



ที่ ฉษ ๐๐๑๙/ว ๗๒๐๕

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่  
ถนนเรืองวุฒิ ฉษ ๒๕๐๐๐

๒ ธันวาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (ครั้งที่ ๓)

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. บัญชีจัดสรรงบประมาณ ฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. โครงการที่ใช้งบประมาณของทางราชการ (หมวด ๓๐๐)	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำหรับดำเนินการตามแนวทางการดำเนินกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด คือ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และจังหวัดเชียงใหม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน ในไตรมาสที่ ๑ และ ๒ จำนวน ๕ แผนงาน ๓ ผลผลิต ๓๒ โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น ๕,๔๓๔,๙๖๐ บาท (ห้าล้านสี่แสนสามหมื่นสี่พันเก้าร้อยหกสิบบาทถ้วน)

จังหวัดเชียงใหม่ อนุมัติโครงการเพื่อให้อำเภอดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไตรมาส ๑ และ ๒ จำนวน ๑ โครงการ เป็นเงิน ๔๒,๕๐๐ บาท (สี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน) จึงขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ขออนุมัติดำเนินการกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ได้รับการจัดสรรให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ จัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และคำสั่งจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ๒๙๙๗/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดราชการส่วนภูมิภาค หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดการบริหารราชการส่วนกลาง ที่มีสำนักงานตั้งอยู่ ณ จังหวัดเชียงใหม่ และนายอำเภอปฏิบัติราชการแทน

๒. เมื่อดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเสร็จให้รายงานผลการดำเนินงานทันที เพื่อจังหวัดจักได้บันทึกผลการดำเนินงานในระบบประเมินผลการบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ ขอให้กำกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด และดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด กรณีมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่าย จากการดำเนินกิจกรรมให้แจ้งส่งคืนจังหวัดทันที

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายวรรณัฐ ศิริประเสริฐสิน)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทร. /โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good  
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

บัญชีจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา  
 วิทยาลัยการพัฒนารัฐบาลชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ที่	หน่วยดำเนินการ	แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก				โครงการส่งเสริมการพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น				รวมเป็นเงิน (บาท)
		โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	กิจกรรมหลัก พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	กิจกรรมหลัก พัฒนาช่องทางทางการตลาด	โครงการส่งเสริมการพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น	กิจกรรมหลัก พัฒนาช่องทางทางการตลาด	พัฒนาช่องทางตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	ดำเนินการไตรมาสที่ ๑	
		จำนวน (คน)	งบประมาณ(บาท)	จำนวน (ผลิตภัณฑ์)	งบประมาณ(บาท)	จำนวน (ครั้ง)	งบประมาณ(บาท)	จำนวน (ครั้ง)	งบประมาณ(บาท)	
๑	ก.ย.ทศ.ศส.ตร.ช									-
๒	ก.ย.สง.เสริม.ช	๕๐	๑๐๗,๕๐๐	๒๐	๖๐๐,๐๐๐					๗๐๗,๕๐๐
๓	ก.ย.ส.ร.ส.น.ท.ศ.ช									-
๔	ก.ย.ประ.ส.น.ช									-
๕	เมืองฉะเชิงเทรา									๕,๕๐๐
๖	บางคล้า					๑๐	๒,๒๐๐	๑๐	๒,๒๐๐	๔,๔๐๐
๗	บางน้ำเปรี้ยว					๑๐	๒,๒๐๐	๑๐	๒,๒๐๐	๔,๔๐๐
๘	บางปะกง					๖	๑,๐๐๐	๖	๑,๐๐๐	๒,๐๐๐
๙	บ้านโพธิ์					๑๐	๒,๒๐๐	๑๐	๒,๒๐๐	๔,๔๐๐
๑๐	พนมสารคาม					๑๐	๒,๒๐๐	๑๐	๒,๒๐๐	๔,๔๐๐
๑๑	ราชสาส์น					๑๐	๒,๒๐๐	๑๐	๒,๒๐๐	๔,๔๐๐
๑๒	แปลงยาว					๕	๑,๖๕๐	๕	๑,๖๕๐	๓,๓๐๐
๑๓	สามชัยเขต					๑๐	๒,๒๐๐	๑๐	๒,๒๐๐	๔,๔๐๐
๑๔	ท่าตะเกียบ					๕	๑,๗๐๐	๕	๑,๗๐๐	๓,๔๐๐
๑๕	คลองมะเ็ย					๑๐	๒,๒๐๐	๑๐	๒,๒๐๐	๔,๔๐๐
	รวม	๕๐	๑๐๗,๕๐๐	๒๐	๖๐๐,๐๐๐	๑๐๐	๒๑,๒๐๐	๑๐๐	๒๑,๒๐๐	๗๕๐,๒๐๐

## แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

เลขที่โครงการ : **๒๖** /๒๕๖๖  
 ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น  
 กิจกรรมย่อยที่ ๑ : ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน  
ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้  
 หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทุกอำเภอ

## ๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายจากกระทรวงมหาดไทย ให้รับผิดชอบการในการขับเคลื่อน การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งตามแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน ๓ แนวทาง คือ การเพิ่มศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และการส่งเสริมช่องทางตลาด ในการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางตลาด ได้กำหนดให้มีการส่งเสริมการเพิ่มช่องทางตลาดเชิงรุก เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน กอปรกับกระทรวงมหาดไทยมีนโยบายในการช่วยเหลือผู้ประกอบการเกษตรกร ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ปัจจุบันประสบปัญหาสถานการณ์การจำหน่าย ทำให้ขายสินค้าในราคาที่ไม่เป็นธรรม หรือไม่มีช่องทาง การจำหน่ายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง

เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าชุมชน/OTOP ที่ประสบปัญหาการจำหน่าย ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ได้ในราคาที่ไม่เป็นธรรมหรือไม่มีช่องทางจำหน่ายไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง และเพื่อเป็นการขยายช่องทางจำหน่ายสินค้า OTOP มากขึ้น กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดสรรงบประมาณให้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทุกจังหวัด ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ พาณิชย์จังหวัด เกษตรจังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ให้มีการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

จังหวัดฉะเชิงเทรา มีตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ในความรับผิดชอบในพื้นที่ ๑๑ อำเภอ รวม ๑๑ แห่ง และตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว หรือหมู่บ้านที่มี ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ จำนวน ๑๐ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๒๑ แห่ง ซึ่งคณะกรรมการบริหารตลาดนัด และประธานคณะกรรมการบริหารตลาดนัด (CMO) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ สร้างอาชีพและรายได้ ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มสัมมาชีพ กลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง เข้มแข็ง ดังนั้นจังหวัดฉะเชิงเทรา จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการ พัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความ ต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

### ๓. ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

๓.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาด และประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ถึงผลความสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดกิจกรรม สภาพปัญหา กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการแก้ไข และวางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยกำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาด เป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อมรายงานแผนการดำเนินงานให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน ๓๐ วัน ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market.otop@gmail.com

๓.๒ นำงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการส่งเสริมการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จัดให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด โดยสามารถดำเนินการจัดตลาด ๒ รูปแบบ ได้แก่

๑) การจัดตลาดแบบ Offline คือ การจัดตลาดทั่วไป ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ กรรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด จำนวน ๒๑ แห่ง

๒) การจัดตลาดแบบ Online คือ การจัดตลาดที่มีการจำหน่ายสินค้าบนสื่อโซเชียลต่าง ๆ เช่น Facebook, เพจกลุ่มขายของ, line group ฯลฯ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน)

๓.๓ จังหวัดและอำเภอดำเนินการจัดตลาดตามแผนการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ เช่น เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้ ดังนี้

๓.๓.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ ทั้งรูปแบบ Offline และ Online

๓.๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

๓.๓.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เช่น การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน

๓.๓.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๓.๓.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๓.๓.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๓.๓.๗ ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของจังหวัดกำหนด โดยเคร่งครัด

๓.๔ จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๓.๕ จังหวัด/อำเภอที่ดำเนินการจัดตลาด ให้ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดขาย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ เมื่อเสร็จสิ้นไตรมาส ๒ และ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ และรายงานยอดขายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market.otop@gmail.com

๓.๖ ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๓.๗ สรุปผลการดำเนินงานโครงการ รายงานผู้บริหารระดับอำเภอ จังหวัด กรรมการพัฒนาชุมชนตามลำดับ

#### ๔. เป้าหมายการดำเนินงาน

๔.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๔.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น ส้มมาลีพุ่มชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

#### ๕. งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๔๒,๔๐๐ บาท (สี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

#### ๖. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๑ แห่ง และตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๐ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๒๑ แห่ง

#### ๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ (พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)

#### ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๘.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๘.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

#### ๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง / ไตรมาส

๑๐. ผู้เสนอโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ไตรมาสละ ๒๑,๒๐๐ บาท (ไตรมาส ๑ - ๒) เป็นเงิน ๔๒,๔๐๐ บาท (สี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นางสาวสอณีย์ มีเจริญ)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

...../...../.....

/๑๑. ผู้ให้ความเห็น...

๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๔๒,๔๐๐ บาท (สี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

เห็นชอบ       ไม่เห็นชอบ

(ลงชื่อ).....

(นายปิ่นฉัตร ล่ำมแขก)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

...../...../.....

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๔๒,๔๐๐ บาท (สี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

เห็นชอบ       ไม่เห็นชอบ

(ลงชื่อ).....

(นางสร้อยชัช โพรชัยโย)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

...../1 ส.ค. 2565

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๔๒,๔๐๐ บาท (สี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

อนุมัติ       ไม่อนุมัติ

(ลงชื่อ).....

(นายวรันัฐ ศิริประเสริฐสิน.)

ตำแหน่ง อดีตนายก อบจ.บุรีรัมย์

ผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี

รายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบโครงการ/กิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

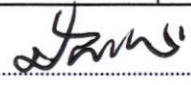
โครงการส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างดูข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

การจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ ระดับอำเภอไตรมาสละ ๒๑,๒๐๐ บาท (ไตรมาส ๑ - ๒)

ที่	อำเภอ	จำนวน ตลาดนัด	ตลาดขยาย ผล	จำนวนครั้ง/ ไตรมาส	ไตรมาสละ (บาท)	รวม ๒ ไตรมาส(บาท)
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	๑	๑	๑๐	๒,๒๐๐	๔,๔๐๐
๒	บางคล้า	๑	๑	๑๐	๒,๒๐๐	๔,๔๐๐
๓	บางน้ำเปรี้ยว	๑	๑	๘	๑,๕๐๐	๓,๐๐๐
๔	บางปะกง	๑	๑	๑๐	๒,๒๐๐	๔,๔๐๐
๕	บ้านโพธิ์	๑	-	๖	๑,๐๐๐	๒,๐๐๐
๖	พนมสารคาม	๑	๑	๑๐	๒,๒๐๐	๔,๔๐๐
๗	ราชสาส์น	๑	๑	๑๐	๒,๑๕๐	๔,๓๐๐
๘	แปลงยาว	๑	๑	๘	๑,๖๕๐	๓,๓๐๐
๙	สนามชัยเขต	๑	๑	๑๐	๒,๒๐๐	๔,๔๐๐
๑๐	ท่าตะเกียบ	๑	๑	๘	๑,๗๐๐	๓,๔๐๐
๑๑	คลองเขื่อน	๑	๑	๑๐	๒,๒๐๐	๔,๔๐๐
	รวมทั้งสิ้น	๑๑	๑๐	๑๐๐	๒๑,๒๐๐	๔๒,๔๐๐

(ลงชื่อ)  ผู้ตรวจสอบ

(นายปิ่นฉัตร สุ่มแขก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน



(นางสรลนุช โพธิ์ชัยโย)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

- 1 S.A. 2565

รายชื่อตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	ชื่อตลาด	ตำบล	อำเภอ	ประเภทตลาด	
				ตลาดนัด	ตลาด ขยายผล
๑	ตลาดนัดชุมชนเทศบาลบ้านโพธิ์	บ้านโพธิ์	บ้านโพธิ์	✓	
๒	ตลาดนัดชุมชนหน้าท่าการอำเภอแปลงยาว	แปลงยาว	แปลงยาว	✓	
๓	ตลาดนัดสนามกีฬาเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา	หน้าเมือง	เมืองฉะเชิงเทรา	✓	
๔	ตลาดนัดชุมชนหน้าท่าการอำเภอบางปะกง	บางวัว	บางปะกง	✓	
๕	ตลาดนัดชุมชนสาวชะโงก	สาวชะโงก	บางคล้า	✓	
๖	ตลาดนัดชุมชนวัดโพรงอากาศ	โพรงอากาศ	บางน้ำเปรี้ยว	✓	
๗	ตลาดน้ำไทพวน	เขาหินซ้อน	พนมสารคาม	✓	
๘	ตลาดนัดชุมชนบ้านตลาดดงน้อย	ดงน้อย	ราชสาส์น	✓	
๙	ตลาดน้ำพระธาตุวาโย	ลาดกระทิง	สนามชัยเขต	✓	
๑๐	ตลาดนัดชุมชนบ้านเนินน้อย	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	✓	
๑๑	ตลาดนัดชุมชนอำเภอกลองเขื่อน	กลองเขื่อน	กลองเขื่อน	✓	
๑๒	ตลาดวัดท่าอิฐ	บางพระ	เมืองฉะเชิงเทรา		✓
๑๓	ตลาดบ้านทรายทอง	วังเย็น	แปลงยาว		✓
๑๔	ตลาดวัดหลวงพ่อดิ่ง	บางวัว	บางปะกง		✓
๑๕	ตลาดนัดปากทางศาลาเขียว	เสม็ดใต้	บางคล้า		✓
๑๖	ตลาดนัดชุมชนบ้านโยธะกา	โยธะกา	บางน้ำเปรี้ยว		✓
๑๗	ตลาดบ้านโคกหัวข้าว	ท่าถ่าน	พนมสารคาม		✓
๑๘	ตลาดชุมชนมนตรีรักบางพุทธา	เมืองใหม่	ราชสาส์น		✓
๑๙	ตลาดวงเวียนไก่อ บ้านทางโค้ง	ทุ่งพระยา	สนามชัยเขต		✓
๒๐	ตลาดบ้านเกาะกระทิง	กลองตะเกรา	ท่าตะเกียบ		✓
๒๑	ตลาดนัดหน้า ๓กส.	กลองเขื่อน	กลองเขื่อน		✓

  
 (นางสร้อยนุช โพธิ์ชัยโย)  
 ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
 - 1 S.A. 2565

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖  
จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ					
	แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก									
	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน									
	กิจกรรมหลัก พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ (OTOP)									
	๑. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)									
	๑.๑.๑ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด				ระดับจังหวัด	๕๐ คน	๑๐๗,๕๐๐	พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๕	ไตรมาส ๑	
	๑.๑.๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด				ระดับจังหวัด	๒๐ ผลิตภัณฑ์	๖๐๐,๐๐๐	มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖	ไตรมาส ๒	
	โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และโครงสร้างตลาดเชิงเศรษฐกิจและการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น									
	กิจกรรมหลัก พัฒนารองเท้าตลาด									
	๑. พัฒนารองเท้าตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน									
	๑.๑ ตลาดนัดคนในไทยมีได้				หน้าเมือง	๑๐ ครั้ง	๒,๒๐๐	พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๕	ไตรมาส ๑	
					บางพระ					
					สาวะงัง	๑๐ ครั้ง	๒,๒๐๐	พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๕	ไตรมาส ๑	
					เสม็ดใต้					
					โพรงอากาศ	๘ ครั้ง	๑,๕๐๐	พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๕	ไตรมาส ๑	
					โยธะกา					
					บางวัว	๑๐ ครั้ง	๒,๒๐๐	พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๕	ไตรมาส ๑	
					บางวัว	๖ ครั้ง	๑,๐๐๐	พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๕	ไตรมาส ๑	
					บ้านโพธิ์	๑๐ ครั้ง	๒,๒๐๐	พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๕	ไตรมาส ๑	
					เขาหินซ้อน					
					ท่าถ่าน	๑๐ ครั้ง	๒,๒๐๐	พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๕	ไตรมาส ๑	
					ดงน้อย	๑๐ ครั้ง	๒,๑๕๐	พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๕	ไตรมาส ๑	
					เมืองใหม่					
					แปลงยาว	๘ ครั้ง	๑,๖๕๐	พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๕	ไตรมาส ๑	
					วังเย็น					
					แปลงยาว					
					วังเย็น					

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

จังหวัดละแวก

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ					
		ตลาดน้ำพระธาตุวาโย		ลาดกระบัง	สนามชัยเขต	๑๐ ครั้ง	๒,๒๐๐	พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๕	ไตรมาส ๑	
		ตลาดวงเวียนไถ่ บ้านทางโค้ง		ทุ่งพระยา	ท่าตะเกียบ	๘ ครั้ง	๑,๗๐๐	พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๕	ไตรมาส ๑	
		ตลาดนัดชุมชนบ้านเนินน้อย		ท่าตะเกียบ	คลองเกียรติ	๑๐ ครั้ง	๒,๒๐๐	พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๕	ไตรมาส ๑	
		ตลาดบ้านเกาะกระสัง		คลองตะเกรา	คลองเขื่อน					
		ตลาดนัดชุมชนอำเภอคลองเขื่อน		คลองเขื่อน	คลองเขื่อน					
		ตลาดนัดหน้า ๕กส.		คลองเขื่อน						
๑.๑	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	ตลาดนัดสนามกีฬาเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา		หน้าเมือง	เมืองฉะเชิงเทรา	๑๐ ครั้ง	๒,๒๐๐	มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖	ไตรมาส ๒	
		ตลาดวัดท่าอิฐ		บางพระ						
		ตลาดนัดชุมชนสวนระยอง		สวนระยอง	บางคล้า	๑๐ ครั้ง	๒,๒๐๐	มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖	ไตรมาส ๒	
		ตลาดนัดปากทางศาลาเขียว		เสม็ดใต้						
		ตลาดนัดชุมชนวัดโพรงอากาศ		โพรงอากาศ	บางน้ำเปรี้ยว	๘ ครั้ง	๑,๕๐๐	มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖	ไตรมาส ๒	
		ตลาดนัดชุมชนบ้านโยธะกา		โยธะกา						
		ตลาดนัดชุมชนหน้าท่าการอำเภอบางประกง		บางวัว	บางประกง	๑๐ ครั้ง	๒,๒๐๐	มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖	ไตรมาส ๒	
		ตลาดวัดหลวงพอดิ่ง		บางวัว						
		ตลาดนัดชุมชนเทศบาลบ้านโพธิ์		บ้านโพธิ์	บ้านโพธิ์	๖ ครั้ง	๑,๐๐๐	มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖	ไตรมาส ๒	
		ตลาดน้ำไทรพวน		เขาน้ำร้อน	พนมสารคาม	๑๐ ครั้ง	๒,๒๐๐	มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖	ไตรมาส ๒	
		ตลาดบ้านโคกหัวข้าว		ท่าถ่าน						
		ตลาดนัดชุมชนบ้านตลาดดงน้อย		ดงน้อย	ราชสาส์น	๑๐ ครั้ง	๒,๕๐๐	มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖	ไตรมาส ๒	
		ตลาดนัดชุมชนนศรัภบางพุทธา		เมืองใหม่						
		ตลาดนัดชุมชนหน้าท่าการอำเภอแปลงยาว		แปลงยาว	แปลงยาว	๘ ครั้ง	๑,๖๕๐	มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖	ไตรมาส ๒	
		ตลาดบ้านทรายทอง		วังเย็น						
		ตลาดน้ำพระธาตุวาโย		ลาดกระบัง	สนามชัยเขต	๑๐ ครั้ง	๒,๒๐๐	มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖	ไตรมาส ๒	
		ตลาดวงเวียนไถ่ บ้านทางโค้ง		ทุ่งพระยา						
		ตลาดนัดชุมชนบ้านเนินน้อย		ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	๘ ครั้ง	๑,๗๐๐	มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖	ไตรมาส ๒	
		ตลาดบ้านเกาะกระสัง		คลองตะเกรา						
		ตลาดนัดชุมชนอำเภอคลองเขื่อน		คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	๑๐ ครั้ง	๒,๒๐๐	มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖	ไตรมาส ๒	
		ตลาดนัดหน้า ๕กส.		คลองเขื่อน						