

# ด่วนที่สุด

ที่ ฉษ ๐๐๑๙/ว ๕๕๙๓



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา  
ถนนเรืองวุฒิ ฉษ ๒๔๐๐๐

๑๕ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน  
เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมโครงการฯ	จำนวน	๑ ฉบับ
	๒. ทะเบียนจัดสรรกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน	๑ ฉบับ
	๓. แบบสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP	จำนวน	๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่า ได้กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประจำปี ๒๕๖๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพและศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น ซึ่งจัดสรรกลุ่มเป้าหมายให้จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๒๑ ผลิตภัณฑ์

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ อย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ มีความพร้อมและมีความประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ ตามแนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ฯ และบัญชีจัดสรรกลุ่มเป้าหมาย (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒) โดยขอให้จัดส่งแบบสำรวจผลิตภัณฑ์ฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ให้จังหวัดฯ ภายในวันพุธที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๕ ผ่านช่องทางไลน์ “ติดตามงาน พช. แปรดรีว”

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพลทรัพย์ สมบูรณ์ปัญญา)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP  
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียน OTOP ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ – ๒๕๖๕ โดยเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) พิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีคุณสมบัติ ดังนี้ เป็นลำดับแรก

๑.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการอยู่ในกลุ่มสัมมาชีพชุมชน

๑.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการอยู่ในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” แปลงตัวอย่างพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับตำบล (Community Lab Model for quality of Life : CLM)

๑.๓ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของ+ผู้ผลิต ผู้ประกอบการอยู่ในพื้นที่หมู่บ้านคชานุรักษ์

๒. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP จาก ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่

๒.๑ ประเภทอาหาร

๒.๒ ประเภทเครื่องดื่ม

๒.๓ ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย

๒.๔ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

๒.๕ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๓. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๔. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการฯ เช่น มีศักยภาพในการผลิตสินค้าต้นแบบตามที่กรมฯ กำหนด ทั้งด้านวัตถุดิบ และ บุคลากร สามารถเข้าอบรมในระบบ online ได้

\*\*\*\*\*

ทะเบียนจัดสรรกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการ  
พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

ที่	อำเภอ	จำนวนผลิตภัณฑ์
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	๒
๒	บางคล้า	๒
๓	บางปะกง	๒
๔	บางน้ำเปรี้ยว	๒
๕	บ้านโพธิ์	๒
๖	พนมสารคาม	๒
๗	ราชสาส์น	๑
๘	สนามชัยเขต	๒
๙	แปลงยาว	๒
๑๐	ท่าตะเกียบ	๒
๑๑	คลองเขื่อน	๒
	รวมทั้งสิ้น	๒๑

แบบสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน  
 ประจําปีงบประมาณ ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

ที่	ชื่อกลุ่ม/ชื่อ ผบก	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการในพื้นที่		รหัสผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	รหัส ผลิตภัณฑ์	ประเภท ผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				โทรศัพท์	ช่องทางการจำหน่าย
		สัมภาษณ์	CLM					บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
๑													
๒													
๓													

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน  
 (.....)  
 พัฒนาการอำเภอ.....