

ด่วนที่สุด

ที่ ฉษ ๐๐๑๙/ว ๗๕๙๙



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา

ถนนเรืองวุฒิ ฉษ ๒๔๐๐๐

๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดงาน OTOP City 2022 (โซนหมู่บ้านคนรักซ์ข้าง)

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายฯ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงาน OTOP City 2022 ระหว่างวันที่ ๑๗ – ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพคเมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ให้กับชุมชน ตลอดจนเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ สร้างโอกาสในการเรียนรู้ และเพิ่มทักษะในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ OTOP ชวนชิม ในงาน OTOP City 2022 กรมการพัฒนาชุมชน ได้มีการจัดสรรพื้นที่ให้กับหมู่บ้านคนรักซ์ข้าง ขนาด ๗๕ ตารางเมตร ประกอบด้วยพื้นที่สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากหมู่บ้านคนรักซ์ข้างในพื้นที่ ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง และจังหวัดสระแก้ว และพื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการเกี่ยวกับหมู่บ้านคนรักซ์ข้าง

ในการนี้ จังหวัดฉะเชิงเทราขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. กำชับกลุ่มเป้าหมายที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายในโซนหมู่บ้านคนรักซ์ข้าง ดังนี้

๑.๑ คุณสมบัติ

๑) เป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในหมู่บ้านคนรักซ์ข้าง ในพื้นที่ ๕ จังหวัด

๒) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน โดยต้องสามารถอยู่ได้ตลอดงาน มีสินค้า

จำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดูแลตนเองตลอดระยะเวลาในการร่วมงานฯ

๓) ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน

๔) ต้องมีผลการตรวจหาเชื้อ COVID-19 ไม่เกิน ๔๘ ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมงาน พร้อมเตรียมหลักฐานเพื่อแสดงให้เจ้าหน้าที่ทราบ ด้วยวิธี Antigen Test (ATK) โดยถ่ายภาพผลการตรวจ (ATK) พร้อมบัตรประชาชน และส่งสำเนาให้กับเจ้าหน้าที่ในวันรายงานตัว

๑.๒ ประเด็นเน้นย้ำ

๑) กลุ่มเป้าหมายจะได้รับโต๊ะวางของ ขนาดหน้ากว้าง ๐.๖๐ เมตร ยาว ๑.๕๐ เมตร

จังหวัดละ ๓ ตัว และเก้าอี้ จังหวัดละ ๓ ตัว

๒) กลุ่มเป้าหมายต้องแต่งกายชุดผ้าไทยหรือเสื้อที่มีโลโก้คนรักซ์ข้างตลอดการจัดงาน

๓) กลุ่มเป้าหมายสามารถเล่าเรื่องราวของคน ช่าง และผลิตภัณฑ์ได้

๒. กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งจุดวางจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ (กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๕) เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่นความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

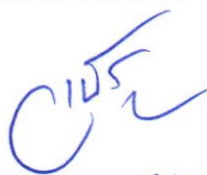
/๓. กำชับ...

๓. กำชับกลุ่มเป้าหมายให้ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงานที่กำหนดตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด และเน้นย้ำให้กลุ่มเป้าหมายนำทรัพย์สินที่มีค่ากลับไปเก็บรักษาเองทุกวัน หากมีการสูญหาย กรรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น รวมทั้งการขนย้ายสินค้าที่ต้องมีการขออนุญาตขนย้าย และสินค้าที่ต้องมีการชำระภาษีสรรพสามิต เช่น รังนก ไวน์ หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่าง ๆ ขอให้จังหวัดกำชับให้กลุ่มเป้าหมายดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบ

๔. แจ้งให้กลุ่มเป้าหมายทุกราย เดินทางไปรายงานตัว ในวันศุกร์ที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ลานทะเลสาบ (P 9) ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้ว จะต้องจัดวางสินค้าในสถานที่ที่เตรียมไว้ให้เรียบร้อย ภายในวันรายงานตัว และในวันสุดท้ายของการจัดงาน กลุ่มเป้าหมายสามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่เวลา ๒๐.๔๕ น. เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



๑๖ ธค ๖๕

(นายวรณัฐ ตรีประเสริฐสิน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good



กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย


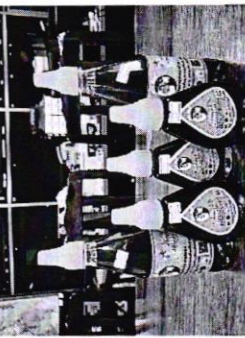
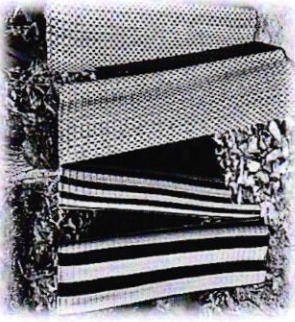
แบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย โชนหมู่บ้านคนรักช้าง

งาน OTOP CITY ๒๐๒๒


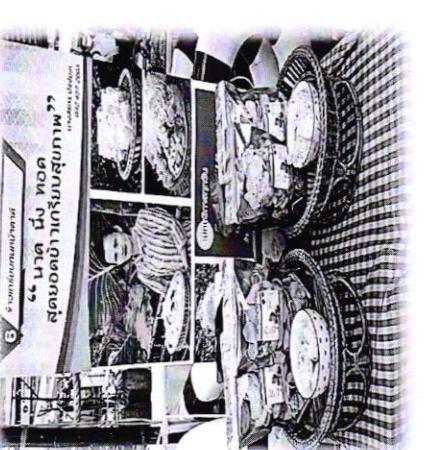
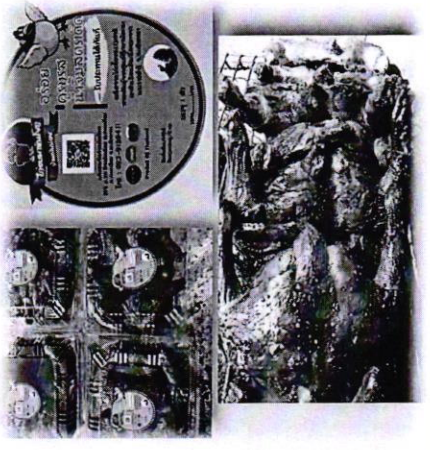
ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๕



จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์	รายการตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่าย (พร้อมระบุระดับดาวที่ได้รับ)
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	ตำบล		
๑. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมจำหน่าย จังหวัดฉะเชิงเทรา ๕ หมู่บ้าน							
๑	นายประพันธ์ งามฉวี	๕/๕	๑๔	เขากล้วยไม้	คลองตะเกรา	ท่าตะเกียบ	 ๐๙๔-๘๒๐๒๕๒๕
๒	นางน้อย บุญรัตน์	๕๐/๑๔	๖	หนองประโยชน์	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	 ๐๘๙-๘๓๓๖๘๓๘

๓	นายประสิทธิ์ รูปดำ	๗๙	๙	อ้างเคย	ทำตะเกียบ	ทำตะเกียบ	๐๘๙-๕๐๒๘๘๕๒๙	
๔	นายสมวงศ์ จันทโยติ	-	๑๕	คลองมะหาด	ทำตะเกียบ	ทำตะเกียบ	๐๙๖-๘๓๒๑๔๐๓	
๕	นางแปลง อินทมา	๔๖	๑๕	เขาคลาด	ทำตะเกียบ	ทำตะเกียบ	๐๘๙-๒๔๘๐๔๗๙	


๔ ดาว

<p>๖</p>	<p>นางละเอียด สาทิพย์จันทร์</p>	<p>๔๕</p>	<p>๒๐</p>	<p>เงินน้อย</p>	<p>ทำตะเกียบ</p>	<p>ทำตะเกียบ</p>	<p>๐๘๔-๕๐๖๗๓๕๓</p>	
<p>๗</p>	<p>นางสิริก ปัจจยเก</p>	<p>๑๔๐</p>	<p>๒๐</p>	<p>เงินน้อย</p>	<p>ทำตะเกียบ</p>	<p>ทำตะเกียบ</p>	<p>๐๘๒-๔๒๗๒๐๐๓</p>	
<p>๘</p>	<p>นายทองพูน คุชิตา</p>	<p>๑๒๐</p>	<p>๒๐</p>	<p>เงินน้อย</p>	<p>ทำตะเกียบ</p>	<p>ทำตะเกียบ</p>	<p>๐๖๕-๕๕๓๗๒๘๙</p>	

๘	กลุ่มชนทอด	-	๘	หลุมมะขาม	หนองไม้แก่น	แปลงยาว	๐๘๑๕๕๑๗๓๒๖	
๙	กลุ่มชนแม่แปรูป	-	๕	เขาสะทอนล่าง	หนองไม้แก่น	แปลงยาว	๐๙๒๖๒๘๐๕๖๒	
๑๐	กลุ่มสตรีตีเย็บเสื้อผ้าบ้านยาว	๑๗๓/๒	๑๙	นางาม	ท่ากระดาน	สนามชัยเขต	๐๙๐๑๒๖๗๗๔๐	เสื้อผ้ายาวม้า/หมอนรองคอผ้ายาวม้า
๑๑	นางประทุม พนากูล	๑๐๕	๒๐	หนองกระทิง	ท่ากระดาน	สนามชัยเขต	๐๘๙๙๓๘๙๓๒๒	น้ำพริกเห็ดนางฟ้า
๑๒	นายสมร มุทจิดดี	๓๓๓	๒๑	คลองเตย	ท่ากระดาน	สนามชัยเขต	๐๘๙๙๓๑๙๘๘๐	น้ำมันตราไคร้หอม
๑๓	นางนิเวร์ ลิงห์แก้ว	๒๔๕	๑๘	ทุ่งเคียง	ท่ากระดาน	สนามชัยเขต	๐๘๗๑๔๖๑๙๗	มะขามแช่อิ่ม/คุกกี้คอร์นเฟลกส์
๑๔	โรงสีชุมชนบ้านนางาม	๔๖๘	๑๙	นางาม	ท่ากระดาน	สนามชัยเขต	๐๘๑๐๑๑๓๗๒๔	น้ำมันรำข้าว/ข้าวหอมมะลิ

๒. ข้อมูลผู้เป็นตัวแทนมาจำหน่ายสินค้าภายในงานฯ จังหวัดละ ๒ คน

๑	นางละเอียด สาทิพย์จันทร์	๔๕	๒๐	เนินน้อย	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	๐๘๔-๕๐๖๗๓๕๓
๒	นายประพันธ์ งามฉวี	๕/๕	๑๔	เขากล้วยไม้	คลองตะเกรา	ท่าตะเกียบ	๐๙๕-๘๒๐-๒๕๑๒


 ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(นายวรันธุ์ ตีรประเสริฐสิน)
 พัฒนาการจังหวัดฉะเชิงเทรา