



ที่ ฉข ๐๐๑๙/ว๑๓๙๕

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉข ๒๕๐๐๐

๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอส่งเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา

เรียน พัฒนาการอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย งบประมาณประชาสัมพันธ์ ฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีภารกิจในการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชน โดยกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓๕ ชุมชน หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ๒ หมู่บ้าน และศูนย์เรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต “โคก หนอง นา โมเดล” ซึ่งอยู่ระหว่างการปรับรูปแบบศูนย์เรียนรู้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรทฤษฎีใหม่ได้ จำนวน ๙๗ แห่ง

ในการนี้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ขอส่งเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริม การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนให้แพร่หลาย และสร้างการเรียนรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องได้แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ผู้นำชุมชนรวมทั้งภาคีเครือข่ายการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรณัฐ ศิริประเสริฐสิน)
พัฒนาการจังหวัดฉะเชิงเทรา

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

งบน้ำ
เอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา

ลำดับที่	อำเภอ	คู่มือฯ เล่มใหญ่ (เจ้าหน้าที่)	คู่มือฯ เล่มใหญ่	คู่มือฯ เล่มเล็ก	แผ่นพับ
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	๘	๓	๓	๗
๒	บางคล้า	๔	๓	๓	๗
๓	บางน้ำเปรี้ยว	๕	๓	๓	๗
๔	บางปะกง	๕	๓	๓	๗
๕	บ้านโพธิ์	๓	๓	๓	๗
๖	พนมสารคาม	๔	๓	๓	๗
๗	ราชสาส์น	๓	๓	๓	๗
๘	สนามชัยเขต	๔	๓	๓	๗
๙	แปลงยาว	๓	๓	๓	๗
๑๐	ท่าตะเกียบ	๓	๓	๓	๗
๑๑	คลองเขื่อน	๔	๓	๓	๗
รวม		๔๖	๓๓	๓๓	๗๗