพธิ์เจริญ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐบาล

วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๕

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่าย
นักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่หนังสือสารสังคมระดับตำบล งบประมาณ ๒๙,๒๕๐ บาท
(สองหมื่นเก้าพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นางสร้อยชัช โปธิ์ชัยโย)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาล

วันที่ 21 ส.ค. 2565

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่าย นักขับเคลื่อน
ยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่หนังสือสารสังคมระดับตำบล งบประมาณ ๒๙,๒๕๐ บาท (สองหมื่นเก้าพันสองร้อย-
ห้าสิบบาทถ้วน)

อนุมัติ

ไม่อนุมัติ.....

(ลงชื่อ).....

(นายวรณัฐ ติรประเสริฐสิน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๕

รายละเอียดประกอบค่าใช้จ่าย

ตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

โครงการการรื้อถอนและเคลื่อนย้ายอาคารสำนักงานการเปลี่ยนแปลง

กิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคมระดับตำบล

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกแห่ง

ที่	อำเภอ	เป้าหมาย (คน)	ค่าอาหารกลางวัน ๑ มื้อๆ ละ ๑๐๐ บาท (บาท)	ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่ม ๒ มื้อๆ ละ ๒๕ บาท (บาท)	เป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	๓๐	๓,๐๐๐	๑,๕๐๐	๔,๕๐๐	
๒	บางคล้า	๑๕	๑,๕๐๐	๗๕๐	๒,๒๕๐	
๓	บางน้ำเปรี้ยว	๑๕	๑,๕๐๐	๗๕๐	๒,๒๕๐	
๔	บางปะกง	๑๕	๑,๕๐๐	๗๕๐	๒,๒๕๐	
๕	บ้านโพธิ์	๓๐	๓,๐๐๐	๑,๕๐๐	๔,๕๐๐	
๖	พนมสารคาม	๑๕	๑,๕๐๐	๗๕๐	๒,๒๕๐	
๗	ราชสาส์น	๑๕	๑,๕๐๐	๗๕๐	๒,๒๕๐	
๘	สนามชัยเขต	๑๕	๑,๕๐๐	๗๕๐	๒,๒๕๐	
๙	แปลงยาว	๑๕	๑,๕๐๐	๗๕๐	๒,๒๕๐	
๑๐	ท่าตะเกียบ	๑๕	๑,๕๐๐	๗๕๐	๒,๒๕๐	
๑๑	คลองเขื่อน	๑๕	๑,๕๐๐	๗๕๐	๒,๒๕๐	
	รวม	๑๙๕	๑๙,๕๐๐	๙,๗๕๐	๒๙,๒๕๐	
งบประมาณ		สองหมื่นเก้าพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน				

(ลงชื่อ)



(นางอรุณ โพธิ์เจริญ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

..... ธันวาคม ๒๕๖๕



(นางสรลนุช โพธิ์ชัยโย)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

21 S.A. 2565

กำหนดการดำเนินงานโครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง
กิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคมระดับตำบล

เวลา ๐๗.๓๐ – ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน/รายงานตัว
เวลา ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ
เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๐.๐๐ น.	แนวทางการขับเคลื่อนนักสื่อสารระดับตำบล และบทบาทภารกิจ ของนักสื่อสารสังคมระดับตำบล
เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	เทคนิคการผลิต Content
เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหาร
เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.	ถอดองค์ความรู้ความสำเร็จการจัดความยากจน
เวลา ๑๕.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.	มอบหมายภารกิจ

แนวทางการดำเนินงาน
โครงการการสร้งนั้กับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ที่มีเป้าหมายการพัฒนาให้มีความสำคัญ ในการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นและประชาชนมาร่วมขับเคลื่อน การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติ สุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์ แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคม โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐ ที่เน้นเศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน มุ่งกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศให้สอดคล้อง กับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม มิติที่ ๕ ปัจจัยผลักดันพลิกโฉมประเทศไทย หมายความว่า ๑๒ กำลังทางสังคมที่มีสมรรถนะสูง ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เป้าหมายที่ ๑๐ : ลดความไม่เสมอภาค ภายในประเทศและระหว่างประเทศ ซึ่งกระทรวงมหาดไทยมีแผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐) ได้มอบหมายภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำ ทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการและพึ่งพาตนเองได้ และภารกิจการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญของรัฐบาล ในการแก้ไขปัญหาความยากจนทั่วประเทศ โดยมอบหมายให้สถาบันการพัฒนาชุมชน ขับเคลื่อนการเสริมสร้าง และพัฒนาผู้นำชุมชน โดยการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในระดับต่าง ๆ ซึ่งในปัจจุบัน ภายใต้อิทธิพลของเทคโนโลยี ทำให้เกิดการขยายช่องทางสื่อสารอย่างมากมาย เช่น Facebook YouTube TikTok เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการรับส่งข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ทักษะการใช้เทคโนโลยี การประชาสัมพันธ์และสื่อสาร จึงเป็นสิ่งที่สำคัญในโลกยุคปัจจุบันในการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้ข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงการถ่ายทอดชุดข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

สถาบันการพัฒนาชุมชน มีภารกิจหลักในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และ เครือข่าย เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนผ่านการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ที่สะท้อนปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชน ในการพัฒนา ให้สามารถเป็นแกนหลักในการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยได้จัดทำโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ วิกฤตโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID - ๑๙) เริ่มจากในปี ๒๕๖๓ : พัฒนาผู้นำต้นแบบ จำนวน ๑,๕๐๐ คน ปี ๒๕๖๔ : บูรณาการบริหารจัดการพื้นที่เป้าหมาย ๑,๐๐๐ ตำบล ๑๕,๐๐๐ คน ในการสร้างความมั่นคง ทางด้านอาหาร ปี ๒๕๖๕ : การสร้างการเรียนรู้เชิงรุกแบบรวมพลังผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างพลัง ทางสังคมสู่ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ๗๖ แห่ง ๑,๙๐๐ คน และ ปี ๒๕๖๖ : สร้งนั้กับเคลื่อนยุทธศาสตร์ นำการเปลี่ยนแปลง ๑,๐๐๐ ตำบล ๑๕,๐๐๐ คน เป็น “นั้สื่อสารสังคม : ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน”

/ดังนั้น...

ดังนั้น เพื่อให้การเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชนให้เป็นผู้นำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคม ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชนและเพื่อให้เกิดการบูรณาการภาคี เครือข่ายในการสร้างภาพลักษณ์และสร้างค่านิยม สร้างพลังสังคม จึงจัดทำโครงการสร้างนักขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้ และสร้างพลังทางสังคม และ สร้างภาคีเครือข่ายในการขจัดความยากจน เพื่อบรรลุเป้าหมายนโยบาย “ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง ”

วัตถุประสงค์

๑ เพื่อเพิ่มทักษะขีดความสามารถของนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง สู่นักสื่อสาร สังคม : ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน

๒ เพื่อให้เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายนักสื่อสารสังคม กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำชุมชน จำนวน ๑๕,๐๐๐ คน ใน ๑,๐๐๐ ตำบล

คำนิยาม

- นักสื่อสารสังคม หมายถึง นักสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม โดยมีหน้าที่ในการ รวบรวมเรื่องราวงานพัฒนาชุมชนที่ประสบความสำเร็จในชุมชนนั้น ๆ มาถ่ายทอดประชาสัมพันธ์ได้ และมีความสามารถในการเขียนข่าว งานประชาสัมพันธ์ และสามารถผลิต/สร้างสรรค์ สื่อดิจิทัลในรูปแบบ Infographic /ภาพถ่าย /คลิปวิดีโอ นำไปสื่อสารให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้

- ขจัดความยากจน หมายถึง ขจัดความยากจนกับคนทุกคนทั้งในระดับพื้นที่ ชุมชน จังหวัด ประเทศ ด้วยนักสื่อสารสังคม ที่สามารถยกระดับการประชาสัมพันธ์ขจัดความยากจน ผ่านสื่อดิจิทัลผลสำเร็จของ การช่วยเหลือคนยากจนตามโครงการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง กรมการพัฒนาชุมชน ได้อย่างเป็นรูปธรรม

- นักสื่อสารสังคม : ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน หมายถึง นักสื่อสารสังคม ที่นำผลของ ความสำเร็จการขจัดความยากจนโดยใช้เครือข่ายพลังชุมชน มาเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อสร้างการตระหนักรู้ และนำสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม

- สื่อ หมายถึง การนำข่าวสารจากสังคม/ชุมชน โดยผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร ผู้ส่งสารต้องอาศัย สื่อที่จะถ่ายทอดข่าวสารออกไปและข่าวสารจะไปถึงผู้รับได้ก็ต่ออาศัยสื่อพาไป โดยผ่านสื่อ Infographic ภาพถ่าย / คลิปวิดีโอ

- ช่องทางเผยแพร่ หมายถึง ช่องทางการสื่อสารผ่าน Facebook เว็บไซต์ You tube เป็นต้น

- Google Drive หมายถึง Google Drive ของสถาบันการพัฒนาชุมชน ศูนย์วิทยบริการ



สืบเนื่องจากการที่กรมการพัฒนาชุมชนได้มีโครงการเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ด้านการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ในปี ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา ซึ่งมีเนื้อหาด้านการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย อาทิ วิชา Story Telling จับจุดเด่น สร้างเรื่องเล่าจากอัตลักษณ์เฉพาะตน โดย ดร.ธนันท์กรฤศ ศุภประเสริฐชัย วิชาสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ เคารียมความพร้อมและเทคนิคสู่ความสำเร็จ โดย คุณอัญพิมพิดา ภูวิชญาภิรักษ์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ได้รับคัดเลือกเป็น Influencer จากทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม ๔๒ คน ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๒ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน ได้ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ผ่านสื่อและช่องทางการสื่อสารที่มีความสอดคล้องกับยุคสมัย สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลาย การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพและทักษะในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยเท่าทันต่อสถานการณ์ รวมถึงการสร้างเครือข่ายการทำงานและเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง ในอดีต เมื่อมีการสื่อสารออกไปต้องอาศัยงบประมาณและบุคคลภายนอก กรมการพัฒนาชุมชนจึงมีแนวคิดว่าจะทำอย่างไรให้ผู้นำชุมชนทุกคนได้เป็นนักข่าว เป็นนักประชาสัมพันธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร เนื่องจากทุกคนทำงานในพื้นที่มีภารกิจงานอยู่แล้ว เวลาสื่อสารก็จะตรงกับเนื้อหาในการทำงาน โดยเฉพาะมีสื่อช่องทางออนไลน์ สามารถเป็นช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง ถ้าหากทุกคนได้มีการพัฒนาตนเองและพัฒนาทักษะในด้านการประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพแล้ว จะทำให้สามารถถ่ายทอดภารกิจสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรได้เป็นอย่างดี เป็น "influencer พช." ที่ทรงพลังในภาพของกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นอาวุธสำคัญที่จะทำให้ เหล่า Influencer ของกรมฯ ได้นำไปต่อยอดเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาการดำเนินงานที่พัฒนาไปสู่การสื่อสารสร้างความเข้าใจ และเพิ่มเครือข่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จต่อไป

โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย ๖ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการโดย
กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคม	- สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด ๗๖ จังหวัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอ จำนวน ๘๗๘ อำเภอ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่เป้าหมาย <u>รวม ๑,๐๐๐ ตำบล</u> โดยคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากพื้นที่เป้าหมายตำบลเข้มแข็งตามบัญชีรายชื่อของสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน จำนวน ๘๗๘ ตำบล (คิดจาก ๑ ตำบลใน ๘๗๘ อำเภอ) และอำเภอที่มีจำนวนตำบลมากกว่า ๑๔ ตำบล คัดเลือกเพิ่มอีก ๑ ตำบล รวม ๑๒๒ ตำบล รวมทั้งสิ้นเป็น ๑,๐๐๐ ตำบล	- หน่วยดำเนินการ : สถาบันการพัฒนาชุมชน และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ดำเนินการไตรมาสที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ระยะเวลา ๓ วัน ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting - จุดดำเนินการ ๗๖ จังหวัด : ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด กำหนด และห้องปฏิบัติการ Zoom ของกรมการพัฒนาชุมชน

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการโดย
<p>กิจกรรมที่ ๑ การฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคม (ต่อ)</p>	<p>จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ๒,๐๗๖ คน ประกอบด้วย</p> <p>๑) ผู้นำชุมชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา และมีภาวะผู้นำ โดยได้รับการคัดเลือกจาก ๗๖ จังหวัดใน ๘๗๘ อำเภอ จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ๆ ละ ๑ คน รวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๐ คน</p> <p>เช่น ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) อาสาพัฒนาชุมชน (อช.) คริว เรือน CLM หรือคริว เรือน HLM ผู้ใหญ่บ้านผู้นำสตรีและคนรุ่นใหม่</p> <p>๒) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน รวมทั้งสิ้น ๑,๐๗๖ คน ประกอบด้วย พัฒนาการอำเภอ หรือ พัฒนาการ จำนวน ๑,๐๐๐ คน และเจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จำนวน ๗๖ คน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อขยายผลสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคมระดับตำบล</p>	<p>- กรมการพัฒนาชุมชน จะโอนจัดสรรงบประมาณ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่าย และค่าวัสดุ ประกอบฝึกอบรม ไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด</p> <p>หมายเหตุ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ส่งรายชื่อ "Influencer พช." : ผู้เข้าฝึกอบรม เป็นไฟล์ Excel ผ่านช่องทาง Google form ของสถาบันการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p>
<p>กิจกรรมที่ ๒ การสร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคมระดับตำบล</p>	<p>สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) แจกกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้นำชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรมในกิจกรรมที่ ๑ จำนวน ๑,๐๐๐ คน และค้นหาทีม ผู้นำชุมชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ตำบลละ ๑๔ คน เข้าร่วมกิจกรรมที่ ๒ เพื่อสร้างทีมให้ครบตำบลละ ๑๕ คน โดยมีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรมจากกิจกรรมที่ ๑ จำนวน ๑,๐๐๐ คน ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง (Coaching) และเจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จำนวน ๗๖ คน ทำหน้าที่สนับสนุน</p> <p>๒) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อขยายผลสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคมระดับตำบล</p>	<p>- หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการระยะเวลา ๑ วัน ไตรมาส ที่ ๑ ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๕</p> <p>- จุดดำเนินการ : ในตำบล ๑,๐๐๐ ตำบล</p> <p>- กรมการพัฒนาชุมชน จะโอนจัดสรรงบประมาณ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่าย ไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด</p> <p>หมายเหตุ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ส่งรายชื่อ "Influencer พช." เครือข่ายนักสื่อสารสังคม เป็นไฟล์ Excel ผ่านช่องทาง Google form ของสถาบันการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จ</p>

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการโดย
<p>กิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดการความยากจน</p>	<p>- ดำเนินการจัดทำแผนการจัดสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดการความยากจน และการผลิตสื่อความสำเร็จจัดการความยากจน โดยนักสื่อสารสังคม ระดับตำบล จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ในรูปแบบสื่อ ๓ ประเภท ได้แก่ ๑) Infographic ๒) Clip Video และ ๓) ภาพถ่ายทรงพลัง</p> <p>- กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักสื่อสารสังคม ระดับตำบล จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ๆ ละ ๑๕ คน รวมทั้งสิ้น ๑๕,๐๐๐ คน</p>	<p>- หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๘๗๘ แห่ง ดำเนินการไตรมาสที่ ๓ เดือน เมษายน ๒๕๖๖</p> <p>- จุดดำเนินการ ๑,๐๐๐ ตำบล</p> <p>- กรรมการพัฒนาชุมชน จะเอนจัดสรรงบประมาณ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายและค่าวัสดุ ไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด ๗๖ จังหวัด</p> <p>หมายเหตุ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ส่งแผนการจัดสื่อบทเรียนผลสำเร็จการขจัดการความยากจน เป็นไฟล์ Word ผ่านช่องทาง Google form ของสถาบันการพัฒนาชุมชน</p>
<p>กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมภาพลักษณ์สร้างการรับรู้ และการประชาสัมพันธ์</p>	<p>- กิจกรรมการประชาสัมพันธ์โครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง นำผลการขับเคลื่อนของนักสื่อสารสังคม โดยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน</p>	<p>- หน่วยดำเนินการ : สถาบันการพัฒนาชุมชน ดำเนินการไตรมาสที่ ๓ (เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖)</p>
<p>กิจกรรมที่ ๕ ประกวดทีมนักสื่อสารสังคม</p>	<p>- สถาบันการพัฒนาชุมชน ดำเนินการประกวดทีมนักสื่อสารสังคม โดยแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ประสานทีมนักสื่อสารสังคม ระดับตำบล ๑,๐๐๐ ตำบล ส่งผลงานสื่อบทเรียนผลสำเร็จการขจัดการความยากจน จำนวน ๓ ประเภท ได้แก่ ๑) Infographic ๒) Clip Video และ ๓) ภาพถ่ายทรงพลัง นำออกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Facebook YouTube TikTok และโปรแกรมประยุกต์ไลน์ เป็นต้น</p>	<p>- หน่วยดำเนินการ : สถาบันการพัฒนาชุมชน ดำเนินการไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖) ในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรมประยุกต์ไลน์</p> <p>- กรรมการพัฒนาชุมชน ได้สนับสนุนงบประมาณการขับเคลื่อนงานในระดับตำบล :</p> <p>๑) ทีมนักสื่อสารสังคม ดีเลิศ จำนวน ๓ รางวัล ๆ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท</p>

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	วัน/เดือน/ปี
<p>กิจกรรมที่ ๕ ประกวดทีม นักสื่อสารสังคม (ต่อ)</p>	<p>- ให้ สพจ. ส่งสื่อทั้ง ๓ ประเภท เข้ารับการพิจารณาคัดเลือก จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เข้าร่วมประกวด โดยมีรางวัลแบ่งออกเป็น ๓ ประเภท ดังนี้</p> <p>๑) ประเภท Infographic</p> <ul style="list-style-type: none"> - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล <p>๒) ประเภท Clip Video</p> <ul style="list-style-type: none"> - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล <p>๓) ประเภท ภาพถ่ายทรงพลัง</p> <ul style="list-style-type: none"> - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล <p><u>หมายเหตุ</u> รางวัลเป็นโล่รางวัลเชิดชูเกียรติและใบประกาศนียบัตรพร้อมปก</p>	<p>๒) ทีมนักสื่อสารสังคมดีเด่น จำนวน ๕๑ รางวัล ๑ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p><u>หมายเหตุ</u> สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด</p> <p>ส่ง สื่อจบเรียนผลสำเร็จ การจัดทำความยากจน เป็น</p> <p>๑) Infographic (ไฟล์ .pdf) ๒) Clip Video (ไฟล์ Link) ๓) ภาพถ่าย (ไฟล์ .jpg) ผ่านช่องทาง Google form ของสถาบันการพัฒนาชุมชน</p>
<p>กิจกรรมที่ ๖ ติดตามความสำเร็จนัก สื่อสารสังคม</p>	<p>- การติดตามความสำเร็จ ผลการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ของทีมนักสื่อสารสังคมในพื้นที่ ๔ ภาค และถอดบทเรียนความสำเร็จ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง จำนวน ๑๖ คน</p>	<p>- หน่วยดำเนินการ : สถาบันการพัฒนาชุมชน ดำเนินการไตรมาสที่ ๔ (เดือนสิงหาคม ๒๕๖๖) ณ พื้นที่ที่ได้รับรางวัลดีเลิศ ๔ ภาค</p>

ทะเบียนรายชื่อผู้เข้าร่วม

โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง

กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสื่อสารสังคม

ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting

วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕

ณ ห้องประชุมหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา อำเภอเมืองฯ จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ที่อยู่				ลายมือชื่อ
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	
๑	นางศอภัสสรรัตน์ วัฒนสิทธิ์	ผู้นำชุมชน	๒๑	๒	บางกรูด	บ้านโพธิ์	กัญญาสิทธิ์
๒	นางนงนุช อุดมวิท	ผู้นำชุมชน	๒๕	๕	หนอง...	อ.บ้านโพธิ์	
๓	นางนงนุช อุดมวิท	ผู้นำชุมชน	๒๕	๑	ลำบัวลอย	บ้านโพธิ์	๒๕
๔	นางนงนุช อุดมวิท	ผู้นำชุมชน	๔๒	๕	ท่าคัน...	พวงมกร...	
๕	นางนงนุช อุดมวิท	ผู้นำชุมชน	๗๘/๑	๒๐	ท่าคัน...	ท่าคัน...	๗๘
๖	น.ส. อัญญา วัฒนสิทธิ์	ผู้นำชุมชน	๑๐/๑	๑	โพธิ์...	บางน้ำผึ้ง	อัญญา
๗	น.ส. อัญญา วัฒนสิทธิ์	ผู้นำชุมชน	๑๑/๒	๑	แปลง...	แปลง...	อัญญา
๘	นางนงนุช อุดมวิท	ผู้นำชุมชน	๓๑/๓	๕	ลำบัว...	ลำบัว...	นางนงนุช
๙	น.ส. นงนุช อุดมวิท	ผู้นำชุมชน	๑๐๑	๑	บางต้น...	วัด...	นงนุช
๑๐	นางอัญญา วัฒนสิทธิ์	ผู้นำชุมชน	๑๑๕	๗๘	ท่ากระ...	สามชัย...	อัญญา
๑๑	นางอัญญา วัฒนสิทธิ์	ผู้นำชุมชน	๑๕	๑	ลำบัว...	บางต...	อัญญา
๑๒	นางอัญญา วัฒนสิทธิ์	ผู้นำชุมชน	๑๑/๑	๘	ลำบัว...	บางต...	อัญญา
	นางอัญญา วัฒนสิทธิ์	ผู้นำชุมชน	๑๑/๑	๕	บาง...	บ้าน...	อัญญา

แผนปฏิบัติการโครงการสร้างนักกับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง
จังหวัดฉะเชิงเทรา

เอกสารแนบ

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ			เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		หมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล					
	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม								
	ผลผลิตเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน								
	กิจกรรมหลัก พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง								
	กิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่ายนักกับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่พื้นที่สื่อสารสังคมระดับตำบล								
				โสร	๑๕ คน	๒,๒๕๐	ธันวาคม ๒๕๖๕	ไตรมาส ๑	
				บางดินเม็ด	๑๕ คน	๒,๒๕๐	ธันวาคม ๒๕๖๖	ไตรมาส ๒	
				บางสวน	๑๕ คน	๒,๒๕๐	ธันวาคม ๒๕๖๕	ไตรมาส ๑	
				โยธะกา	๑๕ คน	๒,๒๕๐	ธันวาคม ๒๕๖๕	ไตรมาส ๑	
				ท่าสะพาน	๑๕ คน	๒,๒๕๐	ธันวาคม ๒๕๖๕	ไตรมาส ๑	
				บ้านโพธิ์	๑๕ คน	๒,๒๕๐	ธันวาคม ๒๕๖๕	ไตรมาส ๑	
				สิบเอ็ดศอก	๑๕ คน	๒,๒๕๐	ธันวาคม ๒๕๖๖	ไตรมาส ๒	
				ท่าถ่าน	๑๕ คน	๒,๒๕๐	ธันวาคม ๒๕๖๕	ไตรมาส ๑	
				บางคา	๑๕ คน	๒,๒๕๐	ธันวาคม ๒๕๖๕	ไตรมาส ๑	
				แปลงยาว	๑๕ คน	๒,๒๕๐	ธันวาคม ๒๕๖๕	ไตรมาส ๑	
				ท่ากระดาน	๑๕ คน	๒,๒๕๐	ธันวาคม ๒๕๖๕	ไตรมาส ๑	
				ท่าตะเกียบ	๑๕ คน	๒,๒๕๐	ธันวาคม ๒๕๖๕	ไตรมาส ๑	
				คลองเขื่อน	๑๕ คน	๒,๒๕๐	ธันวาคม ๒๕๖๕	ไตรมาส ๑	
				รวม	๑๔๕ คน	๒๙,๒๕๐			



(นางสรนุช ไพรัชโย)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

21 S.A. 2565