

ด่วนที่สุด

ที่ ฉษ ๐๐๑๙/ว ๕๒๘๑



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉษ ๒๔๐๐๐

๑ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการตลาดอะเมซิง ของกินของใช้

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทาง/ข้อปฏิบัติในการเข้าร่วมโครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. รายชื่อผู้ร่วมจำหน่ายสินค้า	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แบบบัญชีรายชื่อ (ข้อมูลร้านค้า)	จำนวน ๑ ชุด
	๔. คู่มือการสมัครเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระบบออนไลน์	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่า ได้กำหนดดำเนินงานโครงการตลาดอะเมซิง ของกินของใช้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ในช่วงสถานการณ์โรคระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งเสริมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักในช่องทางตลาดออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนของท้องถิ่นในแต่ละจังหวัด ให้รู้จักอย่างแพร่หลาย กระตุ้นให้ประชาชนยอมรับและเกิดความสนใจในสินค้าชุมชนเพิ่มมากขึ้น ดำเนินการโดยจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทางออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Shopee จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๗ ราย ซึ่งจังหวัดฯ ได้คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ร่วมโครงการฯ แล้ว ตามแนวทางสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดอะเมซิง ของกินของใช้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัด ฯ ขอให้อำเภอได้โปรดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ทราบและเข้าประชุมชี้แจงการดำเนินงานในวันพฤหัสบดีที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา

๒. จัดทำรายละเอียดข้อมูลร้านค้า พร้อมภาพถ่ายสินค้า ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ส่ง ให้จังหวัดฯ ภายในวันจันทร์ที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๕ ก่อนเวลา ๑๒.๐๐ น. ผ่านทางช่องทางไลน์ผู้รับผิดชอบ นางสาวสวณีย์ มีเจริญ โทรศัพท์หมายเลข ๐๖๓-๕๔๑๖๔๑๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรรณัฐ ดิรประเสริฐสิน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

รายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการตลาดอะเมซิ่ง ของกินของใช้

จังหวัดฉะเชิงเทรา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

ที่	อำเภอ	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	นงลักษณ์ ขนมไทย
๒	เมืองฉะเชิงเทรา	บริษัทอาหารดีมีคุณ
๓	เมืองฉะเชิงเทรา	บริษัทหวานระริน จำกัด
๔	เมืองฉะเชิงเทรา	แม่เอียด ปลาส้มแปดริ้ว
๕	เมืองฉะเชิงเทรา	แจ้วฮ้อนยกชด
๖	เมืองฉะเชิงเทรา	โกมุทสมุนไพโร
๗	เมืองฉะเชิงเทรา	กลุ่มเครื่องประดับจากไม้และเขาสัตว์
๘	เมืองฉะเชิงเทรา	เอก & เบเกอร์รี่
๙	เมืองฉะเชิงเทรา	ศิริพรครองแครงกรอบ
๑๐	บางคล้า	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีแปรรูปผลไม้อำเภอบางคล้า
๑๑	บางคล้า	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มขนมบ้านบุญมี
๑๒	บางคล้า	วิสาหกิจชุมชนบ้านภูแก้ว
๑๓	บางปะกง	น้ำพริกเกลือแม่สาคร
๑๔	บางปะกง	บริษัทธิปธนาแลนด์-โฮมแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
๑๕	บางน้ำเปรี้ยว	กลุ่มสตรีดอกไม้ประดิษฐ์แสงจันทร์
๑๖	บางน้ำเปรี้ยว	นางสาวชลธิชา เจียเจริญ
๑๗	บ้านโพธิ์	ปิยภัทรสมุนไพโร
๑๘	บ้านโพธิ์	บ้านสวนเมล่อน
๑๙	พนมสารคาม	เปี้ยะมีดั่งค์
๒๐	พนมสารคาม	Paul an da
๒๑	สนามชัยเขต	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบึงตะเข้
๒๒	สนามชัยเขต	กลุ่มสตรีตัดเย็บผ้าบ้านนายาว
๒๓	แปลงยาว	บริษัทผลไม้แปรรูปวพร
๒๔	แปลงยาว	นางสมบุรณ์ นิลสุวรรณ
๒๕	แปลงยาว	นางสาวสมปอง นระภาแก้ว
๒๖	แปลงยาว	ประกายพุก ษ์
๒๗	คลองเขื่อน	สวนราตรี
๒๘	คลองเขื่อน	ว่าที่ ร.ต.วรกฤต นิมอนงค์

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
 ที่เข้าร่วมโครงการตลาดอะเมซิ่ง ของกินของใช้
 อำเภอ.....จังหวัด ฉะเชิงเทรา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

ที่	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อร้านค้าบน Shopee	ประเภทผลิตภัณฑ์ (๕ประเภท)	ชื่อผู้ประกอบการ/ผู้ประสานงานของร้านค้า	ระดับดาว	ที่อยู่	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้	อีเมล	ลิงค์ URL ของร้านค้าบน Shopee	ชื่อภาพถ่าย
๑		สวนเนรัญชลา	อาหาร	ปัญญากร บุรณศิริ	๔	๑/๓ หมู่ ๓ ต.ปากน้ำ อ.บางคล้า	ฉะเชิงเทรา	๐๘๙-๑๔๙๗๕๙๙	Supanyakorn@gmail.com	shopee.co.th/naruncharabysu	๑
๒											๒
๓											๓
๔											๔
๕											๕
๖											๖

การเปิดร้าน Shopee ถ้าเปิดร้านอยู่แล้วให้ชื่อร้านเดิม /หากเปิดใหม่ ให้ใช้คำว่า OTOP ในชื่อร้านเพื่อให้ง่ายต่อการค้นหา

*รหัสภาพถ่าย ให้จังหวัดส่งภาพถ่ายสินค้าที่จำหน่ายในระบบออนไลน์โดยตั้งชื่อไฟล์เป็นตัวเลขเรียงตามลำดับข้อมูลของผู้ประกอบการ

หากมีภาพถ่ายหลายภาพให้ตั้งชื่อภาพเป็นจุดทศนิยม เช่น ๑.๑/๑.๒/๑.๓... และให้สร้าง folder ใหม่ เพื่อทำการ save file ภาพถ่ายด้วยไฟล์นามสกุล .JPEG / .GIF

**URL เว็บไซต์ร้านค้าของ ผปก.ที่สมัครของ Shopee

ผู้ประกอบการทุกรายที่เข้าร่วมโครงการต้องสมัครจำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์ www.shopee.com และให้เจ้าหน้าที่จังหวัด COPY ที่อยู่ URL ของร้านค้าที่ผู้ประกอบการนั้นสมัคร

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง(.....)

**คู่มือการสมัครเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระบบออนไลน์
เพื่อแนะนำผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการให้ความรู้
และอำนวยความสะดวกในการจัดตั้งร้านค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Shopee**

.....

โครงการตลาดอะเมซิง ของกินของใช้

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ประกอบกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ ภายใต้นโยบายส่งเสริมการค้าและการตลาด

นโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ ให้แก่ชุมชนและการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้

จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมสามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี โดยแต่ละงานมียอดขายรวมนับพันล้านบาท อย่างไรก็ตามเนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมในเชิงเศรษฐกิจและสังคมต่อประชาชนในท้องถิ่นทั่วประเทศ ทำให้ขาดรายได้ในการดำเนินชีวิตที่ยังส่งผลกระทบต่อการผลิตและการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีมาอย่างต่อเนื่อง จากความสำคัญและปัญหาดังกล่าว กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดทำโครงการตลาดอะเมซิง ของกินของใช้ ขึ้น

วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และประชาสัมพันธผลิตภัณฑ์ OTOP ในช่วงสถานการณ์โรคระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างต่อเนื่อง

๒.๒ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีโอกาสเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักในช่องทางตลาดออนไลน์มากขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

เพื่อ ๒.๓ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๒.๔ เพื่อสร้างความเข้าใจแก่ผู้บริโภค และส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้รู้จักอย่างแพร่หลาย กระตุ้นให้ประชาชนยอมรับและเกิดความสนใจในผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มมากขึ้น

เป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนครั้งละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ กลุ่ม/ราย

ระยะเวลาดำเนินการ

กันยายน ๒๕๖๕ - มกราคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ควรรู้ก่อนเปิดร้านค้าบน Shopee

๑. ไม่มีค่าใช้จ่ายในการเปิดร้าน และไม่มีค่าสมัครใด ๆ ทั้งสิ้น
 ๒. Shopee สนับสนุนค่าจัดส่งของให้กับร้านค้าของท่าน โดยค่าส่งทั้งหมดร้านค้าไม่ต้องจ่ายเอง จ่ายโดย ลูกค้า และมีโค้ดส่งฟรี หรือส่วนลดให้ลูกค้า (แต่ร้านค้าต้องคำนวณน้ำหนักให้ถูกต้องก่อนจำหน่ายสินค้าบน Shopee)
 ๓. ร้านค้าของท่านเป็นคนรับผิดชอบค่ากล่องในการจัดส่งและแพ็คเกจกล่องเอง
 ๔. ขายผ่านได้ทั้งมือถือ และคอมพิวเตอร์ หรืออย่างใดอย่างหนึ่ง
 ๕. ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ที่ร้านค้าอาจโดนหักจาก Shopee ขึ้นอยู่กับช่องทางการจ่ายเงินของลูกค้า มีดังนี้
 - ๕.๑ ค่าธรรมเนียม ๒% หากลูกค้าจ่ายผ่านบัตรเครดิต บัตรเดบิต Airpay Wallet การเก็บเงินปลายทาง การโอนเงิน การโอนเงินผ่านอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง และการจ่ายผ่านตู้ ATM
 - ๕.๒ ค่าธรรมเนียม ๕% หากลูกค้าจ่ายแบบ “ผ่อนชำระ” ผ่านบัตรเครดิต
- ทั้งนี้ ตอนตั้งร้านค้า ท่านสามารถกำหนดเองได้ว่า ร้านของท่านรับการชำระเงินแบบไหนบ้าง โดยค่าธรรมเนียมทั้งหมดที่กล่าวมานี้ จะคิดหลังจากการคำนวณรายรับสุทธิที่ร้านจะได้รับ หลังหัก ค่าจัดส่ง หรือโปรโมชั่นต่าง ๆ ที่ทาง Shopee จัดให้แล้ว

คุณสมบัติและสิ่งที่ต้องใช้ในการสมัครเข้าร่วม

หากท่านยังไม่มีหน้าร้านบน Shopee กรุณาทำตามข้อ ๑ - ๑๒

หากท่านมีหน้าร้านบน Shopee แล้ว กรุณาทำตามข้อ ๘ - ๑๒

๑. หากเปิดร้านค้าเป็นชื่อรายบุคคล ต้องมีเลขบัตรประจำตัวประชาชนถูกต้องตามกฎหมาย หรือหากเปิดร้านค้าเป็นชื่อบริษัท ต้องมีเลขเสียภาษีอากรที่บริษัทของท่านได้จดทะเบียนไว้แล้วอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

๒. มีบัญชีธนาคาร ที่มีชื่อเจ้าของบัญชี ตรงกับชื่อเจ้าของเลขบัตรประชาชน หรือชื่อบริษัท ที่จดทะเบียนไว้ ตามข้อที่ ๑

๓. มีสมาร์ทโฟน หรือโทรศัพท์มือถือที่ดาวน์โหลด และใช้แอปพลิเคชัน Shopee ได้

๔. มีคอมพิวเตอร์ ที่เข้าเว็บไซต์ Shopee ได้

๕. มีเบอร์โทรศัพท์มือถือถูกต้องที่ติดต่อได้

๖. มีที่อยู่ในการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน เป็นหลักแหล่ง

๗. รูปภาพแบนเนอร์ประจำร้านค้า ใส่ได้ถึง ๕ รูปภาพ อาจจะเป็นรูปปกร้านค้า รูปสินค้า โลโก้ และ/หรือโปรโมชั่นร้านค้า (ขนาดที่แนะนำ ๖๐๐x๓๐๐ พิกเซล (pixel))

๘. ต้องสามารถจัดส่งสินค้าผ่าน บริษัทขนส่ง ได้แก่ เคอรี่ DHL ไปรษณีย์ไทย หรือ J&T Express ได้อย่างใดอย่างหนึ่งเป็นอย่างน้อย และต้องมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ภายใน ๒ วันทำการ นับจากวันที่ลูกค้าสั่งซื้อ

๙. สามารถตอบแชทลูกค้าผ่านแอปพลิเคชันหรือ เว็บไซต์ลูกค้าได้สม่ำเสมอ

๑๐. มีสินค้าในร้านอย่างน้อย ๕ รายการ (หากมีแค่สินค้าประเภทเดียว ต้องมีตัวเลือกหลายสี หรือหลายขนาด หลายราคา ให้ครบ ๕ รายการ) และมีสต็อกสินค้าเพียงพอ หรือสามารถผลิตสินค้าได้เพียงพอต่อการขาย ๑๒๐ วันเป็นอย่างน้อย

๑๑. มีรูปภาพสินค้า และรายละเอียดสินค้าที่ชัดเจน ถูกต้อง

๑๒. ต้องสามารถเปิดร้านบนเว็บ Shopee และอัปโหลดรูปสินค้าทั้งหมดตามรายละเอียดด้านบนครบถ้วน ทุกข้อภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๕ เพื่อเฟสบุ๊คเพจ OTOPToday โอท็อปทูเดย์ จะได้ช่วยโปรโมท

สิ่งที่ต้องจัดทำหลังเปิดร้านบน Shopee เรียบร้อยแล้ว

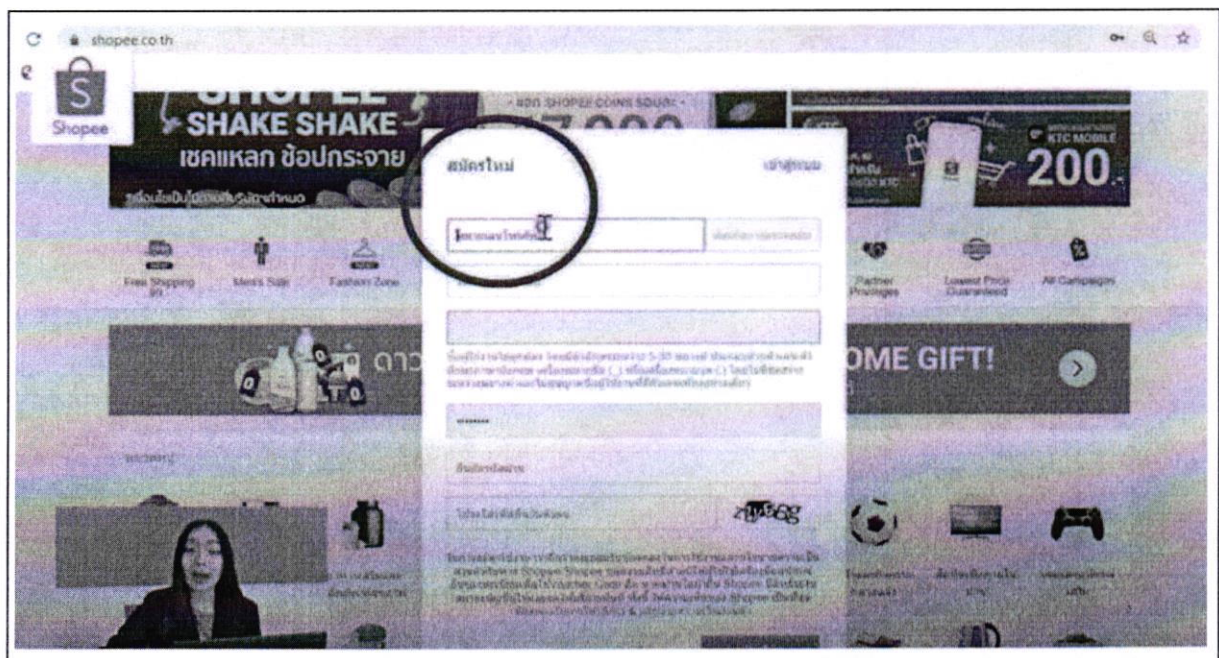
1. ส่งลิงค์ร้านค้าของท่านบนเว็บไซต์ Shopee พร้อมส่งรูปภาพสินค้าหลักของร้านท่าน อย่างน้อย ๒ รูป ทางอีเมล Market2559@gmail.com

วิธีการเปิดร้านค้าบนเว็บไซต์ Shopee

1. เข้าไปที่ www.shopee.co.th และเลือก “สมัครใหม่”



2. กรอกข้อมูลการสมัครใหม่ เบอร์โทรศัพท์มือถือ และตั้งรหัสผ่านของร้านค้า



๓. เมื่อสมัครหน้าแรกเสร็จแล้ว ให้คลิกที่ “ขาย”



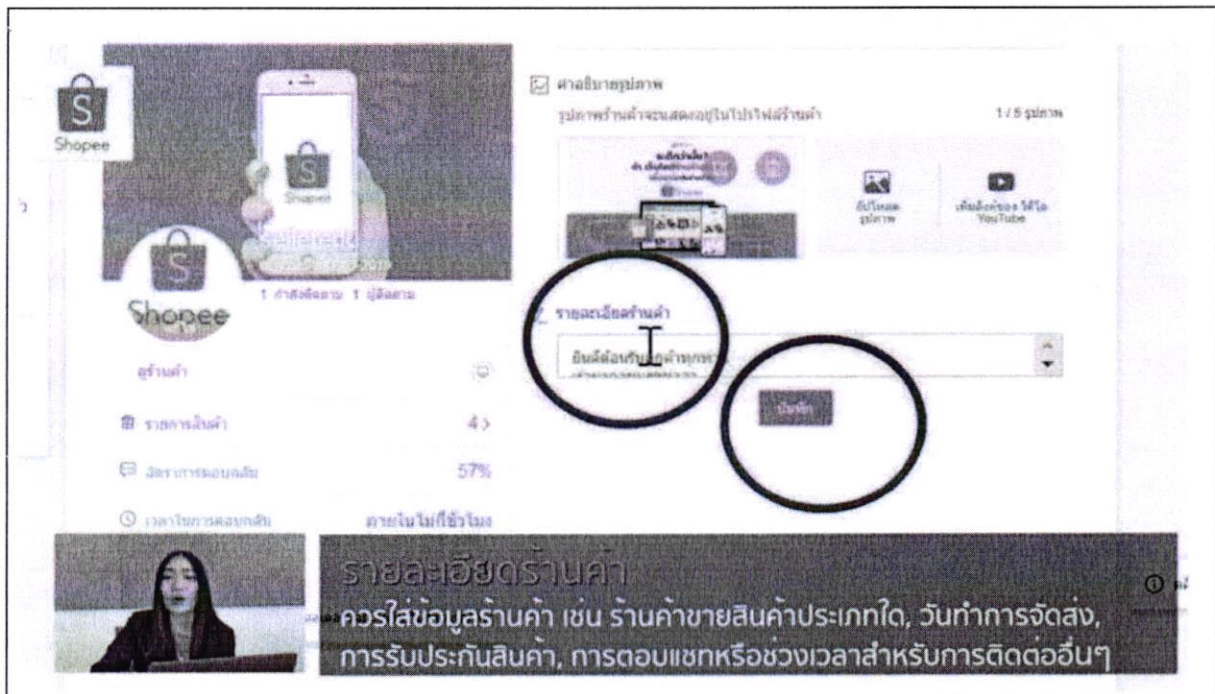
๔. เลือกคลิก “ตั้งค่า” เพื่อตั้งค่าหน้าร้านค้า



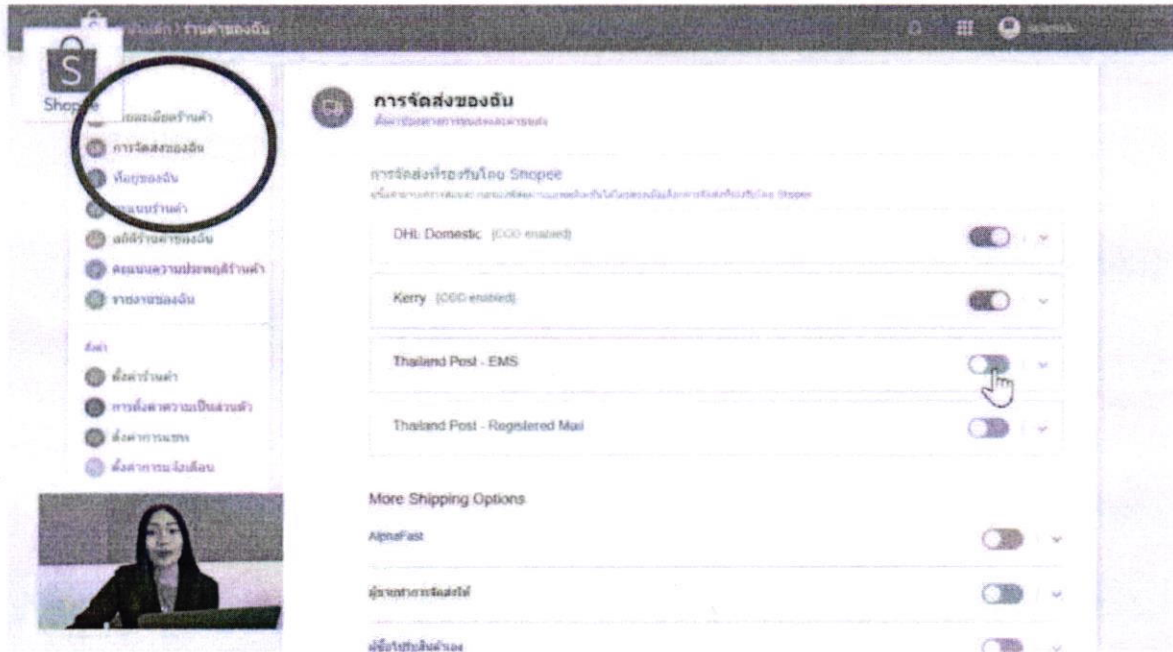
๕. กรอกรายละเอียดร้านค้า ชื่อร้านค้า ใส่รูปภาพร้านค้าให้ครบถ้วน โดยสามารถใส่ได้มากถึง ๕ รูปภาพ ขนาดรูปภาพที่แนะนำคือ ๖๐๐ x ๓๐๐ พิกเซล (pixel)



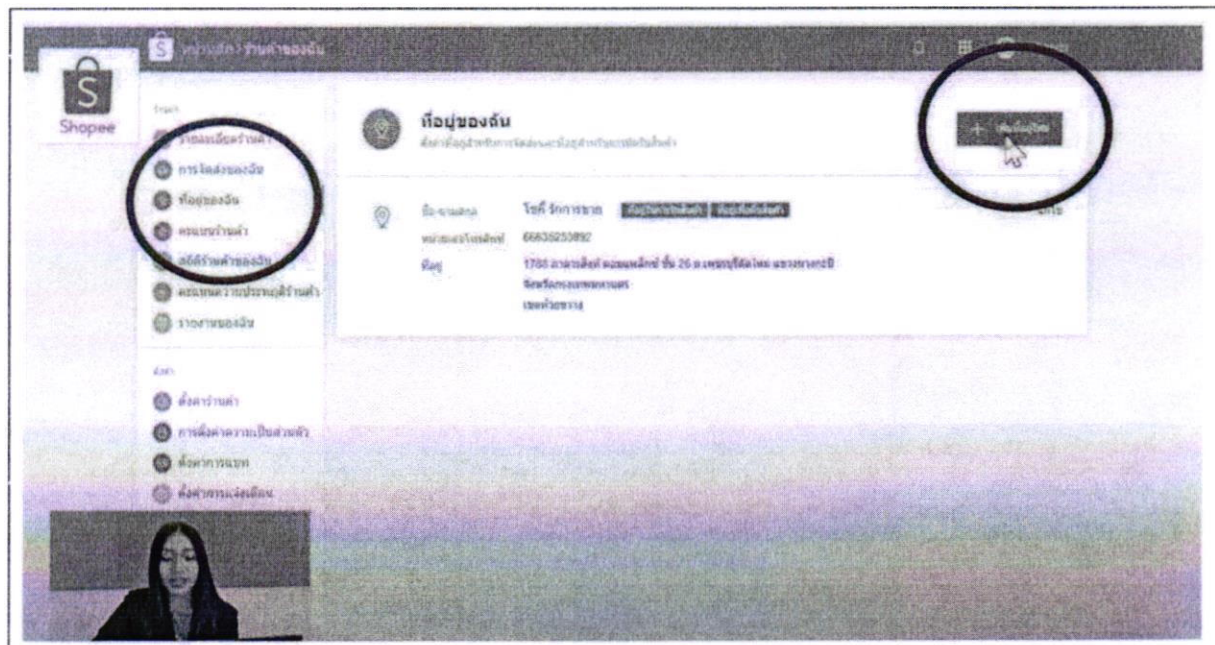
๖. กรอกข้อมูลรายละเอียดร้านค้า กำหนดวันจัดส่ง เงื่อนไขการรับประกันสินค้า (ถ้ามี) การตอบแชทของร้านค้าให้ละเอียด ครบถ้วน หลังจากนั้นกด “บันทึก”



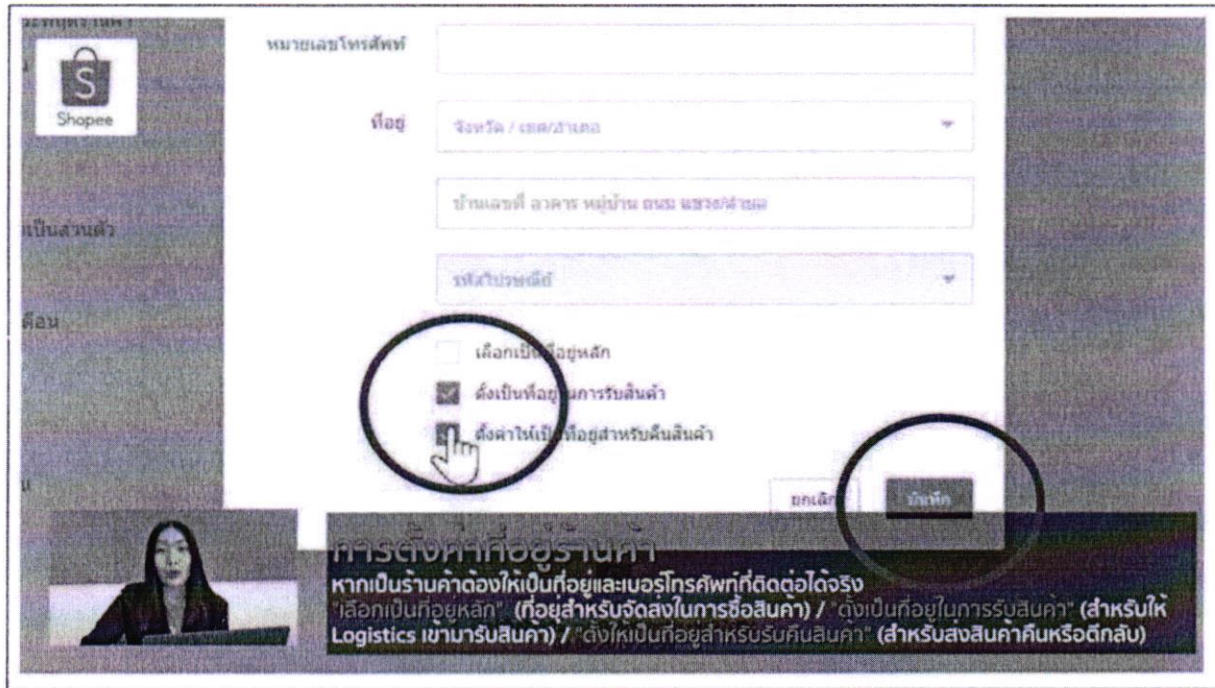
๗. ตั้งค่าการจัดส่ง โดยเลือก “การจัดส่งของฉัน” และเลือกบริษัทขนส่งที่ท่านสะดวกต่อการจัดส่ง (ท่านสามารถเลือกได้มากกว่าหนึ่งบริษัทขนส่ง) โดยในกระบวนการนี้ สำหรับบางบริษัทขนส่ง ท่านต้องเลือกด้วยว่าท่านยินยอมให้ลูกค้าเลือกการชำระเงินแบบเก็บเงินปลายทาง (Cash on Delivery/COD) หรือไม่ หากท่านไม่ยินยอม ก็เลือกปิด COD ไปให้เรียบร้อย



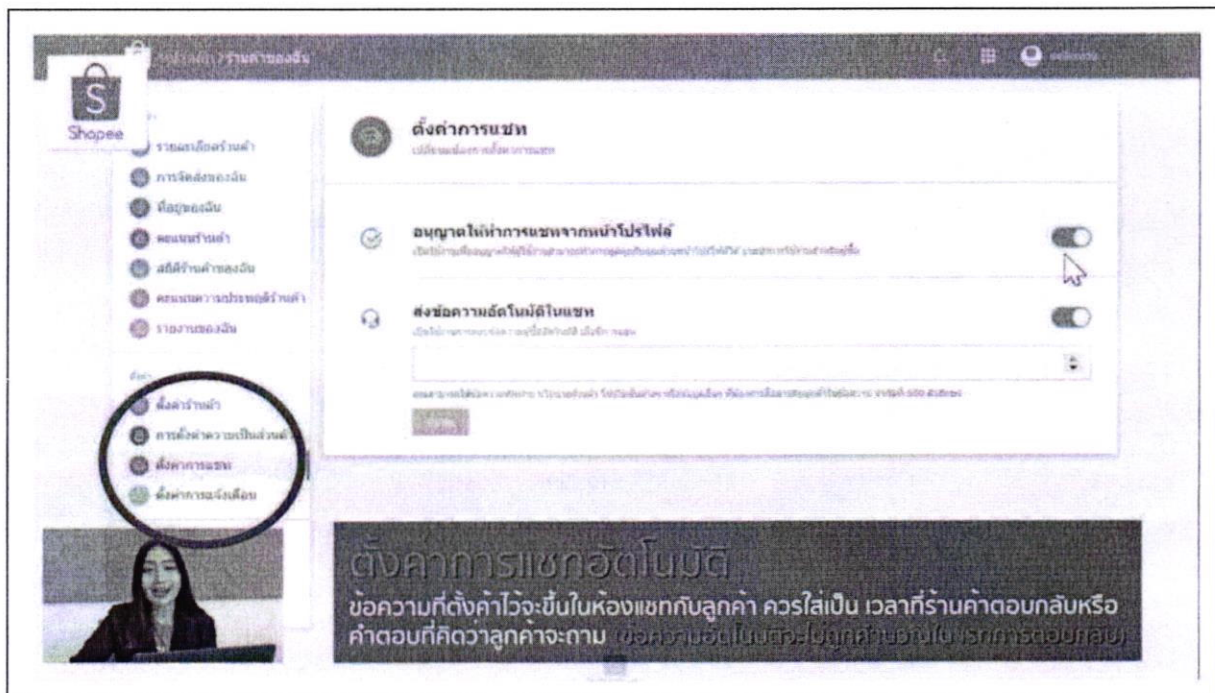
๘. ตั้งค่า ที่อยู่ของร้านค้า โดยเลือกที่ “ที่อยู่ของฉัน” และกดเลือก “เพิ่มที่อยู่ใหม่” เพื่อตั้งค่าที่ทำการของร้านค้า



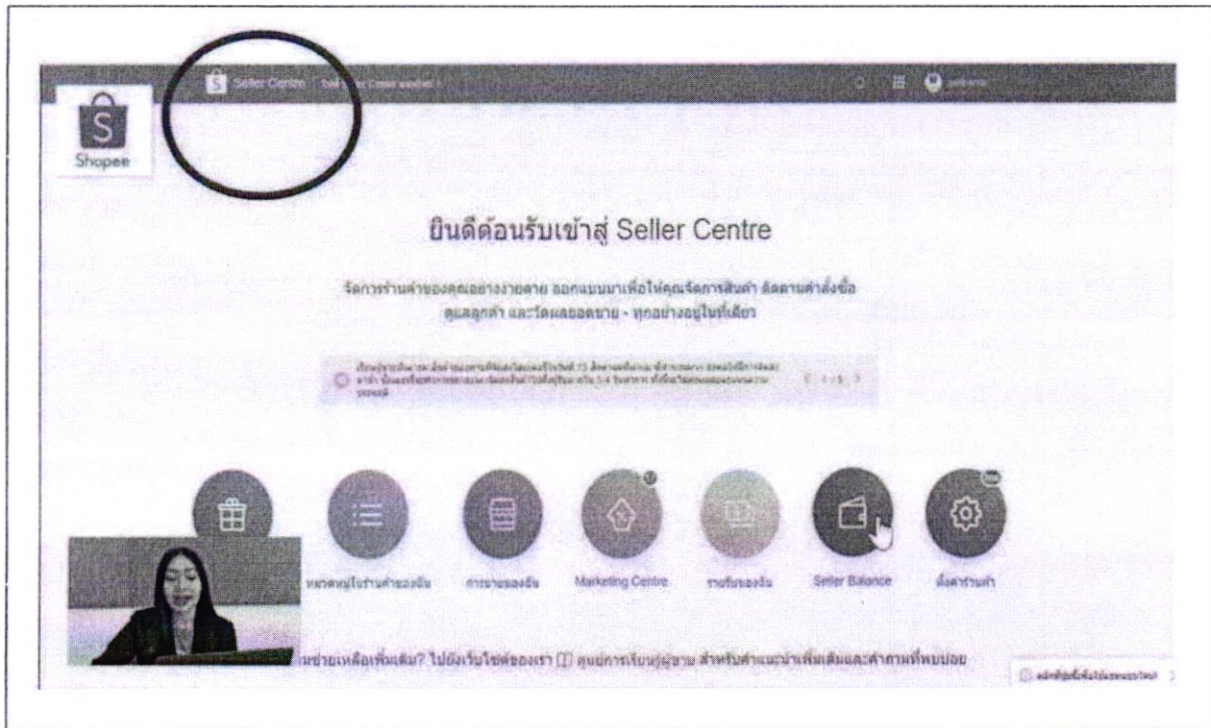
๘. หลังจากกรอกข้อมูลที่อยู่อ่เสร็จ ให้เลือกคลิกเครื่องหมายถูกจำนวนสองช่อง ในช่อง “ตั้งเป็นที่อยู่ในการรับสินค้า” และ “ตั้งค่าให้เป็นที่อยู่สำหรับคืนสินค้า”



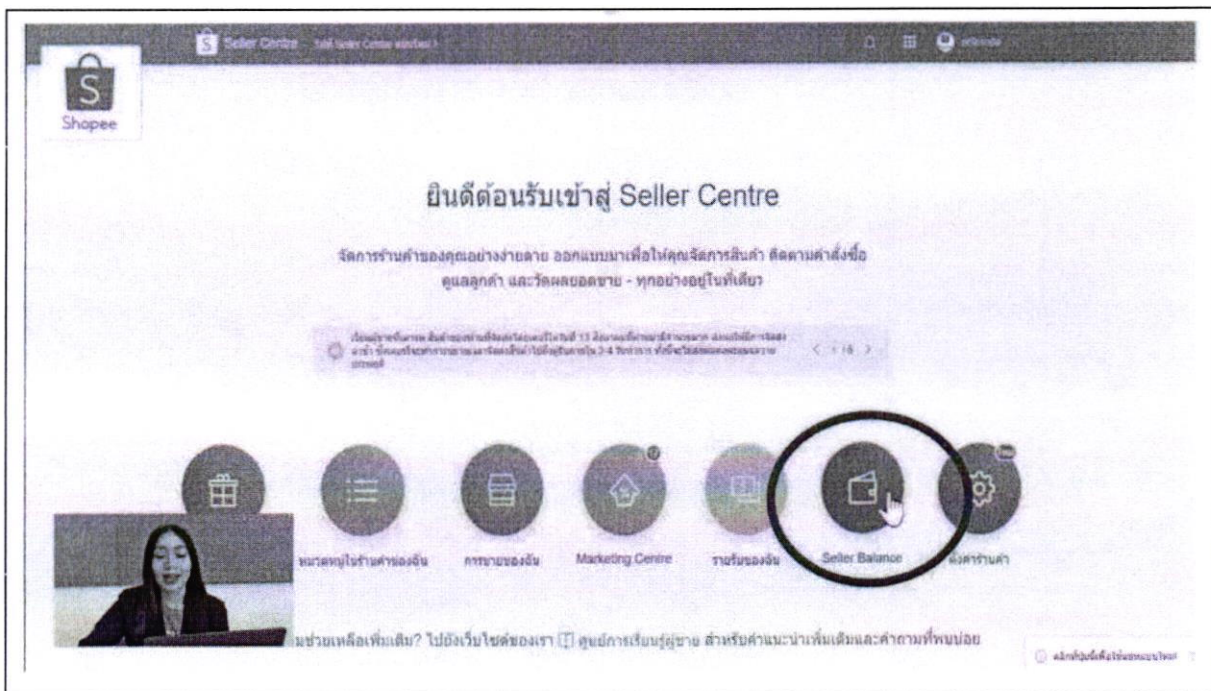
๑๐. เลือก “ตั้งค่าแชท” และตั้งค่าการแชทที่เหมาะสมกับร้านค้าของตนเอง



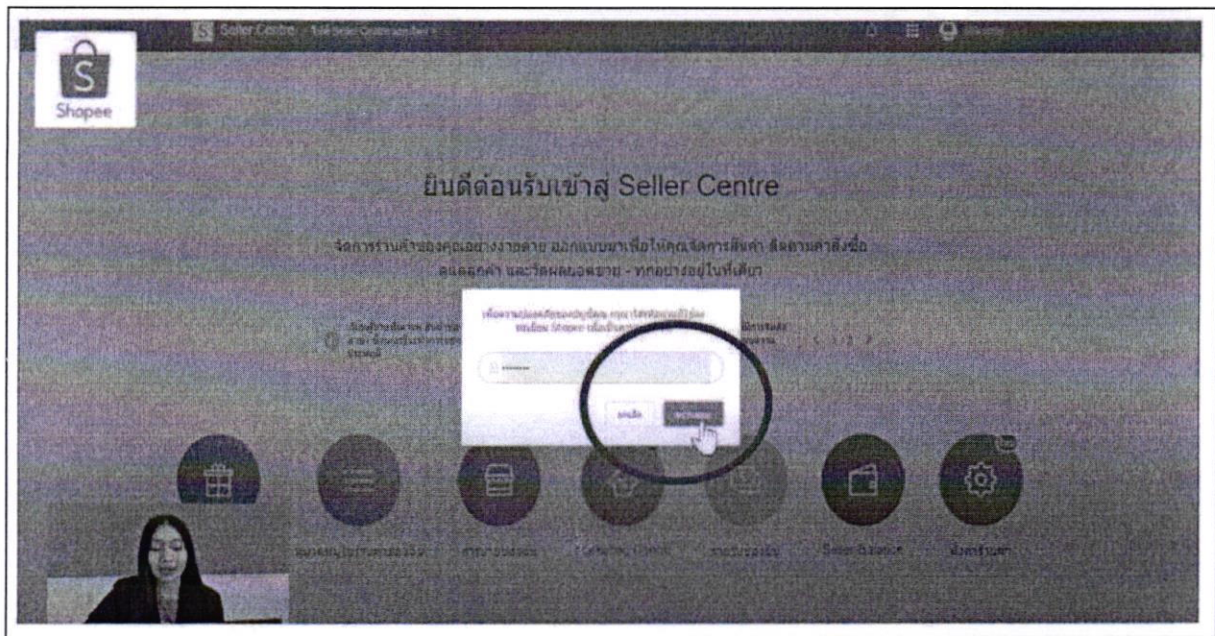
๑๑. กดกลับไป Seller Centre เพื่อตั้งค่าการโอนเงิน/ชำระเงิน



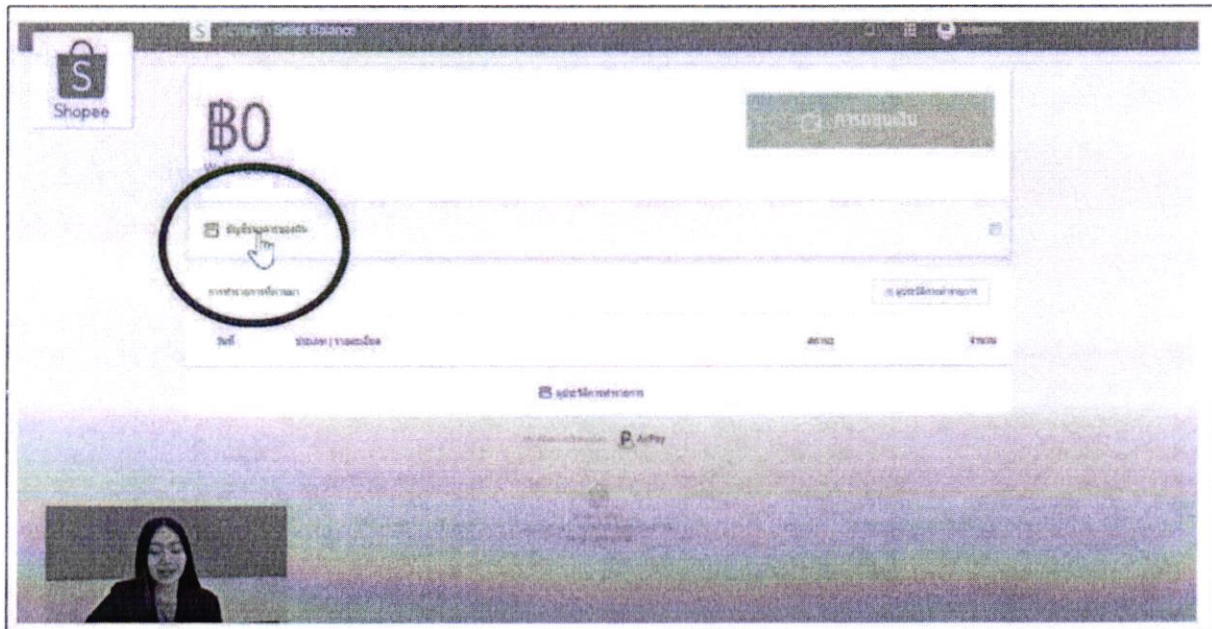
๑๒. คลิก "Seller Balance"



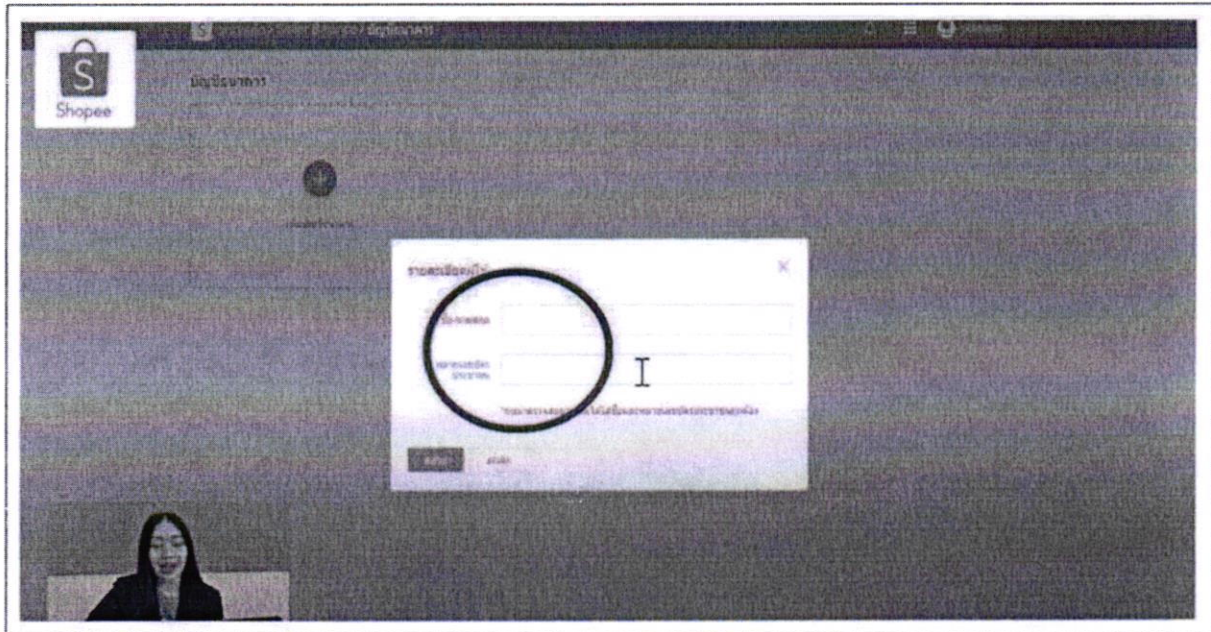
๑๓. กรอกรหัสผ่านที่ได้ตั้งไว้แล้วตอนสมัคร และคลิก “ตรวจสอบ”



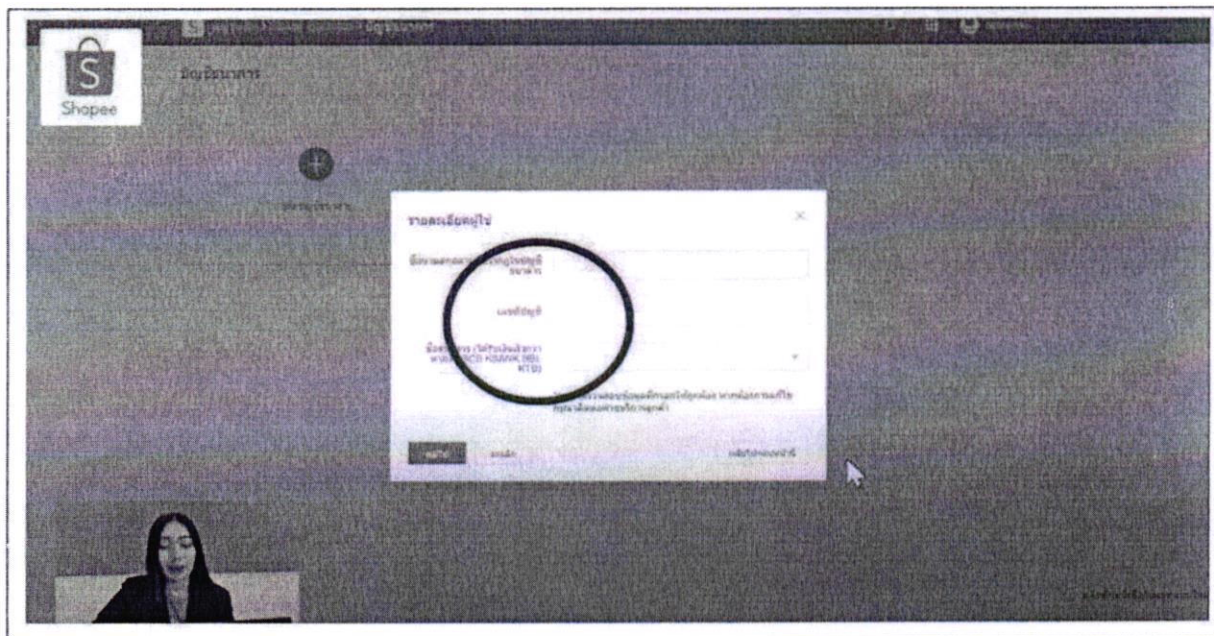
๑๔. เลือก "บัญชีธนาคารของฉัน"



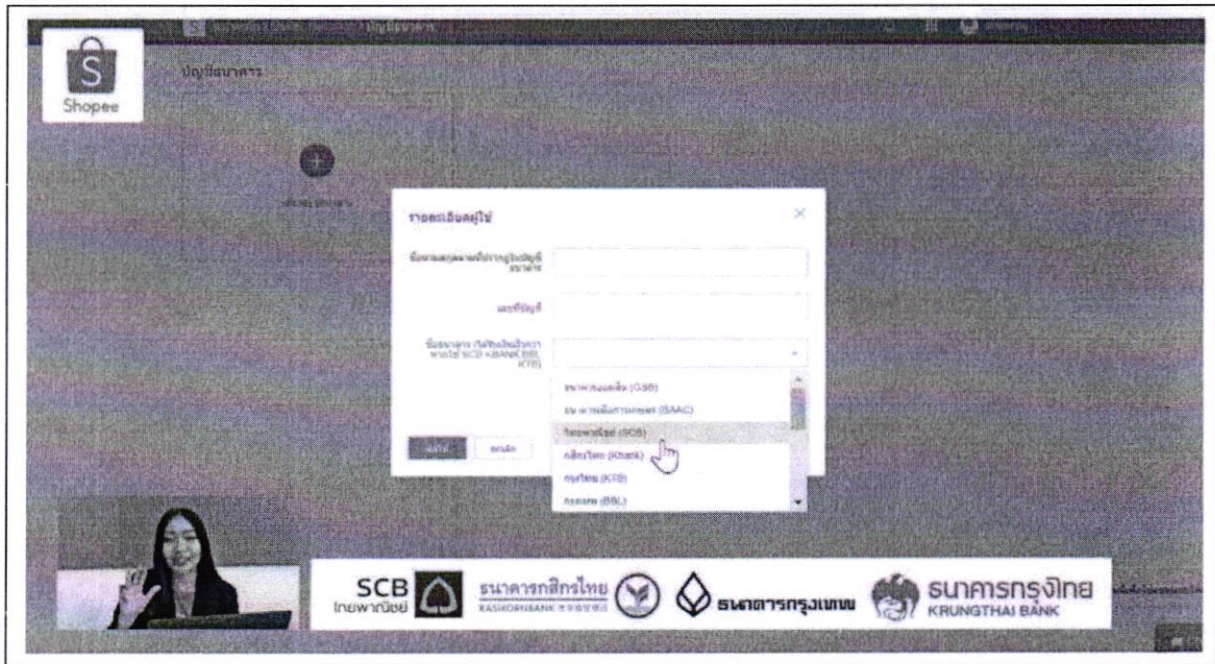
๑๕. กดปุ่มบวก “เพิ่มบัญชีธนาคาร” และกรอกชื่อ พร้อมทั้งหมายเลขบัตรประชาชน หรือในกรณีที่ เป็น บริษัทจดทะเบียน ให้กรอกชื่อบริษัท และเลขเสียภาษีอากรของบริษัทที่ได้จดทะเบียนไว้



๑๖. กรอกรายละเอียดบัญชีธนาคาร ซึ่งชื่อบัญชีธนาคารต้องตรงกับ ชื่อของท่าน หรือชื่อบริษัทที่ได้กรอกไว้ในหน้าก่อนหน้า



๑๗. ข้อควรรู้ : หากท่านเลือก ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงเทพ และธนาคารกรุงไทย ท่านจะได้รับเงินเข้าบัญชีธนาคารของท่านภายในวันเดียวกันจากการถอนเงิน จากบัญชีของ Shopee หากท่านใช้บัญชีธนาคารของธนาคารอื่น ๆ นอกเหนือไปจาก ๔ ธนาคาร ดังกล่าว ท่านจะได้รับเงินเข้าบัญชีของท่าน ในวันทำการถัดไป



๑๘. หลังจากนั้น สามารถเพิ่มสินค้าเข้าร้านได้เลย โดยกลับไปหน้า Seller Centre และคลิก “สินค้าของฉัน” และทำตามข้อมูล และวิดีโอ เพิ่มสินค้าบน Shopee ผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชันมือถือตามลิงค์ต่าง ๆ ที่จัดไว้ให้ในหน้าถัดไป

