



ที่ ฉข ๐๐๑๙/ว ๕๘๘๘

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

ถนนเรืองวุฒิ ฉข ๒๔๐๐๐

๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินงานตามโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน “เหลียวหน้า แลหลัง ๖๐ ปี กรมการพัฒนาชุมชน”

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ฉข ๐๐๑๙/ว๕๐๓๕ ลงวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปผลการดำเนินงานฯ

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินงานตามโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน “เหลียวหน้า แลหลัง ๖๐ ปี กรมการพัฒนาชุมชน” เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๕ ณ ห้องบางตลาด โรงแรม ที่ วินเทจ บางคล้า อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา กลุ่มเป้าหมาย ๘๒ คน ประกอบด้วย พัฒนาการจังหวัด ผู้อำนวยการกลุ่มงานฯ พัฒนาการอำเภอ นักวิชาการพัฒนาชุมชน พัฒนาการ เจ้าหน้าที่ธุรการ/การเงิน พนักงานราชการ อาสาพัฒนาชุมชน และบุคลากรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดทำสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการฯ เพื่อให้อำเภอได้นำไปเป็นแนวทางและประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรันธุ์ ทิระประเสริฐสิน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. /โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้

ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน “เหลียวหน้า แลหลัง ๖๐ ปี กรมการพัฒนาชุมชน”

วันพฤหัสบดีที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๕

โรงแรมที วินเทจ บางคล้า อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาชุมชนตามแผนปฏิบัติการที่สำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังนี้ ๑) ปฏิบัติการจัดความยากจนและสร้างรายได้ ๒) ปฏิบัติการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน และ ๓) ปฏิบัติการเสริมสร้างความมั่นคงทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดการขับเคลื่อนงานตามภารกิจที่สำคัญ ได้แก่ ๑) การดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒) การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล ๓) การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ๔) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ซึ่งจะมีการจัดกิจกรรม แสดงผลงานความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ๕) การติดตามเงินทุนระหว่างข้าราชการเงินยืมตามสัญญาปี ๒๕๖๔ โครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) ๖) การบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๗) การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ ๘) การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” และ ๙) การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านคนรักช้าง กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วยบุคลากรของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๘๒ คน ประกอบด้วย พัฒนาการจังหวัด ผู้อำนวยการกลุ่มงานฯ พัฒนาการอำเภอ นักวิชาการพัฒนาชุมชน พัฒนาการ เจ้าหน้าที่ธุรการ/การเงิน พนักงานราชการ อาสาพัฒนา และบุคลากรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จากงบประมาณรายจ่ายรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ เป็นเงินงบประมาณ ๓๘,๘๐๐ บาท (สามหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการเมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๕ ณ โรงแรมที วินเทจ บางคล้า อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีนายวรรณัฐ ติรประเสริฐสิน พัฒนาการจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นประธานเปิดการประชุม และบรรยายพิเศษ โดยสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

๑. เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนตามภารกิจประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยพัฒนาการอำเภอ นำเสนออำเภอละ ๑๐ -๑๕ นาทีในรูปแบบ PowerPoint และ คลิปวิดีโอ ตามความเหมาะสม ประกอบด้วย

๑.๑ การขับเคลื่อนตามแผนปฏิบัติการราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑.๒ การขับเคลื่อนตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑.๓ การจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๑ พัฒนาการ ๑ กลุ่มออมทรัพย์ฯ สามารถจัดตั้งได้ครบตามเป้าหมาย

๑.๔ การดำเนินการศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ๑ พัฒนาการอำเภอ ๑ ศูนย์ฯ สามารถดำเนินการครบทุกอำเภอ

/๑.๕ คัดเลือก...

๑.๕ คัดเลือก Best Practice ผลงานเด่นที่สามารถใช้เป็นวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ ที่จะนำความรู้ไปปฏิบัติงานของหน่วยงานได้ ครบทุกอำเภอ ดังนี้

๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา เรื่อง KM องค์ความรู้การบริหารทีมบริหารหนี้ (กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี) บริหารคน อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางคล้า จำนวน ๒ เรื่อง

- การดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ๑ พัฒนาการอำเภอ ๑ ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน

- การดำเนินงานโครงการ ๙ ; ๑๐ ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๕ การประกวดหมู่บ้านต้นแบบ การน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้

๓) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางปะกง เรื่อง การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัย ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

๔) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางน้ำเปรี้ยว เรื่อง การดำเนินงานโครงการ ๙ ; ๑๐ ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๕ รางวัลชนะเลิศ ด้านเศรษฐกิจบ้านปลายคลอง ๑๘ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลหมอนทอง อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา

๕) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ้านโพธิ์ เรื่อง การดำเนินงานโครงการ ๙ ; ๑๐ ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๕ รางวัลชนะเลิศด้านสิ่งแวดล้อม ศูนย์เรียนรู้ การบริหารจัดการขยะบ้านหมู่ใหญ่ หมู่ที่ ๓ ตำบลแสนภูตา อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

๖) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพนมสารคาม เรื่อง การดำเนินงานตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงดีเลิศ ระดับจังหวัด ตำบลนายาว อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา

๗) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสนมชัยเขต เรื่อง การดำเนินงานโครงการการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ตำบลทุ่งพระยา อำเภอสนมชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา

๘) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอราชสาส์น เรื่อง การดำเนินงานโครงการการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” อำเภอราชสาส์น จังหวัดฉะเชิงเทรา

๙) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแปลงยาว เรื่อง การดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อำเภอแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา

๑๐) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองเขื่อน เรื่อง การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัย ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา

๑๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอท่าตะเียบ เรื่อง การดำเนินงานโครงการ ๙ : ๑๐ ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๕ บ้านเนินน้อย หมู่ที่ ๒๐ ตำบลท่าตะเียบ อำเภอท่าตะเียบ จังหวัดฉะเชิงเทรา

๒. แบ่งกลุ่มอภิปราย จำนวน ๓ กลุ่ม (กลุ่มอำเภอ)

กิจกรรมเสี้ยวหน้า แลหลัง ผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค ข้อจำกัด ข้อเสนอแนะ ตามภารกิจที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๙ ภารกิจ ดังนี้

๒.๑. การดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (กลุ่มชนมัชฌิมา)

ผลความสำเร็จของการดำเนินงาน

๑. การบูรณาการ ๗ ภาคี เครือข่าย
๒. คริวเรือนได้รับการช่วยเหลือ
๓. มีทีมพี่เลี้ยงติดตาม ๔ ท.
๔. คริวเรือนมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

ข้อจำกัดของการดำเนินงาน

๑. ข้อกฎหมาย เช่น เรื่องที่อยู่อาศัย/กรรมสิทธิ์ที่ดินของตนเอง

ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงาน

๑. ข้อมูลไม่ถูกต้อง
๒. ระยะเวลาจำกัด
๓. ระบบยังไม่เข้าใจแนวทางการดำเนินงานเท่าที่ควร
๔. ทีม

ข้อเสนอแนะ

๑. ตรวจสอบและเติมเต็มข้อมูลให้ถูกต้อง
๒. วางแผนดำเนินงาน
๓. สร้างความรู้ความเข้าใจให้ทีม
๔. การแก้ไขปัญหาความยากจนควรมี ระยะเวลาการดำเนินงานที่มากกว่า ๖ เดือน

๒.๒ การพัฒนาพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา(กลุ่มชนมัชฌิมา)

ผลความสำเร็จการดำเนินงาน

๑. มีแหล่งเรียนรู้
๒. มีแหล่งอาหารปลอดภัย
๓. มีอาชีพเสริม (รายได้เพิ่มขึ้น)
๔. มีการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ข้อจำกัดของการดำเนินงาน

๑. สภาพพื้นที่
๒. ระเบียบกฎหมาย ข้อบังคับ

/ปัญหา...

ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงาน

๑. สภาพพื้นที่
๒. ไม่ได้ได้รับความร่วมมือจาก อบต.
๓. ขาดความรู้ในการออกแบบและคำนวณปริมาณดิน
๔. กรณีน้ำท่วมไม่สามารถขุดตามหัวระยะเวลา
๕. ผู้รับเหมา

ข้อเสนอแนะ

๑. ให้เจ้าหน้าที่สำรวจพื้นที่ก่อน
๒. ขอรับการสนับสนุนจาก องค์การบริหารส่วนจังหวัด และเจ้าหน้าที่
๓. ใช้ปฏิสัมพันธ์ในการติดต่อประสานงาน
๔. อบรมให้ความรู้ความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่
๕. การเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างอำเภอ

๒.๓. การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) (กลุ่มโซนมัชฌิมา)

ผลความสำเร็จการดำเนินงาน

๑. มีรายได้เพิ่ม
๒. มีช่องทางการตลาด เช่น Shopee
๓. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๔. ผลิตภัณฑ์มีการพัฒนา

ข้อจำกัดของการดำเนินงาน

๑. ระเบียบ ข้อกฎหมาย
๒. มาตรฐานผลิตภัณฑ์

ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงาน

๑. ผู้ประกอบการทุนน้อย
๒. ผู้ประกอบการไม่มีความรู้ด้านโซเชียลมีเดีย
๓. ช่องทางการตลาด

ข้อเสนอแนะ

๑. กองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพ
๒. ให้ความรู้ผู้ประกอบการเรื่องโซเชียลมีเดีย

๒.๔. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (กลุ่มโชนสุวรรณภูมิ)

ความสำเร็จของการดำเนินงาน

๑. การบูรณาการกับภาคีเครือข่าย
๒. กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น
๓. กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา

ข้อจำกัดของการดำเนินงาน

๑. งบประมาณจำกัด
๒. ทักษะด้านการบริหารมีน้อย

ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงาน

๑. ช่องทางการจำหน่ายมีน้อย
๒. สถานการณ์ โควิด

ข้อเสนอแนะ

- ให้ความรู้ด้านการบริหาร

๒.๕. การติดตามเงินทุนระหว่างการประชุมระดมความคิดเห็นตามสัญญา ปี ๒๕๖๔ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข คจ.) (กลุ่มโชนสุวรรณภูมิ)

ความสำเร็จของการดำเนินงาน

๑. ชุมชนมีแหล่งเงินทุน
๒. คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น
๓. เงินทุนไม่สูญหาย

ข้อจำกัดของการดำเนินงาน

- ห่วงเวลาของเจ้าหน้าที่กับลูกหนี้ไม่ตรงกัน

ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงาน

๑. สถานการณ์โควิดทำให้ผู้กู้ไม่สามารถชำระหนี้ได้
๒. หลักฐานการเงินไม่เป็นปัจจุบัน
๓. นำเงินไปใช้ผิดวัตถุประสงค์

ข้อเสนอแนะ

- พัฒนาการต้องติดตามสม่ำเสมอ

๒.๖. การบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี(กลุ่มโซนสุวรรณภูมิ)

ความสำเร็จของการดำเนินงาน

๑. สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้
๒. ยอดหนี้ค้างชำระลดลง

ข้อจำกัดของการดำเนินงาน

๑. กฎหมายทวงหนี้ ที่ไม่เอื้อต่อการติดตามทวงหนี้
๒. เศรษฐกิจตกต่ำ
๓. กระบวนการในการบริหารกองทุนฯ
๔. ระบบ SARA ไม่เสถียร

ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงาน

๑. ความเสี่ยงในการติดตามหนี้
๒. ลูกหนี้ไม่ได้อยู่ในพื้นที่
๓. ใช้เงินผิดวัตถุประสงค์
๔. มีหนี้สินหลายทาง

ข้อเสนอแนะ

๑. ควรเป็นเจ้าของที่ด้านกฎหมายที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
๒. ควรมีกฎหมายคุ้มครองเจ้าหน้าที่
๓. ปรับปรุงระบบ SARA ให้เสถียร ข้อมูลเป็นปัจจุบันและแม่นยำ
๔. เพิ่มช่องทางการชำระเงินเพิ่มขึ้น เช่น เพิ่มธนาคารให้หลากหลาย

๒.๗. การบริหารงานตามมาตรการและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ (กลุ่มโซนอ่างฤๅไน)

ความสำเร็จของการดำเนินงาน

๑. กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น
๒. มีการสร้างงานสร้างอาชีพ
๓. สร้างความสามัคคีในชุมชน
๔. มีช่องทางการตลาด
๕. อนุรักษ์ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เกิดความภาคภูมิใจในการผลิตผ้า

/ข้อจำกัด...

ข้อจำกัดของการดำเนินงาน

๑. สวมใส่ตามโอกาส
๒. วัสดุอุปกรณ์ในการผลิต
๓. กลุ่มผู้ผลิตน้อย

ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงาน

๑. ราคาแพง ผลิตภัณ์ที่ราคาสูง
๒. ใช้เวลานาน
๓. ขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือ
๔. การแข่งขันทางการตลาด
๕. ขาดการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงอย่างแท้จริง

ข้อเสนอแนะ

๑. พัฒนาฝีมือแรงงาน
๒. นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการผลิต
๓. จำหน่ายราคาส่ง
๔. เพิ่มช่องทางการตลาด
๕. อบรมการยอมรับธรรมชาติ
๖. ประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ ให้มากขึ้น

๒.๘. การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชน ส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” (กลุ่มโซนอำเภอ)

ความสำเร็จของการดำเนินงาน

๑. เป็นแหล่งข้อมูลสารสนเทศ
๒. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
๓. สร้างการเข้าถึงและรู้จักหน่วยงานพัฒนาชุมชนมากขึ้น
๔. เป็นเครื่องมือในการวางแผนการดำเนินงาน

ข้อจำกัดของการดำเนินงาน

๑. เข้าถึงเฉพาะบางกลุ่ม
๒. ระบบเครือข่ายทางอินเทอร์เน็ตยังเข้าไม่ถึง ไม่รองรับระบบ IOS

ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงาน

๑. สัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่ครอบคลุม
๒. ขาดอุปกรณ์สื่อสารที่จะเข้าถึงระบบ
๓. ขาดความรู้ในการใช้งาน

ข้อเสนอแนะ

๑. พัฒนาให้เป็นระบบออนไลน์และออฟไลน์
๒. หน่วยงานรับผิดชอบพัฒนาระบบ

๒.๙. การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านคนรักช้าง

(กลุ่มโซนอ่างฤๅไน)

ความสำเร็จของการดำเนินงาน

๑. สร้างงาน สร้างอาชีพ รายได้
๒. สร้างความสามัคคี
๓. สร้างช่องทางการตลาด
๔. สร้างกลุ่มอาชีพที่สามารถขึ้นทะเบียน OTOP ได้

ข้อจำกัดของการดำเนินงาน

๑. งบประมาณในการสนับสนุนไม่ครอบคลุมผู้ที่ได้รับผลกระทบ
๒. การตลาดยังไม่เปิดกว้าง

ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงาน

๑. ขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือ
๒. ใช้เวลานาน
๓. ไม่ครอบคลุมกลุ่มที่ได้รับผลกระทบอย่างทั่วถึง

ข้อเสนอแนะ

๑. สนับสนุนงบประมาณตามความต้องการของชาวบ้าน
๒. ส่งเสริมความรู้ด้านการตลาด